网络特性测试仪器企业商业风险管理

目录

序言.....3

一、流程风险的识别和评估.....3

(一)、风险清单识别法.....3

(二)、流程图法.....5

(三)、风险矩阵评估法.....6

(四)、内部威胁分析法.....7

二、运营风险的含义及其主要内容.....8

(一)、战略风险.....8

(二)、流程风险.....10

(三)、人力资源风险.....12

(四)、内部技术风险.....13

三、战略风险的识别.....15

(一)、网络特性测试仪器行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....15

(二)、制定网络特性测试仪器行业企业战略目标的风险识别.....16

(三)、网络特性测试仪器行业企业战略分析的风险识别.....17

(四)、网络特性测试仪器行业企业战略选择的风险识别.....19

(五)、网络特性测试仪器行业企业战略实施的风险识别.....22

四、战略风险的含义及分类.....24

(一)、战略风险的定义.....24

(二)、网络特性测试仪器行业企业战略风险的分类.....26

五、发展规划分析.....27

(一)、公司发展规划.....27

(二)、保障措施.....30

六、人力资源风险管理过程.....32

(一)、风险识别.....32

(二)、风险评估.....33

(三)、风险应对.....34

七、SWOT 分析说明.....36

(一)、优势分析(S).....36

(二)、劣势分析(W).....37

(三)、机会分析().....40

(四)、威胁分析(T).....41

八、网络特性测试仪器项目基本情况.....44

(一)、网络特性测试仪器项目投资人.....44

(二)、网络特性测试仪器项目选址.....44

(三)、网络特性测试仪器项目实施进度.....44

(四)、投资估算.....44

(五)、资金筹措.....45

(六)、经济评价.....45

(七)、主要经济技术指标.....45

九、员工培训与绩效提升.....47

(一)、培训需求分析与计划.....47

(二)、绩效评价体系与激励机制.....49

(三)、职业发展规划与晋升通道.....52
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....53
十、行业壁垒.....55
(一)、供应链整合壁垒.....55
(二)、网络效应壁垒.....55
(三)、法规合规壁垒.....55
(四)、专业人才壁垒.....55
(五)、品牌忠诚度壁垒.....56
十一、人力资源配置.....56
(一)、人力资源配置.....56
(二)、员工技能培训.....57
十二、产业环境分析.....59
(一)、产业环境分析.....60
十三、战略风险的识别.....62
(一)、网络特性测试仪器行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....62
(二)、制定网络特性测试仪器行业企业战略目标的风险识别.....62
(三)、网络特性测试仪器行业企业战略分析的风险识别.....62
(四)、网络特性测试仪器行业企业战略选择的风险识别.....63
(五)、网络特性测试仪器行业企业战略实施的风险识别.....63
十四、法人治理结构.....63
(一)、股东权利与责任.....63
(二)、董事角色与责任.....64

(三)、高级管理人员的角色和职责.....65
(四)、监事的角色和职责.....66
十五、必要性分析.....67
(一)、必要性分析.....68
十六、战略的建立与选择过程.....69
(一)、战略的建立与选择过程.....69
十七、网络特性测试仪器行业企业内外不同利益主体的影响.....70
(一)、网络特性测试仪器行业企业内外不同利益主体的影响.....70
十八、市场趋势与消费者洞察.....71
(一)、市场趋势分析与预测.....71
(二)、消费者洞察与行为研究.....72
(三)、产品创新与市场适应性.....74
(四)、服务体验与客户满意度.....75

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/415240223043011131