DIGITAL & TRENDS

Digitalisierung im Tourismus

statista

Inhaltsverzeichnis

01 Übersicht

Digitalisierungsgrad der EU-Länder nach dem DESI-Index 2022 04
Digitalisierungsgrad in Deutschland nach Einkommen 2021 05
Patentanmeldungen im Bereich der Digitalisierung in Deutschland bis 2022 06
Digitalisierungsindex im Branchenvergleich in Deutschland in 2021/22 07
Digitale Lösungen im Gastgewerbe in Deutschland in 2021/22 08
Marktvolumen im Bereich "Virtueller Tourismus" weltweit bis 2028 09
Anteil der Urlaubsreisen der Deutschen nach Dauer und Buchungsweg 2022 10

02 Buchung von Reiseleistungen

Umfrage zum Buchungsort von einzelnen Reiseleistungen in Deutschland 2022 12
Umfrage zu den Gründen von Offline-Reisebuchung in Deutschland 2021 13
Anteil der Reisebuchungen über digitale Kanäle nach Reiseziel 2024 14
Umfrage zu den Gründen von Online-Urlaubsbuchungen der Deutschen 2020 15
Anteil der Reisebuchungen über digitale Kanäle nach Urlaubsart 2024 16
Umfrage zu Buchungen von Reiseleistungen im Internet in Deutschland 2020 17
Umfrage zum Kauf von Tickets für Attraktionen unter US-Reisenden in 2019 und 2021 18
Umfrage zu Nutzungsbereichen des mobilen Internets während der Reise bis 2020 19
Umfrage zu Nutzungsbereichen des mobilen Internets vor der Reise bis 2020 20

03 Nutzung durch Reisende

Buchungskanäle der Europäer bei Reisen nach Deutschland bis 2022 22
Buchungskanäle der Europäer bei Reisen nach Deutschland bis 2022 23
Umfrage zur Recherche über Touristenattraktionen unter US-Reisenden in 2018 und 2021 24
Umfrage zur bevorzugten Zahlweise im Urlaub in Deutschland im Jahr 2022 25
Umfrage zur Nutzung von Kreditkarten als Zahlungsart im Urlaub in Deutschland 2022 26
Umfrage unter deutschen Reisenden zum Thema "Virtual Reality" (VR) im Jahr 2022 27
Umfrage in Deutschland zur Zukunft des Reisens im Jahr 2022 28
Umfrage zur täglichen Handynutzung im Urlaub unter Reisenden aus Deutschland in 2022 29

04 Digitalisierung im Bereich Flug

Höhe der IT-Ausgaben der weltweiten Airlines bis 2023 31
Höhe der IT-Ausgaben der weltweiten Flughäfen bis 2023 32
Umfrage zur Einführung neuer Technologien an Flughäfen bis 2026 (Stand: 2023) 33
Umfrage zu den Self-Service Angeboten an Flughäfen bis 2026 34
Umfrage zur Nutzung von Technologien am Flughafen und im Flugzeug weltweit bis 2023 35

05 Umsetzung durch Touristikunternehmen

Digitale Kanäle die Destinationen für Social Media Marketing nutzen 2023 37
Hindernisse bei Implementierung digitaler Instrumente in Tourismusdestinationen 2023 38
Nachholbedarf bei der Digitalisierung in Tourismusdestinationen 2023 39
Interesse an Künstlicher Intelligenz im Gastgewerbe in Deutschland in 2021/22 40

statista

Inhaltsverzeichnis

Anwendungsgebiete von Künstlicher Intelligenz im deutschen Gastgewerbe in 2021/22 41
Investitionen in Digitalprojekte im Gastgewerbe in Deutschland in 2021/22 42
Nutzung digitaler Kassensysteme im Gastgewerbe in Deutschland in 2021/22 43

06 Einfluss der Corona-Pandemie

Einfluss der Corona-Pandemie auf die Digitalisierung im Tourismus in Deutschland 2021 45
Maßnahmen zur Digitalisierung von Tourismusorganisationen aufgrund von Corona 2021 46
Digitale Maßnahmen deutscher Tourismusorganisationen aufgrund der Corona-Krise 2021 47
Tourismusbranche: Kennzahlen zur Digitalisierung im Zuge der Corona-Krise 2020 48

