



# 商品采购管理

## ◆ 采购对于企业的主要性？

—— “轻企业”的顽疾

—— 国美和苏宁的战争

—— 问题鸡蛋谁的错

## ◆ PMI

## ◆ 采购道德

—— 采购是一项对人员素质要求最高的职业  
(案例：家乐福采购员的忏悔)





8 回复: PPG=骗骗你! 没错! 大家不要再上当了!

我定衬衫, 花了1K, 结果定制的尺码和我提交的参数完全不符合, 面料还会褪色, 超垃圾  
这种垃圾公司早点倒闭

作者: 121.206.6.\*

2007-11-24 14:21

[回复此发言](#)

9 回复: PPG=骗骗你! 没错! 大家不要再上当了!

就算不是民工穿的, 那质量也差啊, 洗一次就缩水, 第二次就没有办法穿啦

作者: [日似的外星](#)

[离线留言](#)

2007-12-4 18:14

[回复此发言](#)

10 回复: PPG=骗骗你! 没错! 大家不要再上当了!

骗人的, 一切都是那么的虚假, 质量也没有保证

作者: [喝水太多不好](#)

[离线留言](#)

2007-12-26 14:12

[回复此发言](#)

11 回复: PPG=骗骗你! 没错! 大家不要再上当了!

民工服也不配啊, 版式那么老土, 质量也差, 有谁还买啊

作者: [没有向导](#)

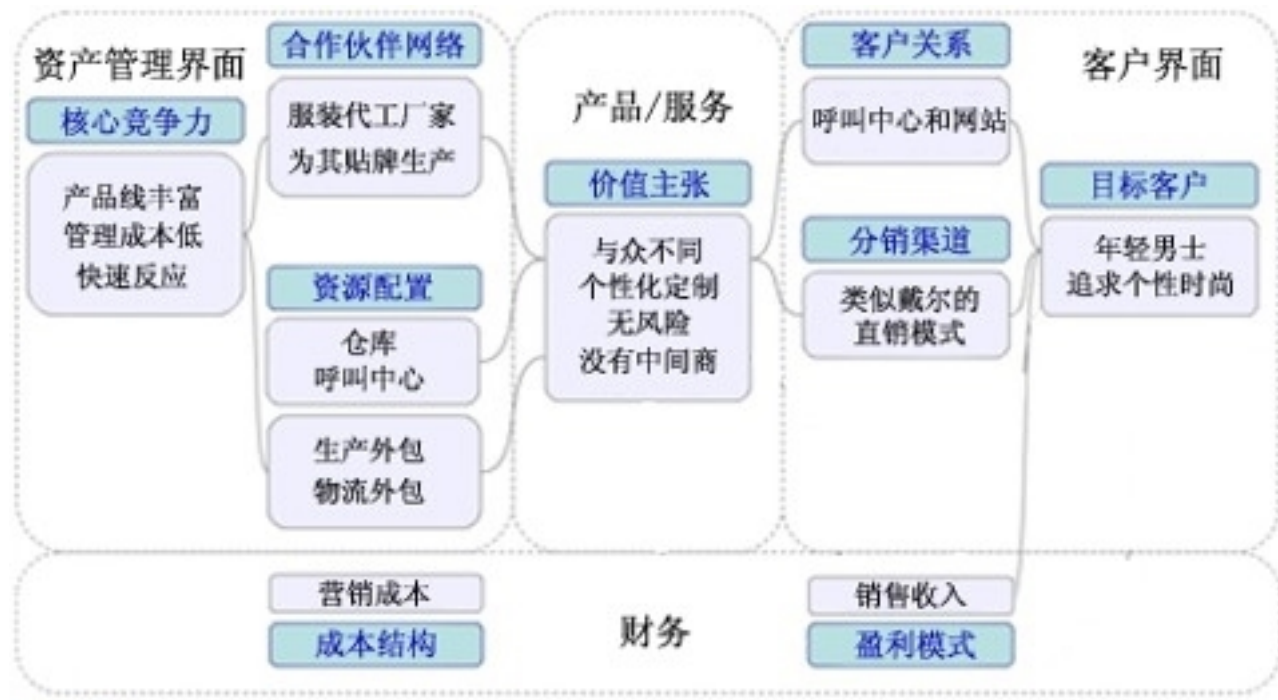
[离线留言](#)

2007-12-27 15:56

[回复此发言](#)

12 回复: PPG=骗骗你! 没错! 大家不要再上当了!

