



万学教育·海文考研

海文专业课强化班

四川大学
(传播学)

- 关心现状，媒介发展。
- 如：**CSSCI**起源期刊《新闻界》《新闻记者》《新闻大学》《广播电影电视学刊》《中国出版》《当代传播》《国际新闻界》《新闻与传播研究》《中国广告》《当代广告》《国际广告》等推荐刊物
- 注意基本理论的了解和利用。

1、传播学的奠基：

- 拉斯韦尔、卢因、拉扎斯费尔德、霍夫兰、施拉姆，被公以为传播学的奠基人。



- ①H·拉斯韦尔:美国著名的政治学家,从事战争期间的宣传研究。战后长久在耶鲁大学任教,曾到诸多国外大学讲学,其中也涉及我国解放前的燕京大学,1978年在美国逝世。
- 贡献:第一,提出传播的“五W”模式和“三功能说”,不但首次较为科学地分析了传播的构造和过程,还首次较为完整地划分了传播学的研究领域,为传播学的形成和发展确立了总体构架,开辟了广阔的道路;
- 第二,首先利用政治学观点对传播进行系统的研究,提出“社会传播”的概念,从宏观上初步探讨了传播的社会功能等课题;
- 第三,提倡并亲身实践(作为传播学基本研究措施之一的)“内容分析法”,以其精拟定量的特色,为使传播学成为一门严格意义上的科学奠定了基础。其代表作有:《世界大战中的宣传技巧》(博士论文),“传播在社会中的构造和功能”等。

- ②卢因（Kurt Lewin），又译勒温（1890-1947）著名的社会心理学家，原籍德国，1923年毕业于柏林大学获哲学博士学位移居美国，先后在斯坦福大学、康奈尔大学、爱荷华大学等校任教，培养出了费斯廷格、卡特莱特、怀特等一批杰出的、横跨传播和社会心理研究领域的弟子，为传播学的发展做出了巨大贡献。1944年他还在麻省理工学院创建了“群体动力学研究中心”并任主任，1947年逝世。
- 贡献：第一，首创了“场论”和“群体动力学”，其关键是强调“群体”对“个体”的影响作用，将社会原因引入心理学研究。他在把心理学的试验措施引入社会学研究的同步，实际上也给传播学的研究提供了一种有效的手段，因为他研究的人类行为场论和群体动力学既属于心理学和社会学的范围，也涉及了传播学的某些基本问题，就是给传播学中的效果研究带来了一种主要的启示：在研究大众传播媒介对个人的影响时，要充分注意社会环境和个人所属群体的作用；第二，提出了传播过程中“把关人（gatekeeper）”的概念，为信息流动的复杂性等提供了圆满的解释，有力地增进了传播学的发展。
- 他的主要著作有：《个性动力论》《处理社会矛盾》《群体决定与社会变革》等。

- ③P·拉扎斯费尔德，社会心理学家，原籍奥地利，毕业于维也纳大学，与卢因一样，为规避纳粹的迫害而搬家美国。1940年-1976年，以美国哥伦比亚大学应用社会学研究所为基地，潜心于传播学的研究达30年之久，形成了传播学的“哥伦比亚学派”，1970年获哥伦比亚荣誉教授称号，1976年在美国逝世。

学术成就能够归纳为两点：第一，从受众的角度研究传播效果的过程中，提出了“两级传播理论”“有限效果论”等理论，破除了“魔弹论”，使进一步研究传播的效果和机制成为可能；第二，提倡并确立了“实地调查法”作为传播学的又一基本研究措施的地位，从而丰富了传播学的研究手段，扩大了传播学的研究视野。

- 他的主要论著有：《人民的选择》（The People's Choice）《个人影响力：人在大众传播中的作用》《投票：对总统选举中舆论形成的研究》（Voting: The Study of the Opinion Formation in a President Election）。

- **C·霍夫兰**（1921-1961），美国社会心理学家，毕业于美国西北大学，1936年在耶鲁大学获哲学博士学位并留校任教。穷其短暂的一生研究人的心理对人的行为的影响，成就卓著。1942年-1945年二战期间，应美国陆军部的邀请为美军进行作战心理研究，并从事军事教育电影对新兵的影响等研究。战后一直在耶鲁大学主持“劝服传播与态度变化”的研究课题，形成传播学的“耶鲁学派”。主要着眼于微观层面，对传播技巧进行了进一步细致地研究，取得了重大的突破，开创了传播学研究的又一种领域

其成就：第一，较完善地把心理学控制试验的措施用于传播效果的研究，并开创了传播学研究的“控制试验法”。

第二，他注意到影响说服效果的多种原因，尤其是说服者及其发出的信息这两个原因，提出了改善说服效果的一系列有价值的提议，为“可说服性”研究这个当代传播学的主要课题奠定了基础

- 其主要著作有：《传播与说服》《态度的形成和变化》《说服的体现顺序》

- ⑤李普曼，是传播学史上具有主要影响的学者之一，在宣传分析和舆论研究方面享有很高的声誉。这位世界上最著名的政治专栏作家在其1923年的著作《公众舆论》中，开创了今日被称为议程设置的早期思想。此书被公以为是传播学领域的奠基之作。
- 专栏作家和新闻记者，他于1923年撰写了一部有影响力的著作《舆论学》(Public Opinion)。首次对美国报业进行分析：报业的运作、报业经济基础、新闻检验、报纸与电影内容中刻板印象的应用。他关心报纸的影响力，尤其是将报纸作为宣传工具，是第一次世界大战的主要议题。他也关注这么一种事实，即人们对世界的认识受“我们头脑中的图像”(the Pictures in our head)以及媒介所传播的“拟态环境”(pseudo environments)所浸染的事实。他提出的许多问题，为今后的传播研究打开了大门。

