

2024 年质量月活动总结（30 篇）

2024 年质量月活动总结（精选 30 篇）

2024 年质量月活动总结 篇 1

为了提高全体员工的质量意识，深入贯彻“公司质量月”的理念，新华公司于 10 月 16 日上午组织各部门、车间生产人员参观卷烟厂。

在卷烟厂，同事们在讲解员的指引下相继观看了制丝车间、文化长廊和包装车间，在生产一线，同事们与卷烟厂的领导和工人师傅们深入交流，认真谦虚的学习相关知识，都有很大的收获。

在卷烟厂生产调度会议室，王先生邀请卷烟厂曹主任详细介绍了卷烟厂的现状，并对当前卷烟标签市场进行了评论和分析。曹主任高度评价了新华公司今年的工作成绩，特别是产品质量的明显进步，并指出了下一步的努力方向，曹主任的话对新华公司未来的发展充满了期待，所有的参观者也对公司的未来充满信心和期待。

通过这次活动，同事们深有感触，对产品质量、工作质量的定义又有了更深刻的认识。首先，在产品质量方面：工作要细心认真、精益求精，做到“人人自检、人人互检”，由于我们的卷烟产品精密度要求较高，可能我们的一点马虎大意，就会影响到下工序的正常生产，造成不必要的损失，所以，产品质量，人人有责，我们要加强责任心，提高工作积极性，主动发现问题，主动解决问题，力求为卷烟厂提供更优良的产品。

其次，在现场管理方面，每个生产现场必然会有更多的材料和工具。我们应该怎样做才能拥有一个整洁的网站？这是指我们的“6S”，“分类、整改、清洁、清洁、识字和安全”；在日常工作中，只有真正做到这一点，及时纠正 6S 检查中的不合格项，我们每个人都会有一个舒适明亮的工作环境，使 6S 成为一种生活方式和习惯，从而提高工作质量。

还有最重要的一点，就是安全生产。安全，是公司生产的重要前提，在工作中我们要时刻提高安全防护意识，佩戴好相关劳保防护用品，严格按照各类设备的安全操作规程来操作机器，真正做到“零隐患，零事故”。

“质量月”是一个概念。只有将这一理念贯穿于每一位员工的身心，并转化为实际行动，才能真正实现质量月活动的目的。我们应该不断规范我们的日常行为，开动脑筋，努力工作，持之以恒。

我们要努力创造最安全的生产、优质的管理、美丽的产品，提高员工的整体素质，塑造一流的企业形象，实现新华人的共同愿景！

2024 年质量月活动总结 篇 2

9 月 20 日是我国的质量月，我公司_分公司根据项目部的实际情况，因地制宜，积极配合开展“质量月”活动。

项目经理充分利用现代宣传媒体开展宣传活动。通过横幅、海报等形式，“进一步增强了广大干部职工的质量意识。

为使“质量月”主题深入人心，增强员工的质量意识和法制意识，涂装施工队伍结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带队，营造全员参与的氛围。

项目部安全质量部通过完善质量管理体系，提高质量保证能力，对业主质量信誉评价的检查内容进行了认真的交叉检查，细化了质量管理体系，规范了计量基础工作。通过活动，我项目部辖区内的工程产品质量、施工质量、服务质量都有了较大的提升，基本达到可控状态。通过检查发现，全员质量意识明显增强，工作意识和质量工作得到提升。

分公司领导高度重视“20__质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室的质量月活动，充分发挥安全质量部的职能作用。围绕质量月活动主题“全员全过程全方位参与，全面提升质量安全水平”，结合项目实际情况，分公司有计划、有成效地开展活动，成立了以项目经理为组长的质量月活动领导小组，精心制定。

“质量月”活动期间，项目部安全质量部结合业主质量信誉评价标准的执行情况和本单位质量工作实际，制定活动方案，脚踏实地组织活动。“质量月”活动成效显著，达到了预期目标。

项目部安全质量部以质量信用评价和标准化工地实施细则为指引，重点抓好质量、标准、法律法规等的落实。并对现场质量行为、工程实体和文明施工进行重大检查。检验逐项进行，按照质量标准检验目标明确。

第三季度开展生产检查。通过这次检查，我们可以更有效、更深入地配合“质量月”活动。我们项目部将针对检查中发现的一些质量安全问题，制定更有针对性的整改措施。

根据9月份质量信誉评价检查问题通报，我部狠抓质量管理薄弱环节和重点工作点，开展管理体系和生产过程排查，坚持明察暗访，边查边整改，堵塞漏洞，逐步完善质量管理体系建设，增强质量管理实效，高起点、高标准、高要求落实各项基础工作。

从“质量月”活动和质量信用评价标准的执行情况来看，质量管理仍存在较大差距。下一步，我部决定完善质量管理体系，进一步巩固各项基础工作，加强质量管理

会议传达了集团关于在第20年启动“质量月”的通知。宣传公司20__。

__年“质量月”活动方案。会议要求，各项目公司/筹备组要及时组织开展质量月启动会，开展丰富多彩的“质量月”活动；要加强工程质量宣传，营造重视工程质量的良好氛围，促进提升全面质量监督管理；要组织开展重点项目质量问题排查专项治理活动；要加强对各参建单位的质量管理体系、行为的检查。

