

# 智能铸造生产线行业市场需求 分析报告及未来五至十年行业 预测报告

# 目录

序言 .....	3
一、智能铸造生产线行业财务状况分析 .....	4
(二)、现金流对智能铸造生产线业的影响 .....	7
二、智能铸造生产线行业政策环境 .....	7
(一)、政策持续利好智能铸造生产线行业发展 .....	7
(二)、智能铸造生产线行业政策体系日趋完善 .....	8
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升 .....	8
(四)、宏观环境下智能铸造生产线行业定位 .....	9
(五)、“十三五”期间智能铸造生产线业绩显著 .....	9
三、智能铸造生产线企业战略选择 .....	10
(一)、智能铸造生产线行业 SWOT 分析 .....	10
(二)、智能铸造生产线企业战略确定 .....	11
(三)、智能铸造生产线行业 PEST 分析 .....	11
1、政策因素 .....	11
2、经济因素 .....	12
3、社会因素 .....	13
4、技术因素 .....	13
四、智能铸造生产线业数据预测与分析 .....	13
(一)、智能铸造生产线业时间序列预测与分析 .....	13
(二)、智能铸造生产线业时间曲线预测模型分析 .....	15
(三)、智能铸造生产线行业差分方程预测模型分析 .....	15
(四)、未来 5-10 年智能铸造生产线业预测结论 .....	16
五、智能铸造生产线产业未来发展前景 .....	16
(一)、我国智能铸造生产线行业市场规模前景预测 .....	17
(二)、智能铸造生产线进入大规模推广应用阶 .....	17
(三)、中国智能铸造生产线行业的市场增长点 .....	17
(四)、细分智能铸造生产线产品将具有最大优势 .....	18
(五)、智能铸造生产线行业与互联网等行业融合发展机遇 .....	18
(六)、智能铸造生产线人才培养市场广阔,国际合作前景广阔 .....	19
(七)、智能铸造生产线行业发展需要突破创新瓶颈 .....	20
六、2023-2028 年智能铸造生产线业竞争格局展望 .....	21
(一)、智能铸造生产线业经济周期分析 .....	21
(二)、智能铸造生产线业的增长与波动分析 .....	21
(三)、智能铸造生产线业市场成熟度分析 .....	22
七、智能铸造生产线行业存在的问题分析 .....	23
(一)、基础工作薄弱 .....	23
(二)、地方认识不足,激励作用有限 .....	23
(三)、产业结构调整进展缓慢 .....	23
(四)、技术相对落后 .....	24
(五)、隐私安全问题 .....	24
(六)、与用户的互动需不断增强 .....	25
(七)、管理效率低 .....	25

(八)、盈利点单一.....	26
(九)、过于依赖政府,缺乏主观能动性.....	26
(十)、法律风险.....	27
(十一)、供给不足,产业化程度较低.....	27
(十二)、人才问题.....	27
(十三)、产品质量问题.....	28
八、智能铸造生产线行业企业差异化突破战略.....	28
(一)、智能铸造生产线行业产品差异化获取“商机”.....	28
(二)、智能铸造生产线行业市场分化赢得“商机”.....	29
(三)、以智能铸造生产线行业服务差异化“抓住”商机.....	29
(四)、用智能铸造生产线行业客户差异化“抓住”商机.....	30
(五)、以智能铸造生产线行业渠道差异化“争取”商机.....	30
九、智能铸造生产线成功突围策略.....	31
(一)、寻找智能铸造生产线行业差异化消费者兴趣诉求点.....	31
(二)、智能铸造生产线行业精准定位与无声消费教育.....	31
(三)、从智能铸造生产线行业硬文广告传播到深度合作.....	31
(四)、公益营销竞争激烈.....	32
(五)、电子商务提升智能铸造生产线行业广告效果.....	32
(六)、智能铸造生产线行业渠道以多种形式传播.....	32
(七)、强调市场细分,深耕智能铸造生产线产业.....	33
十、“疫情”对智能铸造生产线业可持续发展目标的影响及对策.....	33
(一)、国内有关政府机构对智能铸造生产线业的建议.....	34
(二)、关于智能铸造生产线产业上下游产业合作的建议.....	34
(三)、突破智能铸造生产线企业疫情的策略.....	35

## 序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对智能铸造生产线行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对智能铸造生产线行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对智能铸造生产线行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对智能铸造生产线行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对智能铸造生产线行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对智能铸造生产线行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

### 一、智能铸造生产线行业财务状况分析

(一)、智能铸造生产线行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年智能铸造生产线行业部分龙头企业的主要智能铸造生产线数据和财务指标:

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入 (万元)	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3

总资产	27321.6	22885.2	18681.8
-----	---------	---------	---------

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，智能铸造生产线公司各项指标持续加强，智能铸造生产线策略和风险防范与化解报告良好。

