

政府采购一体化平台

1、建设方案

1.1. 总体目标

政府采购一体化平台是以“上下贯通、纵横相联、内外兼顾，满足各方需求”的建设思路为核心，以“功能完善、资源共享、规范透明、安全高效”为总体目标，运用“制度+科技”模式，并根据《全国政府采购管理交易系统建设总体规划》（财库[2013]18号）以及《互联网+政府采购行动方案》的要求，构建的政府采购一体化平台。平台致力于全面提高政府采购科学化、精细化管理水平，实现效率更高、价格更低、质量更优和预防腐败四种功能的有机统一，推动政府采购更加健康、有序发展。具体目标有以下几点：

1、简化采购审批流程，实现采购全业务监管。

建立涵盖采购计划与合同备案、方式变更及进口产品审核审批、动态监管、诚信评价、质疑投诉等内容的电子化政府采购监管平台。建立健全政府采购大数据分析工作机制，增强数据决策能力，引导市场主体合理布局，助力服务型政府建设。

2、采购全流程电子化，提高采购效率。

建设政府采购执行交易平台，统一政府采购规则，规范采购代理机构选择、推行电子卖场（网上超市、协议货品、定点采购、网上竞价）采购模式，逐步推进政府采购交易电子化管理，加强对政府采购项目、保证金、电子评审、电子卖场等内容管理，提高采购效率。

3、统一资源管理和信息共享，实现政府采购“一张网”。

建设政府采购信息服务平台，向社会公众公开政府采购交易信息，并为社会公众提供投诉举报处理的通道，实现对采购人、代理机构、评审专家、供应商、商品、法律法规六大类基础信息的管理。

4、建立诚信管理体系，规范采购主体行为。

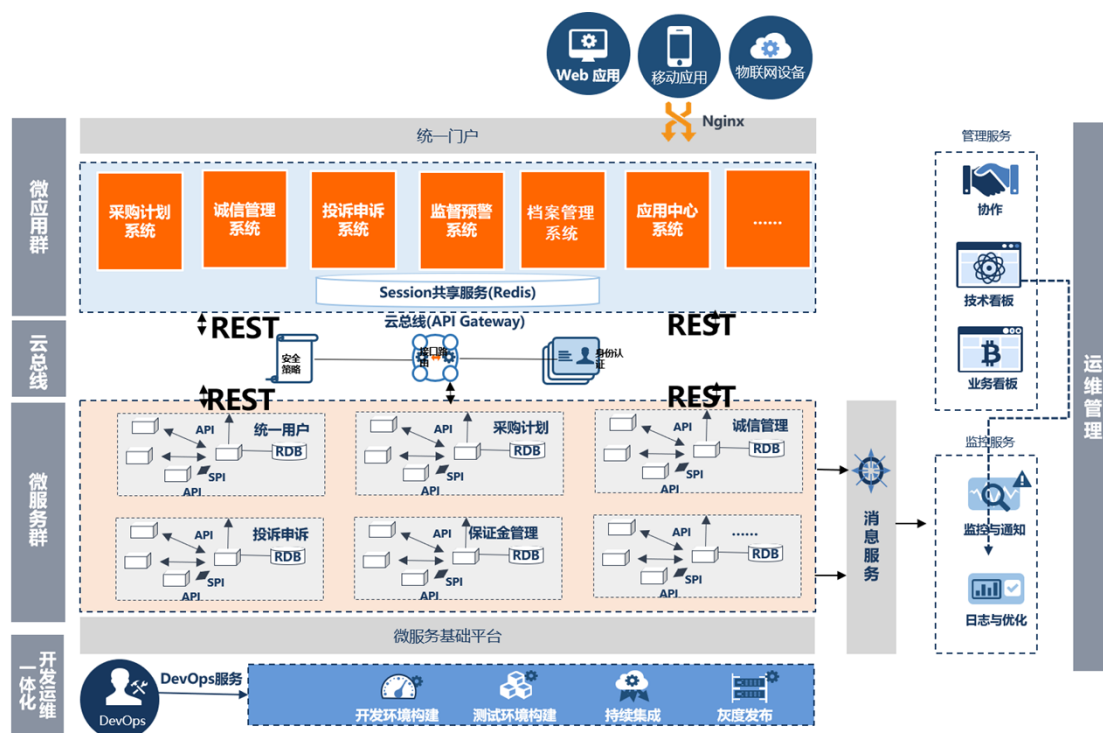
建立健全政府采购信用评价制度，逐步开展采购人、供应商、代理机构、评审专家等政府采购当事人信用评价工作，推进政府采购严重违法失信主体联合惩戒，在政府采购活动中全面应用信用信息，依法对相关失信主体实施联合惩戒。