- 3、传播学的集大成者：施拉姆（宣韦伯）是美国著名的传播学者，也是国际公认的人类历史上第一种把传播学系统化、理论化的大师。
- 施拉姆1923年8月出生于美国俄亥俄州，1928年获文学学士，1930年获文学硕士，1932年获哲学博士。自30年代起转入传播学研究领域，为传播学的创建而花费了几乎一生的心血，曾先后任美国依阿华大学新闻学院院长，伊利诺斯大学传播学研究所所长，斯坦福大学传播学研究所所长，东西方中心文化与传播研究所所长。
- 他第一次把传播学作为一门独立的学科提出来，并在使之系统化方面殚精竭虑。他曾亲自建立了四个传播研究机构，在这些机构培养出的大批硕士中，诸多人后来都成为美国当代著名的传播学者。1947年，施拉姆开办了伊利诺伊大学的传播学研究所，并在那里开设了传播学硕士和博士学位课程。1950年，世界上第一种传播学博士学位在伊利诺伊大学取得经过，施拉姆正式担任该校传播系主任。1956年，施拉姆又在斯坦福大学开办了一种传播学研究所。1973年，施拉姆出任夏威夷东西研究中心传播研究所所长。施拉姆著述颇丰，他曾主编了世界上最早的一批传播学教材；并曾出版过近30部论著，还开辟过几种新的研究领域，如电视对小朋友的影响问题、国际传播中的信息流通问题、传播与第三世界国家发展之间的关系问题等。

传播的五个基本要素

- ✓ 传播者
- ✓ 受传者
- ✓ 信息
- ✓ 符号
- ✓ 媒介

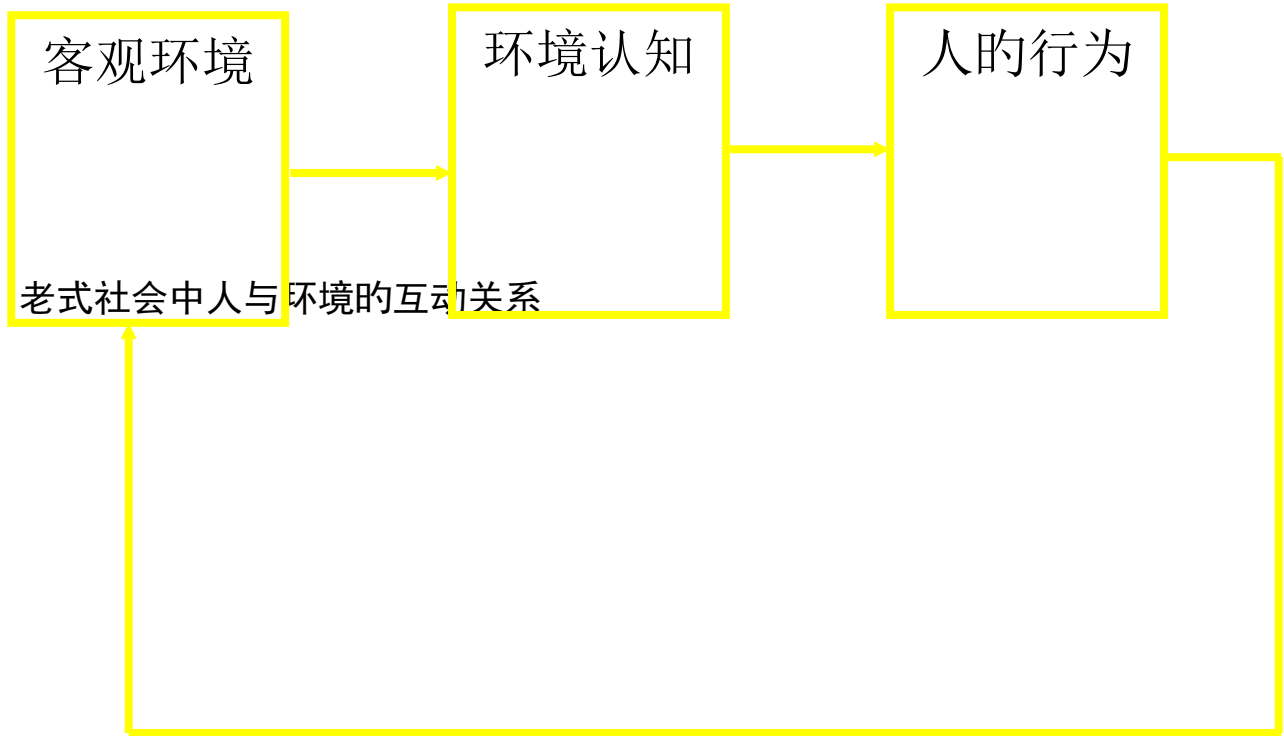
- ✓ 1、拉斯韦尔的三功能说：环境监视、社会协调、社会遗产传承。
- ✓ 2、赖特的四功能说：环境监视、解释与要求、社会化、提供娱乐。
- ✓ 3、德福勒的文化规范功能
- ✓ 4、拉扎斯菲尔德和默顿的功能观：社会地位赋予（媒介人物）、重申社会准则（社会规范强制）、负面麻醉作用。

