XXXXXX水产有限公司

罗店乡特种水产养殖示范基地项目

商

业

计

划

书

编制单位：郑州简法文化传播有限公司

编制时间：6月

目 录

第一章 摘要.....1
1.1 公司简介.....1
1.2 市场概况.....1
1.3 项目简介.....2
1.4 竞争性分析和竞争方略.....2
1.5 销售方略.....3
1.6 融资筹划和财务分析.....3
1.7 风险分析及对策.....3
第二章 公司简介.....5
2.1 公司宗旨.....5
2.2 公司简介.....5
2.3 公司战略.....5
2.4 核心技术.....5
2.5 公司管理.....6
2.6 公司人力资源状况.....6
2.7 公司荣誉.....6
第三章 市场分析.....8
3.1 市场现状.....8
3.2 -市场预测.....13
第四章 项目简介.....16

4.1 既有养殖基地简介 16
4.2 拟建水产原、良种场项目 16
第五章 竞争性分析 23
5.1 竞争者 23
5.2 公司竞争定位及详细战略 25
第六章 销售方略 30
6.1 市场筹划 30
6.2 销售方略 30
6.3 销售渠道 31
6.4 宣传推广 31
第七章 融资筹划和财务分析 32
7.1 资金需求 32
7.2 融资筹划 32
7.3 财务分析 32
第八章 风险分析及对策 37
8.1 风险分析 37
8.2 风险对策 38

第一章 摘要

1.1 公司简介

XXXXXX 水产有限公司创立于 20xx 年，是以特种水产养殖、销售为主，兼营粮食、水产品加工和餐饮业综合型民营集团公司。

坚持于市场需求为导向，产品质量为核心，品牌营销为手段。依托蓄鸭湖天然先进水域资源，和驻马店得天独厚地理优势，积极创造条件，打造独具特色资源型、生态型淡水产品领袖品牌。

公司采用"公司+基地+农户"生产经营模式，以公司为龙头,以农村作为基地指引农户集中发展农业产业，由公司组织协调技术指引、资金支持、技术支持等配套方式，运用农村劳动力来实现产出，再通过公司经营销售，实现把利润共赢结合在一起，实现综合合伙增长。

公司产品先后荣获中华人民共和国中部农博会金奖、畜牧渔业博览会金奖、无公害农产品、国家原产地认定产品认证。

1.2 市场概况

国内水产品市场供应充分，价格稳中有升。近年来，无论是养殖规模还是市场容量均处在飞速发展阶段，-整体而言，水产品市场将处在一种稳健、迅速发展态势中。

近年来，水产市场飞速发展，据省水产部门初步记录，蓄鸭湖河蟹养殖面积接近 80 万亩，年产量达 6000 多吨,，水产总产值超过 10 亿元。刚刚过去，仅驻马店

市周边市场，销售量已经在向1000吨大关挺进，市场正在处在一种良性循环迅速增长态势中。

当前水产良种繁育规模，与省内水产饲养规模有较大缺口，为了扩大水产规模效益，提高市场竞争力，形成综合生产能力，发挥产业龙头作用。大力发展水产良种繁育产业。

1.3 项目简介

公司现规划特种水产研发基地40亩、生态养殖基地120亩、特种水产养殖示范基地600多亩，拟建成大小38个高原则精养鱼池、育苗基地400余亩、蓄鸭湖养殖水面7万余亩。