5、建设政府采购合同融资信息服务平台，缓解中小企业融资困难、促进中小企业发展。

政府采购合同融资信息服务平台双向对接政府采购平台和各家银行金融机构业务系统，基于权威、合规、充分的政府采购业务数据，为政府采购中标供应商和银行金融机构提供全流程信贷融资信息服务，促进中小企业发展。

1.2. 技术架构

基于微服务框架的政府采购一体化平台应用架构：



微服务架构

平台使用我司自主开发的微服务框架。服务是一个或者一组相对较小且独立的功能单元，是用户可以感知最小功能集。微服务是一些可独立运行、可协同工作的小的服务，是可以独立开发、独立部署、独立运行的系统或者进程。微服务架构使微服务可被独立部署、运行、升级，微服务间松耦合，同时，系统架构在功能上表现为一个统一的整体，具备统一风格的界面、统一的权限管理、统一的安全策略、统一的上线过程、统一的日志和审计方法、统一的调度方式、统一的访问入口等。

1.3. 整体规划

平台以采购人库、供应商库、代理机构库、专家库、商品库、法律法规库六大基础库以及信息门户系统、监督管理系统、电子招投标系统、电子卖场系统、诚信管理系统、政府采购合同融资信息服务平台、监督预警系统、统计分析系统

八大子系统为基础架构;覆盖预算资金管理、采购业务管理、商品物流管理、监督决策管理四条工作链;对采购人、代理机构、评审专家、供应商、监管机构、金融机构、社会公众七类主体,公开招标、竞争性谈判、邀请招标、竞争性磋商、单一来源、网上超市、询价、自行采购八种采购方式,200 多项细化流程进行组合,具备电子交易、监督管理、信息公开、分析预警、协作共享等主要功能,实现在线审批、网上交易和网内比价、网上公开,做到全采购主体参与,全过程电子化操作和监督管理。



政府采购一体化平台整体规划

结合整体规划,考虑到与其他系统的衔接等问题,整体业务架构图设计如下:



整体业务架构图

1.4. 功能介绍

1.4.1. 信息门户网站

以政府采购信息服务门户为载体，向社会公开政府采购政策法规、公告公示、监督检查、招投标、供应商以及商品、评审专家、代理机构等相关信息记录，通过信息检索，为各采购主体获取采购信息提供方便、快捷服务，增强政府采购透明度，便于社会各界对采购工作进行有效监督，实现可定制的政府采购门户网站，真正做到公平、公正、公开、诚实信用。



