

校园微电影大赛策划书

校园微电影大赛策划书「篇一」

一、活动背景：

我们学校的校园生活五彩斑斓，新学期的各种崭新的活动更是纷至沓来。为丰富我校大学生的校园文化生活，进一步促进校园精神文明建设，创造更有利学生健康成长的校园文化氛围，营造校园文化的集中展示，特举办“首届校园微电影大赛”。

二、活动目的及意义：

在校生活丰富多彩，我们不能缺少寻美的眼睛和心灵。微电影创作是综合能力的体现：剧本的素材寻找、演技、导演等无一不考验着学生们的综合能力。这次的比赛不仅能增强学生们的创新意识，提高学生对艺术的感受力；也能帮助学生在活动中充分展示各方面的才能；更能从学生的视角感受校园文化，体现学生对学校的热爱。

三、活动时间及地点：

时间：20xx年3月17日至4月20日

地点：拍摄地点：校园为主

颁奖地点：女校礼堂(5月28日)

四、主办单位：教导处

五、协办单位：各年级、各班

赞助单位：心行旅游网

六、参赛对象：全体同学

七、主题设定：最美

拍摄内容：(1)青春励志

(2)班级风采

(3)宿舍文化

(4) 师生情

(5) 感恩与感动

(6) 志愿者与社会实践

以上只是参考拍摄内容，可根据各班构想调整。

八、前期准备：

(1) 在校内宣传栏粘贴宣传海报。

(2) 对班主任及部分学生进行拍摄培训。

(3) 年级主任、班主任宣传及培训。

(4) 利用网站、校报、班级网页宣传。

(5) 3月17日下发活动流程和报名表给各班级。

九、活动流程：

阶段一：拍摄阶段：3月17日----4月20日

阶段二：征集阶段：4月21日----4月22日

各班班长须在征集阶段把班级参赛作品及参赛作品统计表上交至年级主任处，4月22日下午5点20分前统一上交至教导处。

负责人：安玲

阶段三：初选阶段：4月23日----5月9日

1. 经过初审将选出十部优秀电影。学校将邀请专业老师为这十部影片加以指导修改。

2. 5月9日该十部作品所属班级可开始制作电影宣传海报。并于5月13日17点前将电影宣传海报送至2号楼216室。

负责人：孙黎

阶段四：展演阶段：5月13日----5月18日晚6:00---6:20

1、电影海报展览宣传。

2、利用5月13日至5月18日晚6:00---6:20各班级观看、投票。

3、最终的优秀作品将上传到校园网和优酷网

负责人：张士刚、校学生会

阶段五：颁奖阶段：5月19日---5月28日(具体参照颁奖晚会策划书)

1、制作晚会颁奖视频。

2、组织颁奖晚会。

3、通知各获奖班级于5月23日、5月25日彩排。

4、5月28日正式颁奖典礼。

负责人：孙黎、校学生会

十、奖励措施：奖状+学分

十一、注意事项：

1、上交的作品必须在电影中以字幕形式标明参赛者的姓名及其担任的角色(导演、编剧、摄影、后期技术、男主角/女主角、配角)。

2、各班级可围绕主题拍摄影片，每班至少上交一部影片。

3、主题鲜明，积极向上，创意无限，支持原创。

4、不可拍无声电影，所拍摄的作品最好加上字幕。

5、影片要求画面清晰、声音清楚。

6、电影规格：4-10分钟

7、参演人员要以班级为单位。

校园微电影大赛策划书「篇二」

8.参赛作品视频统一为刻录数据光盘，并附电子版参赛作品信息表、电子版微电影剧本、纸质版微电影剧本、纸质版参赛承诺书(见附表)一并上交。

9.凡提交微电影作品的作者，均视为接受上述各项条款。大赛组委会保留对本次活动的最终解释权。

(二)、摄影作品：

1. 参赛摄影作品数量不限, 每张图片需配 140 字以内说明。创作者应是在校大学生。作品应为原创, 内容积极健康向上, 遵守国家法律法规。

2. 可以个人名义或社团名义参赛, 个人参赛主体仅限一部作品获奖, 多部入围者从中择优。

3. 所有作品应附《摄影创作大赛申报表》。

4. 提交图片的格式要求: 所有摄影作品以 jpg 文件格式提交, 文件不大于 500k, 必须保留原始文件, 原始文件要求 500 万像素以上。

5. 参赛作品必须由参赛者本人原创, 参赛者应确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括(不限于)因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷, 组委会保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

