

电测仪器企业商业风险管理

目录

概论	3
一、战略风险的识别	3
(一)、电测仪器行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	3
(二)、制定电测仪器行业企业战略目标的风险识别	4
(三)、电测仪器行业企业战略分析的风险识别	6
(四)、电测仪器行业企业战略选择的风险识别	7
(五)、电测仪器行业企业战略实施的风险识别	10
二、供应链风险管理与协同	12
(一)、供应链风险评估与监测	12
(二)、供应商合作与风险控制	14
(三)、物流与库存智能化管理	16
(四)、突发事件应对与供应链危机	17
三、流程风险的识别和评估	19
(一)、风险清单识别法	19
(二)、流程图法	20
(三)、风险矩阵评估法	21
(四)、内部威胁分析法	22
四、发展规划分析	23
(一)、公司发展规划	23
(二)、保障措施	26
五、电测仪器行业企业业务流程管理	27

(一)、业务流程的建立.....	27
(二)、业务流程的优化	28
(三)、业务流程的重组	29
六、内部技术风险的管理与动态性	31
(一)、内部技术风险的管理与动态性	31
七、电测仪器项目风险分析	32
(一)、政策风险分析.....	32
(二)、经济风险分析.....	32
(三)、环境风险分析.....	33
(四)、人才风险分析.....	33
(五)、社会责任风险分析	33
(六)、全球经济不确定性风险分析.....	33
(七)、供应链风险分析	34
(八)、网络安全风险分析	34
八、SWOT 分析说明.....	34
(一)、优势分析(S)	34
(二)、劣势分析(W)	35
(三)、机会分析(O)	39
(四)、威胁分析(T)	40
九、组织结构的基本类型	42
(一)、组织结构的基本类型	42
十、人力资源配置	44

(一)、人力资源配置	44
(二)、员工技能培训.....	45
十一、产业环境分析	47
(一)、产业环境分析.....	48
十二、战略实施的阶段	49
(一)、战略实施的阶段	49
十三、市场趋势与消费者洞察.....	52
(一)、市场趋势分析与预测	52
(二)、消费者洞察与行为研究.....	53
(三)、产品创新与市场适应性	55
(四)、服务体验与客户满意度	56
十四、必要性分析.....	58
(一)、必要性分析	59
十五、战略钟	60
(一)、战略钟	60
十六、电测仪器行业企业过去战略的影响.....	62
(一)、电测仪器行业企业过去战略的影响	62
十七、电测仪器行业企业内外不同利益主体的影响	63
(一)、电测仪器行业企业内外不同利益主体的影响	63
十八、社会责任管理与可持续发展	64
(一)、社会责任战略与执行	64
(二)、环保与可持续经济发展	66

(三)、员工权益与劳工标准	67
(四)、社会参与与公益事业	68

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/406132021005010115>