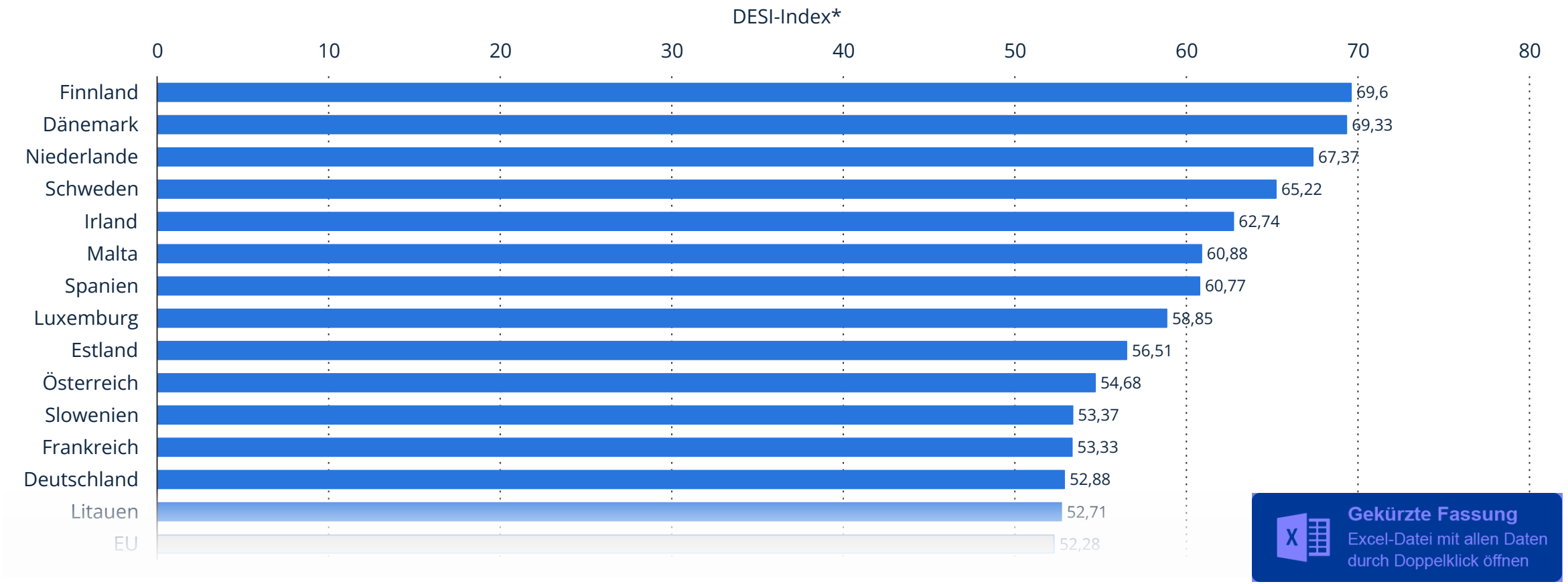
statista

KAPITEL 01

Übersicht

Digitalisierungsgrad der EU-Länder nach dem DESI-Index* im Jahr 2022

Digitalisierungsgrad der EU-Länder nach dem DESI-Index 2022



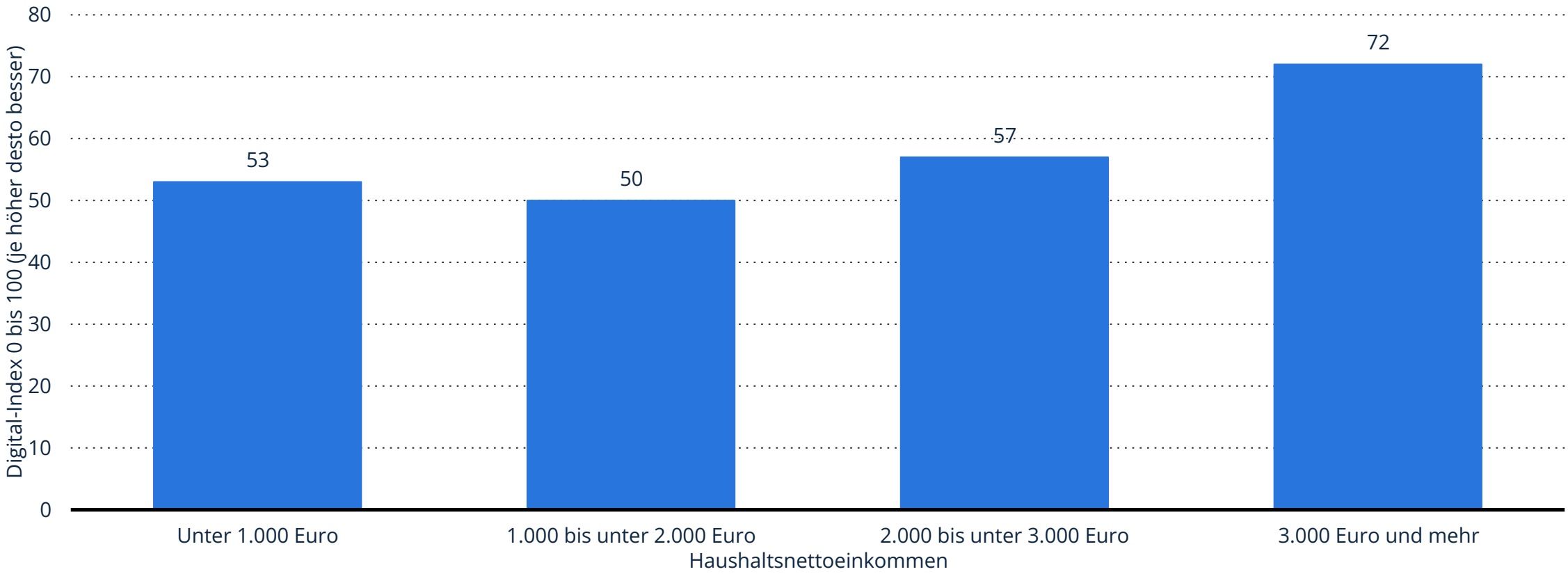
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

Beschreibung: Deutschland lag mit einem Indexwert von 52,9 beim europäischen Vergleich der digitalen Wirtschaft und Gesellschaft im Jahr 2022 im Mittelfeld unter den EU-Ländern. Führend sind die skandinavischen Länder Finnland und Dänemark. Die Europäische Kommission veröffentlicht jährlich den Index für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft (DESI), der die Fortschritte der Mitgliedstaaten in den fünf wesentlichen Bereichen Konnektivität, digitale Kompetenzen, Internetnutzung durch [...] Mehr
Hinweis(e): EU; * Summe der Ergebnisse für alle Dimensionen (Konnektivität, Humankapital, Internetnutzung, Integration der Digitaltechnik und öffentliche Dienste) Mehr
Quelle(n): Europäische Kommission

statista

Digitalisierungsgrad in Deutschland nach dem Digital-Index nach Haushaltsnettoeinkommen im Jahr 2021