6. 严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定, 依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

五、活动流程及时间表

1、活动流程

a) 宣传阶段(xx 年 5 月):

此阶段承办方利用板报、海报、横幅、电子屏幕、网络微博、博客等手段进行活动宣传。

b) 征集方式:

微电影、摄影作品以学院、班级或个人为单位参赛, 每个班级限微电影作品一部, 摄影作品数量不限。以学院为单位收集齐作品(刻录于光盘中)于 xx 年 9 月 21 日前将作品交到工科二号楼 a409, 活动联系人: 刘操宇, 或者交到艺术楼 c302, 活动联系人: 孙亚辉, 并附写创作大赛报名表(见附表)和剧本。

六、奖项设置

1、对参与人数多、积极组织学生报名的学院设置“优秀组织奖”。

2、(1)摄影奖项设置

大赛设“最美奖”2 个, 一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干。并设最佳人气奖、最佳创意奖、最佳色彩奖、最佳构图奖、最佳瞬间奖、最具感染力奖等奖项。

(2)大赛设“最受欢迎影片奖”，一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干。并设最佳导演奖、最佳编剧奖、最佳创意奖、最佳剪辑奖、最佳摄影奖、最佳男主角、最佳女主角等奖项。

最受欢迎影片奖：（最受欢迎奖产生办法由评审委员会对影片内容主题、叙事结构、拍摄手法、演员表演、画面美感、影片剪辑、音乐、化妆道具等方面进行打分〈总分为60分〉，同时结合网络投票〈总分为40分〉，总分由高到低评定产生。）

最佳导演奖：（最佳导演奖产生办法由评审委员会对影片内容主题、叙事结构、拍摄手法、演员表演四个方面进行打分〈总分为60分〉，同时结合网络投票〈总分为40分〉，总分由高到低评定产生。）

最佳摄像奖：（最佳摄像奖产生办法由评审委员会对影片拍摄手法、镜头画面等方面进行打分〈总分为60分〉，同时结合网络投票〈总分为40分〉，总分由高到低评定产生。）

最佳男演员奖：（最佳男演员奖产生办法由评审委员会特别推荐〈权重为60%〉，同时结合网络投票〈权重为40%〉，总分由高到低评定产生。）

最佳女演员奖：（最佳女演员奖产生办法由评审委员会特别推荐〈权重为60%〉，同时结合网络投票〈权重为40%〉，总分由高到低评定产生。）

最佳编剧奖：（最佳编剧奖产生办法由评审委员会对影片内容主题、叙事结构两项个方面进行打分〈总分为60分〉，同时结合网络投票〈总分为40分〉，总分由高到低评定产生。）

最佳音乐奖：（最佳音乐奖产生办法由评审委员会特别推荐〈权重为60%〉，同时结合网络投票〈权重为40%〉，总分由高到低评定产生。）

最佳剪辑奖：（最佳剪辑奖产生办法由评审委员会对影片剪辑手法进行打分〈总分为60分〉，同时结合网络投票〈总分为40分〉，总分由高到低评定产生。）

最佳创意奖：（最佳创意奖产生办法由评审委员会特别推荐产生。）

最佳人气奖：（网络投票选出）

【篇二】

一、活动背景

我们学校的校园生活五彩斑斓，新学期的各种崭新的活动更是纷至沓来。为丰富我校大学生的校园文化生活，进一步促进校园精神文明建设，创造更有利学生健康成长的校园文化氛围，营造校园文化的集中展示，特举办“首届校园微电影大赛”。

二、活动目的及意义

在校生活丰富多彩，我们不能缺少寻美的眼睛和心灵。微电影创作是综合能力的体现：剧本的素材寻找、演技、导演等无一不考验着学生们的综合能力。这次的比赛不仅能增强学生们的创新意识，提高学生对艺术的感受力；也能帮助学生在活动中充分展示各方面的才能；更能从学生的视角感受校园文化，体现学生对学校的热爱。

