

# 20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

# 2025 年度广告策划外包合同终止协议书

合同编号\_\_\_\_\_

## 一、合同主体

1. 甲方名称：（填写甲方全称）

地址：（填写甲方详细地址）

联系人：（填写甲方联系人姓名）

联系电话：（填写甲方联系电话）

2. 乙方名称：（填写乙方全称）

地址：（填写乙方详细地址）

联系人：（填写乙方联系人姓名）

联系电话：（填写乙方联系电话）

## 二、合同前言

### 2.1 背景和目的

鉴于甲方在 2025 年度的广告策划工作中，为了提高广告效果和扩大市场影响力，决定将广告策划业务外包给乙方。双方经友好协商，达成一致意见，特订立本协议。

### 2.2 合同依据

本协议依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等相关法律法规制定，旨在明确双方的权利和义务，确保广告策划业务的顺利进行。

### 三、定义与解释

#### 3.1 专业属于

本协议中“广告策划”一词，指乙方根据甲方要求，对广告内容、形式、传播渠道等进行策划、设计、制作和推广的活动。

#### 3.2 关键词解释

(1) “合同期限”：指本协议约定的甲方委托乙方进行广告策划的时间范围。

(2) “广告效果”：指广告投放后，对市场、消费者产生的影响和效果。

### 四、权利与义务

#### 4.1 甲方的权利和义务

(1) 甲方有权要求乙方按照合同约定，完成广告策划工作。

(2) 甲方有权对乙方提供的服务进行监督和检查。

(3) 甲方应按约定支付乙方广告策划费用。

#### 4.2 乙方的权利和义务

- (1) 乙方应按照甲方要求，完成广告策划工作，确保广告效果。
- (2) 乙方应遵守国家法律法规，保证广告内容的真实性、合法性。
- (3) 乙方应按约定时间向甲方提交广告策划方案和执行报告。

