

广告场地租赁合同的重要性和注意事项（汇总 19 篇）

广告场地租赁合同

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

- 1、广告牌位置：_____。
- 2、广告牌规格及面积：_____。
- 3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

第二条租赁期限：

该广告位租赁期为_____年，即从_____年____月____日至_____年____月____日止(以实际租赁时间为准)。特注：前_____年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

第三条合同总额和付款方式：

- 1、广告牌租赁费金额共计人民币：每年，后两年每年。
- 2、广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

第四条双方责权：

(一)甲方责任：

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三)租用期内,甲、乙双方不能无故终止合同,但如因市政或____市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时,则甲方不负任何赔偿责任,其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四)如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌,甲方不承担任何责任。

第五条租赁期满:

租赁期满后,本合同即终止,乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租,须提前两个月向甲方提出申请。

第六条违约责任:

双方签订合同必须信守,任何一方违反本合同的规定,违约方需按当年度租金的 20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决,并签订补充合同,补充合同与本合同不一致的,以补充合同为准,补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份,甲、乙双方各持壹份,均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____。

广告场地租赁合同

甲、乙双方在平等自愿的情况下,经协商一致,根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定,签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项:乙方租赁____大楼外墙广告位,并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点:____省____市____路____号____大楼外墙。

3. 广告规格及广告牌制作形式。

3.3 大楼正面:____米(宽)×____米(高)=____平方米,钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务。

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费(____万元内)、设计费(____万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(____万元内)、甲方工程师验收费(____万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下,按乙方的请求,设定有利于招商的条件或环境(如:帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.15 甲方享有建筑物业主的权利,有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费,并享有乙方付予的场地租赁费。

6.2 场地租赁管理费(含税价): _____元/年×_____年=_____元;
即大写人民币:_____。

7. 付款方式。

7.5 其它的租赁款支付方式,依此类推;。

8. 验收。

8.2 验收合格后,四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证。

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色,乙方应在_____个工作日内将其修复或更换,并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响,甲方在得到市有关主管部门的认可后,按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布,乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用,甲方应及时通知乙方,并与乙方协商后,方能答复政府,同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜,所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于_____小时(广告照明时间视季节而调整,一般为每日的_____—_____)。三面翻运转时间为每天_____个小时,即每日的_____—_____,可视需要而调整。

10. 产权关系。

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权,

10.2 乙方的租赁期满后,在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前,此广告牌的所有权仍归乙方所有,甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权;在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后,此广告牌的所有权归甲方所有,甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式。

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度。

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；。

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任。

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因____大楼的业主或____大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效力。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效力依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件。

22.1 《效果图》。

甲方：_____乙方：_____。

签字代表：_____签字代表：_____。

开户银行：_____开户银行：_____。

帐号：_____帐号：_____。

地址：_____地址：_____。

电话：_____电话：_____。

传真：_____传真：_____。

签字日期：_____年_____月_____日

电子邮箱：_____。

广告场地租赁合同

甲方：（以下简称甲方）。

乙方：(以下简称乙方)。

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的全部楼宇的电梯资源进行开发利用，安装广告机和装饰镜框，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量。

1、具体使用范围：乙方可以使用方城县小区内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门)，安装液晶广告机、装饰镜框及电梯门贴膜。

2、设备安装位置：a、电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放；b、电梯轿厢内三面安装装饰镜框，用于刊登平面写真；c、电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：每部电梯口安装液晶广告机 1 台，轿厢内安装镜框 3 块，共使用部电梯。(由于部分楼宇未完工，入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因，甲方暂时不能完整提供可利用资源，总共使用电梯数量将按乙方实际使用多少统计，此项如双方需要可另立协议说明。))。

二、广告机、镜框规格及操作要求。

1、液晶广告机规格：采用 22/19 寸 lcd 液晶高清显示屏；。

3、操作要求：广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内；相框内刊登内容应健康清晰。

三、使用费用及支付方式。

1、甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计元。该使用费用乙方应在每年月号前以现金或支票形式支付给甲方。(结合第一项第 3 条，由于部分楼宇未完工，入住率偏低及轿厢内护板未拆等原因，甲方暂时不能完整提供可利用资源，目前只能提供电梯口位置给乙方使用，因此，乙方按实际使用电梯数量和位置支付费用。))。

2、广告机设备在使用中产生的电费由方承担，每月号前以现金形式支付。

3、自合同签订起时间内为免费开发合作期，乙方无偿为甲方做公益性宣传。

四、合作期限及要求。

1、甲、乙双方合作期限自年月至年月日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备进行清除，恢复原貌。

五、甲方的权利和义务。

(一)甲方权利。

1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对广告设备进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

(二)甲方义务。

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，应尽量避免人为故意破坏，并对小区居民进行宣传指导，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

六、乙方的权利和义务。

(一)乙方权利。

1、乙方负责广告机和装饰镜框的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和装饰镜框的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对装饰镜框和设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区和电梯提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务。