会议还宣贯了公司《公路品质工程示范创建指导意见》。根据《意见》，公司将启动品质工程示范创建工作计划，明确品质管理、品质监理、品质施工、品质设计、品质科技创新、品质安全生产管理、品质运营养护7个重点的突破方向。《意见》初步确定广那高速、大戛高速、保施高速三个高速公路工程项目为省级示范创建项目。会上，三个项目公司的分管领导分别就品质工程的创建工作部署情况进行表态发言。

吕小林为会议做总结讲话。他要求，各级领导干部要高度重视，带头做好各项质量工作。尤其是各项目公司主要负责人，必须要进一步强化质量发展的理念，牢固树立“红线”意识、责任意识、担当意识，率先垂范，确保质量月活动取得实实在在的成效；要做好“质量月”宣传工作，充分发挥公司网站、微信平台、现场宣传栏、条幅、标语等作用，为“质量月”活动开展营造浓厚的氛围。

吕小林强调，基建工程关系国计民生，具有重要的社会影响力。公司上下要认真贯彻质量至上的工作要求，着力提升以质量为核心的管理能力。要以此次“质量月”活动为契机，推动建立公司质量工作长效机制，狠抓严管，加强质量作风建设，严格质量责任追究。要把质量责任层层落实到岗位，落实到人头，从源头上抓好质量工作。尤其公路板块项目公司要认真对标交通部、交通厅、集团的对品质工程创建的要求，将工程建设“标准化、精细化、信息化”的三化作为指南，制定一套贯穿项目全寿命周期的项目管理方案，努力实现“管理创新、理念创新、技术创新”的三创新，争创省优、国优品质工程。

2024 年质量月活动总结 篇 3

为进一步落实各项质量法律、法规、技术标准执行力度，深化全员质量意识，努力提高质量管理水平，认真贯彻局以及公司的关于开展质量月活动的相关文件通知的精神。我们结合公司及本项目部项目部的实际情况，因地制宜，积极配合与开展“质量月”的活动。

一、领导重视，精心策划，组织落实。

公司领导十分重视“20__年质量月活动”，积极组织工程部及项目部各部室、施工队认真开展质量月的活动，充分发挥安全质量部的职能作用。围绕质量月活动的主题“全员全过程全方位参与，全面提高质量安全水平”，结合项目的实际情况，有计划、有措施，

扎扎实实地开展了活动。成立项目经理为组长的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

二、采取多种形式，广泛宣传，增强全员质量意识。

项目部管理员充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过条幅和宣传画等形式，大力宣传“20__年质量月”活动，为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，施工队结合工程实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。项目部质量管理部门以完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对业主的质量信誉评价的检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我项目部所辖区的工程产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了可控状态，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。

在质量月活动期间，项目部共出宣传板报2块、挂宣传条幅5幅、宣传资料多份，宣传质量质量月活动主题，营造了良好的活动氛围。

2024年质量月活动总结 篇4

总装车间首先制定了质量月活动计划，各工段长和现场工程师从'小毛病整改“、工艺普查、员工质量培训、工装设备保养、量检具的维护校准、质量改进建议、'qc“活动等多方面入手，将有利于提高质量的项目制定了详细的计划，各工段均在规定的时间节点内启动、实施。其中部分内容已经完成，并收到良好的效果。

各工段结合前期制定的消除质量'小毛病“整改计划书。组织员工对本工段质量'小毛病“进行更加深入的识别、分析、立项整改，消除在制造、装调过程中的人为质量缺陷，提高整车质量水平，提升全班组员工的质量责任意识。针对本月交付青岛的 300 台车提出各项问题，调发工段开展专项'离合踏板自由间隙合格率控制“计划，保证了离合自由行程的 100%合格率；

内饰工段开展了'消除外观件磕碰划伤“专项计划；

避免了长头车前围落地存放和部分覆盖件的磕碰划伤问题，组织各班组长对前围外板分装配平台、存放器具架；

顶盖侧装饰罩，遮阳板，各类型护板；

前侧角板，a 立柱，赛龙 10 版的前侧外板，翼子板；

前侧外板，新大威下翼子板等各类零部件的存放器具都进行了外观的防护，增加防护套管，缠防护衣。

现阶段由于各种原因导致车间员工流动性较大，对个别班组的装配质量形成不利因素，流动工、新员工在不熟悉装配工艺、缺乏培训的情况下，影响整车装配质量，使车间装配质量严重下滑，整车评审分值超标。各工段长和现场工程师有针对性的'开展工艺培训和工艺普查。克服了培训场地的问题，制定了培训计划，对相应班组新员工的基本技能及相应工位的装配工艺进行分批培训，从而避免因装配、调整流程不熟悉造成的质量缺陷。9月13日下午，内饰工段按计划自行规划了内饰员工培训场地，为了提高员工学习的积极性，内饰工段消除了没有培训场地的劣势，在内饰工段南跨区域规划了两个员工培训地，用于平时的交流学习和培训。9月25日，为验证和查看培训效果，车间主任亲自到大线工段的培训现场，感受培训效果：大线分装班班长马兴平结合自身工作经验，对大线工段各班组长展开技能提升培训（bom查询及图纸查询），以直观的方式，详细的解说了bom查询的方式、尤其对整车的模块讲得比较透彻，通俗易懂。培训完成后，车间领导对培训内容给予了充分肯定，培训过程中的交流、互动即使是现场工程师，也未必能做到和学员充分沟通和充分理解的培训效果。

.....提高质量，方便整车调整，车间采纳了前期会议提出的合理化建议，克服了种种不利因素，对方向盘的装配工艺进行调整，把方向盘紧固和检查调整在调试工段。并制定了方向盘力矩合格率控制.....