政府采购门户网站示例

1.4.2. 六大基础库

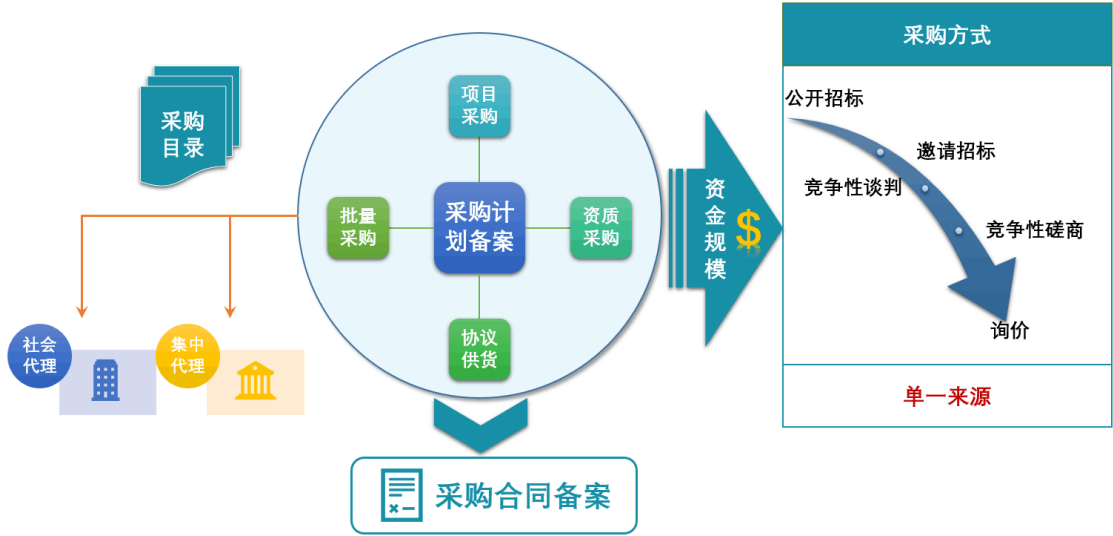
政府采购一体化平台在基础库的建设方面，依据“一地注册、分级管理、安全登陆、数据共享”的原则，在“采购人库、供应商库、代理机构库、专家库”的基础上增加了“商品库和法律法规库”，更加贴合用户需求及监督管理的需要。

商品库管理模块主要是为了满足建立完整的政府采购目录商品的需求，通过建立商品库的形式，解决采购中选取商品的盲目性和重复性，充分发挥商品库在商品比价、商品分析中的作用。

法律法规库模块及时更新政策法规信息，并作为政府采购活动执行的标准和依据，以及政府采购监督管理的基础。

1.4.3. 监督管理系统

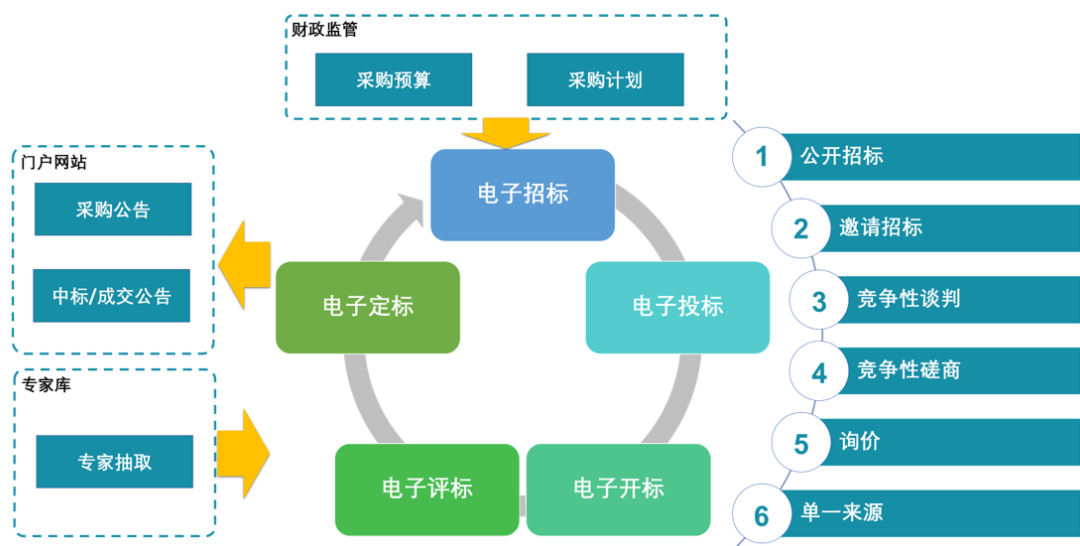
通过运用政府采购监督管理平台，为政府采购监管部门及其他相关部门提供全面的监督管理功能。科学设计管理流程、控制节点，建立严密的系统内控机制以及与执行交易平台的协调互动，实现政府采购业务从预算管理到采购计划、方式变更、合同管理、统计分析等全流程电子化管理，实现采购计划和采购合同由审批制到备案制的转变，降低审批工作，加强监管能力。



