

2023 质量月的心得体会 15 篇

质量月的心得体会 1

为了提高联发公司产品质量，增强员工质量意识，加强管理层人员职责心，7 月份开展了以“抓质量、强质检、创品牌、塑形象”为主题的“质量月”活动，回顾一个月以来的活动开展，各基层单位按照公司指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体资料与要求，取得了可喜的成效，到达了理想的目的。透过认真分析问题的症结，提出合理的推荐，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。各生产车间的产品质量及管理水平的有了大幅度的提升。

一、领导高度重视

为了更好开展质量月活动，公司书记史秋影主持召开了各基层单位书记动员会，会议主要资料是宣传“降本保效保安稳工作”和如何动员全体职工抓质量、如何运用质检手段抓质量、如何体现抓质量成效的工作安排，同时期望各单位做好宣传和落实。

二、加强质量培训

在“质量月”活动中各单位掀起了学习的高潮，深入学习铁煤联发办字【】2 号文件资料，层层签订质量职责书，质量职责书明确了各级

主管部门质量职责、质量要求、质量奖罚办法，通过各种形式，开展对员工的质量培训。

1、洗选设备厂对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量，逐步开展员工对图纸识别潜力的培训。

2、矿车修造厂组织员工进行了座谈，他们从不一样的角度畅谈了产品质量的重要性，表示只有产品质量上去了才能打造品牌，才能得到客户的认可。在生产管理中，车间管理人员及操作者是关键，只有他们认识到企业的长远发展离不开产品质量，才能真正的生产出创品牌的产品。

3、劳保厂在质量月活动期间积极开展了加工质量评比活动，促进职工的干劲，进一步深入开展四质创优活动，提升全体员工的质量意识，提高全体员工参与质量管理的积极性。

4、综机设备检修厂开展了质量知识问答活动。主抓质量工作的副厂长根据这个厂的生产作业特点以及主营业务检修液压支架的注意事项，分别对焊工、修阀工、修柱工、油漆工以及组装工、力工等工种作业人员在工作中相关质量知识的讲解，同时对所学的质量知识进行了现场提问，被提问的员工回答流利，赢得了阵阵掌声。

三、生产过程中的质量控制

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检潜力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按

照质量标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理车间的产品质量，使产品质量都有了明显的提高。

1、小康综合厂螺母车间鱼尾螺丝加工实行了定量调整模具模式，每生产一千个螺丝就停机调整一次模具，设备进行一次注油保养，即保证了螺帽的标准，也提高了机械使用寿命。36U支架修复车间坚持每架成品各部尺寸逐一检查，根据季节及室温变化定期抽样做力学性能试验，坚持做到不合格产品决不出厂。

2、制网厂四车间加强了复合网车间十字交叉点焊接的管理，每个班次调整模具压力，检查模具磨损程度，发现问题及时进行修复或更换，保证了焊接点的平整牢固。

3、洗选设备厂加强了工序质量控制点控制，焊接点表面要均匀连续波浪状，棱角要打磨光滑，漆面不要有积漆等外观质量，坚持每道工序都有质检员把关，不合格产品严禁进入下道工序。

4、钻具厂锁具车间从下料、钻孔、车削、热处理及检验包装都严格按照工艺技术标准执行，坚持标准高、起点高、数控程度高，三高为一体的锁具精加工。

四、加强质量整治排查

在质量月活动期间，质量科对基层单位进行了现场内页技术资料的排查，发现个别单位管理层对产品质量重视不够，部分员工职责心不强，

造成了外观质量差等问题，机械设备的落后老化也促成了产品质量的问题频频出现。

1、管材厂加强了法兰焊接的管理，每班次焊接都有专职检查员检查，合格后打上班次钢印，并作好记录，出现问题能够追溯职责，起到了督促作用，使员工真正地肩负起质量职责。

2、洗选设备厂加强了现场管理，领导经常坚守在车间检查每道工序制作状况，督促员工每个细节都不能放过。公司领导也经常深入到该厂现场指导，改善了自动风门防夹人装置及避难硐室密封隔离门的加工，圆满的完成了局内的订单。