Digitalisierungsgrad in Deutschland nach Einkommen 2021



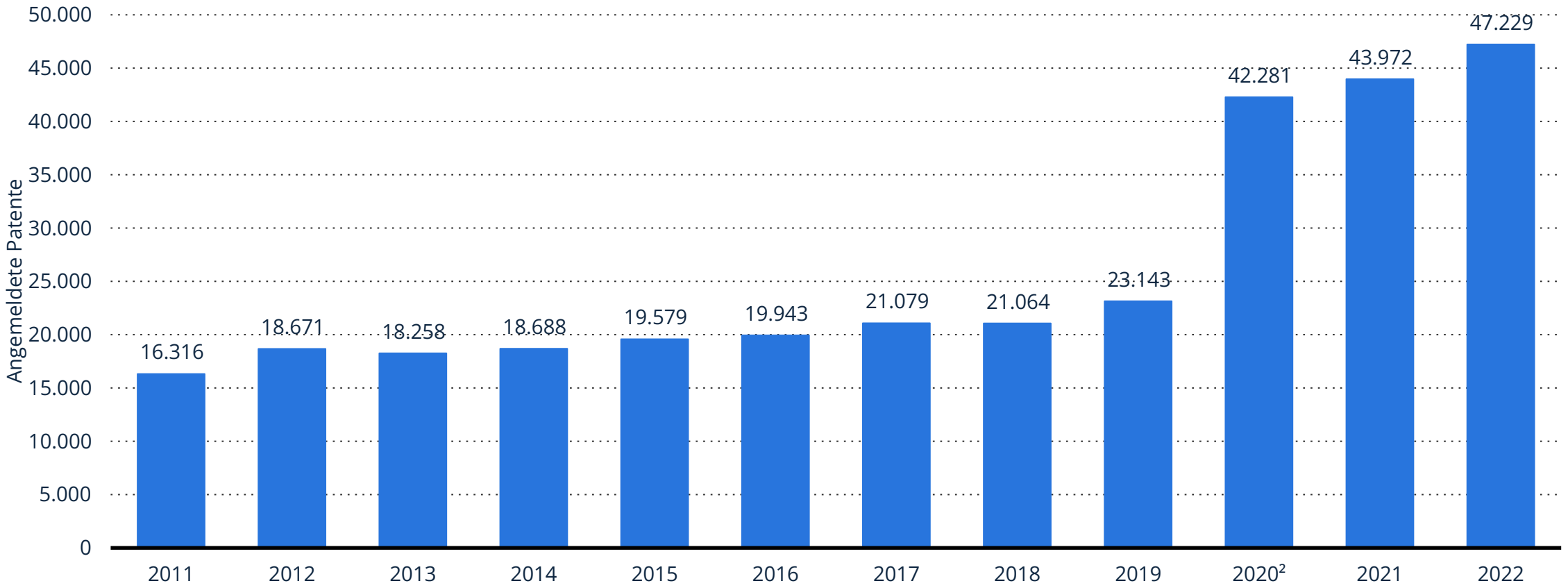
5

Beschreibung: Laut dem Digital-Index aus dem Jahr 2021 hatten Personengruppen mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro oder mehr den höchsten Digitalisierungsgrad (Digital-Indexwert: 72). Den niedrigsten Kennwert hatte die Einkommensgruppe von 1.000 bis zu 2.000 Euro mit einem Indexwert von 53. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; Juli 2021; 2.024[1]; ab 14 Jahre; deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten
Quelle(n): Initiative D21

statista

Anzahl von Patentanmeldungen[1] im Bereich der Digitalisierung in Deutschland in den Jahren von 2011 bis 2022[2]

