



2021餐饮外卖商户 研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2021年12月



极光观点



目前餐饮商户以中小微企业为主，餐饮外卖行业整体连锁化、规模化程度较低，近七成餐饮商户为个体户，超六成商户员工数量不足5名



进驻线上外卖平台的餐饮商户数量保持上升，高效的配送效率、庞大的用户规模、良好的用户口碑成为餐饮商户希望外卖平台能够提供的价值



在外卖业务的经营过程中，费用、竞争以及订单稳定性是商户最关心的三个问题；针对商户关心的外卖经营问题，外卖平台实行了费率透明化改革，在更换新费率商家中，超九成表示向平台缴纳的佣金（技术服务费）低于8%



新费率制度使外卖行业收费标准更加透明化和清晰化，让餐饮商户对外卖经营情况与走向有更清晰的认知，八成商户看好费率改革对行业带来的正向作用，过半商户表示透明化的费率能够切实保障他们在经营过程中的知情权



自外卖行业首个国标推行以来，餐饮商户积极响应政策号召，近九成商户已践行国标倡导行为，餐饮外卖行业朝标准化、规范化方向发展

目录

CONTENTS

01 餐饮外卖行业概况

02 餐饮外卖商户现状

03 餐饮外卖商户案例

04 餐饮外卖行业前景

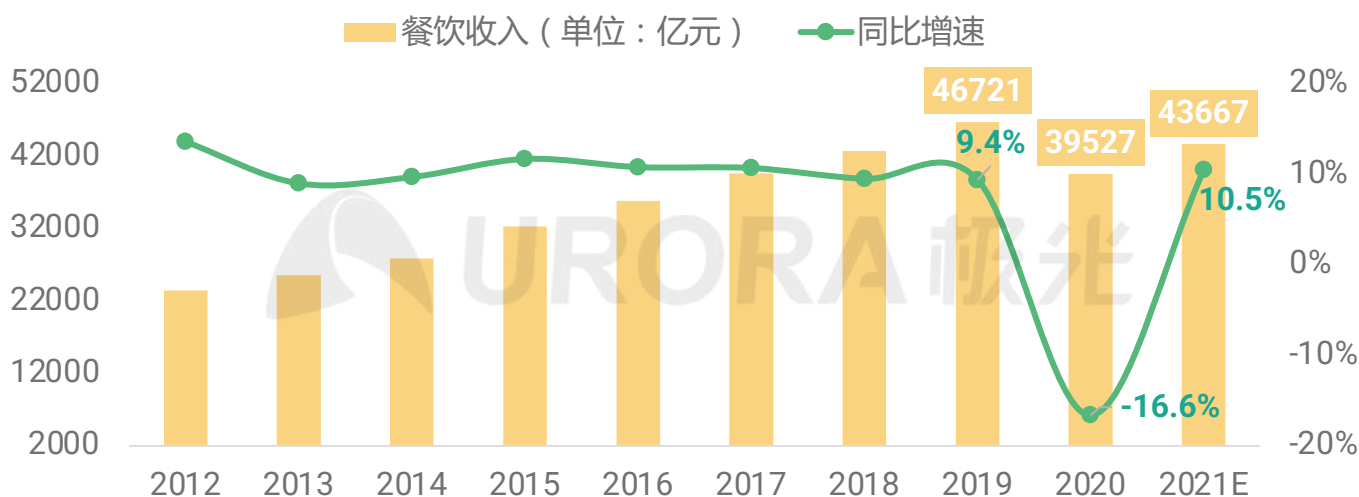
PART 01

餐饮外卖行业概况

外卖业务成为餐饮行业营收增长的重要突破口

- 在疫情元年2020年期间，餐饮行业总体收入同比下降16.6%，疫情因素让餐饮行业收入在近八年来首次出现下滑现象；但与此同时，线上外卖收入仍然保持稳步上升趋势，在2020年收入达到6561亿元，同比增长13.3%，外卖业务对餐饮收入的贡献度同样显著上升，2020年占餐饮收入比例达16.6%，外卖业务的飞速发展使其成长为餐饮行业重要增长引擎

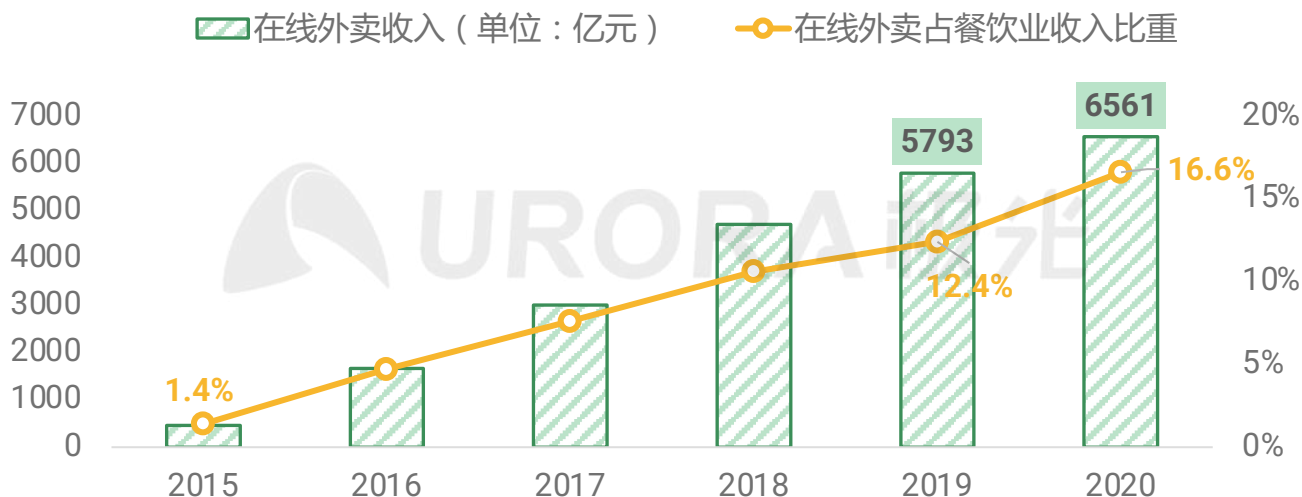
餐饮行业收入及同比增速变化



数据来源：国家统计局；2021E餐饮收入数据与增速数据为极光研究院预测数据

取数周期：2012.01-2021.09

线上外卖收入及占比变化



数据来源：国家信息中心；取数周期：2015.01-2020.12

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/407014016115006134>