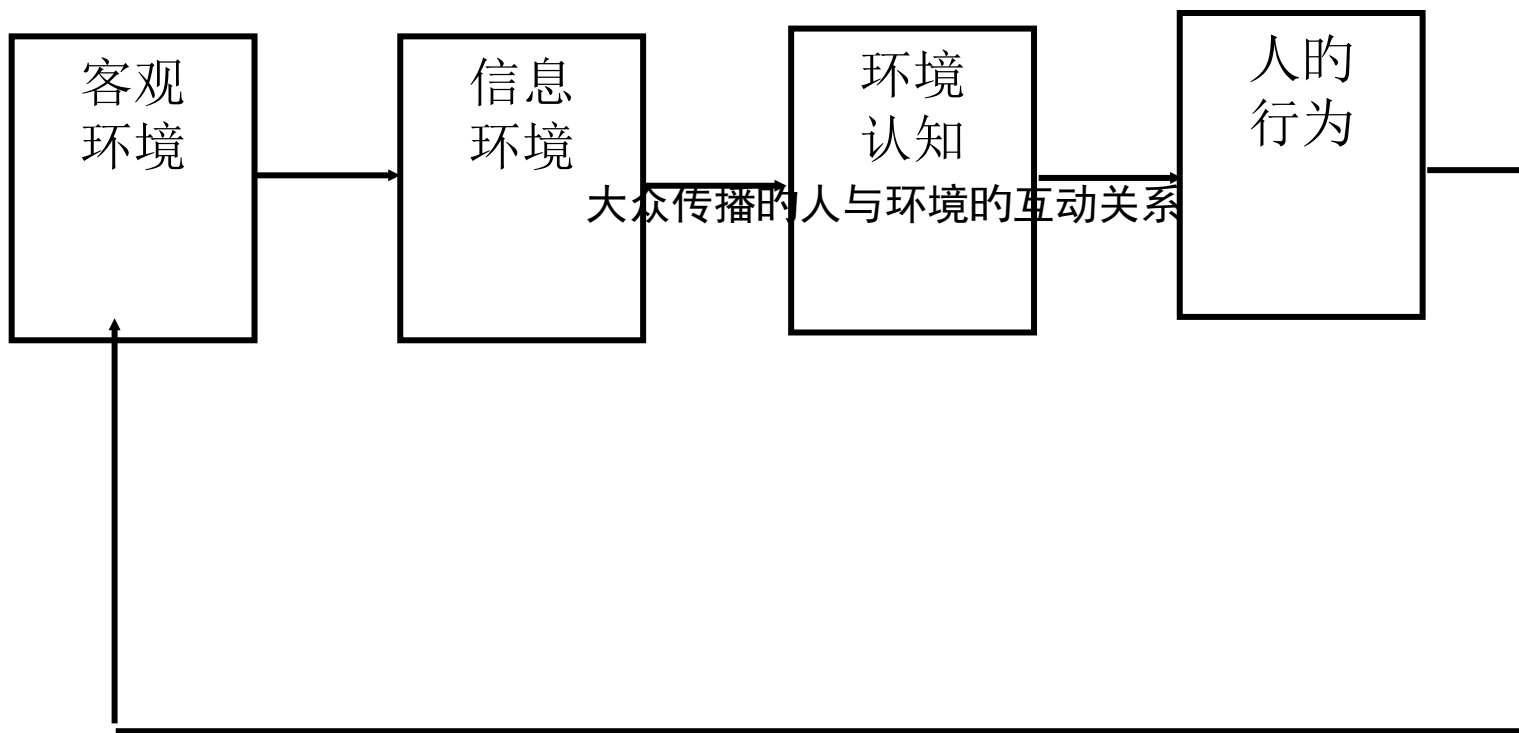
- ✓ 5、施拉姆的综合功能分类：政治功能、经济功能和一般社会功能。
- ✓ 6、麦库姆斯和唐纳德·肖的议程设置功能
- ✓ 7、麦奎尔的“动员功能”：在政治、战争、经济发展、工作和有时在宗教等领域内，开展适合社会目的的运动。

- 默顿把意图到达的后果称为显露的功能(显功能), 把未能到达的后果称为潜伏的功能(隐功能)。
 - 显功能是那些有利于体系的调整或适应的、体系中的组员所愿望和所认识的客观成果。
 - 而隐功能也有其相应的作用, 但它们既不是行动者所愿望的也不为他们所认识。
- “功能失调”(DIS-FUNCTION)是指不利于体系的适应或调整的、能够观察到的成果。

- ✓ 环境监测功能失调：夸张，对劫难等报道带来的恐慌，负面报道对政治权威的减弱，外来文化的放任带来的问题；
- ✓ 社会协调功能失调：限制带来的回避现实矛盾问题，筛选过分的问题；对青少年的影响
- ✓ 文化传递功能失调：快餐文化和悲观文化；
- ✓ 娱乐功能的失调：媒介假日，大众文化走向商业化、庸俗化，迎合低档趣味，以及娱乐报道(节目)中的色情、暴力倾向，也是不争的事实。
- ✓ 拉扎斯菲尔德和默顿的麻醉精神功能失调：从主动地参加事件转变为悲观地认识事件

- 大众媒介怀疑主义忧虑态度：拉扎斯菲尔德和默顿的麻醉功能，日本清水几太郎，格林的《电视与美国人的性格》，电视人
- 拟态环境：1923年李普曼《舆论》提出了当代人“与客观信息隔绝”的问题。现实环境与媒介环境的差距问题。
- 人与环境的互动关系：客观环境—信息环境—环境认知—人的行为。





- 语言符号分为口头语言符号（语音符号）和书面语言符号（文字符号）。
- 语音符号中语音是符号的形式，语义是符号的内容。
- 文字符号具有字形，字音和字义三方面统一。

- 物体语言符号
- 体态语言符号
- 伴随语言符号
- 时空语言符号

- 指人们利用物体语言符号的行为，涉及衣服穿着，化妆打扮和器物使用等。
- 麦克卢汉：衣服是皮肤的延伸。
- 衣饰在我国古代的社会作用：明尊卑，别等级；体现文化涵养，个人品性；反应民俗风习，风俗变迁；标识职业身份。
- 器物使用如古代手帕传情，鸡毛信等。

- 动作，手势，表情，视线，姿势等身体器官的运动变化体现信息的符号。也叫体态语。
- 体态动作可分为象征性，说服性，调整性，体现性，适应性和表情性动作。
- 信息整体冲击力= $0.07*言辞+0.38*声音+0.55*面部表情$
(梅拉宾的公式)

动作一样，意义不同

动作态势语	汉语意义	英语意义
1 跺脚	生气，懊悔	不耐烦
2 表演者或讲话人 回应观众的掌声	感谢，表友好	为自己鼓掌， 不谦虚
3 目不转睛的看	好奇，惊讶	不礼貌
4 嘘声	反对，责骂	要求平静
5 拍别人脑袋	疼爱，欺侮人	抚慰，鼓励