公司拟建水产原、良种场项目，建设规模如下：

1、建设水产优质种苗良繁中心500亩。

2、建设鱼鳖混养健康生态原则化养殖示范基地400亩。

3、建设孵化选育中心、研发中心、培训中心、展示中心、专家中心、配套设施等100亩。

4、辐射带动推广周边县市农户养殖水产0多亩。

5、年繁殖优质水产苗750万只。

6、年产优质无公害虾蟹20万只。

1.4 竞争性分析和竞争方略

公司在市场重要竞争对手是阳澄湖虾蟹和湖北梁子蟹。在水产及种苗市场重要竞争对手是浙江其她水产种苗繁育公司。

公司在竞争中拟采用如下方略（详情见第五章）：

1、品牌战略；

2、市场跟随战略；

3、本土化战略；

4、精细化战略。

1.5 销售方略

1、加强宣传推广，树立品牌形象，立足驻马店，放眼周边，继续扩大市场份额。

2、继续建立和养殖户牢固合伙关系，使养殖户对我公司种苗有充分信息，并给于政策支持，迅速占领市场份额。

1.6 融资筹划和财务分析

公司拟为水产原、良种场项目融资 1000 万元。

项目建设总投资 5663 万元，其中项目建设单位自筹 3263 万元，申请银行贷款或社会融资 1000 万元，拟申请财政资金 1400 万元。

1.7 风险分析及对策

公司在将来生产经营中存在如下风险：

1、水产品疾病发生和传播风险；

2、养殖水域发生污染和自然灾害风险；

3、经营季节性波动风险；

4、流动资金风险；

5、管理及人力资源风险；

通过度析，以上风险均可通过采用各种手段方式得到有效控制（详情见第八章）。

第二章 公司简介

2.1 公司宗旨

把生意做成、把品牌作响、把口碑做好。

2.2 公司简介

XXXXXX 水产有限公司创立于 20xx 年，总部坐落在驻马店市汝南县罗店乡，是一家集特种水产生产养殖、销售及水产品研发于一体专业公司，建立了良好经营环境和高素质专业团队。

公司现规划特种水产研发基地 40 亩、生态养殖基地 120 亩、特种水产养殖示范基地 600 多亩，拟建成大小 38 个高原则精养鱼池、育苗基地 400 余亩、蓄鸭湖养殖水面 7 万余亩。

2.3 公司战略

坚持于市场需求为导向，产品质量为核心，品牌营销为手段。依托蓄鸭湖天然先进水域资源，和驻马店得天独厚地理优势，积极创造条件，打造独具特色资源型、生态型淡水产品领袖品牌。

2.4 核心技术

公司以名优水产养殖为重点，以当代渔业科技为支撑，依托河南省农业大学、省水科所等科研院所单位。组建了一支科技团队研究开发。公司已自筹资金多万元，投入科研和各项基本建设，重点研究水产提纯复壮、虾蟹精养与推广。

2.5 公司管理

公司采用"公司+基地+农户"生产经营模式，以公司为龙头,以农村作为基地指引农户集中发展农业产业，由公司组织协调技术指引、资金支持、技术支持等配套方式，运用农村劳动力来实现产出，再通过公司经营销售，实现把利润共赢结合在一起，实现综合合伙增长。

养殖场建立培训考核筹划与考核制度，通过各种方式对本场技术人员和技术操作工人进行培训，并引入竞争机制，定期考核上岗。注重养殖场档案管理，对技术档案、财务档案、基建档案、文书档案及实物标本、图像、录像、照片等档案进行归档分类管理，并长期保存。生产操作过程均有完善生产记录。

2.6 公司人力资源状况

公司既有 xx 多名员工，所有订立了长期劳动合同，全面投产后满员 xx 人。全场职工中，中级以上技术人员、初级技术人员和技术工人所占比例是分别为 10%、20%、和 40%以上，通过培训获得了相应上岗资格，并与技术挂靠单位签有长期技术协作合同。其中养殖场厂长具备大专学历，从事水产养殖管理工作长达之久，在遗传育种等有关方面开展研究近年。养殖场设有专职质量检查员和选育种员、兼职实验操作员和电脑操作员、专职档案管理员和专职生产记录员。以上人员具备中专以上文化,具备水产养殖专业和有关专业基本知识，并能纯熟完毕本职工作。

2.7 公司荣誉

产品先后荣获中华人民共和国中部农博会金奖、畜牧渔业博览会金奖、无公害农产品、国家原产地认定产品认证。

第三章 市场分析

3.1 市场现状

3.1.1 全国淡水产品市场状况综述

对全国 80 家水产品批发市场成交价格记录，全年水产品批发市场综合平均价格 19.29 元/公斤，同比涨 6.46%。其中淡水产品综合平均价格 13.52 元/公斤，同比涨 5.15%。

