

管 理 课 程

复 习 辅 导

- 管理课程
- 经济学基础知识复习辅导
- 第一节 经济组织的基本问题

- 一、三个互相联络的基本经济问题
- 任何时候、任何社会的经济组织都面临三个基本的经济问题：
  - (1) 生产什么与生产多少？
    - 这是经济社会面临的最基本的资源配置问题，即决定将既有的资源用于哪些商品的生产。
    - 在资源总量给定的状况下，总可以有許多不一样的生产方案。
    - 但愿用至少的投入获得最大的产出，并以此作为方案取舍的原则，由此可选择一种资源最优配置的方案。



- **(2) 怎样生产，即采用何种生产措施？**
- 一般而言，每种产品都也许采用多种不一样的生产措施，如多用资本少用劳动的措施，或少用资本多用劳动的措施等。
- 因此也可以说，怎样生产的问题就是选择什么样的生产技术的问题。
- **(3) 为谁生产？**
- 这也就是被生产出来的产品怎样在社会组员之间进行分派的问题，即收入分派问题。

- 二、三个基本经济问题的原因

- 1.产生三个基本问题经济问题主线原因：

- 在于人的欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾。
- 人们的需要是无限的，是没有止境的。这是人的自然欲望，也是人类社会不停进步的原动力。
- 不过，可供人们使用的资源毕竟是有限的，有限的资源相对于无限的需要即构成了资源的稀缺性。

- 2.经济学最基本的问题:
- 怎样有效地运用有限的稀缺的资源
- 满足人们无限多样化的需要。



- 3.经济学所研究的经济问题

- 有如下四个基本特性：

- ① 人的欲望和需要是无限的；

- ② 这些需要的轻重缓急是不一样的；

- ③ 可以支配的生产资源是有限的；

- ④ 每一种资源在大多数状况下可以有两种或两种以上的用途。

- 4.由此可引出在经济学中非常重要的机会成本的概念。
- 机会成本，是指由于将某种资源用于某种特定用途而放弃的其他多种用途中的最高收益。
- 当企业要作出某项决策时，必须先考虑：
- 企业可支配的资源尚有哪些也许的选择，
- 选择了某一用途将放弃哪些“机会”，放弃这些机会意味着放弃多少收益。



- 三、影响三个基本经济问题处理的原因

重要包括如下三个方面。

### 1、资源条件

资源泛指人们用于生产所需物品的各类投入要素，一般可以分为自然资源、资本资源、人力资源三大类。

资源条件直接影响到三个基本经济问题的处理，制约着一种国家生产力水平的提高。

- 绝大多数发达国家和地区的经济增长都不完全是依托其丰富的自然资源获得的。在现代社会中，人力资源，尤其是掌握现代科学技术和懂得现代管理的人才，对社会生产力的发展发挥着越来越重要的甚至是决定性的作用。

## ● 2、技术水平

良好的资源条件，只有与先进、合用的技术结合起来，才能充足发挥其提高生产力的作用。

- 一种资本富余的国家，一般会采用资本密集型的技术
- 一种劳动力富余的国家，合适于采用劳动密集型的技术；
- 一种教育与科技发达的国家，必须会产生许多知识密集型的技术



### ● 3、经济体制

经济体制决定了各个生产单位怎样协同作用，以生产出可以满足整个社会需要的多种商品，并提供人们消费使用。

- 不一样的经济体制具有不一样的运行机制，对三个基本经济问题也有不一样的处理方式。
- 完全的市场经济仅仅通过价格机制与供求的互相作用；
- 完全的计划经济仅仅通过计划机制的作用；
- 而实际经济的运行往往是价格机制与计划机制的某种程度的结合



- 第二节 经济社会所面临的技术选择

- 资源条件、技术水平和经济体制这三个原因，
- 从总体上影响和决定着三个基本经济问题的处理方式，影响和决定着一种国家的生产力水平与生活富裕程度。

- 但就一种详细的企业组织来说，
- 技术选择最为重要是规模经济性与收益递减规律。

- 一、规模经济性

在许多企业的成长过程中，当产出规模不停扩大的时候，其产品的平均成本可以不停减少，生产效率与就对应地提高。

- 经济学家把这种由生产规模扩大带来的好处称为：
- 规模经济。

- 规模经济的产生重要源于如下某些原因：
  - 1、劳动分工的专业化  
生产规模扩大，劳动投入量增长，企业就有也许对劳动进行专业化分工，使效率提高。
  - 2、机器设备的专业化  
企业生产规模的扩大，使企业有能力使用专门化的设备和先进的技术。
  - 3、设备规模的原因  
大设备每单位生产能力的制造和运转费用一般要比小设备低。



