

暑假调查报告 1000 字 (33 篇)

暑假调查报告 1000 字 (精选 33 篇)

暑假调查报告 1000 字 篇 1

it 行业仍是年薪老大

调查显示，__年北京、上海、深圳、广州、成都、重庆、武汉、青岛、杭州、西安十大城市涉及 16 类行业和 11 类职业的网民的平均年薪为 27060 元人民币。其中，9.1%的人年薪在 5000 元以下；13.7%的人年薪在 5000~10000 元；19.4%的人年薪在 1 万~2 万元；15.3%的人年薪在 2 万~3 万元；13.6%的人年薪在 3 万~4 万；7.4%的人年薪在 4 万~5 万；8.2%的人年薪在 5 万~6 万；3%的人年薪在 7 万~9 万；0.8%的人年薪在 9 万~10 万；3.1%的人年薪在 10 万以上。

由以上数据可以看出，低收入者的比例远远大于高收入者，两端人数均较少，而大部分人收入基本在中间档次，从 1 万~5 万元的收入者占 55.7%。

暑假调查报告 1000 字 (33 篇)

暑假调查报告 1000 字 (精选 33 篇)

暑假调查报告 1000 字 篇 1

it 行业仍是年薪老大

调查显示，__年北京、上海、深圳、广州、成都、重庆、武汉、青岛、杭州、西安十大城市涉及 16 类行业和 11 类职业的网民的平均年薪为 27060 元人民币。其中，9.1%的人年薪在 5000 元以下；13.7%的人年薪在 5000~10000 元；19.4%的人年薪在 1 万~2 万元；15.3%的人年薪在 2 万~3 万元；13.6%的人年薪在 3 万~4 万；7.4%的人年薪在 4 万~5 万；8.2%的人年薪在 5 万~6 万；3%的人年薪在 7 万~9 万；0.8%的人年薪在 9 万~10 万；3.1%的人年薪在 10 万以上。

由以上数据可以看出，低收入者的比例远远大于高收入者，两端人数均较少，而大部分人收入基本在中间档次，从 1 万~5 万元的收入者占 55.7%。

薪资收入排名前 10 位的行业中，it 业年薪排在第一，其值为 29948 元。__年是 it 业寒冷的冬天，其行业排名却是第一，可见冬天来了，春天将会更辉煌。排在第二的是媒体/广告业，其平均年薪是 28239 元，后面行业及其平均年薪依次排行为金融/保险(28218 元)、商业/贸易(25840 元)、咨询/法律(24404 元)、建筑/房地产(23049 元)、医药/保健(22799 元)、教育/研究(19746 元)、机械/仪表(19379 元)、其他类行业(19041 元)、政府/公用事业(19023 元)、石油/化工(18945 元)、矿产/冶金(13931 元)、餐饮/旅游(11613 元)、纺织/服装(11181 元)、交通/运输(9250 元)。

经营管理者收入最多

调查显示，从事经营和管理类的职业年薪为最高，其平均值为 41208 元。其次分别为技术(36220 元)、销售(35965 元)、编辑/记者/翻译(23598 元)、律师/法律工作者(10340 元)、公关/市场/广告(21360 元)、后勤/物流(13756 元)、财务/审计(13223 元)。

按城市划分，从事销售工作的，深圳的平均年薪为最高，高达 68000 元。经营和管理工作者，广州排名第一，约为 63083 元，深圳紧跟其后，为 62083 元。公关/市场/广告职业者，广州以 50833 元胜于北京(35050 元)。编辑/记者/翻译职业者，北京当仁不让，其年薪为 56000 元，第二名深圳被甩到 30000 元。财务/审计的高薪收入还是产生在经济中心__市，其平均年薪为 43333 元。

各城市收入差距大

此次调查深圳和上海分别以 52630 元和 50215 元的平均年薪分

列前两名，北京则以 47356 元身居第三位，广州(43362 元)名列第四位。而其余 6 城市均低于 4 万元。

在被调查者最多的四大城市中，各城市最高收入的行业不一样。北京地区收入最高的行业为 it 业，平均年薪为 50125 元；上海地区“咨询/法律”行业高居榜首，平均年薪水平为 53254 元；广州薪金排在首位的律师/法律工作者行业的年薪超过 50000 元。在深圳，薪水最高的行业是“教育/研究”和“医药/保健”业，其年薪平均高达 60000 元以上。

暑假调查报告 1000 字 篇 2

厚厚的土墙，不高，但已经斑驳的厉害。我们的敲门声，迎来的是一张带惊恐的脸，大眼睛怯怯的看着，她叫宋雯静——今天我们采访的对象，以了解在城市化进程中教育的青海西宁当地的水平。

进屋后，看见的是一位和蔼的'老奶奶坐在屋檐下，笑嘻嘻的看着我们。我们和宋雯静同样做在屋檐下，随意的说着，开始了采访。家住偏远农村的一家，为了她和弟弟能够受到更好的教育，来到了多巴。姐弟两就读于多巴一校，父母们希望姐弟两可以更好的学习，有个更好的未来。宋雯静缓缓地述说着自己的故事，“以后，我一定要考出去，把爸妈也一起接出去，买个大房子，过好日子！”宋雯静认真的说着，但是看到我们很仔细的盯着她，有点不好意思的小脸红了起来。

这时，我们也想去采访她的奶奶，但是却没有人听得懂藏语。宋雯静告诉我们，由于父母在农闲时都出去打工了，只能拜托奶奶来照顾他们姐弟两，奶奶年纪很大了……

“我现在努力读书，不让在外的父母担心。”宋雯静轻声说，“像哥哥姐姐一样，以后在大城市读大学。”纯净的眼眸里闪着希望。结束时，我们大家一起围着老奶奶合了影。送我们出门时，宋雯静小声地和我们说，这是她奶奶生平的第一张照片。回头望了望老奶奶，依旧笑盈盈在屋檐下，对着我们挥手送别。

不知怎的，眼眶不觉湿润了。

暑假实践报告，实践心得，实践感受，社会实践报告，实践报道，实践风采，实践论文，重庆邮电大学赴青海暑假实践调查报告

暑假调查报告 1000 字 篇 3

经过 10 天的调查，我发现我们的小区在环保方面存在这问题，暑期实践调查报告。我发现是从两方面来的：

1、在早晨，我发现自行车上有许多白色粉末状的颗粒，据说是第 2 化工厂、化肥厂、面粉厂等化工厂生产的工业垃圾。

2、骑自行车从北向南，发现空气越来越差。

严重危害了人们的身体健康，尤其是对老年人，他们身体较差，这十分危害他们的身体，导致死亡等一些状况，根据我调查有 40% 的人无所谓环境的好坏，有 58% 的人对环境是有一些自己的看法，还有 2% 的人拒绝回答问题。总体来看人们对环境的认识好似位于一个比较清晰的状态，这和国家的政策有密切关系。根据以下的报道的山西的变化过去以黄土高原的黄色和煤炭工业的黑色为主色调的山西省，如今开始换上绿色新装，出现了绿色大增、景色大变的喜人景象。

