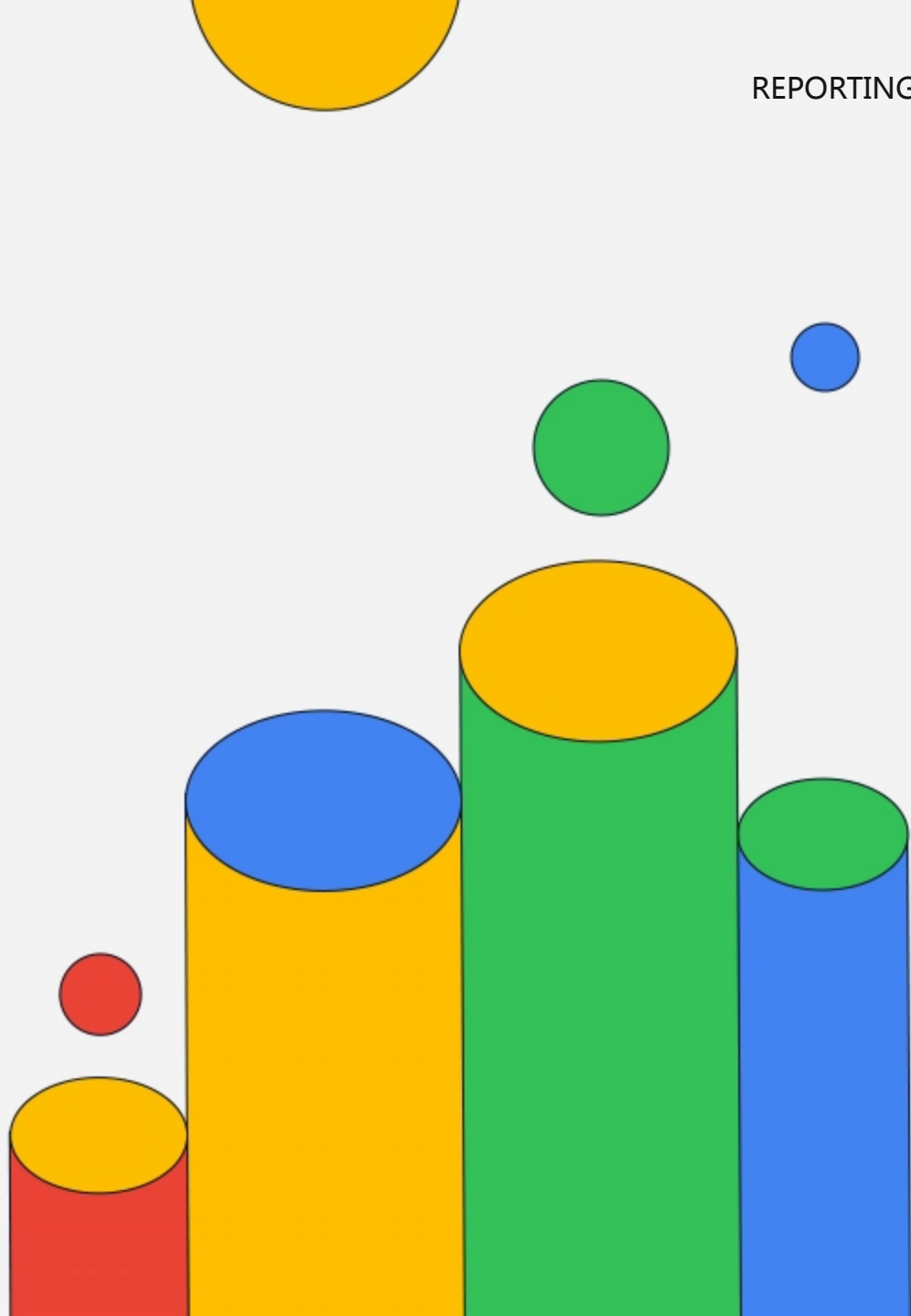


电子游戏行业在2024 年的竞争分析培训

汇报人：XX

2024-02-02

XX





2023

目录

CATALOGUE

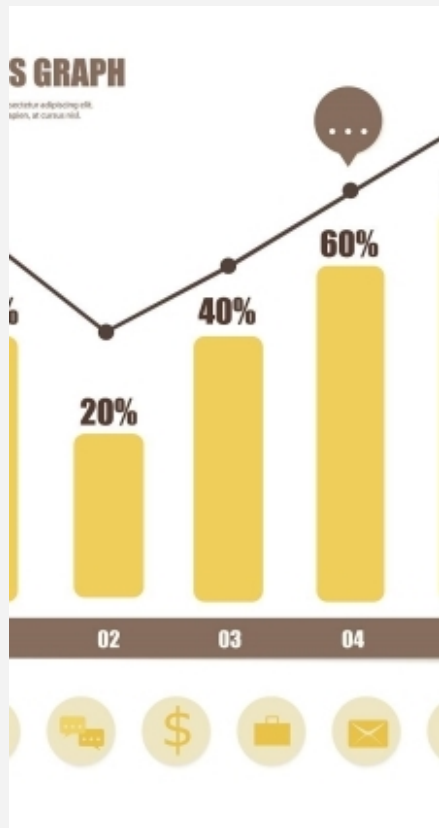
- 电子游戏行业概述
- 国内外市场竞争格局对比
- 电子游戏行业竞争要素分析
- 主要竞争对手剖析及优劣势评价
- 政策法规影响及行业标准解读
- 未来发展趋势预测与战略建议

