

2020

新消费

新零售

2020 “新货架” 洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



CBNDATA
消费站

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
目录

第一部分：
2020年新消费品牌
发展趋势剖析

第二部分：
有形的“新货架”：
消费的时间、空
间重构

第三部分：
无形的“新货
架”：商品与内
容的重构

1 2 3

01

2020年新消费品牌 发展趋势剖析

随着中国消费力的崛起，带动消费品牌快速增长

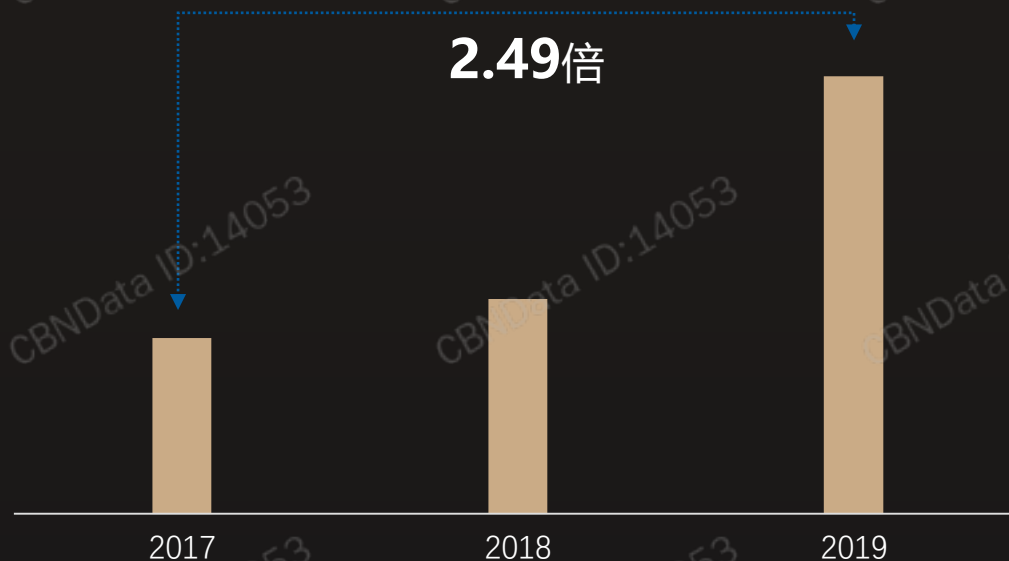
据麦肯锡预计，到2023年中国将贡献全球消费增量的30%。国人消费力的崛起带动消费品牌进入大爆发时期，2019年线上新增新品牌数量增长至2017年的2.49倍。

全球消费品品牌发展历程



数据来源：阿里研究院《2019中国消费品牌发展报告》

2017-2019 线上新品牌数量趋势



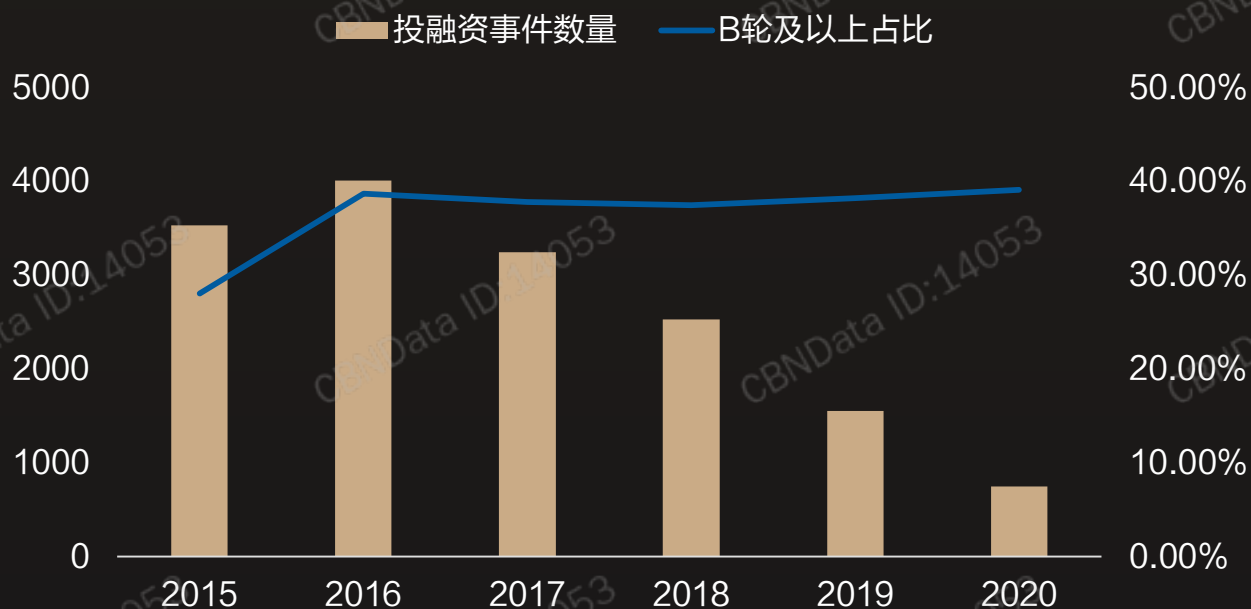
数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：1. 此处“新品牌”指2017-2019年内成立天猫官方旗舰店的品牌，后文若无说明，则指天猫新品牌库内的品牌

2020年消费领域投融资数量呈下降态势，但投资金额回升

受疫情和整体经济环境的影响，2020年消费领域投融资事件数量呈下降趋势。不过，2020年消费领域发生多起金额超10亿人民币的投融资事件，其中7、8月就有3起E轮10亿+投融资事件。据IT桔子统计，2020年Q2对比Q1，新经济消费领域投融资额有所回升。

近5年消费领域投融资事件数量及B轮以上融资占比



2020年消费领域代表性投融资案例

公司	简介	时间	轮次	融资金额
 优鲜	生鲜配送平台	2020.07	E轮	4.95亿美元
 KIK	O2O全品类跨境零售商	2020.07	E轮	10亿人民币
 SHEIN	快时尚跨境服装品牌	2020.08	E轮	数亿美元

数据来源：犄牛数据。2020年统计截至2020年8月。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/416142243024010211>