

广告牌装修协议书标准范文

合同编号：_____

出租方：_____

承租方：_____

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲，乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用_____广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条广告牌基本要求

1、名称：_____

2、规格与面积：_____

3、位置：_____

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条租金及其支付

1、广告牌租赁期限为_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2、租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第三条租金及其支付

1、租金标准为_____元/m²/年，广告总面积共_____m²，租赁期内合同租金总额为人民币_____元。

2、本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计，制作，安装，年审，发布，维护，维修，用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用方式，在合同生效后的____日内，乙方以转账方式向甲方支付人民币_____元。剩余年度租金乙方应于每年____月____日前付清下一年度租金。

第四条双方权利义务

1、甲方权利义务

甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2、乙方权利义务

乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

乙方必须在本合同生效之日起____日内将广告安装完毕。若乙方不能按时安装广告，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方负责租赁广告牌的管理维护，因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任。

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条违约责任

1、甲方违约责任

甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期____日，按合同租金总额的____% 向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的____% 支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期____日，按合同租金总额的____% 向甲方支付违约金 逾期支付____日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条不可抗力

因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第七条其他约定事项

第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第九条合同生效

- 1、本合同经双方当事人签字之日起生效。
- 2、本合同一式_____份。正本_____份，双方各执_____份 副本_____份，双方各执_____份。正，副文本具有同等法律效力。
- 3、本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。
- 4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律，法规和政策执行。

出租方：_____承租方_____

签约日期：_____

签约日期：_____

签约地点：_____

签约地点：_____

广告牌装修协议书标准范文（二）

承租方：（以下简称“甲方”）

出租方：（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及
相关法律规定，为明确双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订
本合同，以资共同遵守。

第一条、广告媒体的位置（以下简称“乙方”）同意将其拥有自
主产权，位于（规

第二条、租赁期限

双方约定前条所述广告媒体的租赁期自____年____月____日起至
____年____月____日止。租期届满后，如双方不再续约，户外钢结构
广告牌由乙方收回。

第三条、广告媒体租金及其交纳期限

1、广告位租赁费

广告位租赁费万元/年（人民币大写：陆万伍仟元整/年）。广告
位租赁费包括媒体拍卖费、城建收费、画面制作费、安装费、工商报
批费、维护维修费，发票税金。

2、付款方式：甲方须按合同约定时间支付乙方广告媒体租赁费。

1) 在本合同签订当日，甲方支付定金人民币壹万圆整，并提供广
告画面的制作文本和光盘，本合同正式生效。

2) 乙方收到定金和画面制作文件后三日内，须将画面安装完毕，
并提

第四条、租赁期间广告媒体的维修保养

租赁期间，广告牌及广告画面的维修保养由乙方负责。租赁期间广告牌或广告画面破损，乙方一经发现或接甲方通知，应在 24 小时内修复和免费更换画面。

第五条、承租方的变更

广告牌租赁期间，承租方的将广告牌转租给第三方，须经出租方同意。

第六条、双方约定事项

1、广告画面采用 370dpi以上画布喷绘，广告宣传内容由甲方提供，但内容不得违反有关法律法规。

2、乙方应保证广告牌安装牢固，以能抗御十级风力而不脱落为准。因广告牌安装不牢固造成人身伤亡或财产损失事故，责任由乙方承担。

3、租赁期间，如甲方再需变更画面内容，乙方只收取广告画面制作成本费，每次贰仟元，由乙方免费安装。

第七条、违约责任

1、合同签订后，乙方应按时将广告媒体交付甲方使用，如有违约，乙方应按

2、甲方应按本合同约定向乙方交纳租金，甲方拖欠租金达一个月以上，乙方

3、因不可抗力（如政府城市规划、自然灾害等）致使本合同不能履行时，双

4、广告发布期间，甲方除按时交纳租金外，对其它应交纳的所有费用概不负

第八条、续约

广告媒体租赁期限届满前____日，如双方同意延长租期，应另行签定合同。

第九条、争议的解决方式

本合同履行过程中出现争议，双方应先行友好协商：协商不成时，任何一方均可向东昌府区人发法院起诉。

第十条、本合同未尽事宜，双方可按《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，协商作出补充规定，补充规定本合同具有同等效力。

本合同一式四份，甲方执两份，乙方执两份，自双方法定代表或委托代理人签字并加盖单位公章或合同专用章后生效

出租方承租方：

法定代表人：_____

委托代理人：_____

____年____月____日

广告牌装修协议书标准范文（三）

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商致同意，就乙方承包甲方高炮广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据中华人民共和国有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于发启装饰城B区路边高炮广告牌一座的工程建设及材料承包给乙方，不含基础。地面至高炮最顶的总高为25.2米，牌面尺寸为18米×6米双面。

二、高炮广告牌承包价共计人民币_____元整（¥元），不含税。

三、付款方式：即签订合同后付元，完工后一次性付清元。乙方收到款后正常施工，_____日内完工。

四、此高炮必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

五、甲方责任

1、甲方提供施工场地、运输车辆的通行方便，保证电源的接用，调解工程期间一切的相关地方矛盾。

2、该高炮广告牌的建立，甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

3、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误或停工，应按实际造成的损失进行赔偿。

4、甲方每年需对该高炮广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a) 因甲方提出变更、增加施工项目、改动线路及施工中改动安装等。

b) 因天灾或人力不可抗拒的原因（如大风雨、雪天气）。

c) 因甲方未按合同支付预付款及工程进度款所延误的工期。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

____年____月____日

广告牌装修协议书标准范文（四）

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及其相关法律法规，本着互惠互利相互合作的原则，经甲、乙双方友好协商，现就甲方广告牌承做业务，以发包承揽给乙方，现就相关事宜，签订本协议：

一、履约保证金

合同签订时乙方须缴纳履约保证金元。

二、承揽经营范围

见彩图及制作清单，乙方现场制作包安装。

三、承揽结算方式

1、结算价款：广告牌制作费 4300 元。

2、制作完工验收合格后，按甲方规定给予付款。

四、双方的权利和义务

1、乙方必须服从甲方的管理，遵守甲方的各项规章制度，维护甲方的企业形象和服务品质。

2、乙方应依据国家相关法律法规，做到安全施工，文明经营，并承担经营过程中所发生的一切安全事故民事赔偿责任，甲方不承担任何责任。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，未尽事宜协商解决。本合同经双方签字盖章生效。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/408126017101007002>