2024 年质量月活动总结 篇 5

我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2. 加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高点，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

3. 严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

2024 年质量月活动总结 篇 6

根据公司《关于开展 20__ 年质量月活动的通知》，积极响应以“建设质量强国 共创美好生活”为主题的质量月活动，公用工程项目部组织开展了一系列“抓质量，促和谐”活动，在项目部领导的高度重视、精心组织、严格要求下，质量管理水平取得了显著的提高，现将活动有关情况总结如下：

项目部领导十分重视本次质量月活动，9 月 2 日，在公用工程项目部现场会议室召集项目部管理人员和施工队伍主要负责人召开了质量月活动动员大会，制定了本次质量月活动的目标、计划以及任务部署，并提出了四点要求：一是进一步提高员工的质量意识，时刻牢记施工人员和管理人员的质量责任；二是深化我们的质量安全文化，确立良好的工作方法，减少质量问题，尤其是低级错误、重复质量问题，防止重大质量事故的发生；三是通过“质量月”活动的有效开展，促进项目部“大干 70 天”生产目标的完成；四是借“质量月”活动开展的契机，有效地把活动主题贯穿于我们的施工生产之中，技术不断创新、管理不断完善、工程质量不断提高。

1、活动主题：恪守质量诚信，践行社会责任。

2、活动目标：大力实施质量兴企战略，全力打造“中化二建集团”品牌，为社会奉献“质量一流，用户满意”的优质产品。

3、领导小组

组 长：

副组长：

组 员：

4、活动实施情况

1) 大力宣传质量观念，提高员工质量意识。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，采用宣传标语的形式开展质量关系生命安全、质量关系社会和谐为主题的宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。开展了“恪守质量诚信，践行社会责任”为主题的讨论活动，切实加强全体从业人员的质量安全意识和责任感。

2) 完善质量管理资料

在此之前，项目部的质量资料一直无专人管理，导致了质量资料混乱且丢失现象严重。项目部借这次质量月活动的契机全面整顿了各项质量管理资料，结合工程具体情况编制了具有针对性和可操作性的《质量计划》、《质量奖惩办法》和各项作业指导书等质量管理文件，做到在施工过程中管理人员和施工人员有章可循，为创建良好的工程质量打好了基础，形成了一套系统完善的质量管理体系。

3) 严格施工过程质量控制，加强施工质量安全检查

为了有效的实现过程质量控制，项目部实行了目标管理，一

级抓一级，层层抓落实，质量验收严格执行“三检”制度、隐蔽工程验收及工序交接制度、检试验认可制度。分项工程开工前对施工人员交底，完成进场材料检测及施工机具验收；施工过程中，技术人员跟班作业，及时指导施工和监督工程质量，严格工序报验制度的落实；工序完成后，进行自检，确保工序报验一次合格。组织质量大检查，对施工质量进行讲评，对整个工程的进展、存在的问题进行调查和探讨。使工程施工中存在的一些问题能够及时得到解决，防止质量事故的发生。

5、活动意义

本次“质量月”活动已经圆满结束，通过本次“质量月”活动大大提高了全员的质量意识，深刻认识到质量就是市场，质量就是效益，质量是每个人的责任，只有质量才能保进度；只有“一次干对、一次干好”才能赶上工期，才能顺利完成今年的生产经营目标；只有靠全员的持续努力，才能精益求精，建设出社会、顾客满意的工程，才能确保公司的长远发展，也才能确保每一位员工的根本利益。

工程项目部

20__年10月2日

2024 年质量月活动总结 篇 7

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我们全体 KF 工作人员上至管理人员，下至普通职工，9 月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣传质量在我心中、质量在我手中的同时也大大提高了全员的安全意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体 KF 工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间 KF 积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了集体标兵和个人标兵工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶争做标兵的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全管理标兵，他们是我们全体 KF 工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了质量是企业生存和发展的生命线的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天！

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝三违现象发生，使 KF 工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到三不伤害。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了 KF 工作人员的服务质量。

以上成绩的取得，是在公司及部门领导以及全体 KF 工作人员的上下协作、大力支持、积极配合、共同努力而来。我们按照公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个 KF 管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体 KF 工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕勤奋努力、勇夺佳绩的奋斗目标，全方位保障质量月活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体 KF 工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份质量月的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

