

《连锁经营管理》练习题及参考答案

《连锁经营管理》练题

一、填空题

1. 世界上最早出现的连锁经营形式是_____。
2. 连锁经营这一经营模式最早出现在_____。
3. _____的关键在于总公司特许权的授予。
4. _____中总部与各分店没有从属关系，双方互相合作，各取所需。
5. _____指以商店所在地为中心，沿着一定的方向和距离扩展，吸引顾客的辐射范围。6. 商品的成本一般可分为_____和_____。
7. 很多店铺是24小时营业的业态是_____。
8. _____是由一组按一定规则排列的条、空符号，用以表示一定的字符、数字及符号组成的信息。
9. XXX发布的国家行业标准对连锁经营的定义中：‘连锁经营（便利店）公司应由_____个以上门店组成。
10. _____是指专门经营或授权经营某制造商品牌和中间商品牌中，适应消费者对商品选择需求的零售业态。
11. 我国零售业态的主要分为_____和_____。

1. 正规连锁 2. 美国 3. 特许经营 4. 自愿连锁 5. 商圈
6. 固定成本、可变成本 7. 便利店 8. 条形码 9. 10 10. 专卖店
店

11. 有店铺批发业态、无店铺批发业态

二、判断题

12. 13. 14. 15. 16.

17. 18. 19. 20. 21.

22. 23. 24. 25. 26.

27. 28. 29. 30. 改正为：第一磁石点

31. 32. 改正为：定期盘点和临时盘点。

12. 连锁谋划这一谋划方式最出目前日本. ()

13. 直营连锁又称为正规连锁. ()

14. 自愿连锁也称合同连锁. ()

15. 特许连锁也称加盟连锁. ()

16. 自愿连锁的关键在于总公司特许权的授予. ()

17. 分店一切权是区分直营连锁店与其他谋划形式的枢纽. ()

18. 自由连锁是中小型零售店与大型零售商业竞争的结果. ()

19. 直营连锁店中各个分店的所有权归属总公司，自主权较小，关系最为紧密。（）20. 人力资源是指能够推动生产力发展、创造社会财富的，能进行智力劳动和体力劳动的人们的总称。（）

21. 商圈一般由核心商圈，次级商圈，边缘商圈三部分组成。（）

22. 如卖场比力大，可设一楼或地下室；而便利店铺则以一楼为主；美容美发业则可设在二楼。（）

23. 交易次数频繁、挑选性不强、色彩造型艳丽美观的商品，适宜设在门店最深处。（）24. 贵重商品、技术构造复杂的商品，以及交易次数少、选择性强的商品，适宜设置在出入口（）

25. 促销主要是竞争引起的，所以与竞争者对抗是促销的主要作用之一。（）26. 消费者的购买阶段分为：注目、兴趣、**XXX**、确认、行动。（）

27. 连锁企业门店的商圈一般有中心商圈、次级商圈和边缘商圈三部分组成。（）28. 理货员的功课主要包括领货、标价、变价、商品陈列和补货功课流程。（）29. 收银员的主要工作职责包括正确结账、亲热待客、迅速服务和收银员的基本功课。（）30. 对于超级市场平日分为五个磁石点，其中第二

磁石点位于卖场中主通道的两侧，是顾客的必经之地，也是商品销售的最主要中央。（）

31. 服务的特点包括服务产品的无形性、不可分离性、差异性、不可存储性。（） 32. 商品盘点可分为定时盘点和定地盘点两种。（）

三、单项选择题

33. C 34. A 35. D 36. D 37. A

38. A 39. D 40. B 41. D 42. A

43. A 44. A 45. A 46. C 47. A

48. C 49. B 50. B 51. A 52. A

53. B 54. C 55. C 56. B 57. C

58. C 59. A 60. B 61. A 62. D

63. C 64. A 65. A 66. D 67. C

68. A 69. D 70. C 71. C 72. A

73. C 74. A 75. C 76. A 77. A

78. D 79. C 80. D 81. A 82. A

83. D 84. A 85. A 86. A 87. C

88. A 89. A 90. A

33. 下列定义中属于给副店长定义的是()