- 4、生产要素的不可分割性

使用了大型机器设备，生产规模也就不得不保持在一种较高的水平，否则就难以保证机器设备的运作效率。

- 整条生产线显然是无法“分割”的，一旦分割开来就无法正常运作，也就不也许发挥其设计的生产能力，这也就是生产要素的不可分割性。

- 5、管理人才的作用

伴随企业规模的扩大，企业有能力聘任高层次的管理专家，并从管理人才的专门使用及管理机构的专业化中(如劳动的专业化同样)得到收益。

- 6、财务方面的原因

企业活动的大规模化会给企业带来筹措资金、购置原料和半成品等方面的优惠。

- 7、其他原因

- 如大规模生产有助于实行联合化生产或多角化经营

- 分摊到每一单位产品的平均管理费用也就对应减少

- 8、大规模化的好处是有程度的，它受到技术上和管理上的制约

- 生产规模的扩大在管理上也会带来问题
- 规模的扩大也也许使运送费用增长，
- 在专业化细分前提下的规模扩大也是有程度的
  
- 总之，规模经济性超过一定界线，技术、管理、运送及其他制约原因会使平均成本呈上升趋势。
  
- 规模经济性概念是以一定的技术水平为前提的，
- 不一样产业部门的技术特性不一样，企业的经济规模也就不一样样。



## ● 二、收益递减规律

收益递减规律也称为边际酬劳递减规律。

- 所谓边际产量是指在所有其他要素投入不变的条件下，每增长一种单位的某种要素所带来的总产量的增长量。
- 生产的技术和其他要素投入不变的状况下，持续增长某种可变投入会使边际产量增长到某一点，超过这一点后，再增长可变投入就会使边际产量不停减少。
- 边际酬劳递减的原因是不变投入和可变投入的组合比例不妥。  
    边际酬劳递减规律可视为一种“公理”，它是短期生产决策分析的基础。

- 第三节 需求、供应与市场均衡
- 市场是所有经济活动的中心，是分析多种微观和宏观经济问题的焦点，也是企业经营决策的基本环境。
- 所谓市场，就是买者和卖者进行交易的场所
- 在实践中，可以确定不一样地理范围的市场
- 一种市场所交易的商品(广义地，包括最终消费品、服务、资源等)和范围亦也许有不一样的规定。
- 供求决定价格，价格又反过来影响供求。
- 这就是单个商品市场的基本运行机制，价格在其中起着关键的作用。单个市场的运行构成整个市场体系的基础。



## ● 一、需求及其规律

### 1、需要与需求

人们的需要是无限的，无限的需要产生于无限的欲望。

- 人们的欲望只有在具有了支付能力的状况下才会形成现实的市场需求。
- 欲望无限，需求却永远是有限的。
- 购置能力直接受价格影响，因而价格在这里起着关键作用
- 可得出的结论，价格是影响市场需求的最基本、最重要的原因。



## ● 2、影响市场需求的重要原因

在一种商品市场上，影响该商品的市场需求的重要原因：

- (1) 该商品的价格
- (2) 消费者的收入
- (3) 消费者的嗜好或偏好
- (4) 有关商品的价格
- (5) 消费者的数量

在收入水平等其他条件的状况下，人口越多，商品需求量就越大。消费者的数量是影响商品需求的基本原因。

- **(6) 对价格的预期**

假如消费者预期某种商品的价格将会上升，那么他们也许目前就购置该种商品，以免在未来支付更高的价格。

- 反之，当消费者预期价格将会下跌时，他们也许会减少目前的购置，以等待价格更低的时机购置更廉价的这种商品。

- **(7) 广告费用**

一般来说，企业的广告费用支出越多，会使商品在消费者头脑中的印象越深刻，并促使该商品的需求上升。

- **(8) 某种商品的市场饱和程度**

这一原因对于耐用消费品尤其具有重要意义。

### ● 3、需求基本规律

在所有影响原因中，商品自身的价格无疑是最重要的。

- 商品市场的需求与价格之间存在着稳定的反向变动的关系，即：
- 在影响商品需求的其他原因给定不变的条件下，一种商品的需求量与其价格之间的关系为，
- 价格越高(或提高)，需求量越小(或减少)；
- 价格越低(或减少)，需求量越大(或增长)。
- 这种关系反应了需求的基本规律。