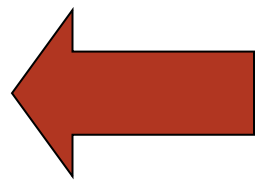
如果哪天PPG倒闭了, 那就叫咎由自取, 活该, 谁让你们的质量不好啊



PPG PPG商业模式分析  
 版权图片 转载请遵守CC by-sa 2.5协议

M BLogin'

ASK:质量对直销企业意味着什么?  
 采购在快销供应链中的作用?  
 PPG是失败者还是先烈?



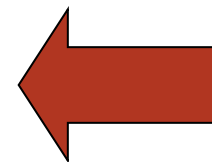


第一阶段，赚取产品进销差价，这是一种最原始、最具代表性的阶段，目前多数经销商均以这么的方式起步发家、完毕原始积累并将其作为主要利润起源；

第二阶段，从厂家和供给商处取得利润，目前名目繁多的店庆费、场地费、年底返点等都隶属于这个阶段；

第三阶段，供给商的优化，如集中采购、个性化定制、买断等；

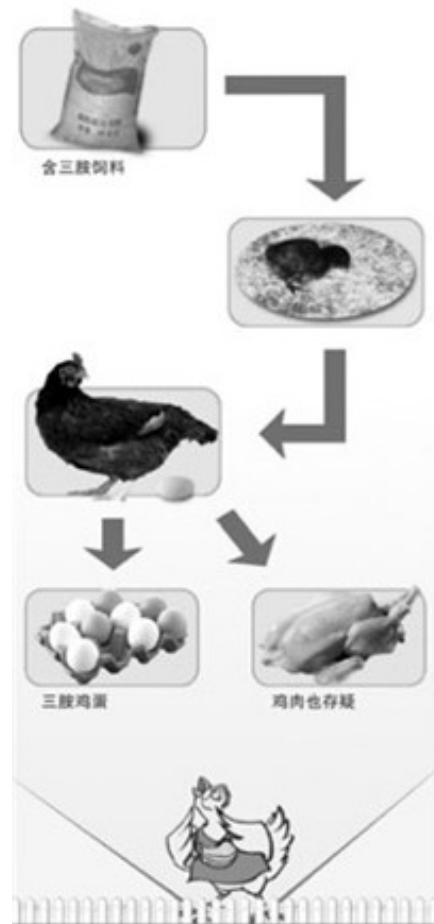
第四阶段，向本身的品牌、管理、服务要利润。







### 三聚氰胺这样混入鸡蛋



制图 2011.7



# 德国鸡蛋管理



盖昭华, [www.gaizhaohua.blog.sohu.com](http://www.gaizhaohua.blog.sohu.com)

MOR:COM  
[www.gaizhaohua.blog.sohu.com](http://www.gaizhaohua.blog.sohu.com)

鸡蛋最终食用时间

合适存储温度

鸡蛋大小



盖昭华, [www.gaizhaohua.blog.sohu.com](http://www.gaizhaohua.blog.sohu.com)

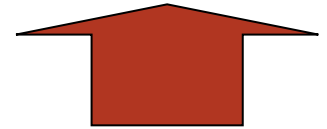
MOR:COM  
[www.gaizhaohua.blog.sohu.com](http://www.gaizhaohua.blog.sohu.com)



盖昭华, [www.gaizhaohua.blog.sohu.com](http://www.gaizhaohua.blog.sohu.com)

Und das sagt Ihnen die Codenumber auf dem Ei:

X -	XX -	XXXXXXXX
1. Stelle: <b>Haltungsform</b>	2.-3. Stelle: <b>Herkunftsland</b>	4.-10. Stelle: <b>Legebetrieb mit Stallnummer</b>
0 = Bio/Öko	BE = Belgien	
1 = Freilandhaltung	DE = Deutschland	
2 = Bodenhaltung	DK = Dänemark	
3 = Käfighaltung	FR = Frankreich	
	NL = Niederlande	



盖昭华, [www.gaizhaohua.blog.sohu.com](http://www.gaizhaohua.blog.sohu.com)