这是全国绿化委员会副主任、国家林业局局长贾治邦的评价。他说：“不懈造林使山西成为中国森林资源增长幅度最大的省份之一。”数据显示，目前山西省的森林面积已发展到 3316 万亩，森林覆盖率达到 14.12%，比新中国成立初提高了 11.72 个百分点。

全国绿化委员会、国家林业局 26 日在此间召开的全国造林绿化现场会上授予山西省“全国生态建设突出贡献奖”。

位于中国中部的山西省每年的煤炭产量和外运量分别占中国的四分之一和五分之四。然而，由于战乱及过度毁林开垦等原因，新中国成立之初，全省仅残存森林 551 万亩，覆盖率仅为 2.4%。

“绿色”的缺乏令山西生态环境一度脆弱、恶化。风沙肆虐、水土流失、空气污染等生态灾难时刻威胁着全省民众。为改变这一状况，山西省于 20__ 年提出了建设“绿色山西”的发展战略，力争 20__ 年全省森林覆盖率达到 18%，20__ 年达到 26% 以上。随后，山西相继启动了十大省级工程，以年均投入 50 亿元以上人民币、栽植 400 多万亩树木的速度推进造林绿化。

山西省省长王君说：“通过造林绿化，全省生态环境大为改善，水土流失、风沙危害等问题得到有效遏制。”数据显示，山西省每年输入黄河的泥沙量由 20 世纪八十年代初的 3.67 亿吨减少到现在的 2.7 亿吨，境内三条河流基本变清；林区降雨量增加了 10% 以上，空气相对湿度提高 15% 以上。

山西民众的生活环境也得到进一步改善，林业收入进一步提高。去年全省 11 个重点城市环境空气质量达二级以上天数平均达到 334 天，监测的 103 个地表水断面中，水质优良断面由 20__ 年的 11.6% 提高到 15.5%。去年农民来自林业的收入占其总收入的比例已达到 15%。

这件事震撼了我的心灵。我看来环境的形势大好。

暑假调查报告 1000 字 篇 4

每年暑假，学生大军都成为消费主力军。近日，笔者对各个年龄段的学生在暑期中的消费情况进行了调查，发现准大学生的消费最多，而中小学生的消费也在逐渐上涨。

一、准大学生是消费最强军

刚刚拿到录取通知书的给笔者粗略算了一下，手机、笔记本电脑、iPad 就花了一万多元，从高考结束到现在，同学一起吃饭、唱歌、看电影七七八八也要将近三千元，加上买衣服、鞋子之类的开销，差不多花了父母两个月的工资吧。8 月份，应表姐的邀请还要去青岛玩一次，又得是一笔不小的开销了。笔者了解到，很多准大学生的暑假消费都达到万元以上，其中购买电子产品占了最大份额，紧随其后的是同学聚会开销。

与大学生相比，中小学生的暑期开销更多集中在各个培训班上。在笔者调查的 15 个中小学生家庭中，只有 1 个孩子暑假没有报任何培训班，大多数的孩子都报了 2 到 3 个培训班，消费普遍在三千元左右。另外，中小学生的日常高消费也成为一种趋势。80 后小伙就

感叹，他上学那会儿能去快餐店买杯可乐写写作业已经很奢侈了，现在一些孩子都去咖啡店等看书写作业，一杯饮料都得好几十呢。

物价带动消费上涨

调查中，也有一些家长认为，暑假开销大不能全怪孩子，毕竟物价摆在那儿呢。先生的儿子暑假里报了跆拳道和游泳的培训班，报名的钱不算，十来天光是零花钱就用了 500 元。先生说，儿子还是比较懂事的，不乱花钱，但是现在一瓶普通矿泉水就要两块钱，孩子半天喝掉几瓶水太正常了，有时候肚子饿买个面包或者吃个冰淇淋，这钱花出去都是不知不觉的。

大学生也认为，暑假在家一点也不比在学校花得少。在一所大学读书，每天伙食费 20 块钱就差不多了，周末去外面的小餐馆打打牙祭也花不了多少钱。但是暑假里，参加了三次不同规格的同学聚会，就花了六七百块钱，最少的一次也交了 100 元，如果吃完饭有后续的活动项目，交得更多。记者了解到，几年前同学凑份子聚会，一人交 50 元钱也可以了，现在基本都是 100 元起步，少了根本不够吃。

二、攀比心理影响大

学生消费日渐上涨的另外一个原因是攀比心理作祟。市民女士无奈告诉笔者，儿子今年高考，之前早就说好给他买个两千块钱左右的手机，再配个笔记本电脑，加起来五六千块钱也差不多了。结果儿子参加同学聚会回来后不高兴了，一定要买苹果手机，一个手机就花了五千多块。女士夫妻都在企业工作，收入一般，这突然多出来的几千块钱开销让两人感到了压力。

也有一些家长承认，不要说孩子之间有攀比，家长之间也在暗暗比较。市民女士给女儿报了一个舞蹈班，舞蹈班附近有一个饮料店，很多孩子练习完出来都会去买冷饮吃，女士觉得如果别的小朋友都去了自己女儿不去挺不好的，于是又给女儿增加了零花钱。不少像女士这样的家长认为，自己不是要给孩子吃最好的用最好的，但也不能比别人差。

在笔者的调查中，大多数家长还是比较理性的，认为在家庭条件许可的范围内给孩子更好的物质条件当然是可以的，如果是打肿脸充胖子就没必要了。当然，不管家庭条件是贫穷还是富裕，家长和孩子都应树立正确消费观，不能盲目攀比。

暑假调查报告 1000 字 篇 5

调查显示，__年北京、上海、深圳、广州、成都、重庆、武汉、青岛、杭州、西安十大城市涉及 16 类行业和 11 类职业的网民的平均年薪为 27060 元人民币。其中，9.1%的人年薪在 5000 元以下；13.7%的人年薪在 5000~10000 元；19.4%的人年薪在 1 万~2 万元；15.3%的人年薪在 2 万~3 万元；13.6%的人年薪在 3 万~4 万；7.4%的人年薪在 4 万~5 万；8.2%的人年薪在 5 万~6 万；3%的人年薪在 7 万~9 万；0.8%的人年薪在 9 万~10 万；3.1%的人年薪在 10 万以上。