三、活动时间及地点

时间：20xx年xx月xx日至xx月xx日

地点：拍摄地点：校园为主

颁奖地点：女校礼堂(5月28日)

校园微电影大赛策划书「篇三」

一、活动背景

为了响应我校第六届校园文化艺术节的号召，我们新闻传播学院根据自身专业特色，结合湖北省大学生艺术节相关内容，特策划此次摄影、微电影大赛。而随着相机与DV等摄像工具在高校中的普及，一大批的摄影摄像爱好者也应运而生，各类优秀的摄影作品无时无刻不出现在我们的视野里、生活中。摄像作品不仅仅记录了最真实、最丰富多彩的校园生活，而且还展示了同学们看到的、关心的校园问题，更是体现了同学们崭新的视野与丰富的创造力及想象力。

二、活动名称

“我的中国梦”摄影、微电影大赛

三、活动主题

寻找魅力独特视角，映像青春那些事儿

四、活动口号

青春高大上，镜头不要藏！

五、活动时间

XX年4月15日——XX年6月10日

六、活动地点

报名：校门口宣传点、各院系学工科

提交作品：3309 办公室

颁奖典礼：圆形报告厅

七、评选方式

1. 专业教师组成评委团对参赛作品进行评选。

2. 在选出优秀作品后，将所有优秀作品上传至新传院官方微博，由同学们在网上进行投票与评论。

3. 一等奖，二等奖，三等奖由评委决定选出。网络得票率最高的十个作品设为优秀奖。

八、预期效果

“微电影”的迅速发展及壮大，无疑是这个时代最显著的特征之一。几分钟可以干什么？几分钟的视频短片可以让旭日阳刚从地下通道走上星光大道，几分钟的微电影也可以让你从现实走向梦想。在电影这个艺术形象蓬勃发展的今天，在信息技术高度发展的时代，每个人只需一台摄像机，一个梦想，一点创意，就可以用影像来展示这个大千世界，通过镜头和影音创意成最不真实的电影短片来表现最真实的万象。

校园微电影大赛策划书「篇四」

一、活动主题：记录青春，感动在你身边——北二外大学生微电影大奖赛

二、针对人群：北二外在校全体学生

三、活动时间：1.2~2.29

四、活动主办方：北京第二外国语学院旅游管理学院外联部

五、活动目的：

为丰富大学生的业余生活，通过短短几十秒~15分钟的微电影展现自己的态度，以大学生自己的视角发掘身边值得赞叹的美好，在课业和生活中多一份留心，添一份亮色，展现当代大学生的思想和创意。使大学生更加的爱生活，善于发现美，感恩美。

六、活动意义：

在大学，褪去了初中的稚嫩，没有高中课业的繁重，是感悟青春最美好的时候。或许，我们曾经对着雨后的彩虹露出会心的微笑；或许，我们曾经望着纷纷的雪花，开心赞叹；或许，我们曾在厚厚的落叶上敞心奔跑。我们感动于青春的每一个微小的细节，最遗憾的就是这些温暖而单纯的小感动随着年龄的增长，对物欲的追求被遗忘。这次的微电影则给予了我们一个为青春留下印记的良好契机。通过微电影，传递着沁人心脾的感动，昭示着大学生对生活的认真的态度，展现着当代大学生的才华。

七、可行性分析：

优势：1) . 奖品丰厚，可以吸引大量的人员参与。

②) . 北京第二外国语学院有着优美的校园环境，取材容易。

③) . 意义深刻，用微电影记录青春，投同学所好。

4) . 我校学子对于摄影，发现美，表达美有着极高的热情。

5) . 微电影在新一代大学生中影响广泛，易被接受。

6) . 微电影时间短暂却寓意丰富，方便大学生操作，一部手机，一部 DV 都可以承载我们思想的载体。用最生活的方式，记录最生活的感动、灵感、态度。

7) . 微电影的门槛低，未来真正有影响力的新媒体可能仍然不是来自街上随便走着举着 DV 的张三李四王二麻子。

8) . 微电影体现着大学生的创新能力，拍摄新媒体内容的门槛虽然不高，但是随着旧媒体开始考虑跨媒体，真正有竞争力的新媒体内容很可能既需要跨媒体的能力，又需要针对行的制作，而这不是大街上随便一个人都能做到的。