## 五、履行条款

### 5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效，合同期限为 2025 年度。

### 5.2 合同履行地点

广告策划工作在甲方指定地点进行。

### 5.3 合同履行方式

乙方根据甲方要求，利用网络、媒体等渠道，进行广告策划和推广。

## 六、合同的生效和终止

### 6.1 生效条件

本协议自双方签字盖章之日起生效。

### 6.2 终止条件

- (1) 合同期限届满，双方无续约意向。
- (2) 甲方因故终止广告策划业务，向乙方发出书面通知。
- (3) 乙方违反合同约定，甲方有权终止合同。

### 6.3 终止程序

(2) 合同终止后，双方应结清费用，办理相关手续。

#### 6.4 终止后果

(1) 合同终止后，乙方应将广告策划成果、资料等归甲方所有。

(2) 合同终止后，双方不得就本合同约定的权利和义务提起诉讼。

### 七、费用与支付

#### 7.1 费用构成

(1) 广告策划服务费：根据双方协商确定的金额，用于支付乙方提供广告策划服务的费用。

(2) 广告制作费：包括广告设计、制作、印刷等产生的费用。

(3) 广告发布费：包括广告在不同媒体渠道投放产生的费用。

(4) 其他费用：包括但不限于交通费、通讯费、材料费等。

#### 7.2 支付方式

(1) 银行转账：甲方应将费用直接转账至乙方指定的银行账户。

(2) 现金支付：在特定情况下，经双方协商一致，可采取现金支付方式。

#### 7.3 支付时间

(1) 广告策划服务费：甲方应在乙方提交广告策划方案后，按照约定的比例支付。

(2) 广告制作费：甲方应在广告制作完成后，按照约定的比例支付。

(3) 广告发布费：甲方应在广告发布后，按照约定的比例支付。

#### 7.4 支付条款

(1) 甲方应在支付费用前，核对乙方的收款信息，确保无误。

(2) 乙方应在收到甲方支付的费用后，及时提供相应的发票或收据。

### 八、违约责任

#### 8.1 甲方违约

(1) 若甲方未按时支付费用，应向乙方支付违约金，违约金为未支付费用的千分之五。

(2) 若甲方违反保密条款，应承担相应的法律责任。

#### 8.2 乙方违约

(1) 若乙方未按时完成广告策划工作，应向甲方支付违约金，违约金为合同总额的千分之五。

(2) 若乙方提供的广告策划内容存在虚假信息或违反法律法规，应承担相应的法律责任。

#### 8.3 赔偿金额和方式

(1) 违约方应按照实际损失向守约方支付赔偿金。

(2) 赔偿金支付方式与费用支付方式相同。

## 九、保密条款

### 9.1 保密内容

本合同中涉及的商业秘密、技术秘密、客户信息等，均为保密内容。

### 9.2 保密期限

保密期限自本合同签订之日起至合同终止后三年。

### 9.3 保密履行方式

(1) 双方应采取必要的保密措施，防止保密内容泄露。

(2) 未经对方同意，任何一方不得向第三方泄露保密内容。

## 十、不可抗力

### 10.1 不可抗力定义

不可抗力是指由于自然灾害、政府行为、社会异常事件等原因，导致合同履行不能或不能按期履行的情形。

### 10.2 不可抗力事件

包括但不限于地震、洪水、火灾、战争、政府政策变动等。

### 10.3 不可抗力发生时的责任和义务

(1) 发生不可抗力事件时，双方应及时通知对方。

(2) 双方应尽力采取措施减轻不可抗力事件的影响。

(3) 因不可抗力事件导致合同不能履行的，双方互不承担违约责任。

#### 10.4 不可抗力实例

如疫情、疫情相关的政府防控措施等。

### 十一、争议解决

#### 11.1 协商解决

双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。

#### 11.2 调解、仲裁或诉讼

协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼，或向合同签订地仲裁委员会申请仲裁。

### 十二、合同的转让

#### 12.1 转让规定

未经对方同意，任何一方不得转让本合同项下的权利和义务。

#### 12.2 不得转让的情形

(1) 涉及国家安全、商业秘密等敏感信息的合同内容。

(2) 法律法规规定不得转让的合同内容。

### 十三、权利的保留

### 13.1 权力保留

- (1) 本合同中未明确约定的权利，甲方和乙方均保留。
- (2) 双方在合同履行过程中产生的其他权利，亦应予以保留。

### 13.2 特殊权力保留

- (1) 甲方保留对广告策划内容的最终审批权。
- (2) 乙方保留对广告策划方案提出修改建议的权利。

## 十四、合同的修改和补充

### 14.1 修改和补充程序

- (1) 任何一方要求修改或补充合同内容，应书面通知对方。
- (2) 双方应就修改或补充的内容进行协商，达成一致意见。

### 14.2 修改和补充效力

(1) 经双方协商一致修改或补充的合同内容，自双方签字盖章之日起生效。

(2) 修改或补充的内容与本合同原有内容不一致的，以修改或补充的内容为准。

## 十五、协助与配合

### 15.1 相互协作事项

- (1) 双方应相互提供必要的协助，确保合同顺利履行。

(2) 双方应就合同履行过程中出现的问题，及时沟通，共同解决。

## 15.2 协作与配合方式

(1) 双方应通过电话、电子邮件、会议等方式进行沟通。

(2) 双方应遵守国家法律法规，遵循诚实信用原则。

## 十六、其他条款

### 16.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

### 16.2 合同的完整性和独立性

本合同构成双方之间的完整协议，任何一方不得以口头或书面形式对本合同内容进行修改或补充。

### 16.3 增减条款

(1) 未经双方书面同意，任何一方不得增减合同条款。

(2) 任何增减条款均应与本合同具有同等法律效力。

## 十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件及其他说明解释

### 一、附件列表：

1. 甲方营业执照副本复印件
2. 乙方营业执照副本复印件
3. 乙方资质证明文件
4. 广告策划方案及执行报告
5. 费用支付凭证
6. 保密协议
7. 争议解决协议
8. 不可抗力事件证明文件
9. 任何其他双方认为必要的文件或资料

### 二、违约行为及认定：

1. 甲方违约行为及认定：

未按时支付费用：甲方未按约定时间支付费用，经催告后仍未支付。

违反保密条款：甲方泄露或未采取必要措施保护乙方保密信息。

2. 乙方违约行为及认定：

未按时完成广告策划工作：乙方未按约定时间完成广告策划工作。

提供的广告策划内容存在虚假信息或违反法律法规：乙方提供的广告策划内容不符合法律法规或存在虚假信息。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

