

# 2024中国新能源车 用户需求与产品洞察

**吴疆** 汽车之家高级副总裁

**汽车之家**  
看车·买车·用车·换车

**AR** 汽车之家研究院  
AUTOHOME RESEARCH INSTITUTE

# CONTENTS

## 目录

01

用户需求洞察

02

产品测评洞察

03

总结及建议

# CONTENTS

## 目录

01

02

03

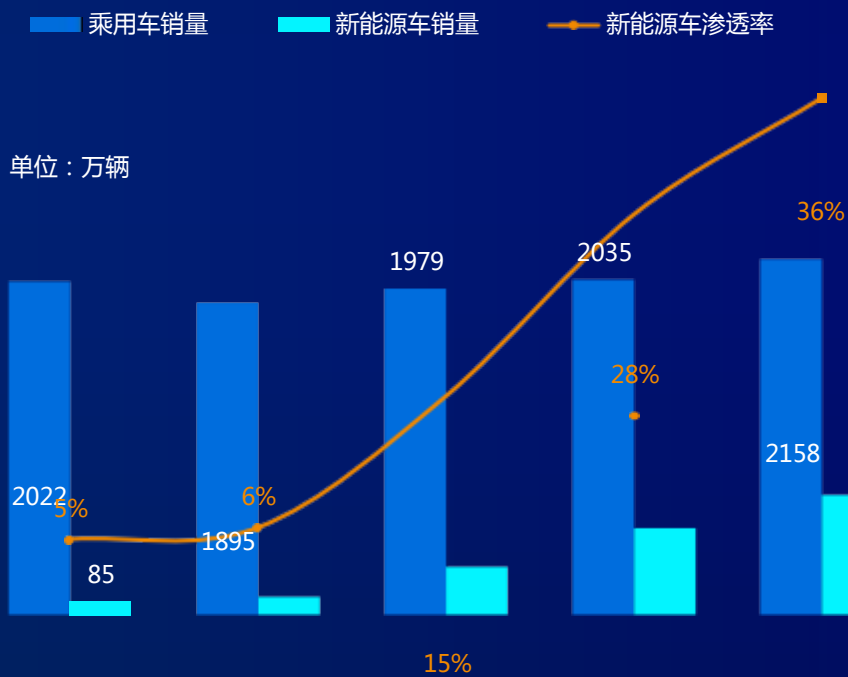
汽车之家  
看车·买车·用车·换车

AR 汽车之家研究院  
AUTOHOME RESEARCH INSTITUTE

# 电动化趋势已势不可挡 2023年新能源渗透率达36%

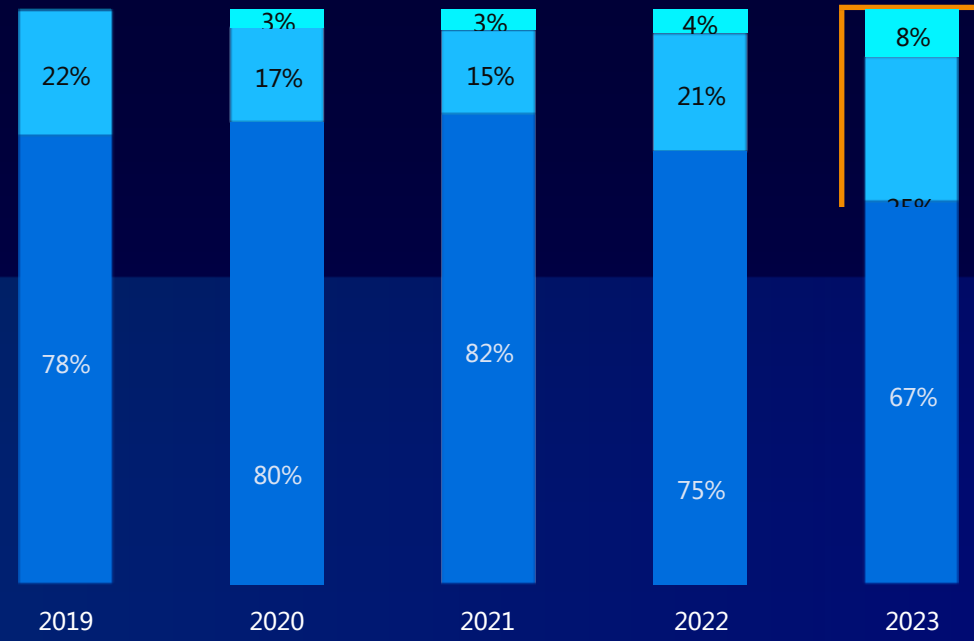
