

摘 要

本研究旨在深入剖析“AI 虚拟主播”对传统主播的冲击现状，并探讨传统主播在智媒时代的固本策略与创新路径。通过对“AI 虚拟主播”在媒体领域中的广泛应用情况进行梳理，本研究设计并发放了相关问卷，以收集传统主播对于新技术冲击的主观感受与应对策略。数据分析显示，传统主播面临着观众分流、技能融合挑战以及个性化与情感表达保持等难题，在创新方面，技术创新与创意融合、成本投入与收益预期权衡以及风险评估等问题也亟待解决。为此，本研究提出了提升内容质量、学习应用 AI 技术、强化情感表达与个性化风格等固本策略，以及加强创意与技术结合、优化成本投入与资源配置、建立风险评估机制等创新发展路径，通过本研究，期望为传统主播在智媒时代中的持续发展提供有益的参考与启示。

关键词：“AI 虚拟主播”；传统主播；人工智能

Abstract

The purpose of this study is to deeply analyze the impact of "AI virtual anchors" on traditional anchors, and to discuss the strategy and innovative development path of traditional anchors in the era of intelligent media. By sorting out the wide application of "AI virtual anchors" in the media field, this study designed and distributed relevant questionnaires to collect the subjective feelings and coping strategies of traditional anchors on the impact of new technologies. Data analysis shows that traditional anchors are faced with problems such as audience diversion, skill integration, and personalization and emotional expression retention, and in terms of innovation, problems such as the integration of technological innovation and creativity, the trade-off between cost input and revenue expectation, and risk assessment also need to be solved urgently. To this end, this study proposes strategies to improve content quality, learn and apply AI technology, strengthen emotional expression and personalized style, and strengthen innovative development paths such as strengthening the combination of creativity and technology, optimizing cost input and resource allocation, and establishing a risk assessment mechanism.

Keywords: "AI virtual anchor"; traditional anchors; artificial intelligence

目 录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 摘 要 | I |
| Abstract | II |
| 一、绪论..... | 1 |
| (一) 研究背景..... | 1 |
| (二) 研究意义..... | 1 |
| (三) 国内外研究现状..... | 1 |
| 二、相关概念..... | 2 |
| (一) 智媒时代的解读..... | 2 |
| (二) 人工智能的界定..... | 3 |
| (三) “AI 虚拟主播”的由来..... | 3 |
| 三、“AI 虚拟主播”对传统主播的冲击现状..... | 3 |
| (一) “AI 虚拟主播”在媒体领域中的广泛应用..... | 3 |
| (二) “AI 虚拟主播”对传统主播的冲击情况的问卷设计与发放..... | 4 |
| (三) 数据分析..... | 4 |
| 四、“AI 虚拟主播”应用下传统主播的固本与创新存在的难题..... | 7 |
| (一) 固本方面存在的难题..... | 7 |
| 1. 观众分流与关注度下降..... | 7 |
| 2. 技能与 AI 技术的融合挑战..... | 8 |
| 3. 个性化与情感表达的保持..... | 8 |
| (二) 创新方面存在的难题..... | 8 |
| 1. 技术创新与创意融合的困境..... | 8 |
| 2. 成本投入与收益预期的权衡..... | 9 |
| 3. 风险评估的制定..... | 9 |
| 五、“AI 虚拟主播”应用下传统主播的固本策略与创新路径..... | 9 |
| (一) 固本策略..... | 9 |
| 1. 提升内容质量与观众互动..... | 9 |
| 2. 学习并应用 AI 技术..... | 10 |
| 3. 强化情感表达与个性化风格..... | 10 |
| (二) 创新发展路径..... | 11 |
| 1. 加强创意与技术的结合..... | 11 |
| 2. 优化成本投入与资源配置..... | 11 |
| 3. 建立风险评估..... | 11 |

| | |
|----------------|----|
| 六、总结..... | 12 |
| 参考文献..... | 13 |
| 致 谢..... | 14 |
| 附录 A 调查问卷..... | 15 |

一、绪论

（一）研究背景

在信息化和数字化浪潮的推动下，人工智能（AI）技术得到了飞速发展，其应用范围也日益广泛，AI技术在媒体领域的渗透与融合，尤其是“AI虚拟主播”的出现，对传统主播行业产生了深远影响。传统主播作为媒体传播的重要力量，正面临着前所未有的挑战与机遇。一方面，“AI虚拟主播”以其高效、准确、可定制化的特点，吸引了大量观众的目光，它们能够全天候不间断地播报新闻、提供信息服务，极大地提升了信息传播的效率，然而，这也导致传统主播的观众基础受到一定程度的冲击，市场份额面临被侵蚀的风险。另一方面，AI技术的应用也为传统主播的创新发展提供了可能。传统主播可以借助AI技术提升播报效率、优化内容质量，甚至开发出全新的节目形态和互动方式。同时，AI技术还可以帮助传统主播更好地分析观众需求、调整节目策略，实现精准传播和个性化服务。