2. 违约责任：指合同当事人违反合同约定，应当承担的法律责任。

3. 保密条款：指合同中关于保密内容的规定，要求双方对特定信息保密。

4. 争议解决：指合同双方在合同履行过程中产生的争议，通过协商、调解、仲裁或诉讼等方式解决。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：甲方未按时支付费用。

解决办法：甲方应在收到乙方完成的工作后，按照约定的支付时间支付费用。如甲方逾期支付，应向乙方支付违约金。

2. 问题：乙方未按时完成广告策划工作。

解决办法：乙方应在合同约定的期限内完成广告策划工作。如乙方逾期完成，应向甲方支付违约金。

3. 问题：广告策划内容不符合法律法规或存在虚假信息。

解决办法：乙方应确保广告策划内容符合法律法规，如发现虚假信息，乙方应立即纠正并承担相应责任。

4. 问题：保密信息泄露。

解决办法：双方应严格遵守保密条款，如发生泄露，泄露方应立即采取措施防止进一步泄露，并承担相应的法律责任。

5. 问题：合同履行过程中出现争议。

解决办法：双方应友好协商解决争议。协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼，或向合同签订地仲裁委员会申请仲裁。

**多方为主导的条款说明解释**

## 一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

### 1. 第三方责任：

- (1) 第三方应按照合同约定，承担广告策划服务的部分工作。
- (2) 第三方应保证其提供的服务质量符合合同要求。
- (3) 第三方应遵守国家法律法规，保证广告内容的真实性、合法性。

### 2. 第三方权利：

- (1) 第三方有权要求甲方和乙方按照合同约定支付相应的费用。
- (2) 第三方有权对广告策划内容提出合理化建议。
- (3) 第三方有权要求甲方和乙方提供必要的配合和支持。