Patentanmeldungen im Bereich der Digitalisierung in Deutschland bis 2022



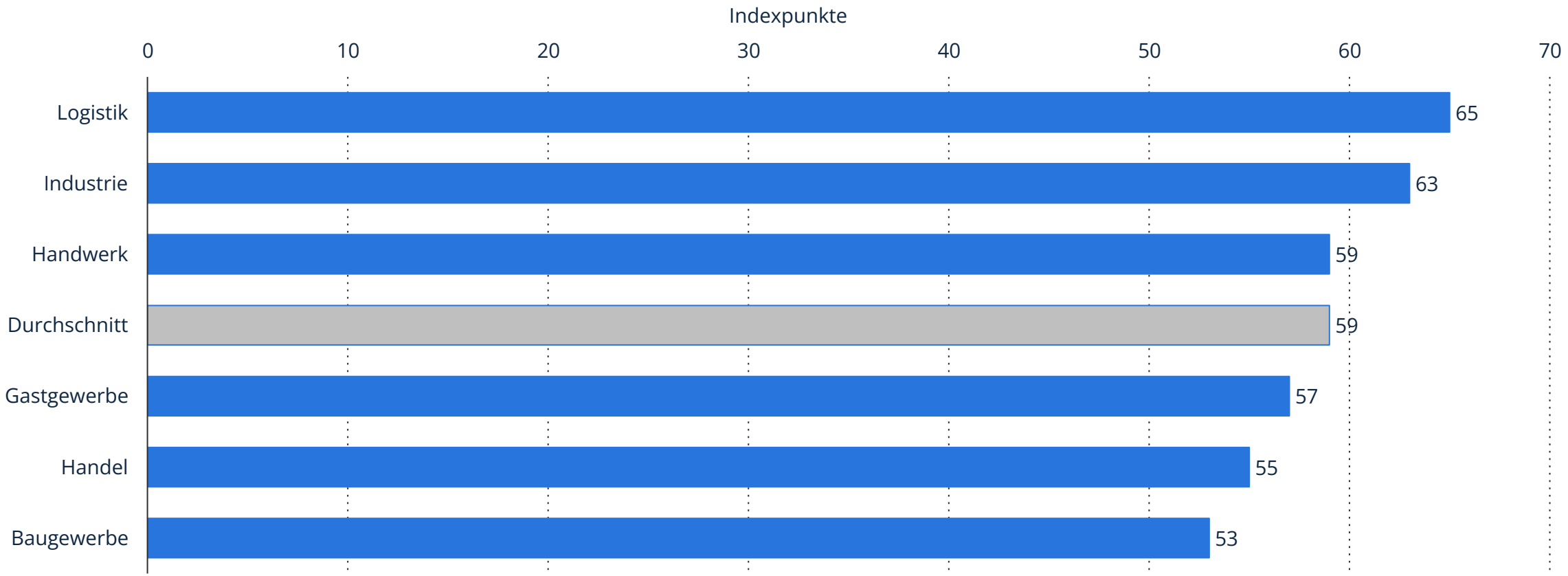
6

Beschreibung: Die Statistik zeigt die Anzahl von Patentanmeldungen[1] im Bereich der Digitalisierung in Deutschland in den Jahren von 2011 bis 2022. Insgesamt wurden im Jahr 2022 rund 47.229 Patente angemeldet, die für die Bundesrepublik eine Wirkung in ausgewählten Gebieten der Digitalisierung erzielen. Die hier dargestellten technologischen Kernbereiche sind Kommunikationstechnik, audiovisuelle Technik, Datenverarbeitungsverfahren für betriebswirtschaftliche Zwecke, Halbleiter und […] Mehr
Hinweis(e): Deutschland
Quelle(n): DPMA

statista

Digitalisierungsindex in Deutschland im Branchenvergleich im Jahr 2021/2022 (in Indexpunkten)

