

双头应急灯企业战略风险管理

目录

序言	3
一、公司概况	3
(一)、公司基本信息	3
(二)、公司主要财务数据	4
二、内部技术风险的管理与动态性	4
(一)、内部技术风险的管理与动态性	4
三、人力资源风险管理过程	5
(一)、风险识别	5
(二)、风险评估	7
(三)、风险应对	8
四、流程风险的识别和评估	10
(一)、风险清单识别法	10
(二)、流程图法	11
(三)、风险矩阵评估法	12
(四)、内部威胁分析法	13
五、运营风险的含义及其主要内容	14
(一)、战略风险	14
(二)、流程风险	16
(三)、人力资源风险	18
(四)、内部技术风险	20
六、供应链风险管理与协同	21

(一)、供应链风险评估与监测	21
(二)、供应商合作与风险控制	23
(三)、物流与库存智能化管理	24
(四)、突发事件应对与供应链危机	26
七、产业环境分析	27
(一)、产业环境分析	28
八、战略实施的基本原则	29
(一)、战略实施的基本原则	29
九、人力资源的特点及管理过程	32
(一)、人力资源本身的特点	32
(二)、人力资源管理过程	32
十、双头应急灯项目风险分析	34
(一)、政策风险分析	34
(二)、经济风险分析	34
(三)、环境风险分析	34
(四)、人才风险分析	35
(五)、社会责任风险分析	35
(六)、全球经济不确定性风险分析	35
(七)、供应链风险分析	36
(八)、网络安全风险分析	36
十一、双头应急灯项目基本情况	36
(一)、双头应急灯项目投资人	36

(二)、双头应急灯项目选址	36
(三)、双头应急灯项目实施进度	37
(四)、投资估算	37
(五)、资金筹措	37
(六)、经济评价	38
(七)、主要经济技术指标	38
十二、运营风险管理的一般程序	39
(一)、运营风险的识别	39
(二)、运营风险的评估	41
(三)、运营风险的应对	42
十三、战略的定性评价决策方法	43
(一)、战略的定性评价决策方法	43
十四、双头应急灯行业企业内外不同利益主体的影响	44
(一)、双头应急灯行业企业内外不同利益主体的影响	44
十五、必要性分析	45
(一)、必要性分析	46
十六、战略的定量评价决策方法	47
(一)、战略的定量评价决策方法	47
十七、差异化战略	48
(一)、差异化战略	48
十八、市场趋势与消费者洞察	52
(一)、市场趋势分析与预测	52

(二)、消费者洞察与行为研究	53
(三)、产品创新与市场适应性	55
(四)、服务体验与客户满意度	57

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/405211022010011142>