由以上数据可以看出，低收入者的比例远远大于高收入者，两端人数均较少，而大部分人收入基本在中间档次，从 1 万~5 万元的收入者占 55.7%。

薪资收入排名前 10 位的行业中，it 业年薪排在第一，其值为 29948 元。__年是 it 业寒冷的冬天，其行业排名却是第一，可见冬天来了，春天将会更辉煌。排在第二的是媒体/广告业，其平均年薪是 28239 元，后面行业及其平均年薪依次排行为金融/保险(28218 元)、商业/贸易(25840 元)、咨询/法律(24404 元)、建筑/房地产(23049 元)、医药/保健(22799 元)、教育/研究(19746 元)、机械/仪表(19379 元)、其他类行业(19041 元)、政府/公用事业(19023 元)、石油/化工(18945 元)、矿产/冶金(13931 元)、餐饮/旅游(11613 元)、纺织/服装(11181 元)、交通/运输(9250 元)。

经营管理者收入最多

调查显示，从事经营和管理类的职业年薪为最高，其平均值为 41208 元。其次分别为技术(36220 元)、销售(35965 元)、编辑//翻译(23598 元)、律师/法律工作者(10340 元)、公关/市场/广告(21360 元)、后勤/物流(13756 元)、财务/审计(13223 元)。

按城市划分，从事销售工作的，深圳的平均年薪为最高，高达 68000 元。经营和管理工作者，广州排名第一，约为 63083 元，深圳紧跟其后，为 62083 元。公关/市场/广告职业者，广州以 50833 元胜于北京(35050 元)。编辑//翻译职业者，北京当仁不让，其年薪为 56000 元，第二名深圳被甩到 30000 元。财务/审计的高薪收入还是产生在经济中心上海市，其平均年薪为 43333 元。

各城市收入差距大

此次调查深圳和上海分别以 52630 元和 50215 元的平均年薪分

列前两名，北京则以 47356 元身居第三位，广州(43362 元)名列第四位。而其余 6 城市均低于 4 万元。

在被调查者最多的四大城市中，各城市最高收入的行业不一样。北京地区收入最高的行业为 it 业，平均年薪为 50125 元；上海地区“咨询/法律”行业高居榜首，平均年薪水平为 53254 元；广州薪金排在首位的律师/法律工作者行业的年薪超过 50000 元。在深圳，薪水最高的行业是“教育/研究”和“医药/保健”业，其年薪平均高达 60000 元以上。

暑假调查报告 1000 字 篇 6

作为一名学生，我对书情有独衷，尤其上了大学，对知识更加渴求。在学校，有图书馆这个得天独厚的资料库供我畅游书海。暑假回家，书店自然成了我看书的最好去处。起初，我只是在家附近的一些小书店看看，找找，搜索属于我的书，在那一段时间，虽不如在校期间畅快，但我也获得了不少乐趣。

一次偶然的机，我路过新华书店，看着那新装修的门面和反射着神秘之光的玻璃，使我忍不住想进去看一下，于是，我推开了那扇玻璃门。“阴暗，空旷”偌大的书店整整齐齐的摆放着落满灰尘的新书架。只有进门的几排书架上稀稀落落的摆放着与我毫不相干的“陈年老书”，全书店看不见几个人。所有者一切，让我只能用上面四个字来形容它。回想起小学时买书的新华书店，虽不大，但很温馨，充满了书香之气。书的数量虽然有限，但总有那么多我想据为己有的书。而现在，面对这一切，我不禁想弄清楚，在别的城市搞得像模像样的新华书店，在别的城市搞得像模像样的新华书店，在我这个县怎么就没落到这种地步了。于是，在店员们正“了

有情趣”的窃窃私语时，我走出了那扇门。

第二天，我便开始了我的调查活动，首先，我在新华书店附近转了转，了解一下附近书店的情况，同时，作为一名读者，我借机询问了店主一些书的情况；另外，我还通过家人，朋友打听一些情况；最后，虽调查不够深入，但也总结出几点原因：

书店附近小店林立，规模虽校但五脏俱全，且属于个人经营，自然投入很多心血，服务态度好；而且可以侃价。但新华书店属国营，店员拿死工资，故服务态度不好，就现在而言书少的可怜。既是有人买书，也从不打折，但是又因为学校每年都从新华书店买教学资料，所以店员自以为端着铁饭碗，更不把营业额放在心上，对顾客自然冷冰冰的。所以，去新华书店的人越来越少，新华书店边越来越冷清。

盗版书猖獗。小书店里的正版书并不多见，盗版书却随处可见，正因为盗版，所以卖的便宜，对一般的消费者，自然不在乎书是不是正版，于是从不进盗版的新华书店更不会有人光顾。

小镇经济刚刚起步，人民生活还达不到小康。故精神需求并不强烈，所以挣钱的工人阶级不会想把钱花在卖书上。而买书的都是一些学生，但他们自己不挣钱，所以花钱时要一想再想，计划再计划，“新华”自然不会是一个好去处。

也许还有更重要的原因，但我想这三点就足以断送新华书店的前程，如果它还不思进取，不求改进，几年后，我想我们县就没有新华了。

作为家乡的一分子，我自然希望它越来越好，但并非只是经济上的发达，精神上的富有更加重要，所以书店必须列入改革之列。在此，我仅以一个普通学生的身份，从我的观点出发，提出以下几点：

书店实行责任制。在国营的前提下，实行分工，店员从各自卖出的书中提成（除工资），以提高他们的积极性，并树立他们的主人翁的地位。使他们把书店放在心里，把顾客放在心里。

引进新书，好书，充分利用新华的格局优势。最起码让顾客进门就感觉到自己进了知识的殿堂。另外，针对学生，可再另辟音像专柜。音乐磁带，英语磁带定能吸引很多学生。

打击盗版。盗版虽然便宜，但对社会有害而无利。另外，杜绝盗版，有利于各书店的公平竞争。当然，更有利于发挥大书店的优势。

书店要适当降低书的价格，给顾客一些优惠，顾客便愿意光顾。

加强地区精神文明建设，宣传知识的重要性，吸引更多的人加入读书的行列。

知识有限，能力无限。只有能作这肤浅的调查。但从中，我也学到了很多。这些是课本里没有的，学校里学不来的。今后，我将更加关注社会这个大家庭，注意它的每一个动向，从中汲取更多的知识。为将来的未知之路打下坚实的基矗

暑假调查报告 1000 字 篇 7

经过了几个月的细致调查分析之后，近日，中国扶贫基金会发布了专门针对“在校期间基本生活费用难以达到学校所在地最低伙食标准，且无力缴纳学费及购置必要学习用品，日常生活没有经济保障”的“贫困女大学生”生活状况调查结果，结果显示：38.1%的特困女大学生每个月从家里得到的生活费在100元以下；15.7%的特困女大学生来自独生子女家庭，25.3%的来自城市家庭；非西部地区和西部地区来的特困女大学生一样贫困；特困女大学生有三难：求学难，勤工俭学难，找工作难，甚至连谈恋爱都是一种妄想……