3、华兴公司机加车间主要制作各矿井下使用的铁路道岔，以前因为没有大型刨床，岔尖子供应不及时，满足不了生产，加工质量也不是很理想，自从在天成机电厂调配一台大型刨床，并且购置了一台微型数控气割机、一台气动铆枪，改写了工人抡大锤铆接的历史，减小了工人劳动强度。采购国标铆钉，降低了自制加工铆钉的成本，同时也提高了铆接质量，通过引进新设备、改变工艺、大大提高了机加车间的加工精度，使产品质量得到了质的飞跃，赢得了用户单位的一致好评。

五、质检员检查制度化、常态化

质检员要经常深入车间严格执行“自检、互检、专检”制度，处理生产过程中出现的质量问题，杜绝次品流入下道工序，出现废品要协助

车间查清原因，采取改善措施，做好事故登记处理分析工作，坚持做到质检员检查常态化、制度化。

通过本次质理月活动，大大提高了员工质量意识、技能水平和管理水平，到达了预期的目标，并取得了良好的效果。期望各单位持续目前良好态势，对质量常抓不懈，构成人人学质量、人人懂质量、人人做质量的良好氛围，使公司的产品质量不断的上新台阶，树立公司良好的质量信誉，创立品牌、塑造形象，在市场中立于不败之地。

质量月的心得体会 2

金秋九月，丹桂飘香。随着公司文件的下发，印有“积极开展质量月活动”字样的横幅挂在了办公室最显眼的位置，质量月活动正式开始了。

在项目经理的带领下，临朐县重点河道规划拦蓄水工程项目部积极响应公司下达的关于鲁水总工管[] 45号《关于组织“质量月”活动的通知》，开展了一系列活动：召开了项目质量问题分析会，结合影像资料对现有的质量问题进行探讨，总结出了切实可行的处理措施；我们前往施工现场，采用“现场拍”的方式，发掘现场存在的质量风险，及时对施工队伍进行交底，从根本上杜绝了质量问题的发生的可能；我们与施工工人进行面对面的交流沟通，集体讨论工程中出现和可能出现的问题，研究解决方案；我们对建设工程质量的相关法规进行了深入的了解和学习，并开展了质量知识竞赛活动，同事们都取得了优秀的成绩……

随着活动的一步步展开，浓厚的质量月活动氛围在我们的身边形成，对于“质量”二字的理解在我们的`心中越发清晰。

对我们而言，质量是什么呢？质量是准则，质量是忠诚，质量是责任，一个企业没有了质量，没有了诚信，没有了市场，也就失去了生存的能力，又谈何发展，谈何效益？作为水总的一份子，为了公司的发展，为了我们自身的成长，我们应该具备自我培养的能力，提升我们的自学能力，掌握更多的知识。对我们而言这是极为重要的，以此为基础，我们可以减少一些低级错误地发生，提高个人的素质修养，为企业的发展努力。一流的工程是一流的员工创造出来的，如果我们丢弃了高昂的工作热忱，就如同一个没有文化的企业丢失了灵魂。寻找差距，夯实基础是我们不断努力的方向，完善质量永远是我们创新的起点。

或许，我们个人没有受过很高的文化教育，没有过硬的专业技术水平，很难当此大任，但我们有无与伦比的工作热忱，有刻苦钻研、积极探索、不达目的誓不罢休的工作精神。进入一家企业，就如同进入一所学校，工作不仅仅是一个劳动的过程，更是一个学习的过程，干中学，学中干是我们追求发展的不变法则。

对我们建筑行业而言，质量就是生命，质量就是效益，质量就是我们前进的基石。工程质量的好坏，直接影响着公司在市场中的竞争力。为了成为建筑行业的领头羊，就必须提升我们整体的施工工艺水平，加强全员质量意识，对施工人员进行完善的技术培训与交底，重视班前会的作用。以本次质量月活动为例，在我们召开质量问题分析会，并在