意义相同，动作有异

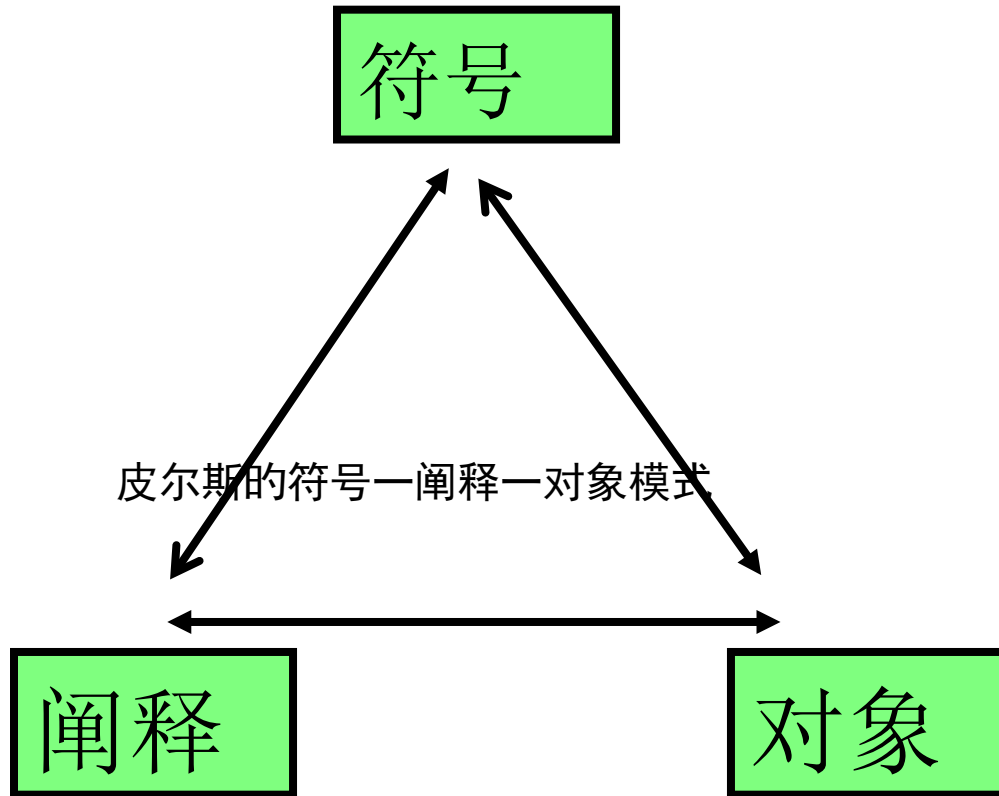
意义	中国的态势语	美国的态势语
1过来	手心向下， 手指弯曲	手心向上， 食指弯曲
2丢人	食指在脸部划动	两食指移动
3吃饱了	手拍肚子	一只手放喉 头，手心放下

伴随语言符号

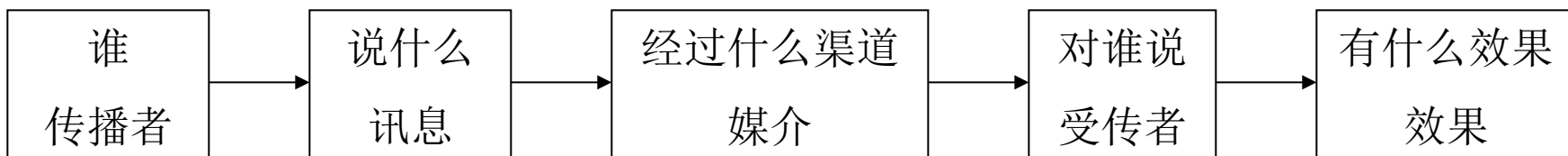
- 人类传播活动中伴随言语行为而发出的具有一定语言功能的符号，涉及类语言和副语言。
- 类语言是体现一定身心状态的功能发声，如笑声，哭泣或叹息等；
- 副语言是词汇读音之外的“声音原因”，如音调，音色，轻重，节奏，停止等。

- 也称位置语言。时间的利用体现出行为主体本身方面的信息，空间的利用显示传授双方彼此之间的交流关系。
- 霍尔的《沉默的语言》，交流的距离划分为：亲密距离（45厘米），个人距离（45—120厘米），社交距离（120—360厘米），公众距离（360厘米以上）

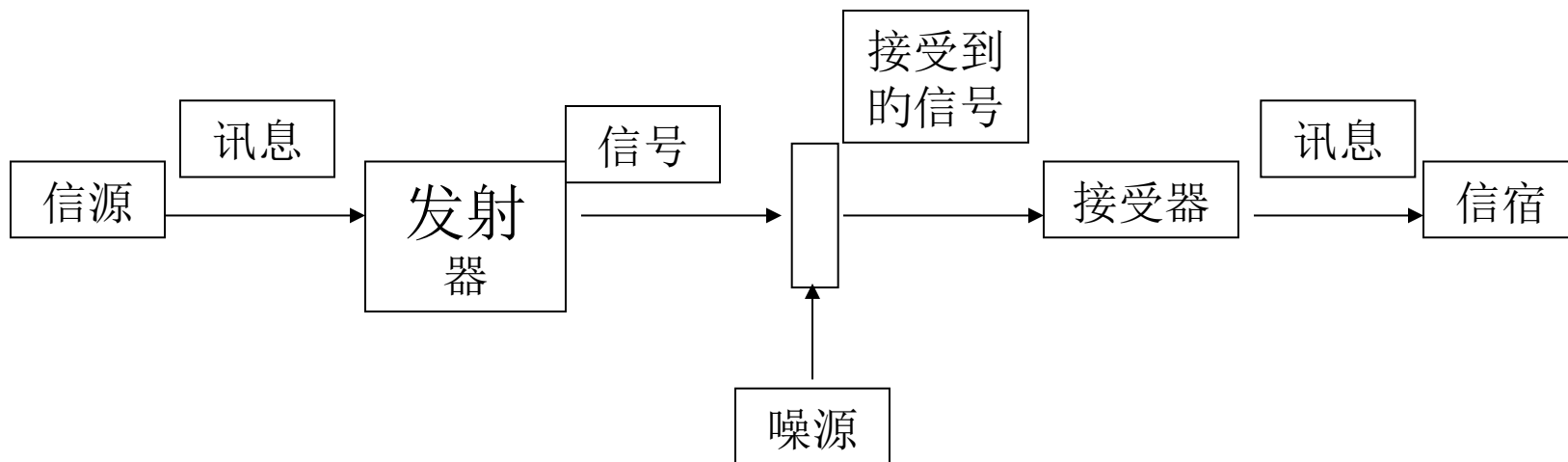
- 意义 (meaning)：人类对事物的认识及赋予含义并以符号形式传递和交流的精神内容。
- 符号意义分类：
- 明示性意义 (Denotation) 与暗示意义 (Connotation)
- 外延意义 (Denotation) 与内涵意义 (Connotation)
- 指示意义 (Referential Meaning) 和区别性意义 (Deferential Meaning)