一个案例

“油多了不好，大学生调查报告。”记者劝孟娜打一些油多一点的菜的时候，她这样说，并执意要记者多吃一些带肉的菜，而她只要了一份1元钱的炒粉丝。这还是在记者在场的情况下，如果是平时，她只要8毛钱的豆腐、土豆或者6毛钱的白菜。

孟娜是中国农业大学车辆工程专业20__级学生，她的家乡在河南柘城。孟娜家里一共有6个兄弟姐妹，还有一个70多岁的爷爷，加上父母，一共有9个人。20__年，孟娜考上了中国农业大学车辆工程专业，父亲卖光了家里能卖的所有粮食，借遍了所有能借钱的亲戚朋友，才把她送到了北京。

孟娜所在的专业每年需交学杂费共6200元。孟娜没有那么多的钱，她身上总共不过2300元。她拿出1400元交了学杂费，自己留下900元做1年的生活费用。没有交上的学费只能慢慢补。

学校每个月给每个学生发放107元的生活补贴，孟娜还在学校

申请到一个勤工俭学的机会。在那间放了 40 多台电脑的屋里，孟娜每天用半个小时进行清理，这样下来，每个月能挣上 80 来块钱。

孟娜不敢上街买东西，一要花车费，二来东西贵。前几天实在太热，她花 20 元买了一件 T 恤；实在没有鞋穿了，又花 30 元买了一双鞋。孟娜柜子里还有一件春天买的外套，值 19 元。

孟娜是学校里的特困生，但她并不是惟一的。在中国扶贫基金会调查的农、林、师范类高校中，像孟娜这样的特困女大学生，超过了学生总人数的 15%，她们“在校期间基本生活费用难以达到学校所在地最低伙食标准，且无力缴纳学费及购置必要学习用品，日常生活没有经济保障”。而中国扶贫基金会这份《贫困女大学生调查报告》显示，在一般的综合性院校，特困女大学生的比例也达到了 8%。

五组数字

- 15.7%来自独生子女家庭

接受调查的贫困女大学生中，19.4%来自农业大学，6.6%来自林业大学，6.6%来自医科大学，15.3%来自师范大学，52.2%来自综合大学。70%以上的贫困生来自“老、少、边、山、穷”地区，农村经济不景气，家里缺少劳动力，致使收入只够维持温饱。同时，由于近几年城市贫困家庭尤其是下岗职工家庭数量日趋加大，下岗职工的再就业率比以前有所下降，使城市家庭供养大学生也面临诸多困难。在此次调查的高校贫困女大学生中，就有25.3%的贫困生来自城市家庭，其余74.7%来自农村。来自城市的贫困女生中，绝大多数都来自双亲家庭，只有11.9%的女大学生来自单亲家庭，0.5%的贫困女大学生是孤儿。另外，15.7%的贫困女大学生来自独生子女家庭，84.3%的贫困女大学生来自有两个或者两个以上子女的家庭。

●93.7%月生活费不足200元

贫困女大学生的生活消费水平都很低，在校期间基本生活费用难以达到学校所在地最低伙食标准，且无力缴纳学费及购置必要学习用品，日常生活没有经济保障。调查显示，贫困女大学生的父母每月能支付给她们的生活费在100元以下的有38.1%，100元到200元之间的有44.3%，在200元以上的仅为17.6%。贫困生每月生活费支出在51元到100元之间的占28.7%，支出在101元到150元之间的有37.9%，200元以下的比例总共达93.7%。

在吃饭以外的消费上，有13.7%的贫困女大学生根本没有经济能力购买学习用品，49.8%的贫困女大学生每月个人学习用品支出只能在20元以下。高达56.6%的贫困女大学生没有购买服装的经济能

力，还有 25.2%的每月服装支出只能在 20 元以下。65.9%的女大学生无力购买化妆品，还有 31.5%的贫困女大学生月支出能力只能在 20 元以下。

此次调查的贫困女大学生中，有 45.6%的贫困女大学生生活困难，只能靠勤工俭学勉强维持；有 42.2%的贫困女大学生生活紧张，手中的钱必须用心计划，才能维持生活；还有高达 6.6%的贫困女大学生生活特别困难，已经无法维持，不能继续上学。

暑假调查报告 1000 字 篇 8

农业丰则基础强，农民负责国家盛，农村稳则社会安。改革开放三十年来已诞生了九个与农业相关的中央一号文件，而保护和提高农业综合生产能力就是其中的目标之一。在此基础上，7月8号下午，河南师范大学“传递希望·情暖乡村”改革开放成就宣讲团的部分队员来到了石楼村村石大爷家中进行走访，在幽深的小院里与石大爷拉开了家常。

石大爷是济源钢铁厂的退休工人，去年的六月份离开工作岗位回到家中。作为一名老工人，石大爷早已习惯了忙碌的工作，家中闲适的生活让他很不适应。考虑到黑头羊的技术要求简单，疫情风险较低，便投资买了几只黑头羊进行致富试验。据石大爷介绍，黑头羊的营养价值要远远高于普通羊羔，市场价一直稳定在较高水平。望着圈子里几只欢快的小羊，石大爷乐滋滋的说：“可别小瞧了这几只羊，到年根儿就能卖四五千嘞！”听到这些，队员们既惊讶又折服，这不正是国家强农惠农政策的生动体现吗？

随后，石大爷又热情地带我们来到儿子——石振林的地里。大约四五亩的庄稼地里除了一部分玉米外，主要还有花生、辣椒、金银花等经济作物。看到石振林一家正在采摘金银花，我们的队员们便毫不犹豫地加入到了他们的队伍中。劳作之余，我们还跟石振林进行了交流，了解到金银花药用价值昂贵，收购价可达50元/斤，利润相当可观。据说，现在农产品的销售已由买方市场转为卖方市场，每到农产品成熟季节，村口便停满了前来收购的大卡车。望着眼前的满目绿意，石振林一脸的欣慰。“农民致富了，真是多亏了党和

国家的好政策。”

在石楼村我们了解到，像石大爷家这样种植名优经济作物或发展养殖业的农户还有很多。党的强农、惠农政策的确给老百姓带来了福音。

暑假调查报告 1000 字 篇 9

学生暑假返校后思想状况调查报告 经过丰富多彩的一个暑假，携着对新学期喜悦和新一季的希冀重返洋溢着青春活力与勃勃生机的校园。工商管理学院绝大多数同学已经返校，新学期伊始，为了准确掌握并返送我院高校学子返校后的思想动态，更好地发挥团组织在服务青年学生、建设和谐校园方面的引导作用，有针对性的做好青年学生的思想工作、社会工作，工商管理学院团总支学生会和学生中间展开了深入细致的调查。

一、综合基本情况

通过调查了解到我院学生返校比较整齐，精神状态良好，同学们普遍关心国家大事，对社会热点问题和重大事件都有正确的观点和判断。同学们非常关心自己的成才问题，对今后的就业、学历等事业学业走向都有各自的准备。对新学期的学习和生活都做好了充分的规划，对未来感到了压力，同时又对自己充满了信心。

