

摘 要

随着电子商务行业的飞速发展,传统的电商企业纷纷开始发展供应链金融产业。但在他们发展供应链金融的过程中,其存在的风险研究与应对极为重要。本文希望通过分析电子商务的特点,找到一种基于电子商务的供应链财务风险控制与管理方法。对当前电子商务企业供应链金融业务提出了风险控制建议。在全文中利用了文献分析法总结归纳前人研究理论,并通过案例分析法运用唯品会与找钢网两个案例对比分析验证,提出了一些对供应链金融风险的对策与建议。电商企业在借鉴之后可以对自身存在的风险作出判断,并提前做好应对策略。使得企业可以增加利润,避免风险带来的损失。最后得出电子商务环境下控制供应链金融风险需在大数据积累环境下进行。

关键词: 线上供应链金融; 风险控制; 电子商务

电子商务环境下供应链金融风险研究

引言

研究背景与意义

研究的背景

较部分西方国家,我国供应链金融的概念起步较晚,大约是 20 世纪 80 年代,近 40 年来,供应链金融经历了线下、线下组合、电子商务、供应链金融、供应链金融的发展历程四个阶段。

在我国现有的经济市场大环境下,中小企业融资难依然是老大难问题,一方面个体工商户、企业之间,或者由于缺乏营运资金,或者由于需要扩大自有资金的利用率等其他原因,个人和企业的信用压力增大,迫使他们需要融资。另一方面,中小企业的资本流动非常脆弱。信息的缺乏和信用报告系统的缺乏使得银行和其他金融机构很难审查他们的资质。审核周期长、信用评级低已成为中小企业融资的“两座大山”。由于各种原因,中小企业的融资渠道被迫转向二级金融机构---私人贷款机构。融资成本高不利于中小企业的健康发展。毫无疑问,这与中国“普惠金融”的民生政策预期背道而驰。互联网供应链融资有效地处理了一些特殊企业的融资困难问题,因为它在封闭的供应链中具有独特的优势,近年来得到了公共政策的极大关注和支持,因为它侧重于核心业务,并以有形交易为基础,而有形交易的特点是控制资金流动、信息流动和一般物流并与之合作,因此它将无法控制的风险转移到了整个供应链中可以控制的风险上。与传统的个体企业贷款项目相比,有许多优势和适宜性。然而,在电商供应链金融越来越向上的发展,风险也正在出现。

本文以供应链金融理论基础为依据,通过对唯品会和找钢网供应链金融运作模式分析,深入研究唯品会和找钢网的供应链金融风险控制管理。最后,从电子商务平台的角度,为企业参与供应链融资活动、防范融资风险提供理论指导和方法参考。

研究的意义

从理论上讲,随着电商产业在供应链金融领域的快速开展,相关理论研究的发展相对滞后。目前,电子商务范畴对供应链金融的风险问题管理还没有进行深刻的钻研。在总结前人理论研究和电子商务供应链发展经验的基础上,对唯品会和找钢网供应链金融的风险管控方面进行归纳和探讨,并将两者进行对比分析。

进一步为我国电商供应链金融风险研究做出补充。

唯品会供应链金融的本质是，为了满足唯品会供应商和用户的资金需求，提高用户的再购买率和活跃度，增强用户的粘性，从而整合了消费贷款、财务管理、保险等金融服务的功能，利用原有的分类特价销售的优势，构建了唯品“互联网+服务+金融”的新生态圈。从一开始，唯品会在数据方面十分注重，为描述用户的消费者形象提供了一个数据库。在产品的设计，建立和经营风险管制剖析，利用大数据资源的充分利用，包括贷款，账户管理，收集和后期贷款诈骗，其中包括生命周期风险控制管理体系建立之前批准。找钢网在 2015 年上市了 胖猫白条，可以让买家可以先拿货后付款大大解决了买家资金的问题，这表明了在供应链金融这一领域中找钢网占据了重要的地位。因此，本论文可以为电商公司的供应链金融业务的风控给予有效的帮助。所以，该论文就具有较强的实际意义。

研究目的和方法

研究的目的

该论文基于电商环境下研究供应链金融的风险，以电商平台的供应链金融流程为主体对各个环节产生的风险进行分类规整，进而对风险的来源加以分析。为电商企业的网上金融供应链提供了极具官方的框架，有助于企业之间优化供应链融资抉择和管制贷款危险，有助于电商平台对风险控制能力的提高与实践。

研究的方法

文献分析法：是指通过使用图书馆内馆藏书籍、学术资料和各电子图书数据库的资料收集国内外有关电子商务平台发展供应链金融风险研究领域的文献资料并对其加以研究，本文对图书馆和数据库收集的中外文献进行了综述，形成了本文的理论基础。

案例分析法：选择唯品会和找钢网供应链金融为研究案例，梳理其供应链金融风险管理策略并重点分析，找出案例成功之处，分析案例的风险管理弊端，争取能够进一步认清唯品会会与找钢网的发展现状，并寻找出其风险管理的良方。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/407131046101006116>