以来淡水产品价格波动较为明显。上半年水产品持续 6 个月大幅上涨，8 月份后逐渐回落，但均高于同期水平。从类别看，监测 3 大类产品中，淡水鱼类和淡水其她类价格分别同比涨 6.12%和 4.48%，甲壳类价格跟同期持平。

据农业部市场与经济信息司分析，影响淡水水产品价格及销量重要因素有如下几点：

1、资源短缺推动水产品价格持续上涨

越来越多水库被拟定为水源库，网箱养殖被禁，淡水产品产量减少，价格上升。

2、生产成本上涨持续推动水产品价格上行

渔业生产资料价格持续上涨。养殖饲料是水产养殖业最大物资投入，自去年以来美、俄等出口国以减产为名，玉米、豆粕等原材料进口价格上涨，直接推动了饲料价格上涨，使水产养殖成本大幅增长，推动养殖产品，特别是淡水养殖产品价格大幅攀升；二是用工成本持续上涨。近年来，公司招工难问题从沿海发达地区向内地蔓延，多数养殖公司反映，即便是提高待遇也招不到适当工人。

3、消费市场构造转变

水产品作为“菜篮子”工程重要构成某些，广大消费者逐渐由过去多吃肉类转向多吃水产品，消费需求相对增长。今年肉类食品价格坚挺，更多消费者转向食用水产品，市场需求量越来越大，导致水产品价格上涨，但远低于肉类食品上涨幅度。面对经济下行压力，水产品市场保持了稳定发展态势，水产品市场供应充分，价格稳中有升。

3.1.2 河南淡水产品市场状况综述

，驻马店加大对基本设施建设投入，依托科技进步和科技创新不断增长渔业生产技术储备和科技含量，渔业综合生产能力和可持续发展能力得到全面提高，渔业生产保持较快增长，养殖构造进一步优化。

一、总产量和养殖面积均保持较快增长

，全省水产品总产量达220.1万吨，比增长20.1万吨，增长10%。其中，养殖产量202.7万吨，比上年增长19.3万吨，增长10.5%；养殖面积419.21千公倾，比上年增长15.82千公倾，增长3.9%。

二、精养面积不断扩大，名特优水产养殖产量增长加快

，全省池塘精养面积达154.9千公倾，比上年增长8.1千公倾，

增长 5.5%，占全省池塘养殖面积 72%。甲壳类、贝类、鳖类等名、优、特水产品产量分别为 28618 吨、18407 吨和 4671 吨，比上年分别增长 13.4%、13%和 10.2%。此外鳝鱼、鲟鱼、斑点叉尾鮰鱼、河蟹、大鲵等也都比上年有较大幅度增长。

三、湖泊养殖面积持续五年减少

由于湖泊网箱养殖对水体养殖污染、富营养化等问题会导致湖泊水质变化，并可由此引起湖泊生态危机。自起全省湖泊养殖面积开始逐年减少，以保护湖泊生态环境。至全省湖泊养殖面积分别为85.4、82.8、82.7、74.4和72.9千公倾，分别比上年减少0.6%、3.1%、0.1%、10.1%和2%。

四、渔业产值较快增长

，全省渔业生产实现产值280亿元，比上年增长25亿元，增长9.8%，占当年农林牧渔业总产值5.7%。

五、蓄鸭湖区渔业生产占据全省半壁江山

，蓄鸭湖区水产品产量达113.6万吨，占全省总产量51.6%。其中，捕捞产量11.26万吨，占全省捕捞产量64.8%；养殖产量102.3万吨，占全省养殖产量50.5%。

3.1.3 驻马店虾蟹市场现状

蓄鸭湖是养殖河蟹天然宝地,每年长江过蓄鸭湖水量20多亿立方米。蓄鸭湖为过水性湖泊，水质清冽，外湖多为沙质底，布满水草螺蛳；内湖面积大，草型湖泊多，且湖草种类又以河蟹爱慕“面条”草为主，非常适合河蟹生长。

近年来，水产市场飞速发展，据省水产部门初步记录，蓄鸭湖河蟹养殖面积接近80万亩，年产量达6000多吨,，水产总产值超过10亿元。刚刚过去，仅驻马店市周边市场，销售量已经在向1000吨大关挺进，市场正在处在一种良性循环迅速增长态势中。

