

招聘计划书（精选 7 篇）

招聘计划书篇 1

一、公司简介：（略）

二、招聘岗位及条件：

随着现代化物业管理的深入发展，物业管理体系日益完善，物业企业的市场竞争归根结底是服务的竞争，人才的竞争，人才整体素质的高低，是衡量物业管理水平的尺度。

为保证物业公司各部门有序开展，公司决定在__专院校招聘会上招聘两名管理人员，一名为资料管理员，另一名为社区文化管理员。计划书的制定原则包括满足岗位需求原则，任人唯贤原则，择优录取原则，成本控制原则。

招聘岗位及时间安排：（略）

三、招聘组成员：

组长：_____（公司人力资源部部长）

副组长：_____（公司综合部部长）

成员：_____（行政管理部长）

_____（品牌部长）

四、招聘信息发布渠道：

校园招聘：通过老师介绍和开招聘会。

五、招聘及录用流程：

1、由人力资源设计应聘者申请表，对应聘者进行信息采集。

2、准备在校园招聘会上面试。

3、由人力资源员会同各部门主管组织初试，选取合格者进入复试。

4、由人力资源员和个部门主管组织复试，确定最终合格者，报总经理审议，批准。

5、通知应聘者面试结果，与录用者签订试用合同，并通知上岗时间。

六、招聘流程安排表：（略）

七、招聘费用预算：

本次招聘需经费总额 1000 元，其中：学校摊位费：600 元，其他费用 400 元。

八、员工试用规定：

试用人员需签订《试用员工劳动合同书》，所有应聘人员除总经理特批可免于试用或缩短。

试用期外，都必须经过二至三个月的试用期后才可考虑聘为证实员工。

试用期内公司认为员工不符合公司要求可按规定解除试用合同。

招聘计划书篇 2

一、活动主题

“模拟招聘，发掘潜力，实现竞争，成为强者”

二、活动背景

在当前社会就业形势异常严峻的前提下，大学生普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就业方面的具体情况缺乏切身的体会，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在应届大学毕业生中补充大量新鲜血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象并存。造成该现象的主要原因在于学生和就业单位信息缺乏交流沟通，学生对就业信息的空缺。学生难以了解社会和企业对人才的要求标准，企业也无法将此要求顺利地传递给学生。

三、活动目的

应聘，是每个大学生在步入社会参加工作前必不可少的人生经历。在这个竞争日益激烈的社会，如何在竞聘过程中力搏群雄，在紧张的面试中脱颖而出，是每个大学生思虑许久的问题。面对大学生就业的严峻形势和人才市场经济激烈竞争，为了让同学们了解招聘的基本礼仪，进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，拟举办模拟招聘会，以提高在校大学生的应聘和就业技巧，增强学生的心理素质，提高学生应聘能力和社会竞争力。随着人类社会文明的日益发展，社会对大学毕业生的素质要求也越来越高。那么，二十一世纪的大学毕业生应当具备什么样的优秀素质呢？是口才？人格魅力？亲和力？健康的心理？还是应对突发事件的反应能力？

由云南交通职业技术学院__级人力资源管理班举办的“大学生模拟招聘会”活动，将结合当今大学生讨论的热门话题“竞聘”与“素质”，全力打造一个模拟招聘活动的现场，通过应聘选手的“亲身体验”和有关教师的现场点评，让同学们通过“实战演习”，树立自主择业意识，体验自主择业的感受，从而锻炼学生的表达力、观察力、应变力、合作力、学以致用能力等等；同时也积累应聘经验，明确学习目标，作好知识与能力两方面的准备，了解一些礼仪规范、学会推销自己，并让学生增强就业危机感以及通过活动增强自信心和全面认识自我。

四、策划、主办单位

____职业技术学院

____级人力资源管理班

五、赞助单位

____职业技术学院经济管理分院

男生 722、725 宿舍

女生 211、212、213 宿舍

六、活动章程

（一）、活动时间

____年 12 月 11 日

上午 9：00——12：00

（二）、活动地点

____职业技术学院经济管理分院教学楼 210 教室

（三）、活动对象及代表

1、招聘方

（1）流弦聆音唱片公司

企业代表：熊文美

(2) 苏荷酒吧

企业代表：陈蕾

(3) 天顺旅游公司

企业代表：王天顺

(4) 中国平安保险公司

企业代表：陆盛英

2、应聘方

由 16 名同学参加，分为 4 组，每组 4 名同学。

(四)、参招企业招聘内容及要求(详情见附录一)

