

# 20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

# 二零二四年网络短视频制作与推广合同样本

## 本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
  - 1.1 合同双方名称
  - 1.2 合同双方地址
  - 1.3 合同双方联系方式
2. 合同背景与目的
  - 2.1 项目背景
  - 2.2 合同目的
3. 短视频制作内容与要求
  - 3.1 内容主题
  - 3.2 内容风格
  - 3.3 制作周期
  - 3.4 制作数量
  - 3.5 制作标准
4. 版权与知识产权
  - 4.1 知识产权归属

#### 4.2 知识产权使用

### 5. 制作费用及支付方式

#### 5.1 制作费用总额

#### 5.2 支付方式

#### 5.3 支付时间

### 6. 推广方案与渠道

#### 6.1 推广目标

#### 6.2 推广时间表

#### 6.3 推广渠道

#### 6.4 推广费用

### 7. 宣传与发布

#### 7.1 宣传内容

#### 7.2 发布平台

#### 7.3 发布时间

### 8. 合作期限

#### 8.1 合作起始时间

#### 8.2 合作结束时间

### 9. 违约责任

### 9.1 违约情形

### 9.2 违约责任承担

## 10. 争议解决

### 10.1 争议解决方式

### 10.2 争议解决地点

## 11. 合同生效与变更

### 11.1 合同生效条件

### 11.2 合同变更程序

## 12. 合同解除

### 12.1 合同解除条件

### 12.2 合同解除程序

## 13. 合同终止

### 13.1 合同终止条件

### 13.2 合同终止程序

## 14. 其他约定事项

### 14.1 保密条款

### 14.2 通知与送达

### 14.3 合同附件

## 第一部分：合同如下：

### 1. 合同双方基本信息

#### 1.1 合同双方名称

本合同甲方（委托方）名称：[甲方全称]

本合同乙方（制作方）名称：[乙方全称]

#### 1.2 合同双方地址

本合同甲方地址：[甲方详细地址]

本合同乙方地址：[乙方详细地址]

#### 1.3 合同双方联系方式

本合同甲方联系方式：[甲方联系电话及邮箱]

本合同乙方联系方式：[乙方联系电话及邮箱]