时代在发展，科技在进步，AI技术在时代的潮流中愈发火热，同时也在传媒行业的应用日益广泛，人工智能（AI）技术的快速发展和广泛应用，AI主播打破了传统主播的职业特点和工作模式传统主播行业也面临着巨大的变革和挑战。传统主播在AI广泛应用下需要重新思考自己的角色和定位，以及如何在这个技术驱动的时代中保持竞争力，传统主播在面对AI技术竞争时，需要提升自身的专业素养、适应新媒体环境的变化，并寻找有效的方法来保持自己的竞争力。

（二）研究意义

人工智能技术应用下传统主播的固本与创新研究具有深远的意义，有助于深入理解和把握媒体行业在人工智能浪潮下的变革趋势，随着AI技术的快速发展，媒体行业正经历着前所未有的变革，传统主播作为其中的重要一环，其角色和地位也在发生深刻变化，研究传统主播在AI技术应用下的固本与创新，对于认识和理解媒体行业的未来发展具有重要意义。在“AI虚拟主播”的冲击下，传统主播需要不断创新，提升自身技能和素质，以适应新的市场环境，通过固本培元，传统主播可以保持自身的专业性和独特性；通过创新发展，传统主播可以开发出更具吸引力和竞争力的节目内容，提升观众体验和满意度。传统主播作为媒体行业的重要组成部分，其创新和发展对于整个行业的未来走向具有重要影响，通过对传统主播固本与创新的研究，可以探索出更多适应AI技术应用的媒体发展模式和路径，为媒体行业的转型升级提供有益的思路和启示。

（三）国内外研究现状

在国内，关于人工智能技术应用下传统主播的固本与创新研究已经取得了一定的进展。学者们从多个角度探讨了传统主播在 AI 时代的生存和发展问题，一方面，他们关注传统主播在 AI 技术冲击下的应对策略，包括提升专业技能、优化内容质量、加强与观众的互动等，另一方面，他们也积极探索传统主播与 AI 技术的融合创新，如利用 AI 技术进行语音合成、虚拟形象创建等，以提升节目的多样性和吸引力。与此同时，国内媒体机构也在积极尝试将 AI 技术应用于传统主播的实践中，一些电视台和广播电台已经开始采用“AI 虚拟主播”进行新闻播报和节目主持，这些虚拟主播能够全天候不间断地工作，大大提高了节目制作的效率。然而，如何平衡“AI 虚拟主播”与传统主播之间的关系，以及如何确保 AI 技术在应用中不损害传统主播的核心价值和特色，仍是需要进一步研究和探讨的问题。

在国外，对于人工智能技术应用下传统主播的固本与创新研究也呈现出蓬勃发展的态势，一些发达国家在 AI 技术应用方面走在了前列，其传统主播行业也较早地开始了与 AI 技术的融合探索，他们不仅关注 AI 技术在提升节目制作效率和质量方面的应用，还积极探索 AI 技术在节目内容创新、观众互动等方面的潜力，同时，他们也重视传统主播在 AI 时代的职业素养和技能提升，通过培训和教育等方式帮助传统主播适应新的工作环境和需求。由于不同国家和地区的文化背景、市场环境和政策法规等存在差异，AI 技术在传统主播行业的应用也呈现出不同的特点和问题，因此，国外的研究者们需要根据实际情况进行有针对性的研究和探索，以找到适合本地市场的 AI 技术应用方案。

二、相关概念

（一）智媒时代的解读

智媒时代，是一个由人工智能技术与媒体产业深度融合所塑造的新时代。在这个时代里，见证了传统媒体的蜕变与新兴媒体的崛起，体验了信息传播方式的巨大变革，也感受到了智能科技给的生活带来的深刻影响。

智媒时代的特点之一是信息传播的极速化。借助人工智能和大数据等技术，信息能够迅速被筛选、分类和推送，使得人们能够更快速、更准确地获取所需内容。同时，智媒时代也带来了信息传播的个性化。通过对用户数据的分析，智能系统能够精准推送符合个人兴趣和需求的信息，极大地提升了用户体验。

然而，智媒时代也带来了一些挑战和问题。随着智能技术的广泛应用，信息的真实性、准确性和客观性受到了前所未有的考验。虚假信息的传播、算法推荐的偏见等问题逐渐凸显，给媒体行业的健康发展带来了威胁。此外，智媒时代也加剧了信息过载的现象，使得人们在海量信息中难以抉择，甚至可能产生信息焦虑。