Digitalisierungsindex im Branchenvergleich in Deutschland in 2021/22

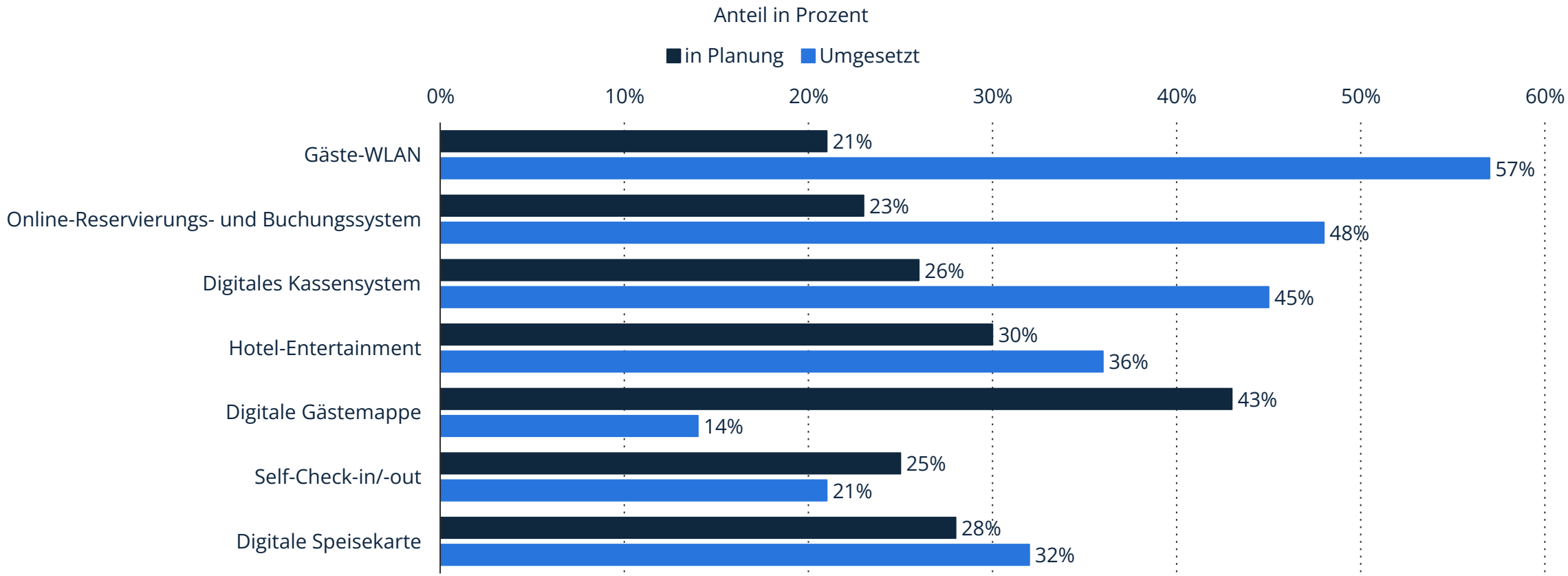


Beschreibung: Im Branchenvergleich war im Jahr 2021/22 die Logistik-Branche der Wirtschaftsbereich mit dem höchsten Digitalisierungsgrad in Deutschland. 65 von 100 möglichen Indexpunkten erreichte die Branche im angegebenen Zeitraum. Der Digitalisierungsindex im Gastgewerbe lag im selben Jahr bei 57 Indexpunkten. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; August bis September 2021; 2.000 Befragte; Mittelständischer Unternehmen aus verschiedenen Branchen
Quelle(n): Deutsche Telekom; TechConsult

statista

Beliebte digitale Lösungen im Gastgewerbe in Deutschland im Jahr 2021/2022 (in Prozent)