2024 年质量月活动总结 篇 8

石油分会质量月活动已经结束了，以下是对这次活动的总结。

一、领导重视，精心策划，组织落实。

石油分会十分重视“20__年全国质量月活动”，认真组织各企业工作站、直属会员单位，按照文件和中国石油、中国石化两大集团公司开展质量月活动的要求，积极发挥质量协会纽带和桥梁的作用。围绕质量月活动的主题“奉献优质产品，构建和谐社会”，结合石油企业的实际，有计划、有措施，扎扎实实地开展了活动。石油分会在转发的文件中提出了四项具体要求、安排了五项活动。

石油分会文件下发后，各会员单位领导极为重视，积极行动，各会员单位及时转发了开展“质量月”活动的文件。在文件中结合本单位的实际情况制定活动计划，提出具体实施措施。

首先做到组织落实。各局级企业成立了以主管领导为首的“质量月”活动领导小组，将“质量月”活动办公室设在质量主管部门。各二企业也相应成立了由党、政一把手挂帅的质量月活动领导小组或办公室，认真制定并贯彻执行质量月活动方案，明确了活动时间、内容和地点，使“质量月”活动有条不紊地进行。

二、采取多种形式，广泛宣传，增强全员质量意识。

石油分会各会员单位充分利用现代化的宣传媒介开展宣传活动。通过广播、电视、报刊、研讨会、知识竞赛、条幅和宣传画等形式，大力宣传“20__年全国质量月”活动。为质量月活动开展营造了良好氛围。进一步增强了广大干部职工的质量意识。为了使“质量月”活动主题深入人心，增强职工的质量意识和法制意识，石油质协各会员单位结合实际，加大舆论宣传力度，领导带头，营造全员参与的气氛。采取各种形式进行了丰富多彩的宣传、动员活动，广泛发动群众积极参与“20__年全国质量月”活动。

大庆油田有限责任公司在质量月活动期间，所属各单位共出宣传板报 478 块、挂宣传条幅 184 幅、撰写新闻稿件 64 篇、发宣传单 1000 多份，宣传质量月活动主题，营造了良好的活动氛围。吐哈油田分公司以《产品质量法》、《消费者权益保护法》和建立和谐社会为内容开展质量宣传教育活动。制做了 26 幅宣传标语悬挂在食堂、办公楼和作业区门口员工集中的场所进行宣传；在《吐哈石油报》上发表质量方面的宣传稿件 8 篇；张贴宣传画、利用班会进行质量意识教育；边远队站办黑板 16 期进行宣传；公司及各厂在内部网站上举办质量月活动专栏 23 期宣传质量知识和质量意识教育材料。销售事业部还制做了反映公司产品质量和销售情况的电视宣传片一部进行宣传。组织开展了质量知识竞赛活动，共 1088 人参加，提高广大员工的质量意识。

长庆石油勘探局钻井工程总公司在公司网页上开辟了“质量论坛”；向集团公司组织的“质量大家谈”活动投稿 10 篇；悬挂质量月活动的横幅标语 21 幅、板报 13 期，营造了比较浓烈的“质量月”活动氛围。钻井工程总公司在质量月期间举行了“质量在我手中、用户在我心中”演讲比赛。共有 11 个单位的 23 篇文章参与了选拔，有 16 名选手参加了现场演讲角逐，各位参赛选手演讲词，紧扣“奉献优质产品，构建和谐社会；质量在我手中，用户在我心中”这一主题词，通过阐述个人、单位或社会生活中一些质量现象来畅谈对质量工作的认识和体会，整个比赛气氛隆重而热烈，带动了全员质量意识的提高。

华北油田分公司共挂出有关“质量月”的宣传横幅 45 条，黑板报 139 块，宣传栏 18 期，共发放质量宣传手册 600 余册，“20__年质量月”’活动宣传材料 20__余份，张贴宣传画 160 张，广播文章 25 篇，举办质量培训班和质量座谈会 4 班次。

中原油田在活动中，共出黑板报 175 块、举办培训班 10 期、召开研讨会 20 次，电视和报纸共报道质量信息 20 条，设立举报箱 20 个、举报电话和 50 个，受理举报并处理 40 起，挽回或避免经济损失 800 多万元，受理质量咨询 76 个，进行质量回访 78 次，接受并采纳质量建议 20 条。

辽河石油勘探局主管质量工作的领导在油田报纸上发表了《坚持以质取胜提高竞争实力》的动员讲话，拉开了辽河油田质量月活动的序幕。

玉门石油管理局新闻中心在油田电视、石油工人报，大力宣传“奉献优质产品，构建和谐社会”和“质量在我手中，用户在我心中”质量月活动的主题，及时报道所属单位在质量管理活动中的好经验、好做法，发挥了新闻宣传主渠道的作用。

冀东油田质量安全环保处组织下发了质量月宣传手册 1000 册、宣传画 20 套、质量月宣传材料 135 本、质量管理基本知识试卷 170 套，油田各单位也分别悬挂宣传条幅 15 条，出黑板报 15 期，油田电视台、报纸分别开辟了“质量月专访”、“质量大家谈”等栏目，围绕质量月活动主题，大张旗鼓地宣传，形成轰轰烈烈的活动声势。