二、社会实践，锻炼与思考

“三下乡”是我院每年暑假都会进行的集体实践活动，但是无论是经历了“三下乡”还是社会实践的同学都纷纷对自己假期的实践活动进行总结和思考。

从走访中可以看出，绝大多数同学积极参加了暑假社会实践，或者参加学校、院系实践团队，或者自己联系实践单位，同学们都有所感触。通过实践活动，同学纷纷表示社会实践增长了对社会现状的认识，加强了对社会的责任感和使命感，更加明确了自己的社会位路和价值以及今后的发展方向。认识到只有提高自身的综合素质才能成为一个社会需要的人。实践活动使在读书的同学能够走出校园，深入社会，实践成才，展现自己的知识技能，更好地服务社会、服务人民、服务社会发展，提升自我。这次活动不仅仅丰富了暑假生活，拓展了学生的知识面，开拓了同学们的视野，也加强了学生的团队协作能力。

三、学习繁重，信心迎接

新学期伊始，同学们有了新的课程学习。大二的专业基础课程较难于以往。走访者在与已经开学一周的同学们交谈过程中了解到，今年大部分学生接触到的都是专业课程，对于我们而言存，理解起来存在一定的难度，但是同学们并没有抵制新的课程，而是接受现实并积极地投入到学习中。同学们意识到难的课程就需要付出更多的精力跟时间，他们有信心学习好这些课程，攻克这些堡垒。于是，开学伊始就有很多同学开始频频去图书馆和自习室。表现出同学们不畏艰难的勇气和克服困难的信心，这也体现了“学风建设”对同学们的影响。在这种好的学习环境下，依然要认识到每个班都会存在不思上进的同学，这就需要每个班的团支书与班长积极地帮助后进者使之整个班共同前进。

四、返校后同学们最关心的问题

(1) 大二的计算机二级考试和英语四六级考试 (2) 大三的专业知识学习和将来的就业情况 (3) 餐厅饭价的上涨以及分时间段营业问题。

通过调查我们了解到，学生整体思想稳定，精神状态良好，积极追求进步，对前途充满信心。同学们普遍关心国内外大事，对社会热点问题和重大事件都有自己的观点和判断；对社会的认识趋于理性成熟；同时，非常关心自己未来的发展问题，对今后的就业、学历提升等事业走向都有各自的打算；对于新学期的学习和生活都做好了充分的规划。我院会根据此次调查，有针对的开展新学期的各项学生工作，使同学们更好的度过本学期。

暑假调查报告 1000 字 篇 10

一、调查地点：长沙理工大学

二、调查对象：长沙理工大学学生

三、调查时间：8 月 23 日——8 月 25 日

四、调查数据分析：

（一）态度的对待

根据调查，有 38%的同学没有经历，但超过 50%的同学认为很有必要，对持赞同态度。从这组数据能够看出，在校大学生现象已经日益普遍化。

（二）工作的类型

总的来看，大学生种类繁多，但绝大多数就是与自我专业只是无关的体力工作如发单，导购，话务员，服务员等，而从事于与自我的专业有关的职业的学生只占到 31%。这说明大学生对期望效果并没有预期那么好，同时造成了人才资源的不合理利用。

（三）家长对子女态度

从问卷结果来看，69%的家长对大学生持赞成态度，29%的家长持可是问态度，仅有2%的家长持完全否定的态度。由此可见多数家长同意大学生以来积累社会经验，提升自我本事。

（四）与学习的关系

对于“与上课时间相冲突时，你会怎样做？”这一问题，72%的大学生会选择放弃，还有28%的同学则选择不必须，视情景而定。而在时间上，大部分学生都在每周5小时以下。尽管大学时间充沛，但能够自由支配的时间却比较有限，所以在实际的__活动中，都会或多或少的出现影响学习的情景。

（五）目的

在目的这个方面，绝大部分的学生是为了“积累社会经验”，“满足个人短期的愿望”，则是其次，“赚取收入减轻父母负担”则排在第三位。可见大学生对社会经验的积累和人际之间的交流相当看重，也是大学生关注未来、关注社会的表现。

（六）__活动中的安全问题

根据几个__活动中的安全问题的反馈数据，有28%的同学受过骗，而在受骗的同学中，38.4%的同学选择忍气吞声，23%的同学会与当事人或其领导交涉，仅仅8%的同学会向相关部门投诉。这些现象说明大学生的__活动中存在着安全问题，并且同学们的维权意识还不强，所以需要学校、社会完善大学生保障政策。

五、调查总结与提议

经过调查报告数据的分析，我们发现了许多现象和问题，同时也得出了结论，并尝试对这些问题给出提议。

1. 大学生要端正态度，明确目的。

2. 大学生自身也要注意提升自我保护意识，增强维权意识，懂得用法律武器维护自我的权益。

3. 学生做不能凭一时的热情和冲动，必须冷静思考后才作出决定，不要盲目跟风。

4. 学校或学院应当加强对学生的引导，在开学之初就开展讲座或其他别的活动，让同学们树立正确的价值观。

5. 学校与用人单位应当加强合作，增强沟通，给予学生机会的同时也能够发现人才，培养人才。

6. 学生在对待中介机构时，需慎重研究，不要被骗。

暑假调查报告 1000 字 篇 11

大学生的社会实践是引导我们走向社会，接触社会，了解社会的良好形式，是锻炼才能的好机会。这是我第一次参加社会实践，从这一个月社会实践中我学到了许多学校里面学不到的道理。这些道理让我终生受用。经过社会实践拉近了自我与社会的距离，也让我在社会实践中增长了见识，提高了工作、处事的本事。

其实最开始的时候刚刚接触工作的自我，没有认识到自我工作的性质与重要性，犯了一些错误。才开始意识到自我此刻所处的位置已经不再是在校大学生，而是走入社会踏上工作岗位的社会人，由不得自我对工作马虎，所做得每一件事都需要对自我负责、对工作负责。我认识到这一点后对自我的错误后进取改正，对待工作更加细致认真，所以对自我的工作资料很快就熟悉了，对于指导教师交给我的工作也能又快又好的完成任务。由于实践工作岗位的特殊性，每一天都需要应对不一样的人与不一样的人交流，礼貌是必不可少的举止言谈也要贴合应有的规范，可是与每个人的沟通方法都不完全一样，因为每个人都有其独特的个性与特点，需要灵活运用不一样的方式方法。这个在我的工作中有必须的体会。可是还是需要自我在不断的实践中去改善，在实践中去完善。在这短短的一个月的实践中还学到了以前完全不会的实用技能，例如收发传真，正反面复印等。