面对智媒时代的挑战，需要采取积极的应对措施。首先，加强媒体行业的自律和规范，建立健全信息审核和纠错机制，确保信息的真实性和客观性。其次，提升公众的媒

介素养，培养人们的批判性思维和信息鉴别能力，使他们在面对海量信息时能够做出明智的选择。最后，推动媒体行业的创新和发展，探索更多符合智媒时代特点的传播方式和商业模式，为公众提供更加优质、高效的信息服务。

（二）人工智能的界定

人工智能，简称 AI，是一门新兴的技术科学，旨在开发和应用能够模拟、延伸和扩展人类智能的理论、方法和技术，包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等，其研究范畴涵盖了多个学科，如数学、计算机科学、心理学等，致力于探索智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器。从技术的角度看，人工智能通过模拟人类的感知、学习、推理、决策等思维过程，使机器能够胜任一些通常需要人类智能才能完成的复杂工作，在语音识别领域，AI 技术能够将人类的语言转化为机器可理解的指令；在图像识别领域，AI 技术可以识别出图片中的物体、场景甚至情感；在自然语言处理领域，AI 技术可以实现机器与人类的自然语言交互，如智能问答、机器翻译等。从应用的角度看，人工智能已经渗透到生活的方方面面，在医疗领域，AI 技术可以帮助医生进行疾病诊断、手术辅助和药物研发；在金融领域，AI 技术可以用于风险评估、投资决策和客户服务；在教育领域，AI 技术可以辅助个性化教学、智能评估和学习管理；在交通领域，AI 技术可以优化交通流量、提高行车安全和降低能耗。

（三）“AI 虚拟主播”的由来

“AI 虚拟主播”的由来，可以说是科技进步与媒体行业创新相结合的产物，在深入探索其由来时，不得不提及人工智能技术的飞速发展和其在多个领域的广泛应用，随着计算机科学的进步，人工智能逐渐从理论走向实践，从简单的机器学习到复杂的深度学习，其能力不断增强，逐渐能够模拟人类的思维和行为，这种技术的成熟为“AI 虚拟主播”的诞生提供了坚实的基础。

媒体行业作为信息传播的重要载体，一直在寻求更加高效、生动和多样化的内容呈现方式，传统的真人主播虽然具有独特的魅力，但在数量、时间和成本等方面都存在一定的局限性，而“AI 虚拟主播”则能够弥补这些不足，成为媒体行业创新的重要方向。“AI 虚拟主播”的出现，不仅集成了语音识别、自然语言处理、计算机视觉等多项技术，还结合了媒体行业的专业需求，通过大量的数据和算法训练，“AI 虚拟主播”能够模拟真人的语音、表情和动作，呈现出更加生动、自然的效果，同时，它还能够根据预设的脚本或实时输入的信息，进行自主播报和互动，实现全天候、高效率的内容生产。随着技术的不断完善和应用场景的不断拓展，“AI 虚拟主播”逐渐在新闻播报、天气预报、节目主持等多个领域展现出其独特的优势，不仅提升了媒体内容的生产效率和传播效果，还为观众带来了更加新颖、有趣的观看体验。

三、“AI 虚拟主播”对传统主播的冲击现状

（一）“AI 虚拟主播”在媒体领域中的广泛应用

随着人工智能技术的不断突破和媒体行业的持续创新，“AI 虚拟主播”已经成为了媒体领域的一大亮点。在新闻播报领域，“AI 虚拟主播”以其高效、准确的特点得到了广泛应用，它们能够全天候不间断地进行新闻播报，极大地提高了新闻传播的效率和时效性，同时，“AI 虚拟主播”还可以通过深度学习技术，模拟出各种风格和语调的播报方式，使得新闻内容更加生动有趣。在节目主持方面，“AI 虚拟主播”也展现出了强大的实力，不仅可以进行简单的互动和交流，还能够根据节目内容和观众反馈进行智能调整，使得节目更加贴近观众需求，在一些娱乐和综艺节目中，“AI 虚拟主播”甚至能够担任主要角色，与真人主持人一起完成节目录制和播出。

此外，“AI 虚拟主播”还在天气预报、财经分析等领域发挥着重要作用，它们能够结合大数据和算法，对天气、股市等复杂信息进行快速分析和预测，为观众提供更加准确、全面的信息服务。值得一提的是，“AI 虚拟主播”的广泛应用不仅提升了媒体内容的质量和效率，还为媒体行业带来了更多的商业机会，一些媒体机构已经开始利用“AI 虚拟主播”进行品牌推广和营销活动，通过定制化的虚拟形象和-content来吸引更多的观众和用户。