林源炼油厂深入开展以不

断完善质量管理体系、提高质量保证能力的质量大检查工作，针对检查依据和检查内容进行认真的对照检查，细化了质量管理体系和标准化计量基础工作，通过活动的开展，使我厂的产品质量、施工质量、服务质量有了一个很大的提高，基本上达到了预期的要求目标，通过检查发现，全员质量意识明显增强，提高了工作的自觉性，质量工作进入了良性循环阶段。多数单位的大多数员工已真正意识到质量是企业生命的重要性的和提高质量的迫切性，无论是生产型企业还是服务型企业均能把质量放在生产经营的第一位进行管理。各单位根据用户的需要把提高工程、产品和服务质量总体水平作为企业经营策略的核心和企业管理的中心环节，编制相应的施工作业、产品和服务质量方针和发展目标，提出了具体的措施，并认真组织实施，不断增强市场竞争力。

三、突出重点，开展专项检查，加强现场管理。

石油分会各会员单位在“质量月”活动期间，结合贯彻gb/t19000—iso9000族标准，紧密结合本单位质量工作的实际，制定活动计划，扎扎实实地组织开展活动。使“质量月”活动取得了显著成效，达到了预期的目的。

各会员单位采取多种形式加强现场质量管理，开展产品、工程、服务质量工作检查，推动企业不断提高质量。

1、对质量管理体系进行系统评价，保持体系运行的有效性。

中国石油前郭石化分公司质量月期间，以 qhse 管理体系为依托，以 iso9001 标准为准则，侧重于质量、标准、法律法规等制度执行情况，对部分单位进行了一次质量专业的大检查。检查完全是以体系检查的方式进行，按照标准制定检查表，使检查目标明确。检查内容包括各生产车间质量管理制度是否有效、有可操作性；质量受控记录内容是否齐全、清晰易于识别；各种原材料、产品等的标准及试验方法是否执行最新有效版本的标准；各种质量检测分析仪器的检定情况等等。对于检查出来的问题当场给予指出并令其立即整改。

中国石化管道储运公司对公司质量管理体系进行系统评价，提出并确定各种改进的机会和变更的需要，确保质量管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。在迎接认证公司监督审核，完成内部审核的基础上，公司进行了质量管理体系管理评审。会议围绕质量管理体系的适宜性、充分性和有效性三方面进行了讨论，提出了 4 项改进措施，并确定了具体责任部门，目前正在逐步组织实施。

济南柴油机股份有限公司根据《工艺纪律检查考核细则》在“质量月”期间开展了工艺纪律大检查活动，通过检查验证了各生产分厂执行工艺纪律和质量管理体系运行情况，促进分厂质量管理水平的提高。

吐哈油田分公司对 20__ 的 qc 小组活动开展情况进行了一次检查指导，大多数 qc 小组都能按照公司的《质量管理小组活动管理办法》正常开展活动、遵循 pdca 循环原则、正确运用工具方法，对发现的问题及时进行了指导帮助。工程技术中心还组织 qc 小组骨干举办了一期 qc 小组基本知识培训班，20 人参加了学习，公司选送了 3 人参加中质协在西安举办的 qc 小组活动诊断师培训班和提高班。

2、开展“五查一访”等专项检查，促进质量管理水平提高

“五查一访”是质量月的重点活动内容，为防止活动走过场，流于形式，各单位都采取了相应措施，力争在“查”字上做到一个“深”字，在“改”字上突出一个“真”字，查问题要深入，既看问题表象，又重原因分析，查问题的同时把整改措施落到实处；改做到彻底，不留尾巴，处理问题到位。

辽河石油勘探局在“质量月”期间深入开展以“五查一访”为重点的质量自检自查活动。全局各单位共检查科级单位 268 个，施工作业现场 332 个，检查产品 106 种，发《质量公报》23 份，检查出问题 617 个，有力地促进了质量月活动扎实开展。

玉门石油管理局根据集团公司《关于做好 20__ 年质量工作大检查的通知》，公司（局）结合各单位特点，依据《质量工作检查评分表》，在巩固上一阶段成果基础上，抓住质量管理薄弱环节和工作重点，开展了管理体系及生产过程的. 排查，坚持做到深挖细找，

边检查、边整改，堵塞漏洞，完善了质量管理体系建设，增强了质量管理实效，使标准化、计量和质量基础工作落到实处。

大港油田集团有限责任公司在加强质量分析，实施质量改进上下功夫各单位在质量月期间积极组织召开质量分析会、质量座谈会、讨论会等，认真分析和查找在工程质量、产品质量和服务质量等方面存在的问题和原因，制定改进措施进行整改。通过质量月活动，增强了职工的质量意识，强化了质量基础工作，工程、产品质量都有不同程度的提高。20__年1~9月份公布考核指标用户满意度90、07分，重大质量事故为零，达到集团公司指标考核要求。其它分解到各单位的质量指标共41项，由于钻井工程公司上半年无破碎岩取芯施工任务，所以实际考核指标40项，38项达到指标考核要求，指标完成率为95%。新世纪公司针对喷焊柱塞质量不稳定问题，对影响柱塞质量的各项原因进行分析，检查原材料、生产工艺存在的问题，聘请专家进行指导，并制定了改进措施。措施实施后，柱塞质量一直比较稳定：9月份柱塞平均废品率为3%，比去年平均9、5%的废品率下降了6、5个百分点。