在这短短的一个月的实习实践中也充分的认识到了自我的许多不足，需要自我去改正，而自我的优点应当让它继续坚持。我非完人，我并不能保证做事不出现任何的差错，只是对待工作需要认真细致，尽可能的将出现差错的几率降到最低，这是对工作负责也是对自我负责。作为新时代的大学生对待工作应当有自信，这并不是盲目的自夸，而只是对自我的肯定，社会经验缺乏，学历不足等种种原因都会使自我缺乏自信。其实有谁一生下来就什么都会的，只要有自信，就能克服心理障碍，那一切都变得容易解决了。知识的积累也是十分重要的。知识犹如人的血液。人缺少了血液，身体就会衰弱，人缺少了知识，头脑就要枯竭。这次接触的一行，对我来说熟悉确又很不熟悉，我想要把工作做好，就必须多了解多问，才能让自我更好完成地工作。人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，使其做事的过程中更加融洽，事半功倍。别人给我的意见，我

都能虚心的听取、耐心的理解。这样才能使自我更加完善。

这次实习实践体验让我有了很深的感触，这不仅仅是一次实践，还是一次人生经历，是一生宝贵的财富。在今后我要参加更多的社会实践，磨练自我的同时让自我认识的更多，使自我未踏入社会就已体会社会更多方面。

暑假调查报告 1000 字 篇 12

对电子商务的认知程度

在被调查者中，60.5%的本科生和 100%的研究生表示对电子商

务的概念有一定了解。数据显示，大学生们对电子商务表现了较大的关注，受教育的程度越高，对此的认识也越深。在对电子商务的概念有一定了解的学生中，认为电子商务对社会

有很大影响的占 23%;认为有一定影响，但短期内难以形成规模的学生占 46%;认为中国目前发展电子商务尚有难度，对老百姓影响力有限的占 31%。这一方面说明在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的认识还较为冷静，另一方面也说明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的距离。

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要?在对电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。

表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占 32%，mba 占 80%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程的认识仍然停留在初级阶段。

在对 edi 的认识上，仅有不到 9%的人(研究生 32%)表示曾有过了解；4%的人(研究生 18%)能就 edi 在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是经济管理类学生。可见，在深入系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性——以经济管理为主。在这方面，经济管理类的学生有其专业的优势。但是所占比例之少，尤其是其他专业无人了解的现状实在令人担忧。

在对电子货币的调查中，仅有 1 人在网上使用过电子货币。本科生中仅有 9 人表示对此作过专门的研习，而且都集中在计算机专业和通信专业。研究生中也仅有 4 人表示自己曾钻研过此类问题。另有 10 人表示对此很有兴趣，这个数字是相当低的，仅占总人数的 2%。电子商务是一个跨学科领域，在涉及到电子商务发展的关键问题——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的优势，但尚未引起经济管理专业的重视。就目前而言，真正认识到电子货币与自己已经很近的学生并不多，对此投入很大精力的学生更少。

对电子商务的学习途径

第二部分的调查主要是想了解学生学习电子商务知识的途径，了解哪些报刊上刊载的文章学生引用次数最多。经分析，除去开设电子商务课程的专业，大部分本科生是通过计算机类的杂志(43%)和

报纸(30%)来了解电子商务知识的,从专业书籍与广播电视上学习相关知识的并不多。

调查数据显示，被学生引用的电子商务方面的论文来自 91 种中英文报刊，一方面反映了学生的阅读面很大，另一方面反映了媒体对电子商务的报道数量也在加大，同时也反映了当前我国电子商务的专业报刊尚未面世，面向大众的宣传方式仍是以面为主的普及，较少涉及具体的实施细节，系统介绍电子商务知识的报刊并不多。

在普及电子商务方面受到学生们认可的媒介主要有《计算机世界》、《互联网世界》、《信息与电脑》、《中国计算机用户》、《市场与电脑》等几家刊物。经过进一步调查了解到，这些排名靠前的报刊，在 1999 年都专门设立了电子商务普及类的专栏或专题讲座。在人们迫切想了解电子商务知识的时候，选择系列刊载的报刊无疑是读者的首选。但是没有一家刊物所占的比例超过 15%。

最后，在没有任何组织的前提下，大多数学生(本科生的 65%和研究生的 89%)都主动去过电子商务的展览会，从中了解电子商务的最新发展动态和最新技术应用。

通过调查我们发现，大学生们对电子商务都十分感兴趣，不少人通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的地学习电子商务知识。但是，他们缺少系统全面的学习。在电子商务成为 21 世纪贸易主要手段的趋势下，电子商务的普及与教育工作若能更上一层楼，将会推动我国电子商务的发展与壮大。

暑假调查报告 1000 字 篇 13

如今越来越多的大学生利用暑假休息时间外出打工挣钱。针对这一社会现象我做了关于大学生暑假打工的一个社会调查。

为什么越来越多的大学生不利用这法定的假日好好休息，而是外出打工吃苦呢？因此，我制定了“你打工的目的是什么”这样一道多选题，在调查中显示：48%的人表示为了充实暑假生活，锻炼自己的能力，增加社会经历；31%的人为了自食其力，赚生活费；13%的人想增加收入，以便付下学期的学杂费；8%的人意在为自己或重要的人买件礼物。

这表明了绝大部分的人是想通过暑假打工锻炼自己，提起适应社会，体验社会，提升自己的能力。而少部分是迫于生活。最后一项也反映了大学生的一种价值观，凭借劳动“超前”潇洒一点，浪漫一点。

但大学生打工生活究竟怎样呢？同过调查发现大学生在暑假打工存在很多问题。

第一，工作难找，出现“饥不择食”现象。只要有一份工作就行，再苦再累有钱给就没了问题大学生赚钱心切，很想拿到自己劳动赚到的钱。因此，绝大部分同学找到的工作并不是有利于自己专业，也并没有起到提升自己能力的效果。在调查中有位同学谈到：“在外面是在找不到合适的工作了，就干起了体力活，有的去当服务员，有的当促销员。”十足扮演着民工或边缘青年的角色。我认为这是得不偿失。很多人会反驳说这是一种自我锻炼，提升自己吃苦耐劳精神。我不否认这一点，但是我们毕竟是接受过高等教育的人，再去干一些体力劳动活，试想一下这些体力活到底为我们提升什么样的能力。

第二，大学生思想单纯。走入社会这个大染缸，很容易上当受骗。学生在打工时，很多老板要先过试用期三天，但三天过后，他会以种种不合格为理由来辞退你。这样那些欺诈的老板会不断让不同的学生给他免费的打工。也有一些学生在打工时并没有和老板签订比较正规的合同，只是口头承诺。而单纯的大学生会坚定的相信：老板不会欺骗我们的。而有一些黑心的老板会拖延正常工作时间很长，而单纯的大学生认为这是老板在给自己提供更多的学习机会。很多事例表明大学生在打工时蒙受着欺骗。这主要跟他们所接受的人生道理与生存环境有着很大关系。