全业务监督管理

1.4.4. 电子招投标系统

电子招投标系统，将招投标环节电子化、数字化，提高了采购招投标行为的保密性，加速采购效率，节约成本，提升形象，建立公平竞争的市场秩序。系统包括项目立项、项目委托、需求论证、招标文件编制、招标管理、专家抽取、编标工具、投标管理、开标管理、评标管理、保证金管理、质疑投诉、发布中标公告等功能模块。



智能化电子招投标

1.4.5. 电子卖场系统

电子卖场也叫网上商城，结合电商模式和互联网思维，将采购与互联网相结合，根据采购业务需求特点，以“统一平台、资源共享、规范高效、安全透明”为原则，建立“一站式”的电子卖场系统，综合比质比价，提高采购效率，加强履约评价，推动采购与互联网深度融合。



“一站式” 互联网+电子卖场

电子卖场实现协议货品、定点采购、竞价询价等政府采购形式的网上交易。针对交易方式和商品品目的不同，电子卖场分为协议货品、定点采购、网上竞价、网上超市四个子模块，具体如下：

1、协议货品交易模块：通过构建商品的标准化体系，建设统一的协议货品库，支持“直接购买”、“网上议价”、“批量采购”等多种交易模式，供应商全网竞价，多种价格管控机制，采购信息实时公开，最终实现政府采购协议商品的网上采购。

2、定点采购交易模块：根据服务商品化理念制定定点采购交易规则，定点产品自助维护，交易过程自动进行，实现对会议、印刷、物业、加油、审计、服装、家具、保险、体检等定点服务的网上交易。

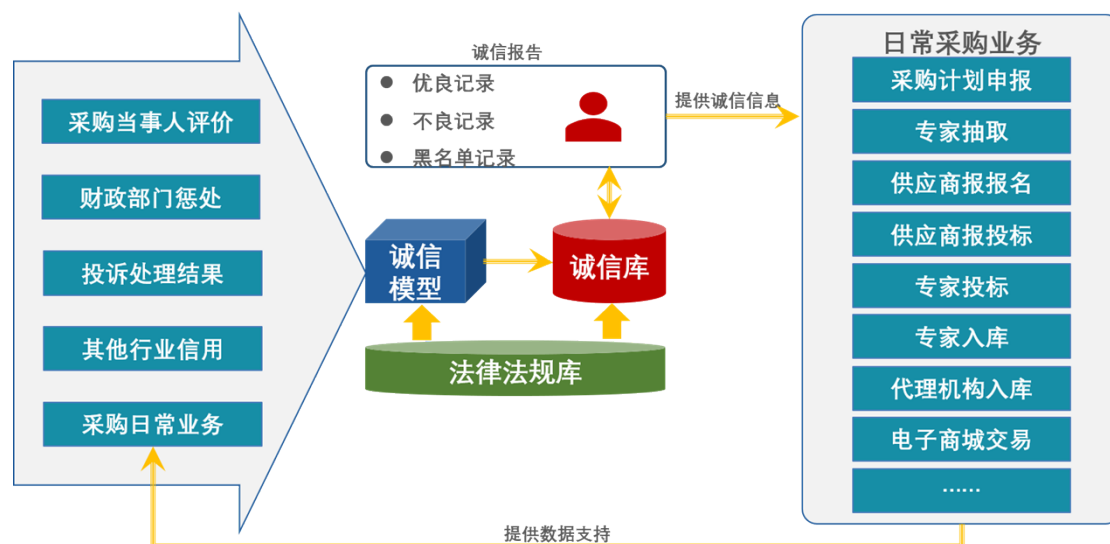
3、网上竞价模块：采购单位以已批复的采购计划为依据，当前采购内容自行编制采购需求，发布网上竞价项目，交易过程自动执行，采购合同自动生成，经确认后可自动进行合同公示和备案，实现货物类采购的网上询价。

4、网上超市模块：与协议货品交易模块互为补偿，实现限额以内非协议货品的“线上订购、线下配送、网上支付、订单管理、电子发票、价格监管”网上采购。

1.4.6. 诚信管理系统

诚信管理系统依托政策法规 通过评价指标和诚信模型建立涵盖全采购业务、全角色、全国范围的信用评价体系，通过评价管理实现政府采购主体间的全方位评价；通过对不同业务渠道进行数据收集、过滤来形成