1、乙方保证广告机和装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。保证设备和装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和装饰镜框内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证装饰材料及播出画面在视觉上具备合理的美观性。装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

七、违约责任。

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1%每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除后三十日内，完成广告机设备和装饰镜框的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过三十日乙方仍未清除完毕，甲方有权强制清除而不作任何赔偿。

八、争议解决。

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议,合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决,任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系(送达)地址及电话,如有变更应书面通知对方,否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十、本合同如有未尽事宜,经双方友好协商,可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方: 乙方:

签约代表: 签约代表:

地址: 地址:

联系电话: 联系电话:

广告场地租赁合同

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定,在平等、自愿、协商一致的基础上,甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

1、广告牌位置: _____。

2、广告牌规格及面积: _____。

3、广告牌制作材料: 钢骨架、面贴镀锌铁皮。

该广告位租赁期为_____年,即从_____年____月____日至_____年____月____日止(以实际租赁时间为准)。特注: 前_____年每年租金为壹万贰仟元正,后两年每年租金为壹万伍仟元正。

1、广告牌租赁费金额共计人民币: _____ 每年,后两年_____ 每年。

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式: 合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金,必须提前一个月支付下年费用。)

(一) 甲方责任:

(二) 乙方责任:

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或____市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不负任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四)如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____。

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____。

_____年____月____日_____年____月____日。

广告场地租赁合同

_____有限公司与_____公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、广告发布地点：_____县万果园百货南侧。

三、广告牌位使用期限为两年。_____年____月____日至_____年____月____日止。

四、广告牌位面积：_____平方米。

五、广告租金每年_____元，两年合计_____元。

六、付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清_____年租金25000元，第_____年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____。

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____。

_____年____月____日_____年____月____日。

广告场地租赁合同

甲方：

乙方：

本着互惠互利、共同发展的宗旨，经友好协商，现就乙方租用甲方墙面及楼顶经营广告事项、双方达成一致意见，特签约本合同。

第一条：租赁标的。

乙方租用甲方全部墙壁，做为乙方经营广告场地，以下简称场地。

第二条：租赁期限。

场地租期限从公元年月日至年月日为止。

第三条：租赁租金及其他费用。

乙方向甲方一次性付清场地租金为人民币贰仟元整。

第四条：甲方责任。

1、甲方向乙方提供广告安装和使用上的配合协调工作并保护广告牌的完整性(除自然灾害外)。

2、甲方应同上下左右邻里协商好该场地的使用权。同时把该场地的使用权归乙方所有，在租赁期间若乙方的使用权受影响不能正常发布广告，甲方应当承担给乙方由此造成的经济损失并退还剩余租期期限的所有租金。

第五条：违约责任。

本合同期内，若有一方违约，违约方应支付给另一方造成的相关经济损失(如广告牌的制作费用等)，同时按实际违约年限退还租金，并以租金的 50%加以赔付。

第六条：约定事项。

1、本合同期内，若甲方要转让或出租房屋，应提前一个月通知乙方，并与新房东处理好本租赁场地的相关事宜。若新房东不履行本协议事宜，造成的经济损失及法律责任由甲方负责。

2、在合同期内若政府部门及相关部门不允许设立该广告位，则本合同终止，甲方应一次性退还乙方剩余租期的全部租金。

3、本合同期满后，该广告牌所有材料(如铁架及相关配套设备)属乙方所有。在没经乙方同意的情况下，不得擅自处理该广告牌；三十天后甲方有权拆掉广告牌，但应适当保管所有材料以便乙方取回。

4、本合同期满后，如甲方仍出租场地，乙方有优先续租权，甲方须在合同期满前两个月内与乙方协商续租事宜。

第七条：合同。

本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自甲、乙双方签字。盖章后生效。

甲方：乙方：

签字：签字：

盖章：盖章：

广告场地租赁合同

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：_____（详见附图）

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

该广告位租赁期为一年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止（以实际发布时间为准）

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌租赁费总金额共计人民币：_____（不含税）

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后,本合同即终止,甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。
如甲方续租,须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任:

双方签订合同必须信守,任何一方违反本合同的规定,违约方需按当年度租金的 20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他:

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决,并签订补充合同,补充合同与本合同不一致的,以补充合同为准,补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份,甲、乙双方各持壹份,均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)_____乙方(章)_____

法定代表人:_____法定代表人:_____

委托代理人:_____委托代理人:_____

_____年_____月_____日

广告场地租赁合同

甲方:(承租方)。

乙方:(出租方)。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定,在平等、自愿、协商一致的基础上,甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

1、广告牌位置:_____ (详见附图)。

2、广告牌规格:_____。

3、广告牌制作材料:钢骨架、面贴镀锌铁皮。

该广告位租赁期为_____年,即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止(以实际发布时间为准)。

1、广告牌租赁费总金额共计人民币:(不含税)。

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式:合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

(一) 甲方责任:

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/405024234204012033>