很大一部分学生外出打工的真正目的是了解社会，认识社会，想通过打工学到知识，提升自己能力，为自己以后工作奠定基础。既然这样就大可不必只要是份工作就行而不管工作性质如何，而最好是选一份适合自己或是对自己感兴趣，真正能促进自己，对自己有所益处的工作。

总之，我认为，大学生在对待暑假打工一定要理智，谨慎。千万不可贪图一时小便宜，而落入别人假设的圈套之中。要正确地选择一份适合自己，能帮助自己认识社会，锻炼自己又能提升自己能力的暑假工。

暑假调查报告 1000 字 篇 14

调查人：

问题发现人：

调查活动实践人：

问题终结者：电脑

问题起因

放假了，爸爸听说滨河公园的荷花都开了，于是我们一家抽出时间到滨河公园玩，到了那后，进入公园，是一个大广场，有许多人在这里锻炼。再往里走，有一个大桥，桥很宽，很长。大桥下是潺潺流水，有几只小野鸭在水中欢快地游来游去，嘎嘎地叫着，时不时扎一个猛子，然后甩掉头上的水，和同伴追逐打闹起来，样子憨态可掬，十分可爱。隐隐约约听见有蛙鸣声此起彼伏，谱写了一篇生动的乐章。

“快看!那里!”妈妈尖叫的喊道。我顺着妈妈手指的地方看去,只见不远处有一座竹子做的水上长廊,我的心顿时激动不已,飞快地跑到长廊里。长廊里,人们唠着嗑,轻松自在。眼尖的我看到一位老人坐在角落里,腿上架着二胡,一边拉一边用方言不成调的唱:“今年的荷花格外的红哟,红呀么红脸蛋诶,伊儿呀儿哟哟……”他的身后,是一大片的荷花!荷花争相向我们凑过来,好像急着让我给她们照相。妈妈走过来,对我说:“我小时候时,哥哥经常给我折荷叶。夏天时,戴上一顶荷叶帽,那是非常的凉爽的!”我走过去,折了一片荷叶,“咦?妈妈,快来看,水滴在上面竟然变成了珍珠!”我十分惊讶的看着荷叶上一滴滚来滚去的水滴说,一不小心把“珍珠”摔在地上,摔没了。妈妈笑道:“那不是珍珠,还是一滴水珠!”“啊?那为什么荷叶不沾水啊?荷叶表面有什么东西啊,这么神奇?”我问道。“这……咳咳,妈妈也不太清楚,你回家查资料吧。”妈妈及时地为自己找了个台阶下。

就这样,我们带着问题和一个“实验品”,回家了。

调查过程

回去后,我迫不及待的去找自称“百事通”的哥哥,把一堆问题摊给了哥哥:“哥哥,为什么荷叶不沾水啊?荷叶表面有什么东西啊?”“呃……这个……你还小,不懂这些……”哥哥尴尬的看着我。“不嘛!我要知道!”我吭哧吭哧的抗议。哥哥只好随便地回答我:“因为荷叶表面有一层绒毛吧……你还是查查电脑吧,我也不太确定……”我不满的瞪了他一眼。

真相大白

“啊，还是电脑最厉害啊！”我在电脑上百度了一下，立刻，真相大白。原来，荷叶的表面附着着无数个微米级的蜡质乳突结构。用电子显微仪观察这些乳突时，可以看到在每个微米级乳突的表面又附着着许许多多与其结构相似的纳米级颗粒，科学家将其称为荷叶的微米-纳米双重结构。正是具有这些微小的双重结构，使荷叶表面与水珠儿或尘埃的接触面积非常有限，因此便产生了水珠在叶面上滚动并能带走灰尘的现象。而且水不留在荷叶表面。

看到了这些，我恍然大悟。原来，小小的荷叶上竟有如此神奇的现象。看来，以后遇到疑惑的现象就要多问一问，弄清实情，宁愿做“十万个为什么”，也不做糊涂虫。

暑假调查报告 1000 字 篇 15

摘

要：如今大学生利用假期做兼职已经成为一种普遍现象，找兼职也是假期的热门话题。出于不同目的，许多大学生都选择利用假期做兼职。因此，我利用暑假期间对我校大学生做兼职的状况做了调查，从中了解了一些做兼职的状况，分析了当前大学生兼职目的、收入、时间、期望的兼职岗位及其对学业的影响，同时也探讨了大学生兼职中存在的问题，并提出了几点建议。 关键字：大学生；假期；兼职

一、引言

在校大学生利用假期从事兼职的人数逐步增多，大学生兼职已经成为一种日益普遍的现象。由此引发的问题应当引起我们的重视：大学生应当如何看待兼职，应当如何处理兼职和学习之间的关系。大学生兼职已成为一种普遍的现象，很多同学很早就涉及兼职，甚至很多同学身兼数职。针对这一现状，通过问卷调查的形式对其进行了了解。从中发现，兼职不仅仅是一种赚钱的渠道，更深程度上是为了积累社会经验，在兼职过程中锻炼自己。同时大学生认为假期兼职存在工资较低等不合理的问题。本次调查将初步掌握大学生假期兼职的基本情况，并寻找其中规律性的结论，为打算兼职的大学生提供相应的参考。

二、调查项目分析

(一)大学生假期兼职目的

通过发放 100 份调查问卷，其中有效问卷 86 份，对这些问卷做了数据统计和

数据分析。从下表的数据中可以发现，虽然每位同学的兼职目的不同，但主要还是集中于三个原因：提高自身能力、增加社会阅历、解决生活困难。接近一半的人选择兼职是为了提高自身能力，只有少部分是为了解决生活困难。兼职只要是为了赚钱，这显然已经不是主流，大学生把兼职更看做是一种提升自己修养的表现。

表 1 从事兼职的目的

由表 1 可以看出，大学生兼职，更多是希望通过兼职，走进社会，深入了解社会和探究社会，为将来走向工作岗位作好准备。同时兼职也是大学生认识自身，锻炼自我的一种方式。通过兼职，大学生可以更全面的了解自己，更正确地规划人生。

（二）大学生兼职工资状况

表 2 大学生兼职工资调查表

由表 2 可以看出，86 人中有 45 人期望的工资在 7-8 元/小时，其次 38 人赞同的工资是 8 元/小时以上，只有少数几人能够接受 5-6 元/小时。据统计，能够接受的平均工资为 7.27 元/小时。一般来讲，这种工资水平是比较低的。但在竞争压力如此大的环境下，就算你不愿意做，还有其他人愿意。所以，大学生已失去对兼职工资的要求。

