

# 凸轮轴车床企业战略商业风险

# 目录

前言.....	3
一、人力资源风险管理过程.....	3
(一)、风险识别.....	3
(二)、风险评估.....	4
(三)、风险应对.....	5
二、战略风险的含义及分类.....	7
(一)、战略风险的定义.....	7
(二)、凸轮轴车床行业企业战略风险的分类.....	8
三、内部技术风险的管理与动态性.....	10
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	10
四、发展规划分析.....	11
(一)、公司发展规划.....	11
(二)、保障措施.....	14
五、流程风险的识别和评估.....	16
(一)、风险清单识别法.....	16
(二)、流程图法.....	17
(三)、风险矩阵评估法.....	18
(四)、内部威胁分析法.....	19
六、技术创新风险的探讨.....	20
(一)、技术创新风险的探讨.....	20
七、运营风险管理的一般程序.....	22

(一)、运营风险的识别 .....	22
(二)、运营风险的评估 .....	23
(三)、运营风险的应对 .....	24
八、凸轮轴车床项目风险对策.....	26
(一)、政策风险对策.....	26
(二)、经济风险对策.....	26
(三)、环境风险对策.....	26
(四)、人才风险对策.....	27
(五)、社会责任风险对策 .....	27
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	27
(七)、供应链风险对策.....	27
(八)、网络安全风险对策 .....	28
九、凸轮轴车床项目基本情况.....	28
(一)、凸轮轴车床项目投资人.....	28
(二)、凸轮轴车床项目选址 .....	28
(三)、凸轮轴车床项目实施进度.....	29
(四)、投资估算 .....	29
(五)、资金筹措 .....	29
(六)、经济评价 .....	29
(七)、主要经济技术指标 .....	30
十、组织结构的基本类型.....	31
(一)、组织结构的基本类型.....	31

十一、人力资源配置 .....	33
(一)、人力资源配置.....	33
(二)、员工技能培训.....	34
十二、战略实施的阶段 .....	36
(一)、战略实施的阶段 .....	36
十三、市场趋势与消费者洞察.....	39
(一)、市场趋势分析与预测 .....	39
(二)、消费者洞察与行为研究.....	40
(三)、产品创新与市场适应性.....	41
(四)、服务体验与客户满意度.....	43
十四、凸轮轴车床行业企业过去战略的影响 .....	45
(一)、凸轮轴车床行业企业过去战略的影响.....	45
十五、差异化战略 .....	46
(一)、差异化战略.....	46
十六、危机管理与应急响应.....	50
(一)、危机预警与监测机制 .....	50
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	50
(三)、公关与媒体管理 .....	52
(四)、社会责任危机管理 .....	52
十七、战略风险的识别 .....	54
(一)、凸轮轴车床行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 .....	54
(二)、制定凸轮轴车床行业企业战略目标的风险识别 .....	55

(三)、凸轮轴车床行业企业战略分析的风险识别 .....	55
(四)、凸轮轴车床行业企业战略选择的风险识别 .....	55
(五)、凸轮轴车床行业企业战略实施的风险识别 .....	55
十八、法人治理结构 .....	56
(一)、股东权利与责任 .....	56
(二)、董事角色与责任.....	57
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	57
(四)、监事的角色和职责 .....	58
十九、必要性分析.....	59
(一)、必要性分析.....	60

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/408046074057006052>