现场对施工人员进行教育后，各方面都有了明显的好转，随着我们与工人沟通、交流的深入，不但各项工作更加容易开展，施工质量也得到了根本的保证。

一个真正有生命力的企业是因为有着厚重的质量基础作保障的。项目建设期间我们得到了优良的质量带给我们的实惠和荣誉；也体味到了蹩脚的质量带给我们的苦果和伤害。质优则实、则荣；质劣则虚、则耻。让我们持之以恒地以一流的质量、一流的项目，将水总打造为一流的品牌，并开辟更加广阔的市场环境，创造更加丰厚的经济效益，让今天的质量理念经久不衰、源远流长，并肩前进，共创辉煌！

质量月的心得体会 3

秋风送爽，菊花飘香。金秋时节，我们又迎来了一年一度的全国质量月活动。丰富多彩，形式多样的质量月活动在公司有条不紊地进行，我们生产分厂组织全体职工进行了质量知识培训，看视频，做试卷，办质量月活动专刊等等，掀起阵阵学质量、重质量、讲质量的热潮。

在质量月活动中，我们最应该收获什么？我认为就是最大限度地提高职工的质量意识，增强职工的责任感，生产出符合市场需求，满足客户要求的企业精品。用我们当地的俗语说“安全不好要死人，质量不好要关门。”没错，安全是企业的根本，质量是企业的生命，这是我们一刻也忽视不得的大事。

但是，因为我们民爆行业的特殊性，安全成了我们的主旋律，时时强调，处处重视。因此在质量方面说得相对较少，有些职工心中的质量意识可能相对淡薄，对质量的重要性，认识不够深。所以借质量月活动，首先就是要增强职工的质量意识。职工的质量意识提高了，责任感增强了，才能在工作中重视质量，才能生产出满足市场需要的产品。

质量是企业生存的根本。只有生产出质量过硬，符合用户要求的产品，方能赢得客户信赖，在市场站稳脚跟。以质量求生存，以效益求发展。

如今，随着民爆市场的'放开，市场竞争日益激烈，没有过硬的质量就没有市场。如果我们的质量没有保障，一旦出了质量事故，不仅经济受损，更会失去宝贵的市场。现在失去市场容易，但重新获的用户信赖，赢得市场难。或者因质量问题，出现拒爆、盲炮等现像，那就成了重大安全隐患，如果因此引发了安全事故，那我们的企业将蒙受巨大的无法挽回的损失，所以说质量是关乎企业生存，关乎我们每个人饭碗的大事，一刻也马虎不得。

怎样才能搞好质量，生产出精品呢？我认为首先就要是经常进行学习培训活动。让职工在学习中提高质量意识，提升质量综合素质。要通过一些事例让我们每位职工能从内心深处真正认识到质量的重要性，明白质量不好要关门的道理，以此去触动职工的心灵，从而增强职工的责任感，自觉主动去搞好质量，这样我们的质量水平才能上一个新台阶。

其次，现场管理是我们抓好质量的重要一环。生产现场的管控非常关键，只有把现

场管好了，才能及时发现问题，把问题控制在源头。这就要求质检人员把好现场关。通过随机抽查，随时掌握和监控现场的质量情况，所以质检人员要做到勤动手，勤动口，勤观察，勤抽查。也就是说我们的现场质检人员要多用眼观察生产现场的情况，多动手去抽查，把抽查情况及时告知生产人员，让生产人员也能随时掌握质量动态。

所以培养一支素质过硬，责任心强，力量大的质检队伍尤为重要。在这方面公司下了很大功夫。为了确保质量，今年，我们生产分厂就增加了现场质检人员，做到专班、专线、专人负责，这大大的提高了现场的检验和督察力度，为生产出优质合格的产品提供了保障。

搞好质量，要有科学的规程，完善的制度，更要有强有力的执行力度。在生产中，出现了质量问题，要严查追责。特别是对违反工艺规程，或因工作不认真负责出现质量事故的，要根据规定加大处罚力度，这样才能有大的震慑和警示作用。对于已出现的质量问题，要像安全事故一样，做到“四不放过”原则，只有通过这些措施，我们每位职工才能在工作中更加认真负责，在事故中更好的吸取教训，从而把质量工作抓好，抓实。

总之，质量是与企业生存息息相关的大事，它关系到我们每个人手中的饭碗，所以我们应人人参与，个个重视，层层把关，处处让真，用高度责任感，举全员之力去铸造客户满意的精品，赢得市场，赢得尊严！