- (1) 需求弹性的定义

需求弹性用来测量一种商品的需求数量对于某些需求影响原因变化作出反应的敏感程度。

- 更详细地说，弹性是一种需求影响原因的值每变动百分之一所引起的需求量变化的比例，记弹性为E，即有

$$E = (\Delta Q / Q) \div (\Delta X / X)$$

式中，Q 为商品需求量，X 为需求的影响原因， $\Delta$ 表达变量的增长量(下同)。

- 由于弹性总是以相对的比例形式计算的，因此它是无量纲的，是纯粹的数字，与商品计量的单位无关。
- 这就使得需求的敏感性可以在不一样的产品之间进行比较，也可以在不一样变量之间比较。
- 一般讨论那些最重要的需求决定原因，即需求的价格弹性、需求的收入弹性和需求的交叉价格弹性。

- (2) 需求的价格弹性

需求的价格弹性等于商品需求量的相对变化数与商品自身价格的相对变化数之比。记需求的价格弹性为 $E_p$ ，则

$$E_p = (\Delta Q / Q) \div (\Delta P / P)$$

式中， $Q$  为商品需求量，  
 $P$  为商品自身的价格。



- 根据需求的基本规律，需求量的变动和价格的变动是反方向的
- 即价格上升时，需求量下降；
- 价格下降时，需求量上升，
- 因此需求的价格弹性总是负值
- 当弹性的绝对值不小于**1**时，需求是富于弹性的，或是弹性充足的
- 当弹性的绝对值不不小于**1**时，就说需求是缺乏弹性的，或是弹性局限性的，

- 为价格弹性的重要决定原因有如下几种：

一是商品的可替代性。

- 可替代性越强，需求的价格弹性就越充足。

- 二是商品与否为必需品。

- 商品对消费者的重要性越大，它的弹性一般就越局限性。



- 三是一种商品的消费在消费者总支出中所占的份额。

- 一般来讲，花费消费者较多收入的商品，价格弹性就比较大。

- 花钱少的产品，价格弹性就比较小。由于消费者

- 四是产品市场的饱和度。
- 假如某种商品在市场上已经有相称的饱和度，那么这种商品的价格弹性一般就比较小；
- 反之则比较大。这一点对于耐用消费品尤其重要。

#### 五是观测时期的长短。

- 对大多数商品来说，其市场需求总是长期比短期更有弹性
- 这重要是由于伴随时间的推移，被其替代品替代的也许性会增长
-



- 对于企业的经营决策来说，其产品的需求价格弹性的大小具有重要意义
- 一般而言，当产品的需求价格弹性充足时，企业采用减少价格的竞争手。
- 另首先，当产品的需求价格弹性局限性时，提高价格并不会使销售量大幅度下降，反而使得销售收入增长，
- 而减少却不能促使销售量大量增长，反而使销售收入减少。



### ● (3) 需求的收入弹性

对许多商品、尤其是那些宝贵而耐用的商品来说，收入是一种重要性不亚于价格的影响原因。

- 一般来说，收入水平提高，会使购置量增长
- 反之，收入水平减少，会使购置量减少。
- 需求的收入弹性是指某种商品量的相对变化与消费者收入的相对变化的比率。记为 $E_y$ ，则

$$E_y = (\Delta Q / Q) \div (\Delta Y / Y)$$

式中， $Q$  为商品需求量， $Y$  为消费者收入水平。

- 对大多数商品来讲，
- 收入弹性是不小于0 的。这些商品称为正常品。
- 收入弹性不小于1 的商品称为奢侈品。
- 收入弹性不不小于1 但不小于0 的商品为必需品。
- 
- 尚有少数某些产品，它们的收入弹性不不小于0 ，这些商品被称为低级品
- 伴随收入提高，这些商品的消费反而在减少，消费者用更好的商品替代了它们。



- (4) 交叉价格弹性

- 一是互相替代关系。

两种商品是“竞争”产品，可以同样满足消费者的某类需求。

- 二是互补关系。

所谓A商品与B商品之间存在着互相补充的关系，也就是说，A与B要放在一起消费才能使消费者得到满足。

- 三是互相独立。

此时A商品的消费与B商品的消费没有什么联络，既不互相替代，也不互相补充。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/405123100223011222>