PART 01

电子游戏行业概述



行业定义与特点



行业定义

电子游戏行业是指通过电子设备和信息技术，为用户提供娱乐和互动体验的产业。



行业特点

创新性强、技术更新快、用户群体广泛、市场潜力巨大。



发展历程及现状

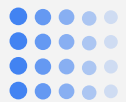
发展历程

起源于20世纪中期，经历了街机、家用游戏机、电脑游戏、手机游戏等阶段，逐渐发展成为全球性的娱乐产业。

现状

市场规模持续扩大，竞争激烈，优质游戏作品不断涌现，用户需求日益多样化。

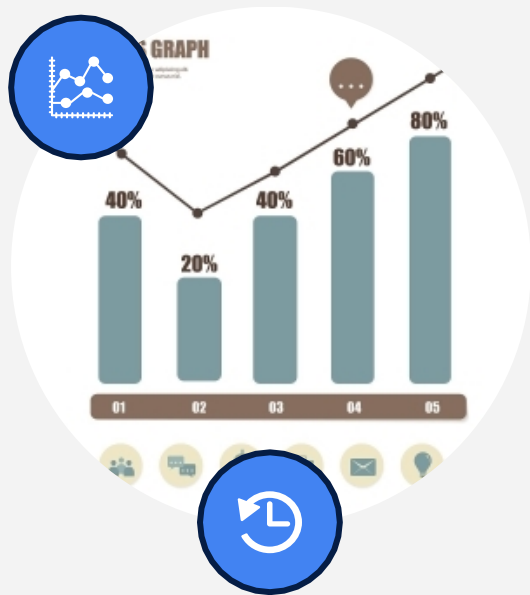




2024年市场趋势预测

技术创新

虚拟现实、增强现实、云游戏等新技术将得到更广泛应用，提升游戏体验。

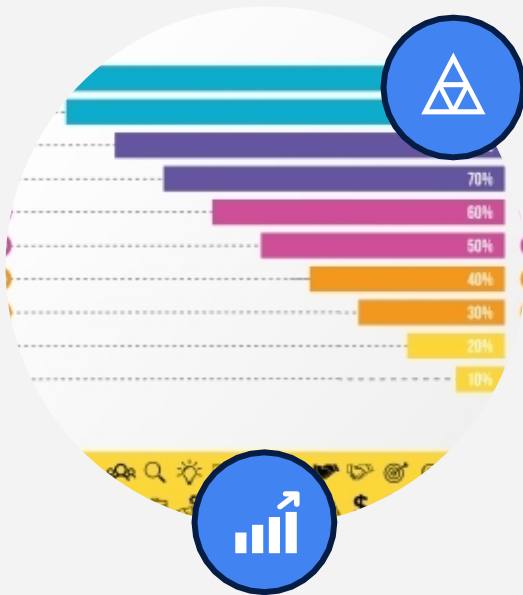


游戏类型

多人在线竞技游戏、角色扮演游戏等类型将继续受到欢迎，同时休闲益智类游戏市场也将不断扩大。

全球化趋势

国际市场竞争将更加激烈，国内游戏企业需积极拓展海外市场。



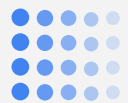
监管政策

各国政府对游戏行业的监管将更加严格，游戏企业需要加强自律，遵守法律法规。

PART 02

国内外市场竞争格局对比





国内市场竞争格局

1

腾讯、网易等巨头持续领跑

凭借强大的游戏研发、运营和发行能力，以及庞大的用户基础，这些企业在国内市场上占据了主导地位。

2

中小企业竞争激烈

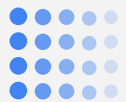
众多中小企业在细分市场、创新玩法、IP改编等方面展开激烈竞争，力求在巨头环伺的市场中脱颖而出。