### 2. 合同背景与目的

#### 2.1 项目背景

甲方基于当前网络短视频的快速发展，旨在通过短视频平台提升品牌知名度和影响力。

#### 2.2 合同目的

本合同旨在明确甲方委托乙方制作与推广网络短视频的相关事宜，确保双方权益。

### 3. 短视频制作内容与要求

#### 3.1 内容主题

短视频内容围绕甲方品牌及产品特点，展现品牌故事、产品优势等。

#### 3.2 内容风格

短视频风格应与甲方品牌形象相符，具备创意、趣味性，易于传播。

#### 3.3 制作周期

乙方应在收到甲方提供的相关资料后，[具体制作周期]内完成短视频制作。

#### 3.4 制作数量

本合同约定制作短视频数量为[具体数量]条。

#### 3.5 制作标准

短视频画质清晰，分辨率不低于[具体分辨率]，时长控制在[具体时长]分钟内。

### 4. 版权与知识产权

#### 4.1 知识产权归属

短视频的著作权、商标权、专利权等知识产权归甲方所有。

## 4.2 知识产权使用

乙方在合同有效期内，有权合法使用甲方提供的素材进行短视频制作。

## 5. 制作费用及支付方式

### 5.1 制作费用总额

本合同制作费用总额为人民币[具体金额]元。

### 5.2 支付方式

1. 首付款：[具体金额]元，合同签订后[具体时间]内支付；

2. 进度款：[具体金额]元，每完成[具体数量]条短视频制作后支付；

3. 尾款：[具体金额]元，短视频制作完成后[具体时间]内支付。

### 5.3 支付时间

各款项支付时间按照支付方式约定执行。

## 6. 推广方案与渠道

### 6.1 推广目标

提升甲方品牌知名度，扩大产品市场份额。

## 6.2 推广时间表

推广活动自[具体时间]开始，至[具体时间]结束。

## 6.3 推广渠道

短视频将在[具体平台]进行推广，包括但不限于微博、抖音、快手等。

## 6.4 推广费用

推广费用总额为人民币[具体金额]元，由甲方承担。

# 7. 宣传与发布

## 7.1 宣传内容

宣传内容主要包括短视频作品、品牌故事、产品介绍等。

## 7.2 发布平台

短视频将在[具体平台]进行发布，包括但不限于微博、抖音、快手等。

## 7.3 发布时间

短视频发布时间为[具体时间段]，每天发布[具体数量]条。

# 第一部分：合同如下：

## 8. 合作期限

### 8.1 合作起始时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，合作期限为[具体合作期限]。

## 8.2 合作结束时间

合作期限到期或合同终止时，本合同自动失效。

## 9. 违约责任

### 9.1 违约情形

任何一方未按合同约定履行义务，均视为违约。

违约情形包括但不限于：未按时完成制作、未按时支付费用、泄露商业秘密等。

### 9.2 违约责任承担

违约方应承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

## 10. 争议解决

### 10.1 争议解决方式

双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。

如协商不成，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

### 10.2 争议解决地点

争议解决地点为合同签订地。

## 11. 合同生效与变更

### 11.1 合同生效条件

本合同经双方签字盖章后生效。

### 11.2 合同变更程序

合同变更需经双方协商一致，并以书面形式签署变更协议。

## 12. 合同解除

### 12.1 合同解除条件

合同解除条件包括但不限于：一方严重违约、不可抗力等。

### 12.2 合同解除程序

解除合同需书面通知对方，并说明解除原因。

## 13. 合同终止

### 13.1 合同终止条件

合同终止条件包括但不限于：合作期限届满、合同解除等。

### 13.2 合同终止程序

## 14. 其他约定事项

### 14.1 保密条款

双方对本合同内容以及合作过程中知悉的对方商业秘密负有保密义务。

### 14.2 通知与送达

通知应以书面形式发送，自发送之日起[具体时间]视为送达。

### 14.3 合同附件

本合同附件作为合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

## 第二部分：第三方介入后的修正

## 15. 第三方介入

### 15.1 第三方定义

本合同所称第三方，是指除甲乙双方之外的，为合同履行提供专业服务、咨询、技术支持或其他协助的自然人、法人或其他组织。

### 15.2 第三方介入范围

## 16. 第三方责任

### 16.1 第三方责任限额

第三方在履行职责过程中，因自身原因导致的损失，其责任限额由甲乙双方另行协商确定，并在合同附件中明确。

#### 16.2 第三方责任承担

第三方在合同约定的范围内履行职责，其行为后果由甲乙双方共同承担，除非能够证明损失是由第三方故意或重大过失造成的。

#### 16.3 第三方责任免除

因不可抗力、政策调整、甲方提供资料错误等非第三方原因导致的损失，第三方不承担责任。

### 17. 第三方介入程序

#### 17.1 第三方选择

甲乙双方应共同决定第三方介入的选择，并确保第三方具备履行合同所需的资质和能力。

#### 17.2 第三方合同签订

第三方介入前，甲乙双方应与第三方签订专门的合作协议，明确各方权利义务。

#### 17.3 第三方职责划分

在合作协议中，应明确第三方的具体职责，以及与甲乙双方的合作关系。

## 18. 第三方权利

### 18.1 第三方权利保障

甲乙双方应保障第三方在履行职责过程中的合法权益，包括但不限于合理报酬、信息保密等。

### 18.2 第三方参与决策

第三方有权参与与自身职责相关的决策，并提出合理化建议。

## 19. 第三方与其他各方的划分说明

### 19.1 责任划分

第三方仅对甲乙双方负责，不对其他第三方承担责任。

甲乙双方对第三方的行为后果承担连带责任。

### 19.2 争议解决

第三方与其他方之间的争议，应通过协商或仲裁方式解决，甲乙双方不直接介入。

### 19.3 第三方更换

如需更换第三方，甲乙双方应协商一致，并确保新第三方符合合同要求。

## 20. 第三方介入的合同变更

## 20.1 变更程序

第三方介入导致合同内容变更的，甲乙双方应签订变更协议，并更新合同附件。

## 20.2 变更生效

变更协议经甲乙双方签字盖章后生效，与本合同具有同等法律效力。

## 21. 第三方介入的合同终止

### 21.1 终止条件

第三方介入的合同终止条件与本合同终止条件相同。

### 21.2 终止程序

第三方介入的合同终止，需按照本合同约定的程序进行。