9) . “微电影”相对传统电影和电视的根本区别在于一它的 3“微”特征，使的过去曲高和寡的单项度的艺术殿堂回归到了真正具有互动和体验特点的、人人皆可参与的“草根秀”时代。它的低门槛，广谱性与参与互动性适合了新经济时代人们追求精神自由和互动体验交流的感性诉求，是信息技术革命下的 web3.0。

劣势：1) . 虽然只是少于十五分钟的微电影，但相关的剪辑编辑工作却不是每个同学所熟知的，可能会降低参与人员的热情度。

②) . 大多数同学非以媒体传播为专业，可能会有部分同学对此项活动望而却步。

③) . 一千个人心中有一千个哈姆雷特，评审的观点可能与所不同。

针对于劣势的补救措施：

1). 可以请到中戏的导演小组来我校进行影片拍摄的指导讲座。

2) . 采取多人组队参与的形式，每队不超过十个人。（大众演员不算在这 10 人中）

3) . 会有大众评审团，认真对待每一部影片的评审，尽量做到公平公正公开。

活动特色：

这次的活动可以冠以赞助商家名称《XX杯校园微电影大奖赛》。贵公司即享有独家冠名权。

通过一系列的评比，微电影在校园进行公开展示，可以在同学的微电影中植入商家的产品，做宣传，增强商品印象。

我方负责场地审批和布置工作。

我方负责活动传单和海报的制作，并进行宣传。

我们会提供专门的媒体记录，记录活动的宣传情况。

我们会随时与贵公司保持联系及时汇报工作进展情况。

我们会配合贵公司新推出业务项目的宣传。

我方将在颁奖仪式上，多次感谢赞助商。

八、活动流程策划书：

前期宣传：

1.3~XX.1.4 每天 12: 05~13: 20 在 1、3 食堂门口以及北小广场进行传单的派发。在各宿舍楼门前的展板上，以及 1 教，三教门口张贴活动海报。

1.4 下午 16:00~18:00 中戏导演组在一教某个教室进行技术辅导，并现场发传单进行活动宣传

1.5~ 1.6 每天 12: 10~13: 30 在北小广场举办报名宣传活动。

报名表见附表。

活动举办： 1.7~ 2.13 为寒假期间，也为选手们的拍摄制作期。

2.14 00:00 为选手上交作品的最后期限，以邮件的形式上传。

2.14~XX.2.17 每天 14:00~16:30 进行无记名作品的初审时间。评选出前五名。评审会交给中戏导演专业的学生进行专业审核。

2.19~XX.2.20 18:30~19:30 在 1 教 xxx 教室进行微电影工放和累计投票，评选出前三名。

2.24 18:30~20:00 在竞先厅进行微电影展闭幕仪式，展出优秀的微电影，并请赞助商代表致辞，颁奖。

后期宣传：2.29 之前进行活动总结。

九. 赞助和预算：

贵公司应向我们提出具体要求、建议，并与我们商定具体事宜。

贵公司于 12.20 日前提供给我方赞助

XX企业提供我方 3910 元赞助费，预算如下：

名称

单价

个数

总价

备注

易拉宝

150

2

300

用于导演组技术指导、报名和颁奖当日放于门口。

海报

2

50

张贴于个宿舍楼，食堂，澡堂的展板前，以及1教和三教。

传单

0.2

2500

500

正面宣传活动，背面报名表范本。活动期间派发，扫楼提供。

现金奖

2700

1

2700

一等奖奖金 1000 元

二等奖奖金 700 元

三等奖奖金 500 元

四等奖奖金 300 元

五等奖奖金 200 元

礼品奖

@

200

@

希望是印有贵公司 logo 的公司出品的文化周边产品

条幅

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/418024102013006035>