在社会经济高度发达的今天，“质量就是效益”，“质量就是生命”“质量是企业长远生存的根基，是企业竞争的免死金牌”等理念都已深深的扎根于每个企业，任何产品都要经受市场无情的考验。“今天的质量”就是“明天的市场”，只有用合格的产品质量满足消费者的需求，才有可能不断的扩大市场的份额，创造出更好的效益，提高企业持续竞争力的优势。

产品质量是企业的生命，工作质量是员工的岗位。质量是我们企业员工生产出来的，不是检验出来的。要产出高质量的产品，需要我们大家的共同努力。企业的员工是产品质量的`一线情报员，他们熟悉生产的各个环节中的每一个细节，加强每一个关键点的控制。有位企业家曾经说过：产品质量之所以最好，是因为只有百分之十靠技术，其余百分之九十靠的是态度。可见只有我们对产品质量的态度矢志不移，我们的产品才会在激烈的竞争中脱颖而出。

有企业家说，好企业成功靠智慧，大企业成功靠诚信。意思是说做好一个企业，可以靠着领导团队的聪明才智，但要做大做强一个企业，却要求企业整体要有极强的诚信感和责任感。而所谓的大企业的这种诚信感责任感的建立，大部分乃是取决于于企业全体员工精益求精的品质意识。因此，我们要延续以往优良的品质理念，真切认识到优秀的产品质量对我们企业发展所具有的重要意义。另一方面，民爆行业不同于其

我们产品的特殊性更加要求我们每一位生产员工和管理人员要有比其他行业更高的责任感，严格控制生产过程中的每个工序、环节，步骤，真真正正的把产品质量和安全落到实处。我们每一个红旗人都应该把对产品质量的执着追求植根于心底，用完美的产品质量为客户负责、为企业负责，以完美的产品质量去诠释向大企业、大集团迈进的自信与骄傲。

质量是企业之本，质量是企业的生命。企业只有注重产品质量，并以之为中心，把质量放在企业工作的第一位，一丝不苟、精益求精，只有这样，“”这朵奇葩才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

5

9月，是中国继1978年开始施行的第40个“质量月”，在我们____特集团公司林总和分公司领导的高度重视和指示下，____特全面开展轰轰烈烈的“质量月”活动，会议宣传、板报、横幅、有奖征文、质量标兵评选等措施相继出台，掀起了“质量月”活动高潮。当提笔想写下这篇“质量月”活动征文的时候，内心久久不能平静，产品质量曾经是我个人心中永远的遗憾……

初，年轻的我和丈夫及朋友一起创建了属于自己的门窗行业公司。公司也从头两年的盈利到后两年的严重亏损，历经四年，但最终以失败而告终。究其原因发现，当别人正在争分夺秒全面创新时，我们还在坚守老工艺、老套路；当别人都在点滴突破、注重客户要求和提升产品质

但随即就面临着客户的频繁退货。痛定思痛，方如梦初醒，仔细想想，如果当初不只为积销量而不断去创新产品，何以效益下滑？如果当初也注重品质、努力满足客户要求、精益求精，何以让客户失望而拒绝下单？因此，与其说质量是产品的生命，更确切的讲质量更是企业的生命。

当创业梦想破灭之时才深刻体会到产品质量对企业的重要性，而自进入我们____特公司后，所看到的、体会到的更让我感触至深——创业不是冲动！为此，针对产品质量提升和我们____特公司“质量月”活动，对我自己也加深了以下几个方面的理解：

要尊重行业，用职业操守捍卫产品质量

选择一个行业，从事一份职业，首先要懂得尊重行业和尊重职业规则，如果不爱这一行或不尊重这份职业，那就没有工作激情，更不会有职业操守，相应的也就做不出高质量的产品，干一行、爱一行，而且要做精、做细，把简单的工序反复做，才能成为行家，才能称之为企业骨干，用敬畏的心态尊重职业操守，才能捍卫和保证从自己手中做出的任何一件产品，让其品质完美无暇。