中国石油股份公司规划设计总院开展了项目成果质量抽查、电子文件存档情况检查、顾客满意度调查、设计回访、多媒体汇报技能比赛和

英语演讲比赛等活动。对发现的问题认真的采取了整改措施。

中原油田开展了采购物资的专项检查活动从采购物资源头抓起，严格实施产品质量认可和招标制度，净化采购渠道，构建供应商信息库和供应商动态跟踪量化考核体系，对供应商的产品质量、合作信誉、质保能力、售后服务等方面进行动态跟踪监控，实施绩效评估，进一步规范了采购渠道，一、二级资源市场优秀供应商数量大幅度提高，物资质量合格率不断攀升。细化物资采购关键环节，加强物资采购过程质量监控，提高了物资质量的可靠性。

严把物资入库检验关，加大监督抽查力度，使物资质量合格率持续提高。加大物资使用监管力度，不断提高现场物资监督管理水平。

东方地球物理公司所属单位把开展“质量月”活动和实施宣贯iso9000质量管理体系标准紧密结合起来，从完善管理体系文件入手，进一步夯实各项基础工作。各事业部根据机构调整和职责变动情况，及时对质量管理体系文件进行了修改，确保了体系的符合性、有效性。在开展“质量月”活动中，结合公司“基础管理年”活动，加强了基础管理，加大了质量监督检查力度，重点强化了现场质量控制，取得了明显效果。“质量月”活动结束后，东方公司所属单位都对活动的效果进行了认真总结，总结了成功的经验，同时对质量管理工作中存在的问题进行了系统的分析，针对不足之处，均制定了行之有效的改进措施。

冀东油田在“质量月”期间，质量安全环保处协同生产运行处组织人员到油田供应处进行现场检查，对供应处的工作提出要求并进行了现场指导。通过加强物资采购管理，加强质量验收、现场监督工作力度，满足了油田生产需要。对不合格品进行认真调查，分析原因，按照《中国石油冀东油田产品质量监督抽查管理规定》，对不合格产品按照要求进行了处理，并且将其资料传到网上，共享信息资源，防止其他油田或单位再一次购入该产品。严防“假冒伪劣”产品进入油田，从而有效地保证油田施工质量。

3、积极开展“5s”活动，加强基层基础工作

各单位在生产和施工作业现场积极开展以整理、整顿、清扫、清洁和自律为内容的“5s”活动。吉林石油集团公司结合标准化现场活动组织各工程技术服务单位进一步加强了对生产和施工作业现场的质量管理。将“5s”活动纳入到了基层现场质量管理当中，制定了基层现场质量管理、考核的有关内容，为进一步规范职工行为，促进文明生产，加强基层基础工作奠定了重要基础。

济南柴油机有限公司通过“质量月”活动，质量意识有了很大提高。中小件分厂在活动中对下工序分厂的总装分厂、油泵分厂、中心仓库等单位进行了质量回访，从而获取了改进产品质量的信息。同时该分厂还继续深化了“5s”活动，做到了道路畅通、窗明几净、工作场所和职工面貌焕然一新。

四、持续开展用户满意工程活动，及时了解用户的需求

新疆石油管理局由管理局主管工程技术服务队伍的副局长带队，由质量、工程技术服务主管部门等有关部门和各工程技术服务单位参加，对新疆油田公司勘探和开发路进行了 20__ 年上半年质量回访。质量回访团认真听取了新疆油田公司勘探和开发部门对管理局工程技术服务企业和队伍的意见和建议，了解了我局工程技术服务企业和队伍的质量状况。对在质量回访中甲方提出的质量问题，管理局逐一进行落实和认真的整改，对于暂时不能解决的问题，局长要求主管部门拿出解决方案，要求限期整改。各单位都由主管领导带队，也向自己的服务用户进行了上半年质量回访，并根据用户提出的意见和建议，进行了认真的整改。

锦西炼油化工总厂根据集团公司下发的“关于实施用户满意工程的意见”和“用户满意度评价模型”，结合总厂生产经营建设实际，制定了总厂的“满意度调查表”。在用户中开展调查，将调查结果与各相关单位的年终业绩考核挂钩。对于从事检维修工作的单位，采取月度和年度双考核的办法，由上市公司对检维修单位的服务质量进行月度考核，总厂根据考核结果与这些单位月奖金考核挂钩，年终将满意度调查结果与业绩考核挂钩，对其进行年度考核，通过严格考核，服务质量有了很大提高，受到了用户的好评。

中国石油第七建设公司坚持“全员参与，追求卓越，永远适应和满足顾客要求”的公司质量方针，把“让顾客完全满意”作为企业经营思想的核心，在认真抓好工程产品质量的同时，严格工期、技术、协作和交付后服务等方面的管理，尽力做到“让顾客完全满意”。在质量月活动期间，正值吉化乙烯改扩建、聚乙烯装置工程安装“百日会战”的攻坚阶段，工艺管线及设备的安装任务繁重。项目部组织有关人员与顾客、监理、质监站的现场代表开现场座谈会，及时了解顾客对乙烯、聚乙烯工程工艺管道及设备安装的各项要求，以及对项目部施工质量的意见，认真组织落实。兰州项目部定期邀请监理和业主进行工序确认和隐蔽工程的交接与验收、参加工程质量检查和评定，积极响应业主每月开展的工程质量大检查，对查出的问题认真整改，不留质量隐患，定期收集业主对工程质量的意见和建议，不断满足顾客需求，受到了业主的好评。

