

体育用品电子商城的网页设计和制作

目 录

第1章 绪言	1
1.1 研究背景	1
1.2 国内现状	1
1.3 研究方法	2
1.4 研究内容	2
第2章 系统分析	1
2.1 需求分析	1
2.1.1 应用需求分析	1
2.1.2 可靠性需求	1
2.2 运行环境需求	2
2.3 其他需求分析	2
2.4 数据流程分析	3
2.4.1 系统操作流程	3
2.4.2 数据增加流程	4
2.5 可行性分析	5
2.5.1 经济可行性	6
2.5.2 时间可行性	6
2.5.3 运行可行性	6
2.6 系统设计	1
2.6.1 功能模块设计	1
2.6.2 数据库概念设计	2
第3章 系统实现	1
3.1 系统首页实现	1
3.2 新闻公告的实现	1
3.3 用户信息管理模块实现	5
3.4 密码信息管理实现	6
3.5 商品信息管理模块	7
3.5.1 商品增加模块	7
3.5.2 商品修改、删除模块	8
3.6 购买商品	8
3.7 商品信息的实现	9
3.7.1 评价功能的实现	10
3.7.2 销量排行模块的实现	10
3.7.3 特价排行模块的实现	11
3.8 系统管理模块的实现	11
第4章 程序测试与评价	12
总 结	0

致 谢.....	1
参考文献.....	0

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/416012222201010112>