饲养条件


生产国家

产蛋企业、饲养笼舍编号





- ◆ PMI指数英文全称Purchase Management Index，采购经理指数。
- ◆ PMI是一套月度公布的、综合性的经济监测指标体系，分为制造业PMI、服务业PMI，也有某些国家建立了建筑业PMI。目前，全球已经有20多种国家建立了PMI体系，世界制造业和服务业PMI已经建立。PMI是经过对采购经理的月度调查汇总出来的指数，反应了经济的变化趋势
- ◆ 中国制造业采购经理指数体系共涉及11个指数：
  - 新订单、生产、就业、供给商配送、存货、新出口订单、采购、产成品库存、购进价格、进口、积压订单。以上各项指标指数基于对样本企业采购经理的月度问卷调查所得数据合成得出，再对生产量、订单数量、雇员人数、供给商配送时间与原材料库存五项类指标加权计算得到制造业PMI综合指数。
  - 制造业采购经理指数（PMI）是一种综合指数，计算措施全球统一。如制造业PMI指数在50%以上，反应制造业经济总体扩张；低于50%，则一般反应制造业经济总体衰退。
- ◆ PMI计算出来之后，能够与上月进行比较。假如PMI不小于50%，表达经济上升，反之则趋向下降。一般来说，汇总后的制造业综合指数高于50%，表达整个制造业经济在增长，低于50%表达制造业经济下降。

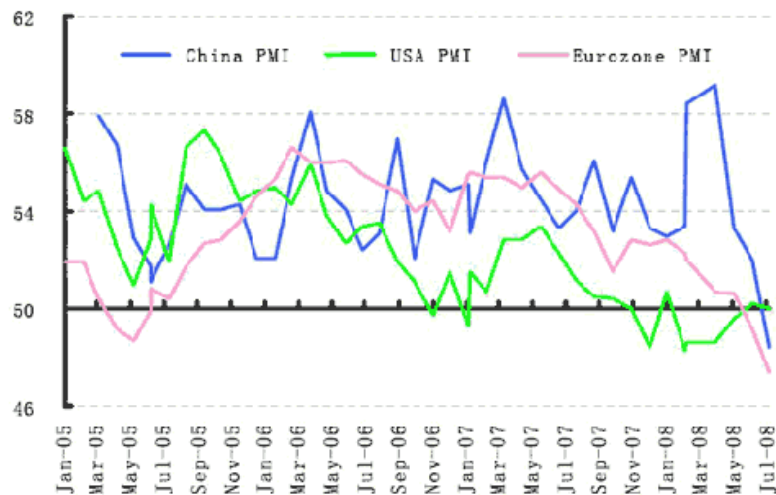
- 
- ◆ PMI指数体系不论对于政府部门、金融机构、投资企业，还是企业来说，在经济预测和商业分析方面都有主要的意义：
    - ◆ 首先，是政府部门调控、金融机构与投资企业决策的主要根据。它是一种先行的指标。根据美国教授的分析，PMI指数与GDP具有高度有关性，且其转折点往往领先于GDP几个月。在过去40数年里，美国制造业PMI的峰值可领先商业高潮六个月以上，领先商业低潮也有数月。另外能够用它来分析产业信息。能够根据产业与GDP的关系，分析各产业发展趋势及其变化。
    - ◆ 第二，企业应用PMI可及时判断行业供给及整体走势，从而更加好的进行决策。企业可利用PMI评估目前或将来经济走势，判断其对企业目的实现的潜在影响。同步，企业也可根据整体经济情况对市场的影响，从而拟定采购与价格策略。

## ◆ 经典时段

表：制造业采购经理人指数（PMI）

MONTH	CHINA	USA	EUZONE
Oct-07	53.2	50.4	51.5
Nov-07	55.4	50.0	52.8
Dec-07	53.3	48.4	52.6
Jan-08	53.0	50.7	52.8
Feb-08	53.4	48.3	52.3
Mar 08	58.4	48.6	52.0
Apr 08	59.2	48.6	50.7
May 08	53.3	49.6	50.6
Jun-08	52.0	50.2	49.2
Jul-08	48.4	50.0	47.4

