风管企业风险管理与内控

目录

序言.....3

一、技术创新风险的探讨.....3

(一)、技术创新风险的探讨.....3

二、战略风险的含义及分类.....5

(一)、战略风险的定义.....5

(二)、风管行业企业战略风险的分类.....6

三、流程风险的识别和评估.....7

(一)、风险清单识别法.....7

(二)、流程图法.....9

(三)、风险矩阵评估法.....10

(四)、内部威胁分析法.....11

四、公司概况.....12

(一)、公司基本信息.....12

(二)、公司主要财务数据.....12

五、战略制订框架.....13

(一)、战略制订框架.....13

六、人力资源风险管理的主要内容.....14

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....14

七、战略实施的阶段.....19

(一)、战略实施的阶段.....19

八、人力资源的特点及管理过程.....22

(一)、人力资源本身的特点.....22
(二)、人力资源管理过程.....22
九、风管项目风险分析.....24
(一)、政策风险分析.....24
(二)、经济风险分析.....24
(三)、环境风险分析.....24
(四)、人才风险分析.....25
(五)、社会责任风险分析.....25
(六)、全球经济不确定性风险分析.....25
(七)、供应链风险分析.....26
(八)、网络安全风险分析.....26
十、风管项目基本情况.....26
(一)、风管项目投资人.....26
(二)、风管项目选址.....26
(三)、风管项目实施进度.....27
(四)、投资估算.....27
(五)、资金筹措.....27
(六)、经济评价.....27
(七)、主要经济技术指标.....28
十一、产业环境分析.....29
(一)、产业环境分析.....30
十二、战略实施的基本原则.....31

(一)、战略实施的基本原则.....31
十三、市场趋势与消费者洞察.....33
(一)、市场趋势分析与预测.....33
(二)、消费者洞察与行为研究.....35
(三)、产品创新与市场适应性.....36
(四)、服务体验与客户满意度.....38
十四、战略的定量评价决策方法.....39
(一)、战略的定量评价决策方法.....39
十五、风管行业企业过去战略的影响.....40
(一)、风管行业企业过去战略的影响.....40
十六、危机管理与应急响应.....42
(一)、危机预警与监测机制.....42
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....42
(三)、公关与媒体管理.....44
(四)、社会责任危机管理.....44
十七、风管行业企业内外不同利益主体的影响.....46
(一)、风管行业企业内外不同利益主体的影响.....46
十八、战略钟.....47
(一)、战略钟.....47
十九、竞争优势.....49
(一)、竞争优势.....49

序言

在当前全球市场环境下，风管行业企业战略风险管理显得尤为关键，其目标是为了保障企业的稳定发展和长远竞争优势。有效的风险管理不仅可以帮助企业识别、评估和应对潜在的风险，还可以提升企业对市场变化的适应能力，确保资源的优化配置。鉴于此，本文旨在系统地探讨企业战略风险管理的理论基础、实施路径和效果评价，以促进管理实践的进步。本文内容不可作为商业用途，只用作学习交流。

一、技术创新风险的探讨

(一)、技术创新风险的探讨

技术的先进性是风管行业企业竞争力的核心所在，而技术创新风险则源自于风管行业企业在经营过程中拥有的专有技术所带来的不确定性，可能导致经营失败。深入研究技术创新风险的存在领域和来源有助于风管行业企业更好地管理这一关键风险。

1. 存在领域：

技术创新风险主要存在于以下几个领域：

技术的先进性： 风管行业企业所拥有的技术是否具备独特的优势，是否仍然符合市场需求，避免被市场淘汰。

技术的可靠性： 技术在规定条件下能否无故障地发挥其特定功能，关系到产品或服务的品质和用户体验。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/416213003035010105