	财务比率\ 年份	2020- 12-31	2019- 12-31	2018- 12-31	比率分析
一 流动性 比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020年底智能铸造生产线行业发生大量短期借款导致存货增加,使清偿流动负债能力受到彩响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
 资产 效率 比率	应收账款 周转率	20.31	16.32	16.18	智能铸造生产线企业积极控制欠款授信额度,减少赊销,应收账款减少。
	存货周 转率	15.38	13.57	5.28	智能铸造生产线业销售情况转好,存货的增长应引起注意。
	总资产周 转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期智能铸造生产线和同定资产都有较大增长,与销售额增长基本持平。
盈利 性 比 率	销售毛利 率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长,与智能铸造生产线业态智能铸造生产线以及市场回稳有较大关系。
	营业利润 率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资本收益 率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
管理 比 率 债 务	负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升,因智能铸造生产线智能铸造生产线项目融资所致。

	产权比率	81.31%	59.89%	42.59%	
	收入利息 倍数	35.72	25.31	62.34	

## (二)、现金流对智能铸造生产线业的影响

从现金流的角度，我们可以分析医智能铸造生产线行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着智能铸造生产线行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对智能铸造生产线行业的发展和生存产生重大影响。

### 二、智能铸造生产线行业政策环境

#### (一)、政策持续利好智能铸造生产线行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+智能铸造生产线、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为智能铸造生产线行业前景将会更加辽阔。

## **(二)、智能铸造生产线行业政策体系日趋完善**

近年来，国内智能铸造生产线产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年，公开数据表明公出台三项与智能铸造生产线紧密相关的政策文件，为智能铸造生产线发展奠定了关键的政策基础；同时XX网信办发布了关于智能铸造生产线管理的文件，在智能铸造生产线行业发挥了重要影响；针对智能铸造生产线业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势，发展处了我国关于智能铸造生产线发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

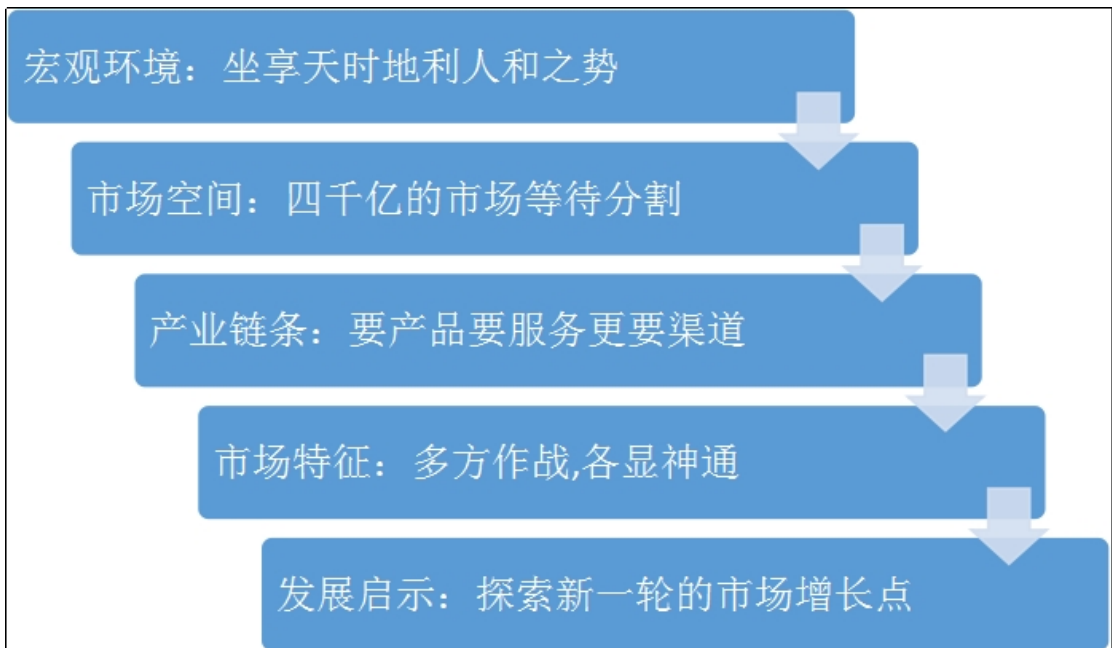
## **(三)、一级市场火热，国内专利不断攀升**

在市场规模持续高速增长，政策支持力度显著增加的背景下，其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对智能铸造生产线领域的大力投入,国内智能铸造生产线技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开智能铸造生产线专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

#### (四)、宏观环境下智能铸造生产线行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



#### (五)、“十三五”期间智能铸造生产线业绩显著

智能铸造生产线因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设智能铸造生产线,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥

智能铸造生产线的物联化、互联化和智能化的特点。

未来，

运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是智能铸造生产线的建设可带来的效应。立足智能铸造生产线建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系，为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础，使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面，使智能铸造生产线的生产、生活方式得到全面普及与转变，人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始，中央就高度重视营商环境建设，围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与智能铸造生产线发展密切相关的政策文件中，隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下，不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势，同时结合自身特色，制定独特的发展策略。

### 三、智能铸造生产线企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施，仅供内外部环境分析参考。

#### (一)、智能铸造生产线行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论，通过内部资源与外部环境的有机结合，明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。SWOT 分析法，又称形势分析

法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。

SWOT 代表：trengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities(机遇)、threats（威胁）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/416124212154010113>