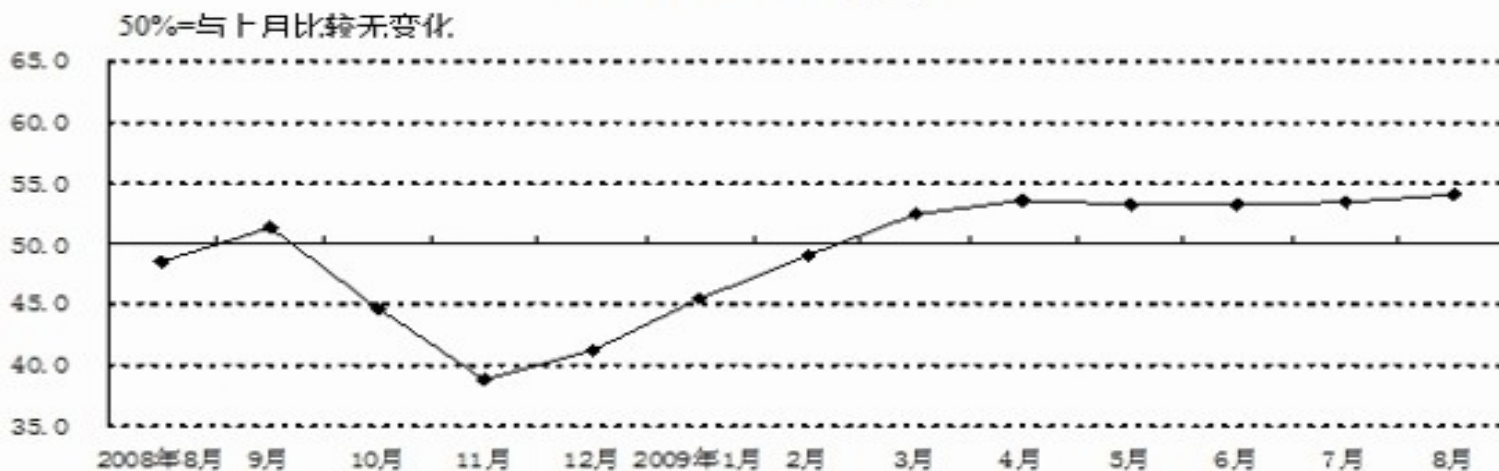
图一：中国、美国、欧元区 PMI 走势



(注：1. 中国数据起源于中国物流采购联合会  
2. 美国数据起源于美国供给管理协会ISM)

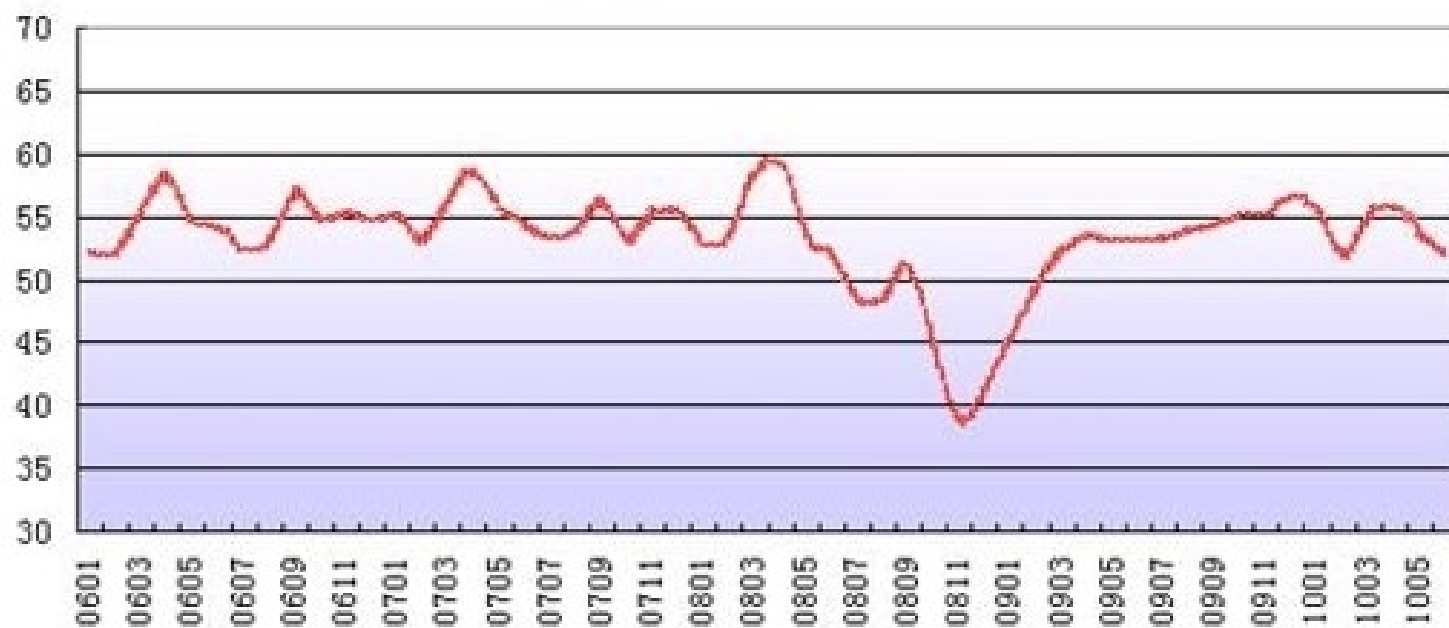
据中国物流与采购联合会公布的信息，2023年8月，全国制造业采购经理指数（PMI）为54.0%，高于上月0.7个百分点。该指数连续六个月位于临界点——50%以上，表白制造业经济总体连续稳步回。