五、开展质量教育，提高全员的质量意识和法制意识。

石油分会采取多种形式，开展质量培训工作，强化质量教育，收到良好效果。“质量管理始于教育，终于教育”的思想得到了较好的体现。9月13日至17日，按照石油分会年度工作计划的安排，石油分会培训

部在兰州举办了石油工业质量管理统计技术培训班，来自石油行业的75名学员参加了培训学习。聘请石油工业资深教师讲课，获得了学员的好评，达到了预期的效果。

长庆石油勘探局质量安全环保处在西安组织举办了《卓越绩效评价准则》宣贯培训班，邀请中国质量协会的专家讲课，局属各单位共 246 人参加了培训。

辽河油田分公司共召开各种形式的动员会、座谈会 100 余场次，出板报 150 块，出质量月简报、专刊 100 余期，向报社、各二级单位有线电视台投稿 100 多篇，播发宣传稿件、质量新闻 40 余篇，各办公楼、公共场所悬挂宣传条幅和张贴标语 700 多条，油田公司向二级单位发宣传质量挂图 2700 余张。通过宣传和教育，油田公司干部职工受教育面达 95%以上。在质量月活动中，除统一组织的宣传教育活动外，还举办了一期宣贯《辽河油田公司产品质量管理与监督实施办法》的宣贯暨质检员培训班。二级单位主管质量工作的领导及主管质量的科室长、物资采购、检验机构等部门的人员 105 人参加了培训。大庆油田有限责任公司采油三厂分层次举办各种培训班，进一步普及质量管理知识。首先是厂里举办一期由各矿大队级单位主管领导和质管员参加的培训班，由厂主管质量工作的部室长重点讲解《产品质量法》、油公司《产品质量监督管理规定》和厂《质量管理和质量监督实施办法》；二是各矿大队级单位举办机关各办主任、小队队长、物资保管员质量培训班，由各单位主管领导重点讲解厂《质量管理和质量监督实施办法》和《产品质量法》；三是分专业系统开展质量知识培训。各基层队利用每天班前班后会，组织员工进行质量法律、法规知识的学习，通过学习，增强了员工知法、守法意识，依法维护了企业、自身利益。

六、总结评比，表彰先进，有效激励。

各单位广泛开展质量评比活动，掀起了“学先进，找差距”的热潮，积极宣传和表扬质量管理的先进单位和个人。

辽河石油勘探局评选表彰了“20__年度质量月活动优秀组织单位”27个；优秀用户满意评测报告23篇；qms运行示范队24个；先进质量管理方法应用优秀组织单位20个及优秀质量管理论文35篇。

吐哈油田分公司结合实际组织专业人员对20__的qc小组活动开展情况进行了一次检查指导，大多数qc小组都能按照公司的《质量管理小组活动管理办法》正常开展活动、遵循pdca循环原则、正确运用工具方法，对发现的问题及时进行了指导帮助。各单位组织开展20__年qc成果交流会。公司和鄯善采油厂、工程技术中心分别举办了一期qc小组基本知识培训班，共104人参加了学习。

玉门石油管理局通过质量月活动，公司（局）产品质量出厂合格率保持在100%；施工作业一次合格率达到98、6%以上；工程质量合格率达到100%；实现了重特大质量事故为零的目标。促进了公司（局）质量管理工作的提高，为完成全年任务，起到了极大的推动作用。

“20__年全国质量月”虽然结束了，但搞好质量工作是企业永恒的主题。质量工作任重而道远，石油企业通过“质量月”活动，取得了显著成效，同时也显示出质量工作的不足之处，需要石油企业广大干部、职工继续努力，以质量求生存，以质量求发展，不断追求卓越。

组织项目部员工认真学习了公司对质量月活动的要求，并进行了广泛的宣传和教育，把质量是企业的生命植入每个员工的心里，项目班子牵头组织大家学习管理手册，听《质量知识讲座》等，并积极组织管理人员向作业层宣讲质量管理的基本知识，工艺标准，方案要求等，让广大农民工接受一次安全生产教育培训，张贴宣传标语和挂横幅，提高全体管理人员的质量生产意识、素质和能力。

一、质量月竞赛阶段

本月项目部组织了座谈会进一步促使员工的质量生产意识提升到一个更高的层次。并且还积极组织和开展质量隐患的排查工作，结合项目部的施工特点，寻找质量管理的薄弱环节组织自查自纠，特别针对污水管道安装施工接口漏水问题的短板。同时项目部还结合目前正在全局开展的推广劳务实名制管理活动，确保进出场登记信息完整真实，特种作业持证上岗，进场教育和施工技术交底全覆盖。此外在职工中还开展了征文活动，征文主要围绕弘扬信和文化，建设幸福五局，发表自己的认识感受且提出自己在管理方面合理化的建议。