A. 店长的代表者 B. 卖场的指挥者

C. 店长的助理 D. 员工的培训者

34. 手制的价目卡属于 ()

A. 销售 POPB. 粉饰 POPC. 包装 POPD. 招贴

POP35. 按季节变换随时调整一批商品的陈列布局属于 ()

A. 综合配套陈列法 B. 主题陈列法

C. 分类陈列法 D. 季节商品陈列法

36. XXX 的“见面有礼，不见不散”属于 ()

A. 赠品促销 B. 现时折扣 C. 免费试用 D. 面对面促销

37. 在连锁超市中陈列的肥皂旁边同时陈列肥皂盒，属于 ()

A. 关联性陈列 B. 垂直陈列 C. 分类陈列 D. 主题陈列

38. 门店店长必须具有的卖场管理的四种基本能力是沟通能力、人事组织能力、信息阐发能力及 ()

A. 门店规划能力 B. 自我成长能力

C. 教导部属能力 D. 处理人际关系的能力

39. 进货功课流程中，对门店来说，其功课重点是 ()

A. 及时 B. 存货 C. 送货 D. 验收

40. 顾客的头诉意见主要包括对商品、服务、安全与环境等方面，其中标示不符属于对 () 的投诉。

A. 服务 B. 商品 C. 安全 D. 环境

41. 世纪泰华广场每年圣诞节某些品牌服饰都会实行两小时（如：8——10pm）五折起销售活动，此种促销方式为（）

A. 展示促销 B. 店头促销 C. 赠品促销 D. 限时促销

42. 直营连锁又称（）

A. 正规连锁 B. 合同连锁

C. 自由连锁 D. 自愿连锁

43. 在哪一种商圈范围内顾客密度最大？（）

A. 中心商圈 B. 次级商圈

C. 边缘商圈 D. 中心商圈

44. 特许谋划的枢纽在于（）

A. 特许权的授予 B. 商标的授予

C. 服务标志的授予 D. 经营技术的授予

45. 连锁经营的优势是（）

A. 提高效率,降低成本 B. 分店谋划者独立性受到限制

C. 提高双方风险 D. 经营水平的降低

46. 标准版商品条形码的代码是由（）位阿伯数字组成的。

A. 8 B. 9 C. 13 D. 10

47. 区分直营连锁店与其它经营形式的关键是？（）

A. 分店一切权 B. 总公司特许权的授予

C. 分店财务一切权 D. 投资大小

48. 下列哪一项不是连锁店选址的原则?()

- A. 轻易顾客购买 B. 轻易商品配送
- C. 获得最小收益 D. 长远发展能力

49. 哪个属于季节性商品?()

- A. 家用电器 B. 冷饮
- C. 书籍 D. 日用品

50. 相机与胶卷属于哪一类商品组合?()

- A. 替代性商品 B. 互补性商品
- C. 促销商品 D. 一般商品

51. 在直营连锁中财务管理是哪种?()