(五)、活动流程

1、本次招聘分为 2 个大的环节，即 4 个参招企业分为 2 组（每组 2 个企业），每个大环节由 2 个企业进行招聘活动。招聘顺序由抽签的方式决定。

2、主持人宣布招聘活动开始并简单介绍参招企业方、应聘方及主办方。（时限 5 分钟）

3、企业招聘人员就位，参阅应聘者的个人简历，并按应聘者的序号开展招聘。（本场招聘会每环节限时一个小时）

1) 应聘者自我介绍（时限 2 分钟）

2) 才艺展示（由个人实际情况决定）

3) 即兴作文（时限 3 分钟，题目提前抽好）

4) 招聘人员进行提问

5) 针对提问，应聘者进行回答

6) 问答环节结束后，应聘者退场，等候面视结果。

7) 上述环节轮流使用，直至招聘活动结束，如有特殊情况，可及时调整。

4、观众发言

5、指导教师发言，对此次模拟招聘会做出评价。

6、主持人宣布模拟招聘会结束。

（六）、后勤管理工作

1、组织者于活动前布置好招聘场地及相应的设施。

1、组织者在活动中，可以根据实际需要对本本次活动作出相应的调整。

2、组织者于活动后安排人员整理现场，搞好卫生工作。

招聘计划书篇 3

一、人力资源现状分析

1、公司现有大学生__人，占公司员工总人数的__，所占比例较小；

2、__年通过校园招聘、络招聘等方式共招聘到大学生__人(在职)，占__年总招聘人数的__，较往年呈增长趋势；

3、为了保证下年度工作的顺利开展，__年将继续通过校园招聘、络招聘、社会招聘等方式，招聘，设计招聘人数__人，设计占下年度总招聘人数的 __以上。

4、社会招聘主要集中在高层次技术型、管理型人才。

二、定岗定编情况

1、现有生产部门__个，人员编制除个别部门外，编制相对稳定。

2、后勤部门，因项目增加，人员相应有所调整，个别部门不变。

3、新项目建设，需要新增编制。

三、未来人员流失预测

1、未来退休人员的预测。

现公司到退休年龄人员__人，其中返聘人员__人，相对于公司规模来说，数量相对较少。

2、未来离职人员的预测。

人员正常流失率控制在__以里，置换率控制在__。离职人员主要集中在生产一线工人。

四、未来新增人员主要岗位

为满足公司的战略发展要求，对未来人才的需求将集中在专业技术型人才、经营型人才、财务管理型人才等。

(一)专业型人才

公司预计明年将新增加两到三个项目，初步估计需要具有生产专业技术人员__人左右。

(二)业务经营型人才

随着公司业务规模的扩大，公司将拓展销售领域及市场份额，需引进具有丰富业务管理经验且具有市场开拓高级经营人才，初步估计业务经营人才__名。

(三)财务管理人才

公司未来几年内将积累大龄的财务资源，急需财务管理型人才__名；

五、总结

__年招聘任务艰巨，后期的育人、留人需要各部门相互之间配合，尽量减少新进人员培训成本。

4

一、简介

（一）公司背景

衡水百货大楼（集团）股份有限公司始建于1950年，是一家有着60多年文化积淀的既传统又现代的商业企业。如今，已由一家单一百货业态的中小型企业发展和壮大成为一家跨区域、跨行业、多业态的大型连锁商业集团。

衡百国际项目是衡水市首家高档购物广场，是衡百集团引领衡水商业升级换代的又一巅峰力作。它坐落在风景秀丽的怡水湖畔，地处衡水城市中轴线人民路与宝云街交叉口，占地30.6亩，建设规模10万平方米，总投资5亿元。衡百国际项目地下两层，地上七层，是一个集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的商业综合体，并建有1500平方米的下沉式广场。衡百国际汇集国内高端名品，注入都市、潮流、品质、休闲等时尚元素，将满足未来衡水700万消费人群基本生活、一站式购物和时尚消费的不同需求，着力提升市民的消费品质，给消费者提供更多体验式、体贴式的创新服务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/418000105037006131>