制造业PMI指数(%)



2006年1月至2010年6月走势图

PMI\_行——全国-PMI







◆采购对于企业、社会、我们自己都有十分主要的意义

——采购时间、数量、过程 → 企业利润

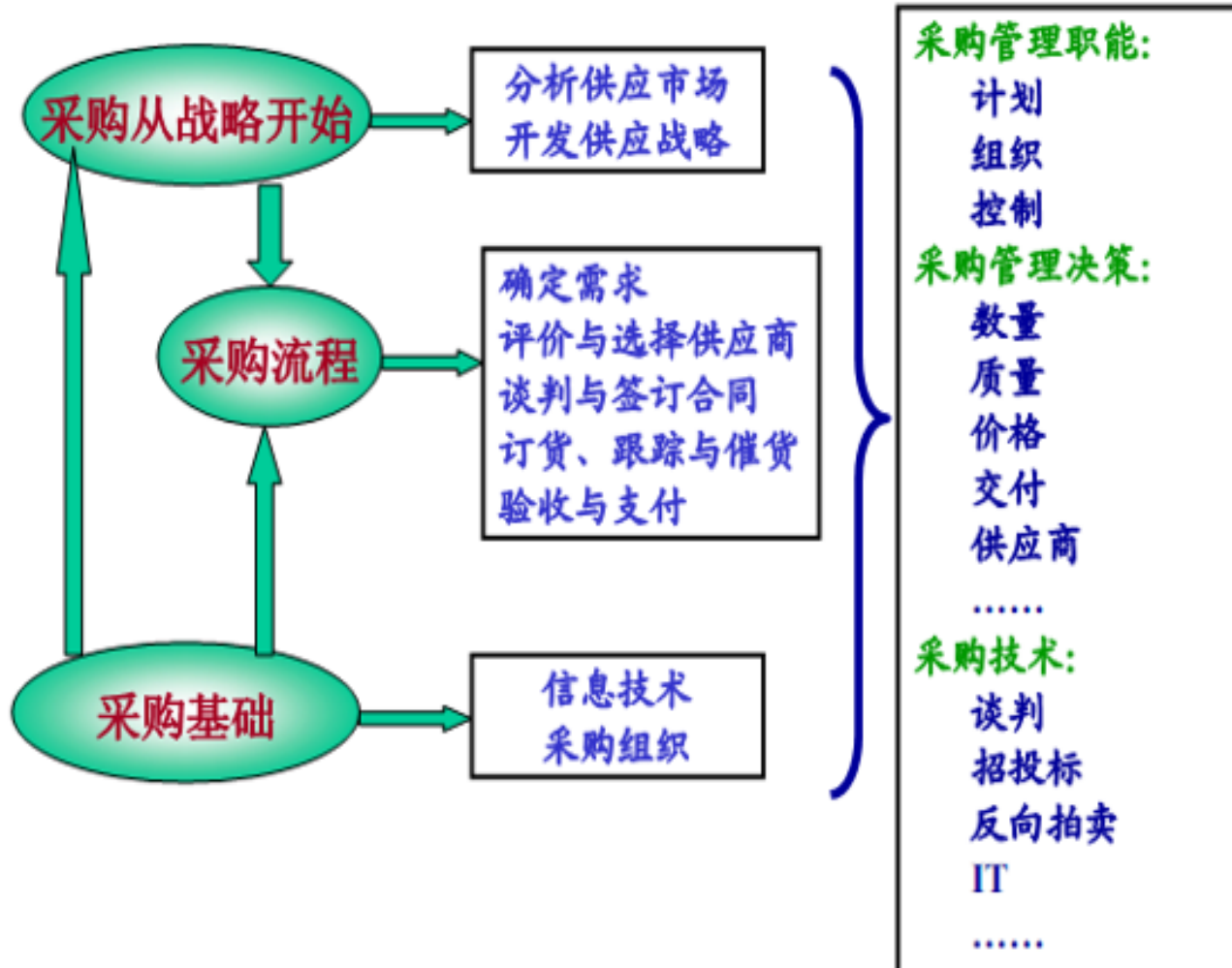
——采购安全 → 消费者健康、社会信誉

——采购指数 → 指导经济政策

.....

◆企业怎样进行采购管理？

# 采购管理体系



- ◆ 采购管理基础
  - ★ ◆ 采购的目的与流程
  - ◆ 采购组织
  - ★ ◆ 采购管理战略
  - ★ ◆ 供给商管理
  - ◆ 采购与供给的质量控制
  - ★ ◆ 采购数量与交付控制
  - ◆ 采购价格管理、协议、谈判
  - ◆ 采购绩效评估与控制
  - ◆ 招标采购、公共物品采购
  - ◆ 其他采购问题
- 采购管理基础
- 采购管理实务
- 特殊采购

- ◆ 鞠颂东，徐杰. 采购管理. 北京：机械工业出版社，2023
- ◆ Michiel R. Leenders等著. 《采购与供给管理》，11、12版，张杰，张群译. 机械工业出版社，2023
- ◆ Peter Baily等著. 《采购原理与管理》，王增东，杨磊译. 电子工业出版社，2023
- ◆ 《中国物流与采购》
- ◆ 《中国流通经济》
- ◆ 中国物流与采购联合会
- ◆ .....

◆ A卷面成绩60%

◆ B平时成绩40%

B1 考勤（3次不到为0分）

B2 小组讨论（每组1次）

B3 文件阅读报告（读书报告）

B4 特殊贡献奖励（课程要求和  
学习总结）



- ★ ◆ 采购管理定义
- ★ ◆ 采购分类
- ★ ◆ 采购的职能及作用
- ◆ 采购管剪发展
- ◆ 讨论

# 第一节 采购与采购管理

## 一、采购概念

所谓采购，是指在商品流通过程中，企业、政府、及个人为获取商品的全部权或使用权，对获取商品的渠道、方式、质量、价格、数量、时间等进行预测、决策，把货币转化为商品的交易过程。