3.1.4 水产良种市场现状

水产是国内重要名特优水产养殖品种之一，其养殖业始终是国内发展农村经济、提高农民收入优质高效产业。水产养殖重要集中在两湖、两广、江浙一代，以及江西、安徽、江苏等省份。水产进入九十年代浮现非正常发展热潮，九十年代后期进入低谷。从后来，逐渐回升，进入了成熟稳定发展阶段。

浙江是水产养殖大省，养鳖业发展始终领先全国。浙江全省水产产量达到 12.38 万吨，时间增长 10.7 万吨，占全国水产产量（26.57 万吨）46.6%。杭州市是水产养殖大都市，杭州是最早开展人工温养殖水产地区之一。1995 年杭州年产万只商品水产养殖场 53 家，总产量只有 272.2 吨，产值 8166 万元。杭州水产产量 3.22 万吨，产值 12.3 亿元。时间增长 3 万吨。据理解报数，全国有三个省年产水产量超过 2 万吨：广东 2.7 万吨、江苏 2.13 万吨和湖北 2.05 万吨。以浙江为例看水产产业发展，产业发展呈现出五大特点：一是养殖规模持续扩大，产量产值连创新高；二是供需矛盾日趋激烈；养殖风险日益凸显；三是养殖模式趋向多样，品种构造有所优化；四是品牌建设渐入人心，有关认证逐渐开展；五是社会化服务日渐完善，组织化限度有所提高。

河南作为全国渔业省之一，为了扩大水产规模效益，提高市场竞争力，形成综合生产能力，发挥产业龙头作用。大力发展水产良种繁育产业，是增进水产产业健康、迅速发展必要手段。

水产良种市场发展，将大大带动有关产业迅速发展。

3.1.5 商品鱼市场现状

经济危机以来，水产品市场始终呈现比较强力复苏态势。加之近年来食品安全突发事件使得民众对猪肉和鸡肉消费信心下降，因而水产品作为餐桌代替品受到了更多关注，销量和价格均有上升。

商品鱼作为重要淡水水产品，当前在大众饮食消费中占比逐年提高，驻马店渔业是仅次于小麦和种植一大主导产业，驻马店紧抓农业产业化发展，通过技术攻坚和消费引导，拟在增强驻马店淡水鱼公司在全国竞争力。从驻马店市场这几年消费量看，商品鱼销量逐年走高，呈现供不应求态势。

3.2 -市场预测

3.2.1 河南水产品市场预测

驻马店政府报告报告中提出：

“要全面提高农业当代化水平。贯彻强农惠农富农政策”“分区域、分产业推动原则化生产，重点创立农业原则化示范县、示范区，加快畜禽、水产养殖原则化示范场建设；”“发展农民专业合伙组织，健全“农户+基地+公司”风险共担、利益共享机制。健全农产品质量安全监管、诚信、检测体系。”

依照将来几年规划，结合现阶段河南

我省水产品产量增长态势，本报告以为：到“十二五”期末，水产品将较大概率突破230万吨产量，产值将保持稳定增长，同步考虑到湖泊养殖面积有逐年减少趋势，对市场分析采用稳健方略，预测-，水产品产量及产值增长呈线性关系，增长率分别为8%、7%、7%。

对—水产品市场做如下预测：

表3-1 水产品产量及产值预测表 单位(亿元)

水产品产量	237.7	254.3	272.2
水产品产值	302.4	325.1	347.8

3.2.2 虾蟹市场预测

渔业做为驻马店新产业，在“十二五”期间重要战略是“转方式、调构造”，是蓄鸭湖生态渔业经济圈重要构成某些。

当前产自蓄鸭湖区河蟹，间养殖面积从5万多亩猛扩至近80万亩。但由于水产相对于阳澄湖虾蟹而言，质量不逊色于阳澄湖虾蟹，但是价格只是阳澄湖虾蟹一半左右，因此在全国虾蟹市场上竞争力极强。—，国内经济仍将保持一种稳健复苏状态，随着消费群体消费能力增强和对生活品质提高需求，优质虾蟹仍会是酒楼、宾馆、家庭宴席首选，水产以其超高性价比，将来几年销售将保持一种较高增速，也将继续带动水产市场发展。