论企业发展，聚焦质量才是硬道理

如果说发展才是硬道理，那么质量更是企业的生命，现在的市场，产品质量已经成为一个企业立足的根本和发展的保证，产品质量的优劣直接决定着企业的命运，没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，

争，敢于竞争，最终才能以质取胜。

抓质量落实，增强质量意识是关键

产品质量决定的是过程，而过程中的工作质量最终取决于员工的基本素养，无论是服务也好，或是工作过程也好，都与质量意识密不可分，所以注重产品质量人人有责不是一句口号，关键是充分调动大家对我们____特产品制造的积极性和创造性，最大程度的保证机床设备质量、售后服务质量和平时工作质量，让大家增强产品质量意识，这样才能做出让国内外客户认可、满意的产品。

追求高品质、把握生产细节是重点

在我们____特公司，主要产品是智能制造高端机床设备，从前至后需要上千道工序才能打造出一台完美的产品，但追求完美的设备质量，却需要从小事做起，需要注重每个生产细节，不要片面的认为这是一个小问题可以忽略不计，但往往就是因为小问题不解决最终才会酿成机床大隐患。从进厂几个月来每周公司早会上邹总一再强调的注重每道工序的细节、努力提升品质、就能体会到，只要细节掌握到位就不会让客户投诉，如果我们在生产中把越来越细的.专业化技能提升到极致，精益求精的保证设备质量，那我们的设备将会更加完美，因此，追求好的品质，把握细节更是提升产品质量的重点。同时也能为我们____特产品赢得更大市场。

其实，虽然我不是生产一线人员，但作为我们____特大家庭的每一名成员都应该不断学习，完善自我，加强自己的责任感，努力改变工作态度，多一份细心、少一份粗心，多一份责任，少一份推诿，正如公司板报上写的那样：“质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争？尤其对我们____特来说，机床的质量是我们企业赖以生存和发展的基石，一个真正有生命的企业是因为有着坚实的质量基础做保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的，只有打造一流的质量，才能打造出一流的产品，给产品赋予灵魂和生命，才能真正体现出产品的自身价值，才能让企业永远立于不败之地”！

6

为了进一步规范教师的课堂教学行为，提高教师的教学水平，进一步提高课堂教学水平和教学质量，为迎评奠定扎实的工作基础。4月份我校开展了课堂教学质量月活动。作为青年教师，我们觉得这次活动有着非常重要和积极的意义。

课堂教学的质量是身为一名教师的立足治本，使教学行为严谨，准确和规范更应是我们不懈的努力和追求。在活动开展期间，督导老教授和领导亲自来听我们的课，就改进课堂教学方式、方法，提升课堂教学内涵方面提出了有针对性地意见和建议。也鼓励我们调动教学改革积极性、主动性和创造性，发挥我们教学的热情不断地提高个人的教学能

要学习和进步，只有这样才能适应当今快速发展的教学革新和形势。

在活动期间，学校还组织了国家级教学名师范钦珊的讲座和示范教学观摩课，我们了解到名校教授的授课理念和心得，更加直观地理解了提高教学质量的方法 and 意义。我们也去听了校区组织的名师观摩课及部分老师的公开课，从中取长补短，发现自己教学中的不足并在实践中改进和提高。此外，由于在大学英语教学中广泛地使用了多媒体教学的手段，所以在活动月期间，对于课件的制作和修正，以及切实利用好这一方法提高教学质量方面我们老师之间也交流不少。

活动虽已结束，但我们觉得在过程中发现的问题不应该回避和忽视。一定要认真地梳理和改正，并逐步提高自身的教学水平，站稳讲台。以严谨求实的态度上好每一堂课，也以今年的评估为契机不断学习和进步，使教学更加规范化标准化。

7

“质量是企业的生命，产品是__的人品”，这是我们__人经历四十多年风风雨雨后能发展壮大，走在全国__行业前列的金钥匙，也是我们所尊崇的质量理念。这个看似简单的理念被我们始终如一的坚持、贯彻了 40 余年，而我们将一如既往的坚持下去，因为我们相信一旦产品脱离了质量，就好比一个人没有了灵魂，任何华美的包装、粉饰都无济于事。