- 1、拉斯韦尔的五个W模式：WHO, SAYS WHAT , IN WHICH CHANNEL, TO WHOM, WITH WHAT EFFECT
- 特点：直线，孤立。
- 引出了五个研究领域，即控制分析，内容分析，媒介分析，受众分析和效果分析。

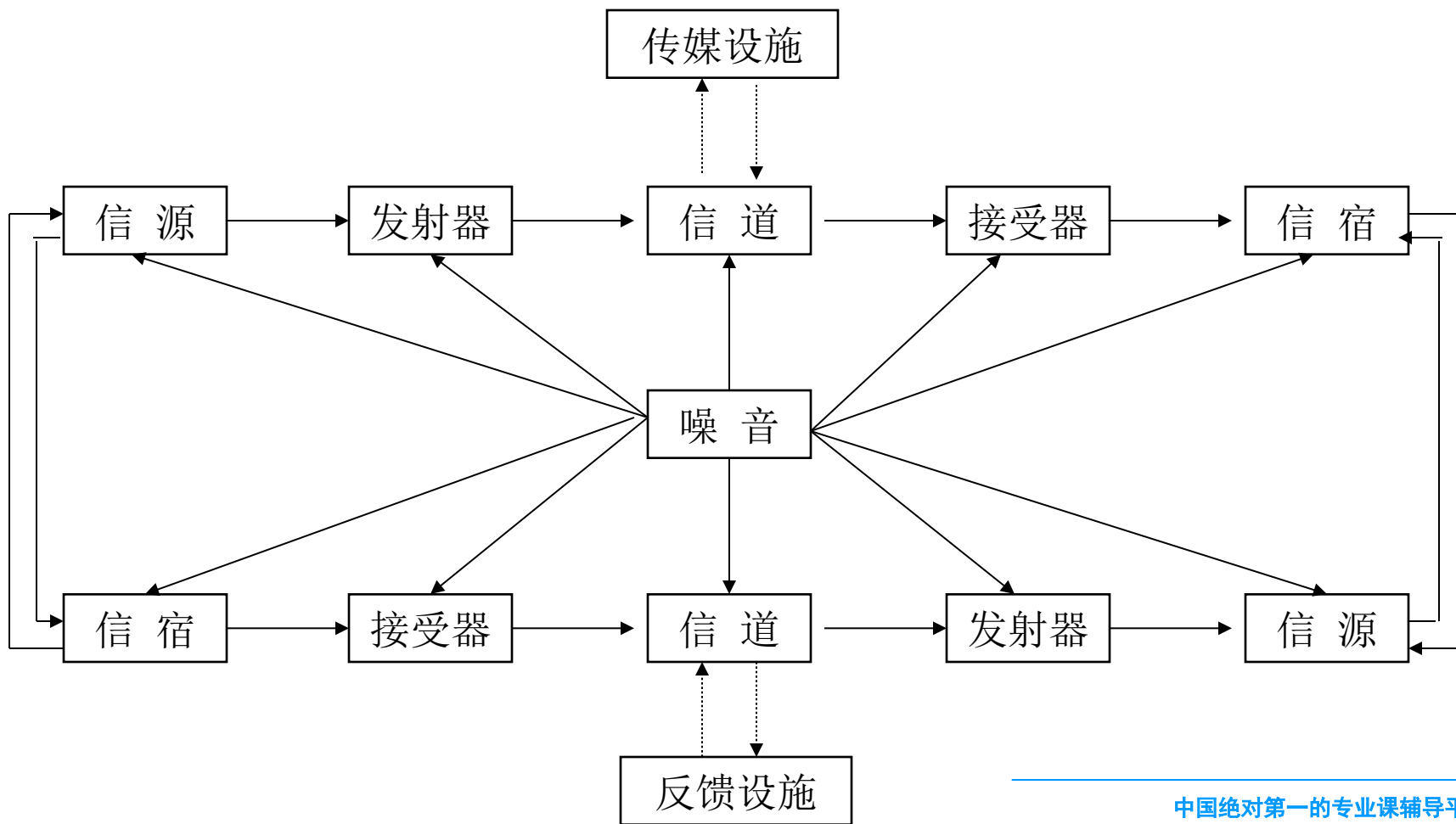


