广东能源集团校招笔试题型

一、第一部分 常识判断 （根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、在实际工作中，要注意掌握分寸，防止“过”或“不及”，这在哲学上属于：

A．抓事物的主要矛盾

B．确定事物的质

C．认识事物的量

D．把握事物的度

『正确答案』
D
『答案解析』

本题考查政治常识。

A项错误，做事抓主要矛盾，提示我们任何事物无时无刻都处在矛盾中，这些矛盾有主要矛盾和次要矛盾，我们需要找出对解决问题起决定作用的主要矛盾。但这与“过”和“不及”没有直接关系。

B项错误，“质”是指事物成为它自身并区别于另一事物的内在规定性，这与“过”（事情做过头）与“不及”（事情做得不够），没有联系。

C项错误，量是指事物的规模、程度、速度以及构成要素在空间上的排列组合等可以用数量表示的规定性，题干并未体现。

D项正确，度是关节点范围内的幅度，在这个范围内，事物的质保持不变；突破关节点，事物的质就要发生变化。因此，在实践过程中，启示我们要掌握适度的原则，要学会把握分寸、注意火候，防止“过”或“不及”。

故正确答案为D。

2、某县政府依马某申请作出复议决定，撤销某县公安局对马某车辆的错误登记，责令在30日内重新登记，但某县公安局拒绝进行重新登记。马某可以采取下列哪一项措施？（　　）

A． 申请法院强制执行

B． 对某县公安局的行为申请行政复议

C． 向法院提起行政诉讼

D． 请求某县政府责令某县公安局登记

『正确答案』
D
『答案解析』
《行政复议法》第三十二条规定，被申请人应当履行行政复议决定。被申请人不履行或者无正当理由拖延履行行政复议决定的，行政复议机关或者有关上级行政机关应当责令其限期履行。文中县公安局作为被申请人，当其不履行行政复议机关县政府的行政复议决定时，申请人马某有权请求县政府责令县公安局履行义务，但是不可以申请法院强制执行，或者再行复议、诉讼。因此D项正确。

3、专属经济区是国际公法中为解决国家或地区之间的领海争端而提出的一个区域概念。
下列关于专属经济区的解释，正确的是（　　）。

A． 沿岸领海基线向陆地一面至海岸线的水域

B． 从领海基线量起200海里、在领海之外并邻接领海的一个区域

C． 领海以外邻接领海的宽度为12海里的一带海域

D． 邻接一国海岸但在领海以外的一定区域的海床和底土

『正确答案』
B
『答案解析』
专属经济区是指沿海国在其领海以外邻接其领海的海域所设立的一种专属管辖区。在此区域内沿海国对勘探、开发、养护和管理海床和底土及其上覆水域的自然资源，拥有主权权利。沿海国在专属经济区还有在海洋科学研究和海洋环境保护等方面的管辖权。专属经济区从测算领海宽度的基线量起，不应超过200海里。因此B项正确。

4、在第十三届全国人民代表大会第四次会议上，《政府工作报告》指出，过去一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人

4、在第十三届全国人民代表大会第四次会议上，《政府工作报告》指出，过去一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民顽强拼搏，疫情防控取得重大战略成果，在全球主要经济体中唯一实现_____，脱贫攻坚战取得全面胜利，决胜全面建成小康社会取得决定性成就，交出一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。

A．经济正增长

B．经济稳增长

C．高质量发展

D．可持续发展

『正确答案』
A
『答案解析』

本题考查政治常识。

A项正确，B、C、D三项错误，2021年《政府工作报告》中"一、2020年工作回顾"部分指出："过去一年，在新中国历史上极不平凡。面对突如其来的新冠肺炎疫情、世界经济深度衰退等多重严重冲击，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民顽强拼搏，疫情防控取得重大战略成果，在全球主要经济体中唯一实现经济正增长，脱贫攻坚战取得全面胜利，决胜全面建成小康社会取得决定性成就，交出一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。"

故正确答案为A。

5、近年来，国家相关法律法规对保健食品广告的用语进行了严格规范，虚假用词、夸大用词、绝对化用词被明令禁止。下列保健食品广告用语，符合国家有关规定的是（ ）。

A．某保健品胶囊广告：祖传秘方，宫廷秘制，强身健体

B．某保健口含片广告：增强免疫力，调理肠胃，调节血脂

C．某保健品袋泡茶广告：坚持冲泡，治疗三高，十天见效

D．某灵芝保健品广告：无毒副作用，无效退款，全额承保

『正确答案』
B
『答案解析』

本题考查法律常识。

《广告法》第十八条规定："保健食品广告不得含有下列内容：（一）表示功效、安全性的断言或者保证；（二）涉及疾病预防、治疗功能；（三）声称或者暗示广告商品为保障健康所必需；（四）与药品、其他保健食品进行比较；（五）利用广告代言人作推荐、证明；（六）法律、行政法规规定禁止的其他内容。保健食品广告应当显著标明本品不能代替药物。"

A项错误，某保健品胶囊广告宣称产品为祖传秘方，属于表示功效的保证，违反本条第一项。不符合广告用语。

B项正确，某保健口含片广告增强免疫力，调理肠胃，调节血脂的广告符合保健品广告的用语。

C项错误，某保健品袋泡茶广告夸大产品功能，涉及疾病预防、治疗功能，误导消费违反本条第二项。不符合广告用语。

D项错误，某灵芝保健品广告无毒副作用，无效退款，全额承保属于表示功效、安全性的断言或者保证，违反本条第一项。不符合广告用语。

故正确答案为B。

6、某涉外机构拟对全体员工进行《中华人民共和国国家安全法》的普及教育活动，以提高全员的国家安全法治意识，增强防范和抵御安全风险能力，该机构将活动安排在（ ）将最具教育意义。

A．4月15日

B．5月4日

C．9月18日

D．12月4日

『正确答案』
A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/406032201130010044