二、质量月总结提高阶段

本阶段主要是总结活动开展以来本单位所做的工作和取得的效果，总结分析本单位存在的普遍问题，制定相应的应对措施。评出项目部管理人员、劳务队在本次活动中的排名，对其进行奖惩，以质量生产管理短板的有利机会，提升项目部的安全管理水平，促进全年的安全生产管理工作处于可控状态。

通过本次活动的开展，在项目上下收到了良好的效果，提高了职工对安全生产重要性的认识，增强了全体职工的质量意识和质量责任心，质量是企业的生命，责任重于泰山等意识已经逐渐成为人们的普遍共识，使我项目在开展工作中考虑质量问题的意识明显增强，各项安全措施得到进一步落实，为今后更好地开展质量管理工作打下了坚实的基础。

2024 年质量月活动总结 篇 10

为了提高联发公司产品质量，增强员工质量意识，加强管理层人员责任心，开展了以“抓质量、强质检、创品牌、塑形象”为主题的“质量月”活动，回顾一个月以来的活动开展，各基层单位按照公司指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。各生产车间的产品质量及管理水平有了大幅度的提升。

一、领导高度重视

为了更好开展质量月活动，公司书记主持召开了各基层单位书记动员会，会议主要内容是宣传“降本保效保安稳工作”和如何动员全体职工抓质量、如何运用质检手段抓质量、如何体现抓质量成效的工作安排，同时希望各单位做好宣传和落实。

二、加强质量培训

在“质量月”活动中各单位掀起了学习的高点，深入学习铁煤联发办字2号文件内容，层层签订质量责任书，质量责任书明确了各级主管部门质量职责、质量要求、质量奖罚办法，通过各种形式，开展对员工的质量培训。

1、洗选设备厂对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量，逐步开展员工对图纸识别能力的培训。

2、矿车修造厂组织员工进行了座谈，他们从不同的角度畅谈了产品质量的重要性，表示只有产品质量上去了才能打造品牌，才能得到客户的认可。在生产管理中，车间管理人员及操作者是关键，只有他们认识到企业的长远发展离不开产品质量，才能真正的生产出创品牌的产品。

3、劳保厂在质量月活动期间积极开展了加工质量评比活动，促进职工的干劲，进一步深入开展四质创优活动，提升全体员工的质量意识，提高全体员工参与质量管理的积极性。

2024 年质量月活动总结 篇 11

根据国家质检总局《质检总局办公厅关于深入开展 20__年全国“质量月”活动的通知》(质检办质〔20__〕753 号)、中航工业《关于开展中国航空工业集团公司 20__年“质量月”活动的通知》(航空质〔20__〕1062 号)、中航工业飞机《关于组织开展 20__年“质量月”活动的通知》(飞函〔20__〕269 号)、7.7”质量对话会和首次航空装备工程总指挥长办公会精神要求,中航工业西飞结合公司质量工作实际情况,组织策划了“质量月”活动方案,下发了《关于开展 20__年“质量月”活动的通知》(司飞〔20__〕261 号)文件,在全公司范围内组织开展了以“深化“四个五”要求,以质量树品牌,促市场效益提升”为主题的“质量月”活动,确定了“全面实现四个提升(提升产品质量、提升质量体系、提升人员素质、提升现场管理)”的活动目标,制定了具体的活动内容。各单位领导高度重视“质量月”活动,计划层层落实,举办了质量文化宣传周、质量论坛、质量警示案例展、武器装备知识答题竞赛等形式多样的活动,各项工作扎实开展,达到了预期目标。现将中航工业西飞 20__年“质量月”活动的主要工作总结如下:

一、开展“质量文化宣传周”活动,营造浓厚的“质量月”活动氛围。

在“质量文化宣传周”期间，中航工业西飞以“深化“四个五”要求，以质量树品牌，促市场效益提升”为主题，利用广播、报纸、园区网等媒体以及板报、橱窗、简报、横幅等宣传工具，结合公司科研生产形势，贯彻落实《产品质量法》、《质量振兴纲要》、卓越绩效管理理念，广泛宣传了中航工业集团公司“四个五”（“五种意识”、“五个凡是”、“五不放过”、“五种能力”）要求、中航工业宗旨、理念、质量方针以及公司的质量方针、质量价值观、质量道德观、质量诚信承诺、质量行为准则等。广播先后播出稿件8篇，闭路电视播出视频14篇；《西飞集团报》开设了“聚焦质量月活动”专栏，并在头版开设了“深化质量整顿，实现四个提升”专栏，同时，在二版设立了“深化质量整顿，实现四个提升”公司基层活动动态，累计刊发稿件近50篇；营造了浓厚的“质量月”活动氛围，激发了员工参与质量工作的积极性和自觉性。

各单位结合自身实际情况，以《西飞质量警示录》等质量警示教育材料中的典型案例为教材，对员工进行了形式多样的质量警示教育和质量责任教育，强化了员工的质量意识和责任意识，使每位员工产生强烈的危机感和紧迫感，逐步养成按章办事、尽职尽责、精益求精的工作习惯。

二、组织开展质量问题警示教育，强化员工的质量意识和诚信意识。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/418006026027007007>