### 3. 第三方义务：

- (1) 第三方应按时完成分配的工作任务。
- (2) 第三方应配合甲方和乙方进行项目协调和沟通。
- (3) 第三方应保守商业秘密，不得泄露合同信息。

## 二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

### 1. 乙方权利：

(1) 乙方有权要求甲方按照合同约定支付全部费用。

(2) 乙方有权要求甲方提供必要的资料和资源，以便乙方完成广告策划工作。

(3) 乙方有权在合同履行过程中，根据市场变化提出合理的调整建议。

## 2. 乙方利益条款：

(1) 甲方应保证乙方在合同履行过程中获得合理的利润。

(2) 乙方有权获得甲方提供的市场调研数据和信息。

(3) 乙方有权在合同终止后，保留其创作的广告策划作品的版权。

## 3. 甲方的违约及限制条款：

(1) 甲方未按时支付费用，应向乙方支付违约金。

(2) 甲方违反保密条款，应承担相应的法律责任。

(3) 甲方不得擅自终止合同，如需终止，应提前三十日通知乙方，并支付乙方相应的违约金。

**三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款**

## 1. 甲方权利：

(1) 甲方有权要求乙方按照合同约定完成广告策划工作。

(2) 甲方有权对乙方的广告策划方案进行审核和修改。

(3) 甲方有权要求乙方提供广告策划执行过程中的报告和进度。

## 2. 甲方利益条款：

(2) 甲方有权获得乙方提供的广告策划执行过程中的创意和设计成果。

(3) 甲方有权在合同终止后，继续使用乙方创作的广告策划作品。

## 3. 乙方的违约及限制条款：

(1) 乙方未按时完成广告策划工作，应向甲方支付违约金。

(2) 乙方提供的广告策划内容不符合甲方要求，应承担相应的责任。

(3) 乙方违反保密条款，应承担相应的法律责任。

全文完。

# 2025 年度广告策划外包合同终止协议书 1

## 合同目录

### 一、合同概述

#### 1. 合同背景

#### 2. 合同目的

3. 合同期限

4. 合同金额

## 二、双方当事人信息

1. 当事人名称

2. 法定代表人或负责人

3. 联系方式

4. 注册地址

## 三、合同终止原因

1. 双方协商一致

2. 一方违约

3. 法律法规变化

4. 不可抗力

## 四、合同终止程序

1. 提前通知

2. 合同解除通知

3. 合同终止确认

4. 合同终止日期

## 五、合同终止后权利义务

1. 权利义务转移
2. 保密义务
3. 财务结算
4. 争议解决

## **六、合同终止后的资料处理**

1. 文件资料归档
2. 物理设备回收
3. 数据删除
4. 人员安排

## **七、违约责任**

1. 违约行为认定
2. 违约责任承担
3. 违约金计算
4. 违约金支付

## **八、争议解决**

1. 争议解决方式
2. 争议解决机构
3. 争议解决程序

#### 4. 争议解决费用

### 九、合同解除

#### 1. 合同解除条件

#### 2. 合同解除程序

#### 3. 合同解除通知

#### 4. 合同解除效力

### 十、合同附件

#### 1. 合同附件清单

#### 2. 合同附件内容

#### 3. 合同附件效力

#### 4. 合同附件修改

### 十一、合同生效

#### 1. 合同生效条件

#### 2. 合同生效日期

#### 3. 合同生效通知

#### 4. 合同生效效力

### 十二、合同解除或终止后的后续处理

#### 1. 合同解除或终止后的财务结算

2. 合同解除或终止后的知识产权归属
3. 合同解除或终止后的保密协议
4. 合同解除或终止后的后续服务

### 十三、合同解除或终止后的争议处理

1. 争议处理方式
2. 争议处理机构
3. 争议处理程序
4. 争议处理费用

### 十四、其他约定

1. 不可抗力条款
2. 通知方式及送达
3. 合同解除或终止后的通知义务
4. 合同解释及适用法律

合同编号\_\_\_\_\_

### 一、合同概述

1. 合同背景

b. 原合同编号为\_\_\_\_\_, 签订日期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,

合同期限为\_\_\_\_年。

## 2. 合同目的

a. 本协议旨在明确双方在原合同终止过程中的权利义务，确保合同终止后的各项工作顺利进行。

## 3. 合同期限

a. 本协议自双方签字盖章之日起生效，至原合同终止之日止。

## 4. 合同金额

a. 原合同约定的广告策划服务费用为人民币\_\_\_\_元。

# 二、双方当事人信息

## 1. 当事人名称

a. 甲方：\_\_\_\_（广告主名称）

b. 乙方：\_\_\_\_（广告策划公司名称）

## 2. 法定代表人或负责人

a. 甲方：\_\_\_\_（姓名）

b. 乙方：\_\_\_\_（姓名）

## 3. 联系方式

a. 甲方：\_\_\_\_（联系电话）

b. 乙方：\_\_\_\_（联系电话）

## 4. 注册地址

a. 甲方：\_\_\_\_（注册地址）

b. 乙方：\_\_\_\_（注册地址）

### 三、合同终止原因

#### 1. 双方协商一致

a. 经双方友好协商，一致同意终止原合同。

#### 2. 一方违约

a. 如一方违反原合同约定，另一方有权终止合同。

#### 3. 法律法规变化

a. 因国家法律法规的变更导致原合同无法继续履行，双方同意终止合同。

#### 4. 不可抗力

a. 因不可抗力因素导致原合同无法继续履行，双方同意终止合同。

### 四、合同终止程序

#### 1. 提前通知

a. 双方应在合同终止前\_\_\_\_个工作日以书面形式相互通知对方。

#### 2. 合同解除通知

a. 一方提出终止合同，应向对方发出书面解除通知。

### 3. 合同终止确认

- a. 双方收到解除通知后，应在\_\_\_\_个工作日内确认合同终止。

### 4. 合同终止日期

- a. 合同终止日期以双方确认的日期为准。

## 五、合同终止后权利义务

### 1. 权利义务转移

- a. 合同终止后，原合同中未履行完毕的权利义务不再履行。

### 2. 保密义务

- a. 双方对本协议内容负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

### 3. 财务结算

- a. 双方应按照原合同约定进行财务结算，包括但不限于已付款项、未付款项、违约金等。

### 4. 争议解决

- a. 合同终止后发生的争议，应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

## 六、合同终止后的资料处理

### 1. 文件资料归档

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/417142155011010031>