采购与购置有何不同？  
——对象、主体、范围

## ◆狭义和广义的采购

狭义——购置

广义——租赁、借贷、互换

😊 占有物品（占有使用权）的方式的不同

### 科技租赁的兴起

金融危机教会了某些企业怎样省钱，变化了它们对需要的生产设备一味购置的习惯和观念。某些大型电子设备制造企业如华为、中兴、大唐以及它们的加工厂，目前**50%**的测试仪表都是经过租赁来处理的

## 二、采购管理的概念

采购管理是指根据企业战略需要，和客户需求，从合适的**供给商**那里，在确保**质量**的前提下，以合适的**时间**、**价格**，购置**合适数量**的商品所采用的一系列管理活动。

(5R)

采购管理与采购的区别？

## ◆ 采购

采购人员负责的详细采购作业活动，只能在权责范围内。

## ◆ 采购管理

性质——管理活动

对象——整个企业资源、人员

承担方——高级管理人员

权力——调动整个企业资源



## 第二节 采购的分类

### ◆ 根据不同的原则对采购进行分类

#### 分类原则

#### 内容

采购主体

个人采购、组织采购

采购范围

国内采购、国外采购

采购时间

长久协议采购、短期协议采购

采购对象

有形采购、无形采购

采购措施

招标采购、议价采购、比价采

采购方式

JIT MRP SCM 电子商务

# 按照采购主体分类

## ◆物资采购

个人采购

组织采购

家庭采购

企业采购（生产、流通、销售）

公共组织

非营利组织采购

## ◆国内采购

地点在国内、支付本币

## ◆国外采购

地点在国外、支付外币

各有哪些优缺点？

# 国外采购——两难的选择

价格优势  
质量和技术差别  
货源的特定性

付款方式麻烦  
隐含成本高  
交货时间拟定  
汇率波动

国际采购的优缺点

国际采购的原因？

我完全了解供给商吗？

全部技术问题都能处理吗？

YES

or

NO

国际采购：“丰田汽车的失策”