- A. 总部统一核算 B. 门店有提留利润
- C. 门店掌握进货资金 D. 总部统一分配个人收入

52. ()商品, 店铺应最大限度地接近顾客的寓居地域, 高在居民区贸易街中, 辐射范围以半径 300 米为限, 步行在 10 分钟之内为好。

- A. 日常生活必需品 B. 周期性需求的商品
- C. 耐用消费品 D. 顾客特殊性需求商品

53. 门店销人员上班前, 先播放几分钟(), 成效较好。

- A. 振奋精神的乐曲 B. 幽雅恬静的乐曲

C. 安抚性的轻音乐 D. 明快、热情，带有鼓舞色彩的乐曲

54. 门店的空气湿度应该保持在（），该温度范围使人感觉比较舒适。

A . 30%-40%B . 40%-50%C . 50%-60%D . 60%-70%

55 . 超级市场的特点是品种繁多，一般分类是把（）作为第一大类。

A. 蔬菜类 B. 水产品类 C. 食品类 D. 生活用品类

56. 仓库有些商品会因为包装问题或其他原因损坏，需要申请（）。

A. 调拨 B. 报损 C. 领用与发出 D. 盘点与处置

57. 连锁总部会对各个门店统一规定每天的订货时间，以保证订货作业的计划性。一般采用的订货方式有人工、电话、传真、（）等多种形式。

A. 固定间隔期 B. 不按期 C. 电子订货 D. 书面接洽

58. 针对顾客的求廉心理，有意将一种或几种商品价格大幅度降低，以吸引人们来店购买商品，带动其他商品的销售的定价方法是（）

A. 渗透定价 B. 季节折扣定价法 C. 招徕定价法 D. 撇脂定价

59. 为了使商品显得更尊贵，满意部分顾客的高消费心理，平日对一些礼品、工艺品及其他高档商品接纳（）订价法。

A. 整数定价法 B. 尾数定价法 C. 统一定价法 D. 自有品牌

60. 一件一样的饮料，在杂货铺售 5 元左右，在娱乐场合的饮料厅中可售 7 元，而在高级饭铺中可达 10 元，这是（）订价法。

A. 招徕 B. 需求差异 C. 自有品牌 D. 成本上风

61. 可以把 POP 广告功能界定为（）之间的对话，是没有营业员中介的超级市场自助式销售方式。

A. 商品与顾客 B. 顾客与顾客
C. 中间商与中间商 D. 顾客与中间商

62. 通过在特定的营业时段提供优待商品，来刺激消费者的购买愿望的订价办法是（）

A. 一次性扣头订价法 B. 累计扣头订价法
C. 季节折扣定价法 D. 限时折扣定价法

63. 下列哪项是运营系统的职能？()

A. 物质保障 B. 信息保障 C. 门店开发 D. 财务保障

64. 划定商圈的数学办法有？()

A. XXX 几率模子 B. 经验法 C. 间接划定法 D. 类比法

?()

- A. 便利的交通条件 B. 人口的数量及特征
- C. 延续谋划能力不强 D. 经济状况欠佳区

66. 下列哪项不是房产获取的方式?()

- A. 购买现有店铺 B. 买地自建 C. 租借 D. 联营

67. 下列哪些不属于季节性商品?()

- A. 冷饮 B. T-shirt C. 电器 D. 羽绒服

68. 对物品进行 ABC 分类后,实施重点控制,哪一类物资应当周密控制?()

- A. XXX. D

69. 下列哪一项不是商品定位的 3S 准绳?()

- A. 特殊化 B. 简单化 C. 标准化 D. 庞大化

70. 下列哪一项不是对门市服务人员的基本要求?()

A. 仪容端庄 B. 礼貌待客 C. 对顾客不理不问 D. 贴心服务

71. 商品在排放的时候所要掌握的原则有?()

A. 杂乱无章 B. 尽量往高处放 C. 便于取放 D. 陈列无序

72. 物流系统是一个大跨度系统体目前?()

- A. 时间空间跨度大 B. 设施装备跨度大

D. 人员素质跨度大

73. 下列哪一项不属于物流费用?()

A. 配送费 B. 运输费 C. 租借费用 D. 收发货处理费

74. 下列哪一项是物流成本中与保管活动有关的指标?()

A. 仓库利用率 B. 单位人时工作量 C. 单位运量运费
D. 装载率

75. 下列哪一个不是 POP 广告的形式?()

A. 报纸 B. 杂志 C. DM 单 D. 车箱媒体广告

76. 连锁店员工招聘的原则主要有?()

A. 公平,公开,公正 B. 家族式管理 C. 无计划编制
D. 非择优录取

77. 管理信息系统的英文首字母缩写是?()

A. XXX. JIT

78. 下列哪一项属于可变成本?()

A. 店铺的租金 B. 水电费

C. 利钱 D. 兼职人员所工资

79. 连锁经营这一经营方式最早出现在哪国?()

A. 日本 B. 英国 C. 美国 D. 中国

80. 自愿连锁又称为什么?()

A. 合同连锁 B. 加盟连锁 C. 正规连锁 D. 合作连锁

81. 特许连锁又称为什么?()

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/408111140077006035>