Digitale Lösungen im Gastgewerbe in Deutschland in 2021/22



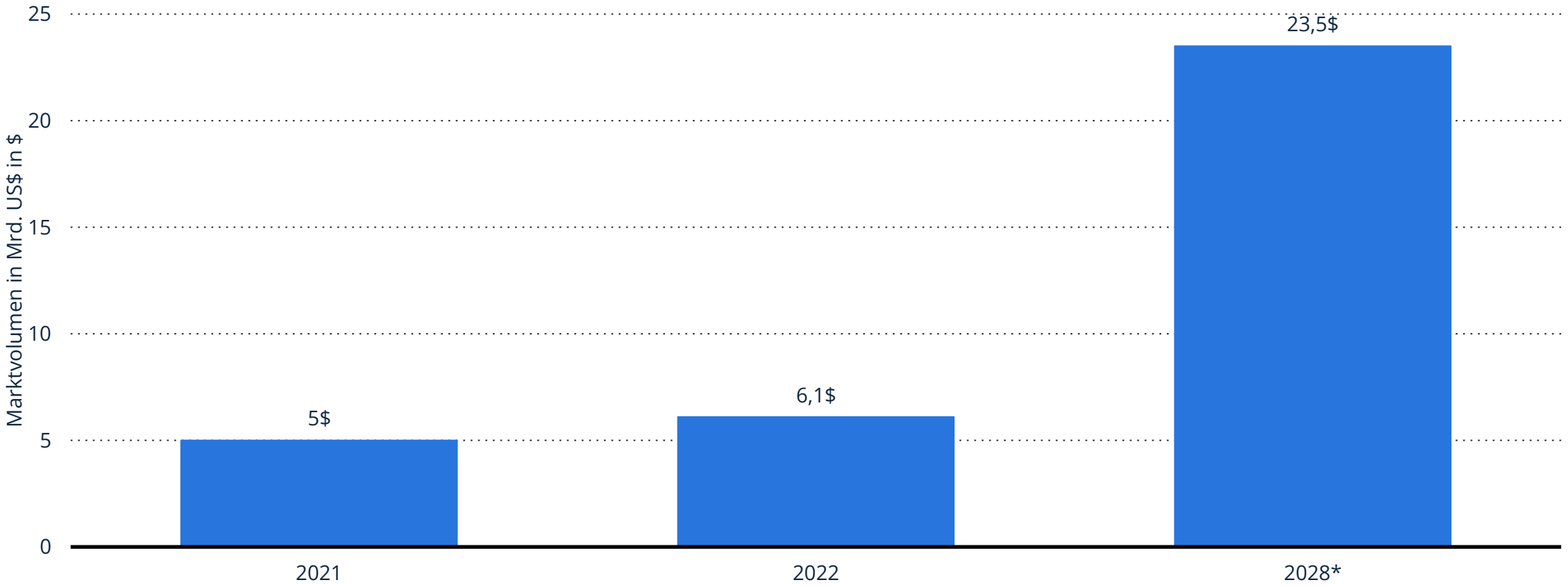
8

Beschreibung: In nahezu allen Wirtschaftsbereichen schreitet die Digitalisierung voran – so auch im Gastgewerbe. Fast 60 Prozent der Betriebe im Gastgewerbe in Deutschland verfügen bereits über ein Gäste-WLAN, weitere 21 planen die Einrichtung eines WLANs für ihre Gäste. Auch Online-Reservierungs- und Buchungssysteme sowie digitale Kassensysteme werden bereits von einem Großteil der gastgewerblichen Betriebe in Deutschland genutzt, oder deren Umsetzung ist geplant. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; August bis September 2021; Deutsche Unternehmen aus dem Gastgewerbe
Quelle(n): Deutsche Telekom; TechConsult

statista

Marktvolumen im Bereich "Virtueller Tourismus" weltweit im Jahr 2022 mit einer Prognose für das Jahr 2028 (in Milliarden US-Dollar)