3.2.3 水产市场预测

1、水产市场预测

据不完全记录，全国水产年消费量在15万吨以上，并呈增长趋

势，对外出口量也不断增长，在水产天然资源激剧下降状况下，扩大人工生态养殖，势在必行，且行情看好。

总体来说，水产

产业具备巨大发展前景，符合老百姓对优质水产品需求不断扩大发展趋势，在经济发达地区高品质生态鳖市场逐年扩大，温室鳖、翻塘鳖等不同类型市场也不断拓展。

河南当前甲鱼种苗繁供基地和商品鳖养殖基地，商品鳖及其加工产品，已销往全国29个省、市、区，报告预测将来3年内，水产市场虽然会受季节及供应量影响，但整体应属于稳健增长。

2、水产苗市场预测

全国每年放养4—5亿只龟鳖苗中，大量是外来苗，如日本苗、越南苗、台湾苗。本地优良种苗长期处在短缺状态，种苗哺育产业增长，当前已经跟不上水产养殖规模增长。成为整个产业链中一种短板。

鉴于市场存在巨大缺口，—，水产苗行业整体处在严重供不应求状态，有着优质种苗养殖能力公司，应可以在这波产业增长大潮中，大幅提高市场占比，提高公司竞争力。

第四章 项目简介

4.1 养殖基地简介

XXXXXX 水产有限公司创立于 20xx 年，总部坐落在驻马店市汝南县罗店乡，是一家集特种水产生产养殖、销售及水产品研发于一体专业公司，建立了良好经营环境和高素质专业团队。

公司现规划特种水产研发基地 40 亩、生态养殖基地 120 亩、特种水产养殖示范基地 600 多亩，拟建成大小 38 个高原则精养鱼池、育苗基地 400 余亩、蓄鸭湖养殖水面 7 万余亩。

4.2 拟建水产原、良种场项目

4.2.1 建设规模

公司拟建水产原、良种场项目，建设规模如下：

1、建设水产优质种苗良繁中心 500 亩。

2、建设鱼鳖混养健康生态原则化养殖示范基地 400 亩。

3、建设孵化选育中心、研发中心、培训中心、展示中心、专家中心、配套设施等 100 亩。

4、辐射带动推广周边县市农户养殖水产 0 多亩。

5、年繁殖优质水产苗 750 万只。

6、年产优质无公害虾蟹 20 万只。

4.2.2 建设地点

基地座落在驻马店罗店乡区，xxx

养殖水面20万亩，公司基地用地xxxx镇450亩、xxx镇40亩、xxx镇45亩分别订立了土地流转合同30年--，蓄鸭湖1万多亩养殖水面合同期为。建大小38个高原则精养鱼池。池塘整洁联片，池与池之间严格隔离。各类大小鱼池比例合理。

4.2.3 建设条件

1、原种场建设在水产重要场地蓄鸭湖湖滨地区，生态环境优良，水源充沛，水质良好，无污染，符合国家渔业水质原则，适当经营种类生长，繁殖和遗传性状保存，原、良种来源充分，交通运送以便。

2、原良种场建设地点位于渔业主产区，养殖水域面积大，水产苗种及水产需求量大。符合国家关于方针政策、行业发展规划及城乡规划规定。本地政府注重，在用地、配套资金和其她有关政策予以支持。

3、境内河湖密布，水系发达，水资源丰富，水域面积大，水体质量优，常适当水产业发展，优良种苗需求量大。

4、所在地周边无大中型厂矿公司“三废”污染，无城乡垃圾污染、无疫病传播源。水源充分，水质优良，水质符合《NY5051－无公害食品淡水养殖用水水质》原则。

5、罗店乡县交通发达，通讯快捷，设施完善。国道、高速公路等在县境内连接; 该县乡镇之间、村村之间均通公路，交通十分以便，四通八达。水产品购销及饲料等运送以便，节约建设投资。

6、汝南县供电及给排水设施，经近年投资建设已趋完善，建设该原良种场合需水、电供应有保障。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/415103031214011130