（二）“AI 虚拟主播”对传统主播的冲击情况的问卷设计与发放

关于“AI 虚拟主播”对传统主播冲击情况的问卷设计与发放工作已顺利完成。本次问卷共发放 300 份，成功回收 170 份，回收率为 56.7%。问卷设计紧密围绕传统主播与“AI 虚拟主播”的竞争与合作、受众偏好、技术发展等多个维度展开，旨在全面了解两者在市场中的现状和未来趋势，问卷发放对象涵盖了不同年龄、职业和地区的受访者，以确保数据的广泛性和代表性，回收的问卷数据将进行详细分析，以期为相关研究和决策提供有力支持。

（三）数据分析

表 3-1 观众数量变化统计情况

| 选项 | A. 明显减少 | B. 略有减少 | C. 没有明显变化 | D. 反而增加 |
|----|---------|---------|-----------|---------|
| 人数 | 55 | 60 | 40 | 15 |
| 占比 | 32.4% | 35.3% | 23.5% | 8.8% |

在调查的 170 位传统主播中，有 55 位主播明确表示由于“AI 虚拟主播”的出现，他们的观众数量明显减少，占比达到了 32.4%，表明“AI 虚拟主播”对传统主播的观众基础造成了一定的冲击。同时，有 60 位主播表示观众数量略有减少，占比 35.3%，这也进一步证实了“AI 虚拟主播”对传统主播市场的分流效应。不过，值得注意的是，仍有 40 位主播表示观众数量没有明显变化，占比 23.5%，这说明尽管“AI 虚拟主播”在技术上具有优势，但传统主播仍然拥有一定的市场基础和受众群体。此外，令人意外的是，有 15 位主播表示观众数量反而增加，占比 8.8%，这可能意味着这些主播通过自身的努力和创新，成功吸引了更多的观众，或者他们的节目类型和内容与“AI 虚拟主播”形成了差异

化竞争。

表 3-2 AI 技术与主播技能融合挑战统计情况

| 选项 | A. 技术门槛高 | B. 难以保持个性化 | C. 情感表达受限 | D. 观众接受度低 | E. 其他 |
|----|----------|------------|-----------|-----------|-------|
| 人数 | 65 | 70 | 50 | 30 | 15 |
| 占比 | 38.2% | 41.2% | 29.4% | 17.6% | 8.8% |

技术门槛高被 65 位主播选中，占比达到 38.2%，表明许多主播认为 AI 技术的运用需要较高的技术水平和知识储备，这成为他们与 AI 技术融合的一个难点。难以保持个性化是另一个被广泛提及的挑战，有 70 位主播选择了这一项，占比 41.2%。传统主播在长期的职业生涯中形成了自己独特的风格和个性，而 AI 技术可能难以完全复制或替代这种个性化的表达。

情感表达受限也是一个不可忽视的挑战，有 50 位主播选择了这一项，占比 29.4%。主播在直播过程中需要与观众进行情感交流，而 AI 技术在情感表达方面还存在一定的局限性，这影响了主播与观众之间的情感连接。观众接受度低也是一个需要关注的问题，有 30 位主播选择了这一项，占比 17.6%，尽管 AI 技术在不断进步，但部分观众可能仍然对“AI 虚拟主播”持有怀疑或抵触的态度，这影响了 AI 技术与主播技能融合的市场接受度。

表 3-3 “AI 虚拟主播”与传统主播情感表达对比统计情况

| 选项 | A. AI 更出色 | B. 传统主播更出色 | C. 各有千秋 | D. 无法比较 |
|----|-----------|------------|---------|---------|
| 人数 | 25 | 100 | 35 | 10 |
| 占比 | 14.7% | 58.8% | 20.6% | 5.9% |

对于“AI 虚拟主播”与传统主播在情感表达方面的比较，大部分主播认为传统主播在情感表达上更为出色，有 100 位主播选择了“传统主播更出色”这一选项，占比高达 58.8%。这表明在情感传递、与观众建立情感联系方面，传统主播仍然具有显著的优势。与此同时，有 25 位主播认为“AI 虚拟主播”在情感表达上更出色，占比 14.7%。这一结果可能反映出部分主播对 AI 技术在情感识别与表达方面的进步持认可态度，尽管目前“AI 虚拟主播”在情感表达上还存在局限，但未来随着技术的不断发展，这一领域有望取得更大的突破。此外，有 35 位主播认为“AI 虚拟主播”与传统主播在情感表达上各有千秋，占比 20.6%。这说明两者在情感表达方面各有特点，“AI 虚拟主播”可能在某些特定场合或内容领域表现出色，而传统主播则在更广泛的情境下具有优势。有 10 位主播表示无法比较“AI 虚拟主播”与传统主播在情感表达上的优劣，占比 5.9%，这可能是因为他们缺乏足够的了解或经验来做出判断，或者他们认为这是一个复杂且难以量化的问题。

表 3-4 技术创新与创意融合面临的主要困境统计情况

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/415142140341011242>