”

- ◆ 指企业充分利用全球资源，从世界任何能够提供资源地谋求制造产品的资源。
  - 1、能够扩大供给商价格比较范围，提升采购效率，降低采购成本
  - 2、全球化采购能够利用汇率变动进一步降低商品的采购成本
  - 3、实现采购过程的公开化和程序化
  - 4、实现生产企业为库存而采购到为订单而采购
  - 5、实现采购管理向外部资源管理的转变

# 按照采购的时间分类

## ◆长久协议采购

供需关系稳定

需要量大且需求连续

缺陷：协议变更难，过分依赖

## ◆短期协议采购

非经常性物品

价格波动大

质量不稳定物品

缺陷：难以形成价格优势，增长采购成本



- ◆有形采购  
实物采购
- ◆无形采购  
技术、服务、工程等

## ◆ 议价采购

定牌采购

## ◆ 询价采购（比价采购）

有限供给商条件下的招标采购

价低中标

## ◆ 招标采购

公开性

- ◆ 集中采购
- ◆ 分散采购
- ◆ 混合采购

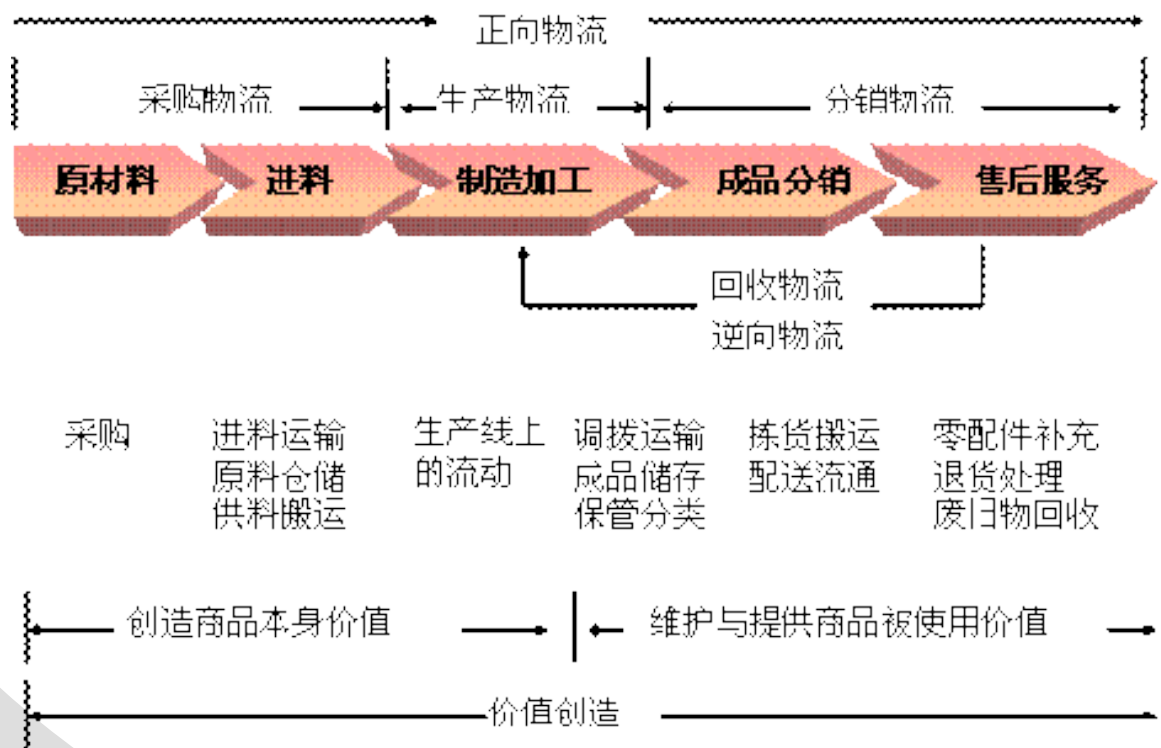
——集中采购的趋势

# 按照采购方式分类

- ◆ JIT采购
- ◆ MRP采购
- ◆ SC采购
- ◆ 电子商务采购
- ◆ .....

# 第三节 采购职能及其作用

## 一、采购的内涵



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/408057024101006131>