2、香农-韦弗数学模式

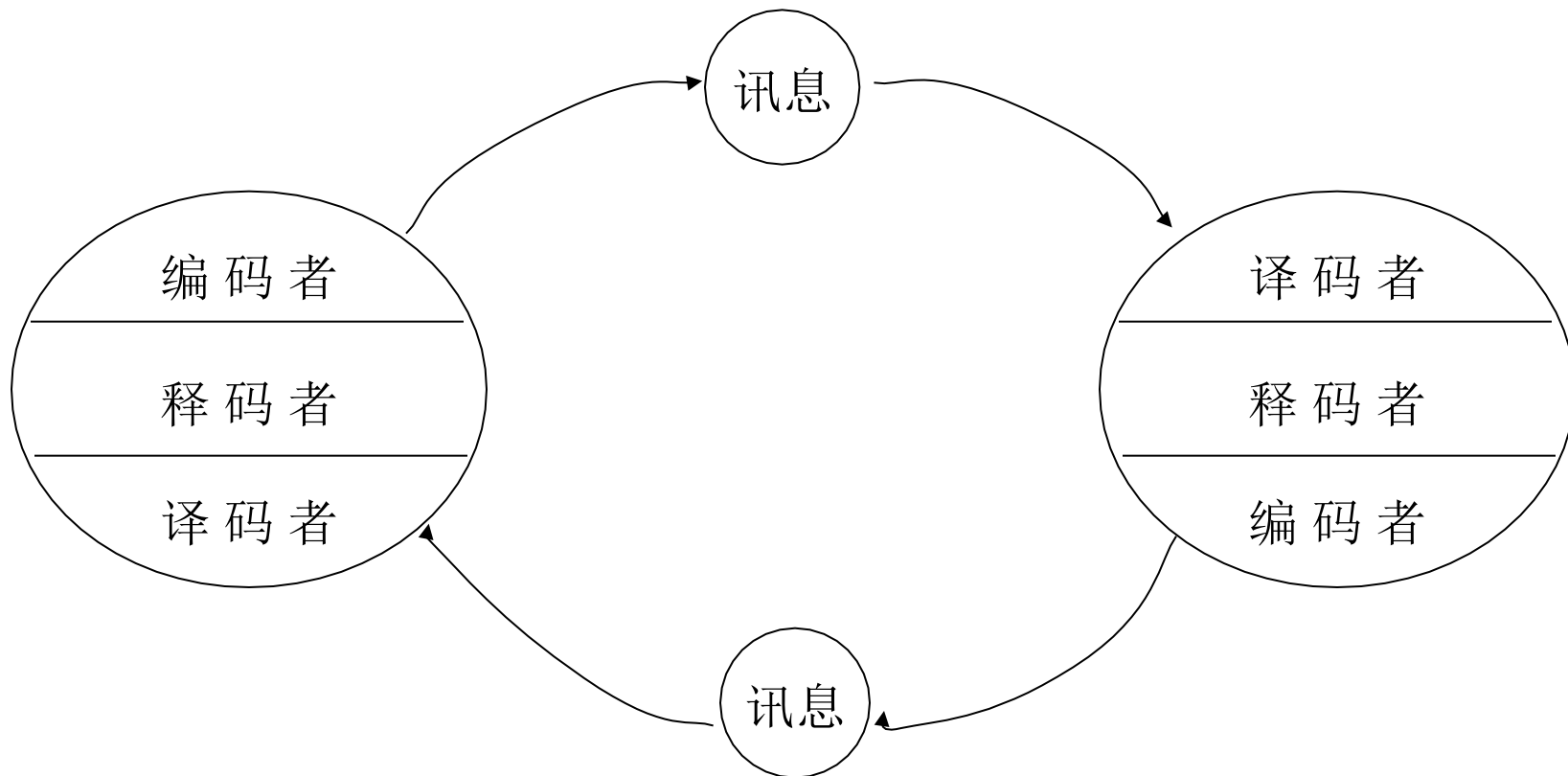


二、双向循环模式

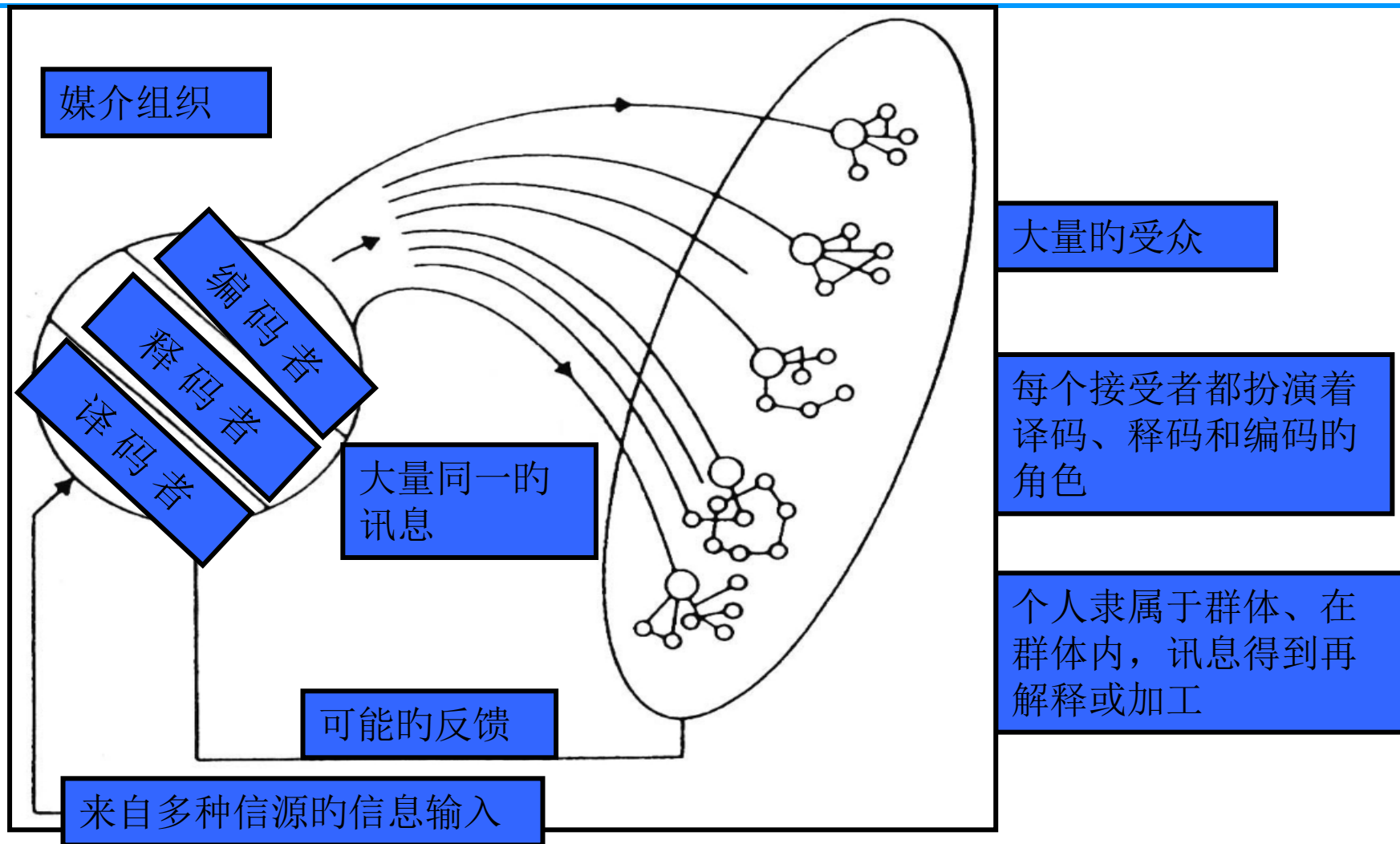
1、德弗勒的互动过程模式