## 插电式和增程式混合动力车型销量近3年来不断增长，占比已达33%

### 乘用车与新能源车销量趋势



### 分能源类型新能源车销量占比

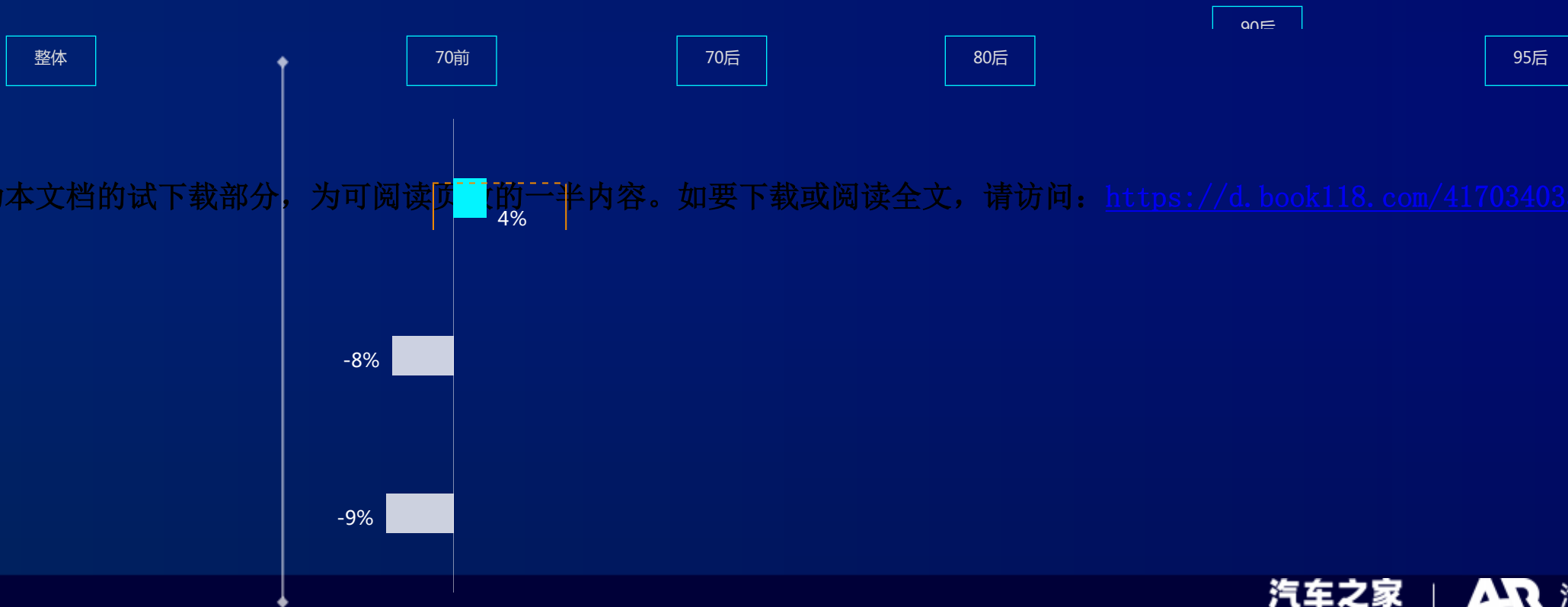




数据来源：全国乘用车市场信息联席会乘用车终端销量。

# 70前/70后/80后偏好中国主流品牌，90后/95后偏爱海外品牌

分代际用户购买新能源车 品牌选择偏好



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页码的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/417034035036006055>