__行业是一个特殊的行业，所以产品的质量就显得尤为重要，一旦因为产品质量问题而导致顾客对我们的产品产生怀疑或者引发任何安全生产事故或者，那对我们无疑是一项沉重的打击，我们几代人努力奋斗的心血可能就不复存在了。而我们也正是因为坚持了产品质量，严格控制各项工艺参数，才使__这面鲜艳的旗帜飘扬到了今天。

作质量，就是要让消费者放心，让竞争对手不可企及。但凡能荣立行业之巅的企业，无论其产品形式如何，超越对手的顶尖法宝，都是有着一种对产品品质不懈追求的执着之心，如果产品质量不好甚至有掺假伪造之嫌，无论其包装、营销服务做得再好，都只可能是一时蒙蔽众人但终有倾覆的一天。因此说，人以德立世，企业以产品质量为支撑点，在__发展的`关键时期，质量更是决定我们企业稳定发展、生死存亡的关键因素。

有企业家说，好企业成功靠智慧，大企业成功靠诚信。意思是说做好一个企业，可以靠着领导团队的聪明才智，但要做大做强一个企业，却要求企业整体要有极强的诚信感和责任感。而所谓的大企业的这种诚信感责任感的`建立，大部分乃是取决于企业全体员工精益求精的品质意识。因此，我们要延续以往____人优良的品质理念，真切认识到优秀的产品质量对我们企业发展所具有的重要意义。另一方面，__x行业不同于其他行业，我们产品的特殊性更加要求我们每一位生产员工和管理人员要有比其他行业更高的责任感，严格控制生产过程中的每个工序、环节，步骤，真真正正的把产品质量和安全落到实处。我们每一

个__x都应该把对产品质量的执着追求植根于心底，用完美的产品质量为客户负责、为企业负责，，以完美的产品质量去诠释红旗向大企业、大集团迈进的自信与骄傲。

“质量是企业的生命，产品是__x人品”，在今天发展的关键时期，我们每一位人应该一如既往的将这句口号铭刻在心底并付诸行动，以对质量认真执着的追求为__x在祖国遍地开花而坚持、努力。

质量月的心得体会 8

不记得是从何年开始每年的9月是全国质量月，但在多数时间也仅仅是做些质量宣传，普及质量知识，培养人们的质量意识。但今年的质量月实在太不寻常了，三鹿粉事件，引发的中国奶制品行业的问题，确实给质量工作敲响了警钟。其实，不仅是奶制品行业，整个公众产品的质量监督如何进行，已经提到一个很重要的高度。

多年来，我一直不满意媒体提醒公众如何识别各类产品质量优劣的能力的建议。我是一个普通公民，我只会花钱购物，让消费者对产品质量，特别是产品的内在质量进行判断，几乎是不可能的，而且许多产品的`内在质量没有专门的检测工具何专业的检测方法也是无法判断的。这次奶粉质量就很说明问题。

最近，技术监督部门派了不少监督人员到奶制品企业进行质量监督，这是一种很有效的方法，但这不是长久之际。我们不能满足在产品

质量出了问题后的监管，更重要的是如何建立长效机制，防止和杜绝关系到公众基本生活的产品质量事故的发生。

最近《产品免于质量监督检查管理办法》，受到了各界的关注，人民网9月18日电据质检总局消息，9月18日，国家质检总局公布第109号总局令，决定自公布之日起，对《产品免于质量监督检查管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第9号）予以废止。

我最近也查阅了：国家质检总局于12月4日第九号令公布了《产品免于质量监督检查管理办法》（以下称《免检办法》），发现该办法简直就是那产品质量当儿戏，国家质检总局居然出台过这么一个对产品质量不负责任的办法？该办法第八条规定：

第八条免检产品及其生产企业应当符合下列要求：

（一）企业具备独立的法人资格，产品质量长期稳定，并且有完善的质量保证体系；

（二）产品市场占有率、企业经济效益在本行业内排名前列；

（三）产品标准达到或者严于国家标准、行业标准要求；

（四）产品经省级以上质量技术监督部门连续三次以上（含三次）监督检查均为合格；

（五）产品符合国家有关法律法规的要求和国家产业政策。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/405333220133011331>