信用条目库，将诚信应用于采购全流程，不断优化采购市场的秩序和环境，实现诚信采购。诚信管理系统业务架构如下图示：



体系化诚信管理

诚信体系建设主要业务渠道由信用评价、惩处管理、投诉申诉、信用应用、日常业务五部分组成，其中：

1、采购当事人信用评价：主要是在采购招标活动结束后，各采购当事人对其他当事人的主观评价；

2、财政部门惩处：财政官方认定的违反相关规定的行为记录；

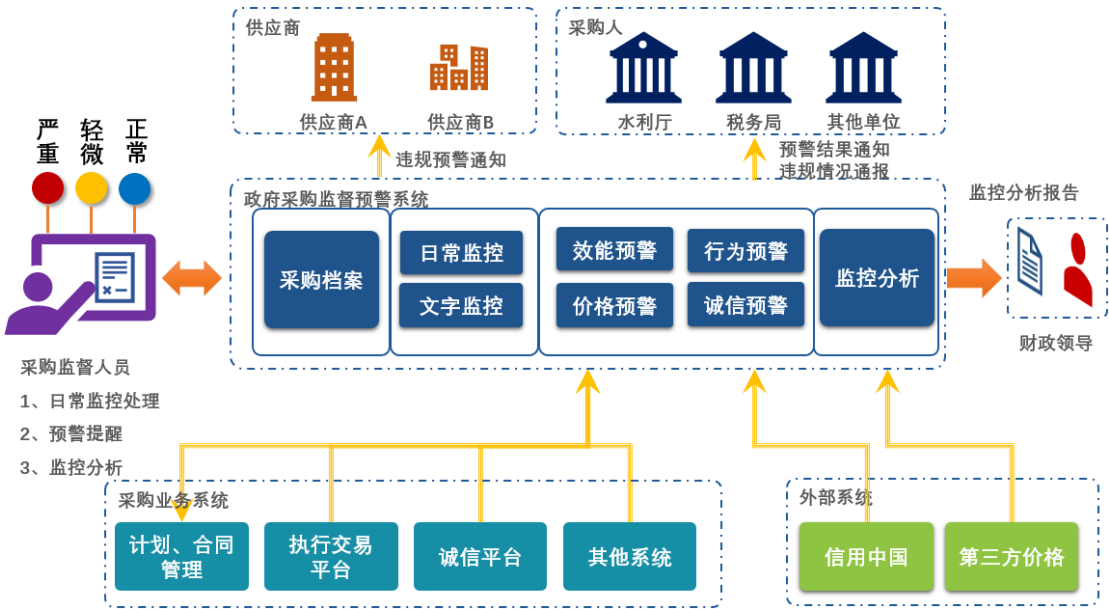
3、投诉处理结果：财政作为监管机构第三方给出的公正客观的投诉回复意见和处理结果意见；

4、其他行业信用：主要是由系统与各协作机构相衔接，获取其原始信用信息，例如从最高法、工商总局、人民银行等获取其信用信息，作为财政政府采购信用组成的一部分；

5、采购日常业务：通过系统运行所获取的采购数据，通过新增和历史数据整合对比分析，分析得出可能存在失信的行为，再次进行处理。

1.4.7. 监督预警系统

随着 15 年《政府采购法实施条例》的颁布实施，政府采购处的主要工作已经开始逐渐转向对政府采购业务执行过程的监督和处理，而目前由于对数据有效的收集、分析、处理的缺失，造成此项工作开展的不是十分顺利，正因为此，现提出：利用电子化手段，搭建“事前预警、事中监控、事后分析”相结合的政府采购智能化监督预警系统，从广袤的采购业务数据或电子商城数据中，通过规则定制，业务数据抽取分析，剥离出存在风险的业务数据，集中展示、处理。同时可与相应的业务系统相结合，在业务办理过程中给出风险提醒，最大程度保证政府采购业务执行的公平、公正、公开原则。



监督预警业务架构图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/417143160105006121>