3

地域性差异明显

不同地区的玩家偏好、消费习惯等存在差异，导致市场竞争格局呈现出一定的地域性特征。





国际市场竞争格局

欧美市场主导全球

欧美地区拥有众多知名的游戏企业和品牌，其游戏研发、发行和运营能力均处于全球领先地位。



新兴市场机遇与挑战并存

非洲、拉美等地区的新兴市场具有巨大的发展潜力，但同时也面临着基础设施不完善、文化差异等挑战。

40%

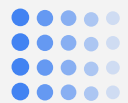
17%

11%

亚洲市场崛起

随着韩国、日本等亚洲国家游戏产业的快速发展，亚洲市场在全球游戏市场中的地位逐渐提升。





国内外企业竞争力对比

研发能力

国内企业在游戏研发方面已经具备了较强的实力，但与国际顶尖企业相比仍存在一定差距，尤其是在创新能力和核心技术方面。

运营能力

国内企业在游戏运营方面积累了丰富的经验，善于把握市场动态和玩家需求，但在国际化运营方面仍需加强。



发行渠道

国内企业已经建立了较为完善的游戏发行渠道，包括自有平台、第三方平台以及海外市场等，但国际市场的开拓仍需努力。

品牌影响力

国内企业在品牌影响力方面与国际知名企业相比仍有一定差距，需要进一步提升品牌知名度和美誉度。

PART 03

电子游戏行业竞争要素分析





产品创新与技术应用



产品创新

不断推出新颖、独特的游戏产品，以满足玩家日益多样化的需求。这包括游戏类型、玩法、剧情、角色等方面的创新。

技术应用

积极运用最新的技术手段，如虚拟现实、增强现实、人工智能等，提升游戏画质、音效和交互性，为玩家带来更加沉浸式的游戏体验。



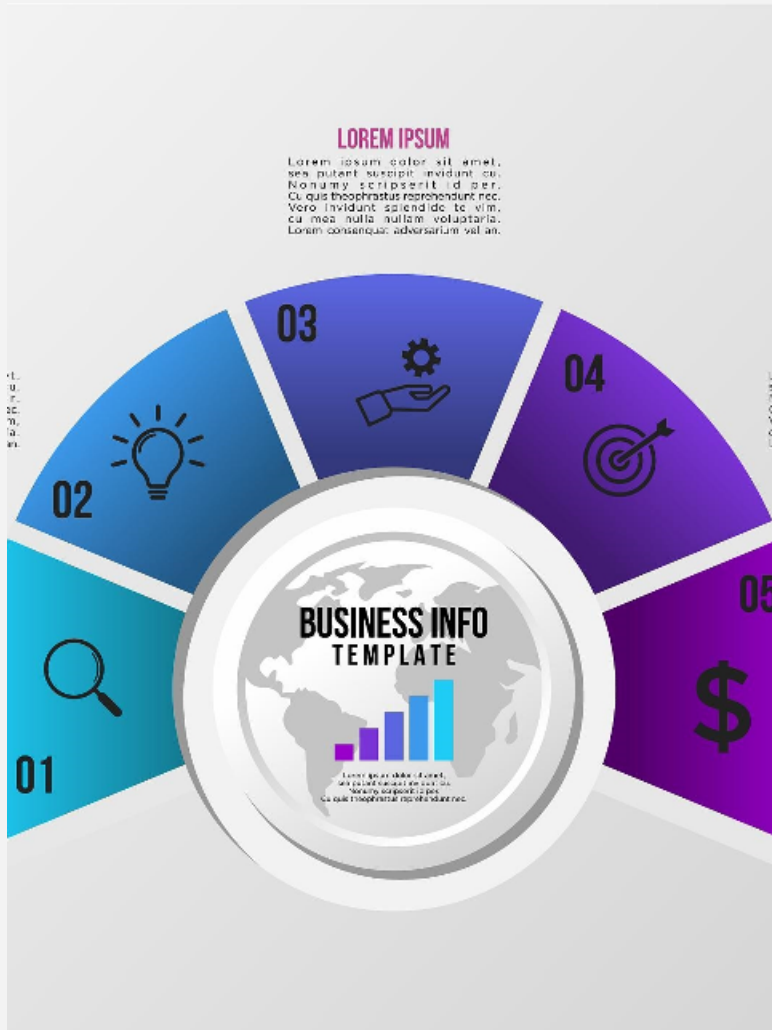
营销策略与渠道拓展

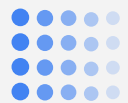
营销策略

制定有针对性的营销计划，通过社交媒体、广告、线下活动等多种方式推广游戏产品，扩大品牌知名度和影响力。

渠道拓展

积极寻求与各大游戏平台、媒体、运营商等合作，拓展游戏产品的销售渠道，提高市场覆盖率。





用户体验与服务提升



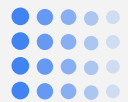
用户体验

关注玩家在游戏过程中的体验感受，不断优化游戏界面、操作方式、社交功能等，提高游戏的易用性和趣味性。

服务提升

建立完善的客户服务体系，及时解决玩家在游戏中遇到的问题和困难，提升玩家满意度和忠诚度。





成本控制与盈利能力



成本控制

通过精细化管理、优化资源配置、降低研发成本等方式，有效控制游戏开发和运营成本，提高企业盈利能力。

盈利能力

制定合理的定价策略，拓展收入来源，如游戏内购买、广告合作、版权授权等，实现企业持续盈利和良性发展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/408046057126006051>