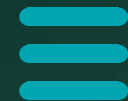


高职院校工商管理专业技能型人才 培养模式探究

汇报人：

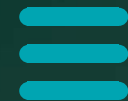
2024-01-17



contents

目录

- 引言
- 高职院校工商管理专业技能型人才需求分析
- 高职院校工商管理专业技能型人才培养模式构建



contents

目录

- 高职院校工商管理专业技能型人才培养
实施路径
- 高职院校工商管理专业技能型人才培养
评价体系
- 结论与展望

01 引言





研究背景与意义



经济发展需求

随着全球化和市场竞争的加剧，企业对工商管理专业人才的需求日益增长，要求他们具备更高的专业技能和综合素质。

教育改革要求

高职院校作为培养应用型人才的重要基地，需要不断探索和创新人才培养模式，以适应社会经济发展的需要。

学生就业压力

当前大学生就业难已成为社会问题，高职院校工商管理专业毕业生同样面临就业压力，提升他们的专业技能和综合素质有助于提高就业竞争力。



国内外研究现状

国内研究现状

近年来，国内高职院校在工商管理专业技能型人才培养方面进行了积极探索，如校企合作、实践教学、课程改革等，取得了一定成效。但仍存在一些问题，如培养目标不明确、课程设置不合理、实践教学缺乏等。

国外研究现状

国外高职教育在工商管理专业技能型人才培养方面有着较为成熟的经验和模式，如德国的双元制、美国的CBE模式等。这些模式注重实践教学和校企合作，强调学生职业能力和综合素质的培养。



研究目的与问题



研究目的

本研究旨在探究高职院校工商管理专业技能型人才培养的有效模式，提出相应的对策建议，为高职院校工商管理专业教学改革提供参考。

研究问题

本研究将围绕以下几个问题展开探讨：
如何明确培养目标？如何优化课程设置？如何加强实践教学？如何推进校企合作？如何提升学生综合素质？

02

高职院校工商管理专业技 能型人才需求分析





人才需求现状及趋势

Lorem
amet
adipis
comr



Lorem ipsum dolor
amet, consectetur

or sit
tuer
enean
a eget

现状

当前，随着经济的快速发展和产业结构的转型升级，企业对工商管理专业技能型人才的需求日益增长。这类人才不仅需要具备扎实的理论知识，还需要具备丰富的实践经验和良好的职业素养。

趋势

未来，随着数字化、智能化技术的广泛应用和企业经营模式的不断创新，对工商管理专业技能型人才的需求将呈现出更加多元化、复合化的趋势。同时，对人才的创新能力、学习能力和团队协作能力等方面的要求也将不断提高。



技能型人才特点与要求

特点

技能型人才通常具备较强的实践能力和操作技能，能够迅速适应岗位需求并解决实际问题。他们往往在某个特定领域或岗位上具有深厚的专业知识和丰富的经验。

要求

对于工商管理专业的技能型人才，除了需要具备基本的沟通能力、组织协调能力、分析解决问题能力等通用技能外，还需要具备以下专业技能

市场调研与分析能力

能够运用科学方法对市场进行调研和分析，为企业决策提供有力支持。

营销策划与执行能力

能够制定有效的营销策略和计划，并组织和实施营销活动。

财务管理能力

能够熟练掌握财务管理知识和技能，为企业进行财务分析、预算制定和成本控制等提供专业服务。

人力资源管理能力

能够熟悉人力资源管理流程和方法，为企业进行人力资源规划、招聘、培训、绩效管理等提供有效支持。





高职院校人才培养定位



培养目标

高职院校工商管理专业应以培养适应市场需求的高素质技能型人才为目标，注重学生的实践能力和职业素养的培养。

培养模式

高职院校应采用理论与实践相结合的教学模式，通过校内实训、校外实习等多种方式提高学生的实践能力和操作技能。同时，应积极与企业合作，开展订单式培养、现代学徒制等人才培养模式改革，实现人才培养与市场需求的有效对接。

课程设置

高职院校应根据市场需求和人才培养目标，合理设置课程体系和教学内容。在课程设置上应注重理论与实践的结合，增加实践性课程的比重，引入行业标准和企业案例等教学资源，提高学生的实践能力和职业素养。