（三）大学生兼职时间

表 3 大学生兼职工作时间调查表

由表 3 可以看出，将近一半的大学生选择每周兼职时间在 3-4 小时，近 90%的人选择兼职 3 小时以上。据统计，大学生兼职的平均时间为 3.54 小时，由此我们可以总结出，大学生假期时间较为充沛，在学习和生活之余我们还是有较多的时间余下，而兼职就成为了很多人的选择。

（四）大学生期望的兼职岗位

表 4 期望的兼职职位调查情况

由表 4 可以看出，大学生最喜欢从事的工作为家教，比例分别占到总数的 55.81%。原因一，家教的工资普遍较高，平均工资为 20 元/小时；原因二，家教的时间灵活度更大，可以自主调控时间，并且选择教授时间的长短，受制约性小；原因三，家教工作可以走出学校，更接近社会，达到锻炼自己的目的，实践性强。

（五）兼职对学业的影响

表 5 兼职对学业的影响

由表 5 可以看出，大多数的大学生认为兼职与学业并不冲突，不会产生影响。

我们十分清醒的认识到自己的能力，知道怎么做对自己才是最好的，能够合理安排学习与兼职的关系，在不影响学业的前提下利用课余时间进行兼职，达到锻炼自己的目的。

三、调查结果分析及建议

大学不再是我们梦想的象牙塔，而是我们在踏入社会之前的过度。在半开放的大学我们能学到什么，了解到什么，准备什么，以便确定未来的学习目标和四年规划。在校大学生从事兼职是他们身心全面发展的内在需要，也是就业竞争日趋激烈的折射。现在社会，每年都还是会有很多的应届毕业生找不到理想的工作。现在的大学生对于工作的要求、工资的要求都很高，导致没有理想的工作而不愿意做。因此，越来越多的大学生开始较早的接触社会，希望未来不会太困难。

暑假调查报告 1000 字 篇 16

近几年，我国许多高等院校纷纷开设电子商务课程，学生反映强烈。北方交通大学是我国率先开展电子商务教学的高校之一，1992 年就开设了条码技术与电子数据交换(edi)的选修课，1996 年该课被列为物资管理和国际企业管理专业的必修课程；在新制订的九八级教学大纲中，电子商务被列为管理工程专业的必修课程。在教学实践中，北方交大已经形成由教师的电子教案、学生的电子作业、交互式的远程网络教学系统以及电子商务网络案例教学模拟试验等构成的全方位多媒体教学体系。作为教育部远程网络教育试点，已经在因特网上实现了“电子商务”课程的远程网络教学。“电子商务”是北方交大学生们的热门话题之一。

那么，在校大学生们是怎样看待电子商务这个问题的呢？1999 年底，由与北方交通大学电子商务协会共同对北方交大的在校学生做了有关电子商务的问卷调查。调查采用书面问卷形式，受访大学

生 575 人，研究生 38 人(其中 mba20 人)，这些学生分别来自各个年级，涵盖了电信、经济、管理、法律、运输等多个专业，具有较强的代表性。

调查包括两部分。第一部分是对电子商务的认识，包括以下几个问题：1、你知道什么是电子商务吗？2、你能就电子商务对社会的影响谈谈自己的认识吗？3、你能说出电子商务的一般流程吗？4、你知道什么是edi吗？5、你对电子货币了解吗？第二部分是获得电子商务的途径，包括以下几个问题：1、除了上课外，平时你从哪些方面了解电子商务的知识(依次举出三种途径)。2、请列出你阅读电子商务论文的具体报刊名称。3、你参观过电子商务的展览会吗？

对电子商务的认知程度

在被调查者中，60、5%的本科生和100%的研究生表示对电子商务的概念有一定了解。数据显示，大学生们对电子商务表现了较大的关注，受教育的程度越高，对此的认识也越深。在对电子商务的概念有一定了解的学生中，认为电子商务对社会有很大影响的占23%；认为有一定影响，但短期内难以形成规模的学生占46%；认为中国目前发展电子商务尚有难度，对老百姓影响力有限的占31%。这一方面说明在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的认识还较为冷静，另一方面也说明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的距离。

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要？在对电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。

表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占32%，mba占80%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程

的认识仍然停留在初级阶段。

在对 edi 的认识上，仅有不到 9%的人(研究生 32%)表示曾有过了解;4%的人(研究生 18%)能就 edi 在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是经济管理类学生。可见，在深入系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性——以经济管理为主。在这方面，经济管理类的学生有其专业的优势。但是所占比例之少，尤其是其他专业无人了解的状况实在令人担忧。

在对电子货币的调查中，仅有 1 人在网上使用过电子货币。本科生中仅有 9 人表示对此作过专门的研习，而且都集中在计算机专业和信息通信专业。研究生中也仅有 4 人表示自己曾钻研过此类问题。另有 10 人表示对此很有兴趣，这个数字是相当低的，仅占总人数的 2%。电子商务是一个跨学科领域，在涉及到电子商务发展的关键问题——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的优势，但尚未引起经济管理专业的重视。就目前而言，真正认识到电子货币与自己已经很近的学生并不多，对此投入很大精力的学生更少。

对电子商务的学习途径

第二部分的调查主要是想了解学生学习电子商务知识的途径，了解哪些报刊上刊载的文章 学生引用次数最多。经分析，除去开设电子商务课程的专业，大部分本科生是通过计算机类的杂志(43%)和报纸(30%)来了解电子商务知识的，从专业书籍与广播电视上学习相关知识的并不多。

调查数据显示，被学生引用的电子商务方面的论文来自 91 种中英文报刊，一方面反映了学生的阅读面很大，另一方面反映了媒体对电子商务的报道数量也在加大，同时也反映了当前我国电子商务的'专业报刊尚未面世，面向大众的宣传方式仍是以面为主的普及，较少涉及具体的实施细节，系统介绍电子商务知识的报刊并不多。

在普及电子商务方面受到学生们认可的媒介主要有计算机世界互联网世界信息与电脑中国计算机用户市场与电脑等几家刊物。经过进一步调查了解到，这些排名靠前的报刊，在 1999 年都专门设立了电子商务普及类的专栏或专题讲座。在人们迫切想了解电子商务知识的时候，选择系列刊载的报刊无疑是读者的首选。但是没有一家刊物所占的比例超过 15%。

最后，在没有任何组织的前提下，大多数学生(本科生的 65%和研究生的 89%)都主动去过电子商务的展览会，从中了解电子商务的最新发展动态和最新技术应用。

暑假调查报告 1000 字 篇 17

走农户，话农村，关心农民事

求成长，促成功，奠定成才观

话说昨日前八个班级到农大果园挥汗，可怜这些班级女多男少，连班主任也多半是女教师。没有抱怨，没有推诿，没有自怜，大家勇敢地拿起锄头，走进自己班级的“责任田”。男孩子自然是有十分的力气使出十二分，女孩子们也收起娇弱，发起狠来干，不肯叫人耻笑了去。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/418035026006006072>