## 第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

### 1. 甲方品牌及产品资料

要求：包含甲方品牌故事、产品介绍、宣传素材等，需清晰、完整。

说明：乙方制作短视频所需的基础素材。

### 2. 第三方合作协议

要求：明确第三方介入的具体职责、权利义务、责任限额等。

说明：第三方介入合同履行过程中的重要文件。

### 3. 短视频制作方案

要求：详细描述短视频内容、风格、制作周期、数量、标准等。

说明：指导乙方进行短视频制作的重要依据。

### 4. 推广方案

要求：明确推广目标、时间表、渠道、费用等。

说明：确保短视频推广效果的重要文件。

### 5. 宣传发布计划

要求：详细列出宣传内容、发布平台、发布时间等。

说明：指导短视频发布和宣传的重要文件。

### 6. 支付凭证

要求：包括付款申请、付款凭证、收据等。

说明：证明款项支付的重要凭证。

### 7. 违约通知

要求：明确违约行为、违约责任、处理方式等。

说明：违约行为发生时的通知文件。

### 8. 争议解决协议

要求：明确争议解决方式、地点、程序等。

说明：争议解决过程中的重要文件。

说明二：违约行为及责任认定：

## 1. 违约行为

甲方违约行为：

未按时支付制作费用；

提供的资料不符合要求，导致制作延误；

未按约定进行推广。

乙方违约行为：

未按时完成制作；

制作质量不符合约定标准；

泄露甲方商业秘密。

第三方违约行为：

未按约定履行职责；

导致甲方或乙方损失。

## 2. 责任认定标准

甲方违约责任：

未按时支付制作费用，应支付违约金；

提供资料不符合要求，乙方有权要求赔偿损失；

未按约定进行推广，乙方有权要求赔偿损失。

乙方违约责任：

未按时完成制作，应支付违约金；

制作质量不符合约定标准，甲方有权要求返工或赔偿损失；

泄露甲方商业秘密，乙方应承担相应的法律责任。

第三方违约责任：

未按约定履行职责，甲方或乙方有权要求赔偿损失；

导致甲方或乙方损失，第三方应承担相应的法律责任。

示例说明：

甲方未按时支付制作费用，乙方有权要求甲方支付合同总额的[具体比例]%作为违约金。

乙方制作质量不符合约定标准，甲方有权要求乙方返工，如返工后仍不符合要求，甲方有权要求乙方赔偿损失，赔偿金额为合同总额的[具体比例]%。

全文完。

**二零二四年网络短视频制作与推广合同样本**

## 本合同目录一览

### 1. 合同双方基本信息

#### 1.1 合同双方名称

#### 1.2 合同双方法定代表人或负责人

#### 1.3 合同双方联系方式

#### 1.4 合同双方地址

### 2. 项目概述

#### 2.1 项目名称

#### 2.2 项目内容

#### 2.3 项目目标

#### 2.4 项目周期

#### 2.5 项目预算

### 3. 制作要求

#### 3.1 短视频题材

#### 3.2 短视频风格

#### 3.3 短视频时长

#### 3.4 短视频素材

#### 3.5 短视频制作流程

## 4. 推广要求

### 4.1 推广平台

### 4.2 推广策略

### 4.3 推广效果评估

### 4.4 推广费用

### 4.5 推广时间

## 5. 知识产权

### 5.1 短视频作品著作权归属

### 5.2 商标、专利等知识产权归属

### 5.3 知识产权保护措施

## 6. 质量保证

### 6.1 短视频作品质量标准

### 6.2 质量监督与验收

### 6.3 质量责任

## 7. 隐私保护

### 7.1 用户信息保护

### 7.2 个人隐私政策

### 7.3 用户信息使用规范

## 8. 违约责任

### 8.1 违约情形

### 8.2 违约责任承担

### 8.3 违约赔偿

## 9. 争议解决

### 9.1 争议解决方式

### 9.2 争议解决机构

### 9.3 争议解决程序

## 10. 合同生效与终止

### 10.1 合同生效条件

### 10.2 合同终止条件

### 10.3 合同解除条件

## 11. 合同解除与终止后的处理

### 11.1 合同解除后的费用结算

### 11.2 合同终止后的知识产权归属

### 11.3 合同终止后的保密义务

## 12. 其他约定

### 12.1 合同变更

12.2 合同解除

12.3 合同补充

12.4 合同附件

13. 合同签署

13.1 签署时间

13.2 签署地点

13.3 签署人员

14. 合同附件清单

14.1 附件 1：项目需求说明书

14.2 附件 2：推广计划

14.3 附件 3：知识产权归属协议

14.4 附件 4：隐私保护政策

**第一部分：合同如下：**

**第一条 合同双方基本信息**

1.1 合同双方名称

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.2 合同双方法定代表人或负责人

甲方法定代表人或负责人：[甲方法定代表人姓名]

乙方法定代表人或负责人：[乙方法定代表人姓名]

1.3 合同双方联系方式

甲方联系方式：[甲方联系电话、电子邮箱等]

乙方联系方式：[乙方联系电话、电子邮箱等]

1.4 合同双方地址

甲方地址：[甲方详细地址]

乙方地址：[乙方详细地址]

**第二条 项目概述**

2.1 项目名称

[具体项目名称]

2.2 项目内容

[详细描述项目内容，包括短视频的主题、目标受众、制作风格等]

2.3 项目目标

[明确项目预期达到的目标，如播放量、点赞量、转化率等]

2.4 项目周期

[项目开始时间至结束时间，例如：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6

月 30 日]

## 2.5 项目预算

[项目总预算金额，包括制作费用、推广费用等]

## 第三条 制作要求

### 3.1 短视频题材

[列举短视频的主题范围，如：生活、科技、娱乐、教育等]

### 3.2 短视频风格

[描述短视频的风格特点，如：幽默、励志、悬疑、轻松等]

### 3.3 短视频时长

[规定短视频的标准时长，如：15 秒、30 秒、1 分钟等]

### 3.4 短视频素材

[明确素材的来源、使用方式及版权归属]

### 3.5 短视频制作流程

[详细描述短视频从策划、拍摄、剪辑到成片的制作流程]

## 第四条 推广要求

### 4.1 推广平台

[列出计划使用的推广平台，如：抖音、快手、微博等]

### 4.2 推广策略

[描述推广的具体策略，如：话题挑战、KOL 合作、广告投放等]

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/416100013012011032>