03

高职院校工商管理专业技
能型人才培养模式构建





课程体系建设

1

课程设置与行业需求对接

根据工商管理领域的发展趋势和行业需求，调整和优化课程设置，确保课程内容与职业标准、行业规范相对接。

2

强化实践教学课程

加大实践教学课程的比重，通过案例分析、模拟训练、实地考察等方式，提高学生的实践能力和解决问题的能力。

3

引入创新创业课程

将创新创业教育理念融入课程体系，开设创新创业相关课程，培养学生的创新意识和创业能力。





实践教学环节设计

01

校内实践教学基地建设

建设校内工商管理专业实践教学基地，提供模拟实训、案例分析、角色扮演等实践教学条件，让学生在模拟的职业环境中进行实践操作。

02

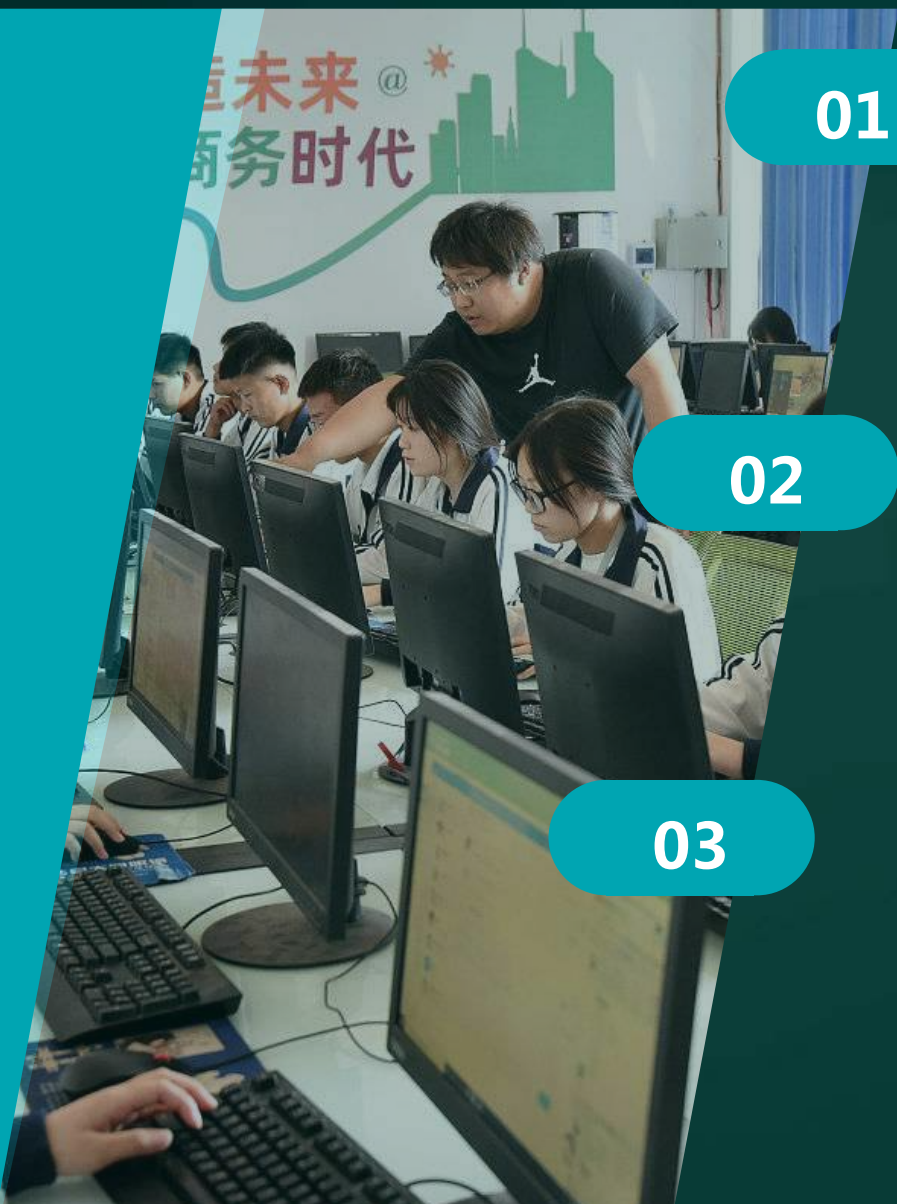
校外实践教学基地建设

与相关企业合作，建立校外实践教学基地，安排学生到企业进行实习实训，接触实际工作场景，了解企业运营和管理实践。

03

学生社团活动与社会实践

鼓励学生参加工商管理相关的学生社团和社会实践活动，如商业计划书大赛、市场调研等，锻炼学生的团队协作和实践能力。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/417154024120006131>