特种车辆企业商业风险管理

目录

序言.....3

一、战略制订框架.....3

(一)、战略制订框架.....3

二、供应链风险管理与协同.....4

(一)、供应链风险评估与监测.....4

(二)、供应商合作与风险控制.....6

(三)、物流与库存智能化管理.....8

(四)、突发事件应对与供应链危机.....9

三、内部技术风险的管理与动态性.....10

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....10

四、人力资源风险管理的主要内容.....12

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....12

五、战略风险的识别.....17

(一)、特种车辆行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....17

(二)、制定特种车辆行业企业战略目标的风险识别.....18

(三)、特种车辆行业企业战略分析的风险识别.....20

(四)、特种车辆行业企业战略选择的风险识别.....21

(五)、特种车辆行业企业战略实施的风险识别.....25

六、战略风险的含义及分类.....27

(一)、战略风险的定义.....27

(二)、特种车辆行业企业战略风险的分类.....28

七、组织结构的基本类型.....30
(一)、组织结构的基本类型.....30
八、特种车辆项目风险分析.....31
(一)、政策风险分析.....31
(二)、经济风险分析.....32
(三)、环境风险分析.....32
(四)、人才风险分析.....32
(五)、社会责任风险分析.....33
(六)、全球经济不确定性风险分析.....33
(七)、供应链风险分析.....33
(八)、网络安全风险分析.....33
九、SWOT 分析说明.....34
(一)、优势分析(S).....34
(二)、劣势分析(W).....35
(三)、机会分析().....38
(四)、威胁分析(T).....39
十、特种车辆项目基本情况.....42
(一)、特种车辆项目投资人.....42
(二)、特种车辆项目选址.....42
(三)、特种车辆项目实施进度.....42
(四)、投资估算.....42
(五)、资金筹措.....43

(六)、经济评价 43

(七)、主要经济技术指标 43

十一、产业环境分析 44

(一)、产业环境分析 46

十二、特种车辆项目风险对策 47

(一)、政策风险对策 47

(二)、经济风险对策 47

(三)、环境风险对策 47

(四)、人才风险对策 48

(五)、社会责任风险对策 48

(六)、全球经济不确定性风险对策 48

(七)、供应链风险对策 49

(八)、网络安全风险对策 49

十三、法人治理结构 49

(一)、股东权利与责任 49

(二)、董事角色与责任 50

(三)、高级管理人员的角色和职责 51

(四)、监事的角色和职责 52

十四、差异化战略 53

(一)、差异化战略 53

十五、市场趋势与消费者洞察 56

(一)、市场趋势分析与预测 56

(二)、消费者洞察与行为研究.....57

(三)、产品创新与市场适应性.....59

(四)、服务体验与客户满意度.....61

十六、战略的定性评价决策方法.....62

(一)、战略的定性评价决策方法.....62

十七、战略钟.....63

(一)、战略钟.....63

十八、危机管理与应急响应.....65

(一)、危机预警与监测机制.....65

(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....66

(三)、公关与媒体管理.....67

(四)、社会责任危机管理.....68

十九、战略风险的识别.....70

(一)、特种车辆行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....70

(二)、制定特种车辆行业企业战略目标的风险识别.....70

(三)、特种车辆行业企业战略分析的风险识别.....70

(四)、特种车辆行业企业战略选择的风险识别.....70

(五)、特种车辆行业企业战略实施的风险识别.....71

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/415310314043011131