2、奥古斯德与施拉姆的循环模式



3、施拉姆的大众传播过程模式



4、F. 丹斯的螺旋模式

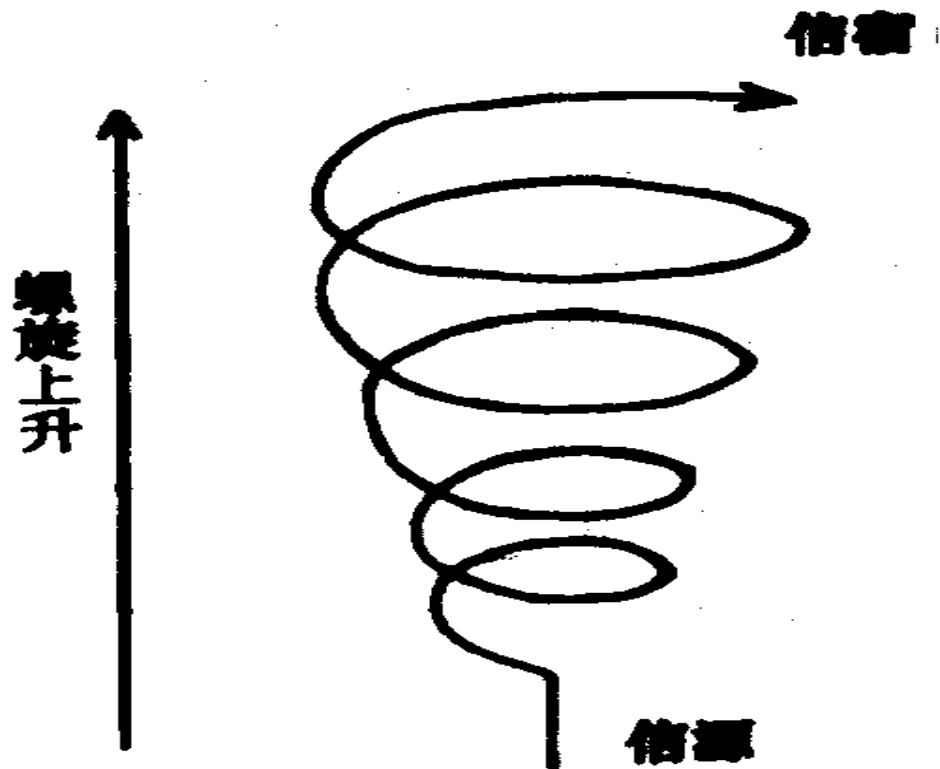
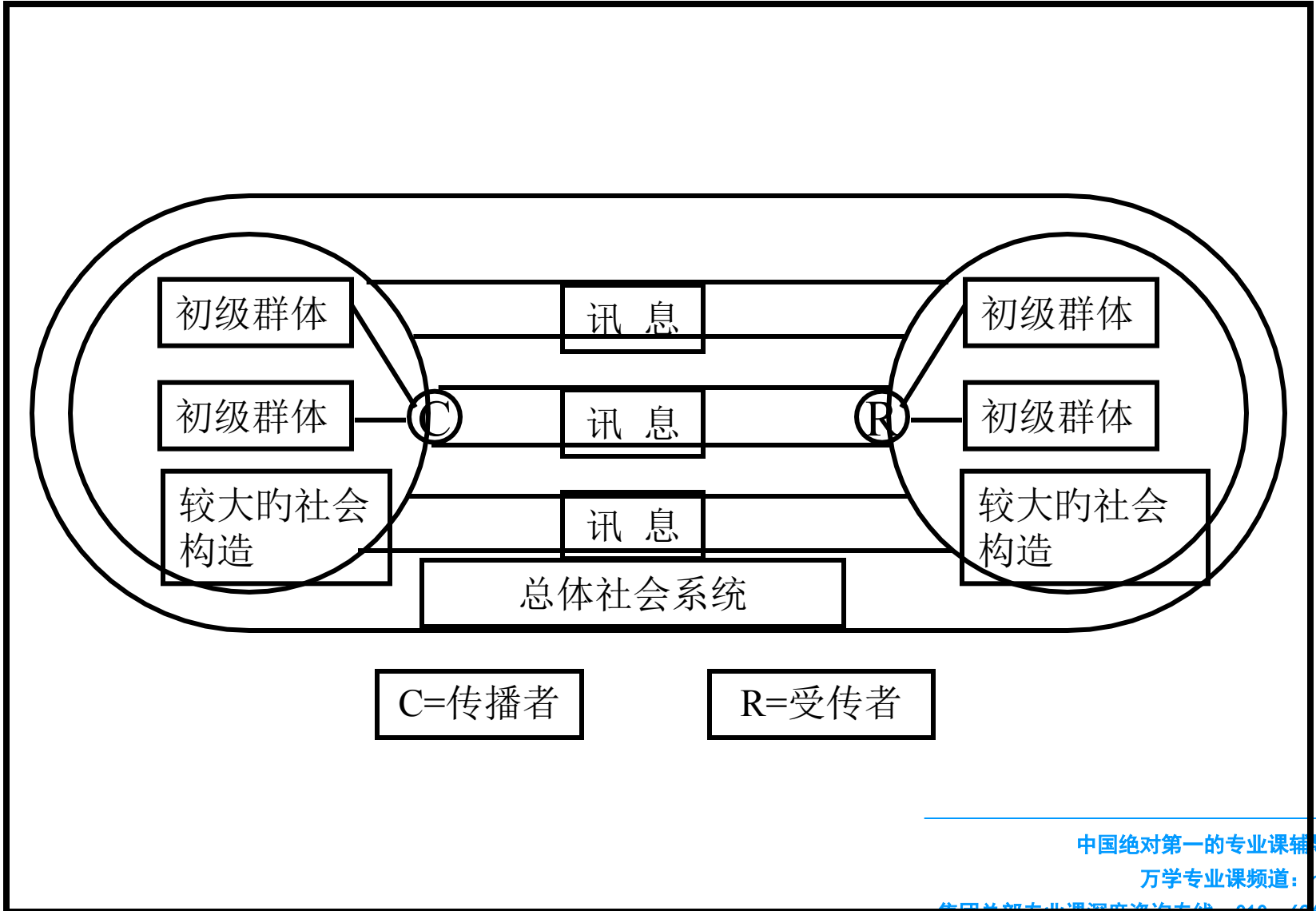
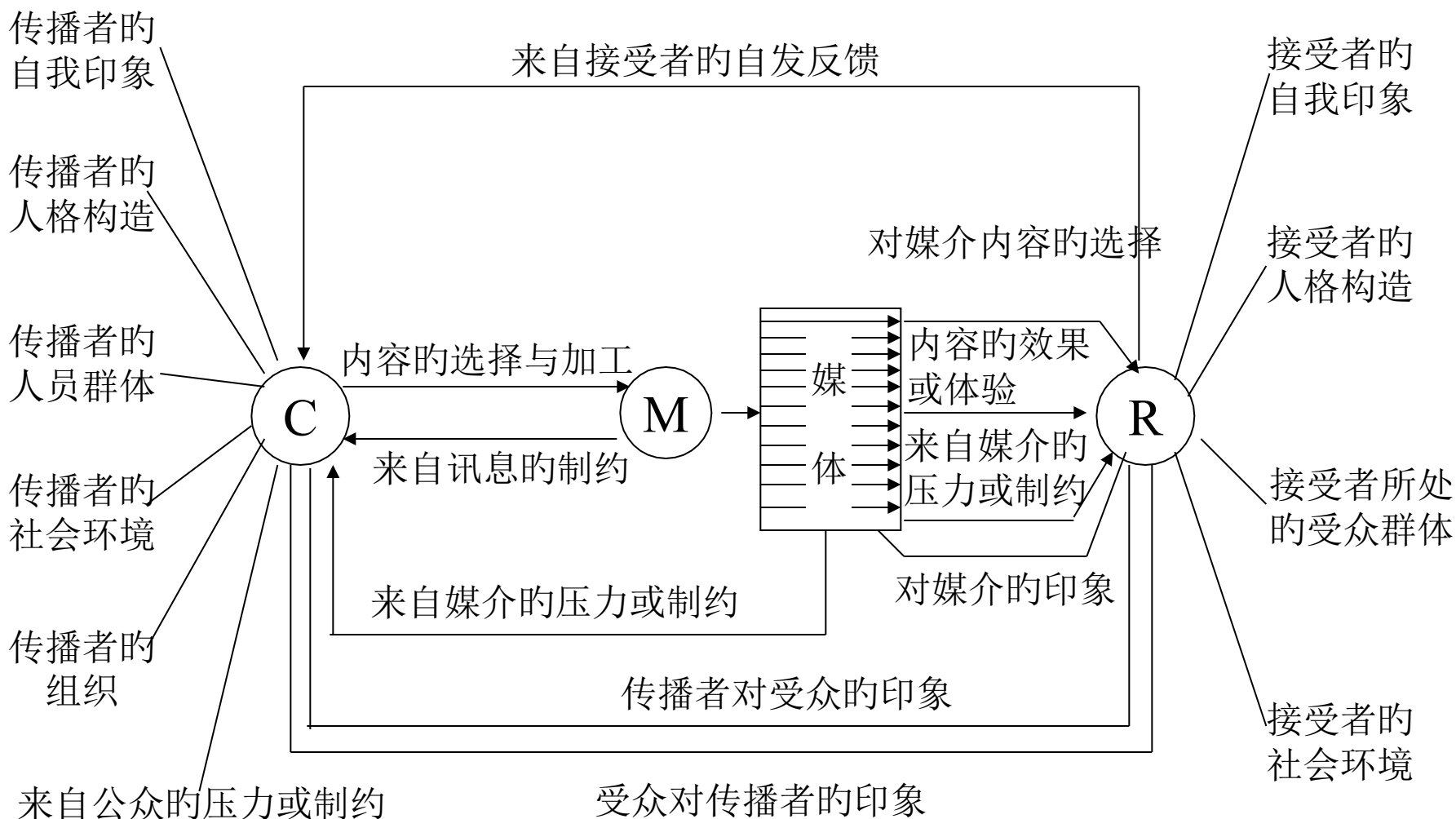


图 6—7 丹斯的螺旋形模式



2、马莱兹克有关大众传播过程的系统模式



C=传播者

M=讯息

R=接受者

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/417140163141006156>