Marktvolumen im Bereich "Virtueller Tourismus" weltweit bis 2028

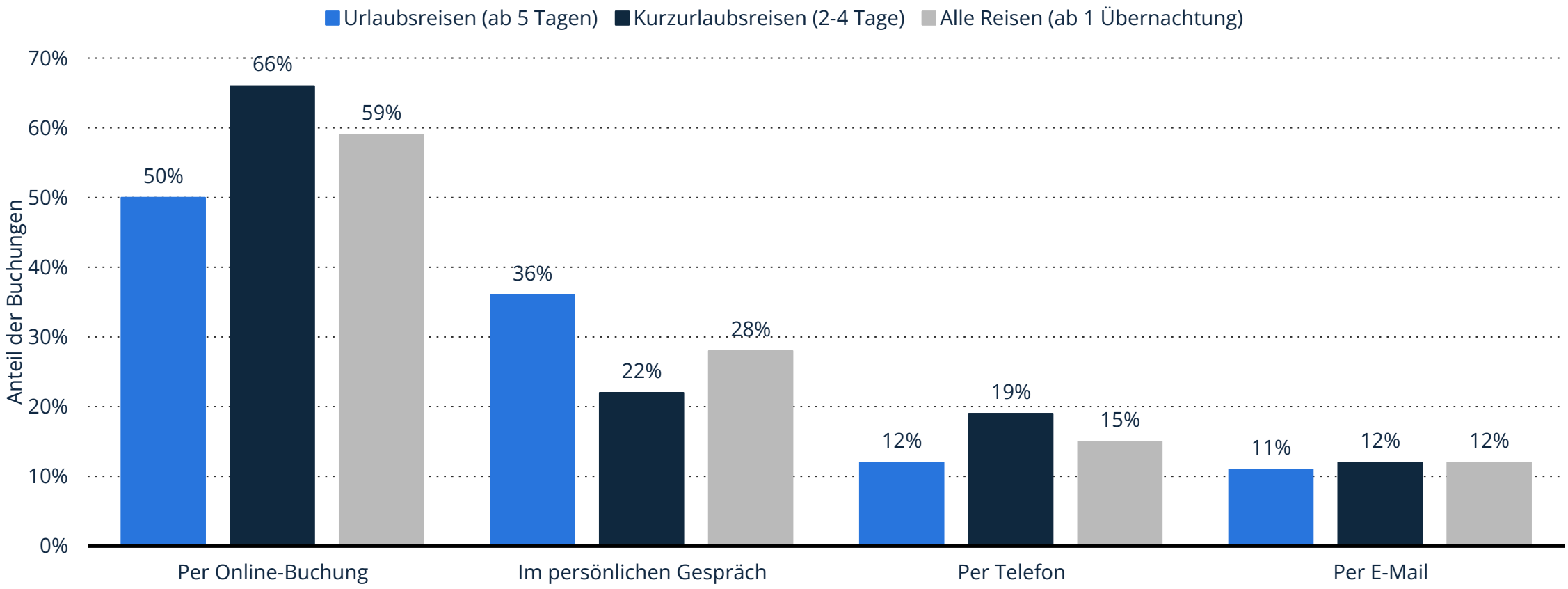


Beschreibung: Im Jahr 2022 wurde das Marktvolumen im Bereich "Virtueller Tourismus" weltweit auf rund 6,1 Milliarden US-Dollar geschätzt. Bis zum Jahr 2028 soll das Marktvolumen in diesem Bereich auf 23,5 Milliarden US-Dollar steigen. Mehr
Hinweis(e): Weltweit; 2022; * Prognose Mehr
Quelle(n): Market Data Forecast

statista

Verteilung der Urlaubsreisen der Deutschen nach Dauer und Buchungsweg im Jahr 2022

Anteil der Urlaubsreisen der Deutschen nach Dauer und Buchungsweg 2022



Beschreibung: Immer mehr Menschen buchen ihre Reisen online anstatt im Reisebüro im persönlichen Gespräch oder per Telefon. Im Jahr 2022 wurden insgesamt 59 Prozent aller Reisen in Deutschland per Online-Buchung durchgeführt. Zusätzlich wurden 15 Prozent der Reisen per E-Mail gebucht. Mehr
Hinweis(e): Dezember 2022 & Januar 2023; 7.260 Befragte; ab 14 Jahre
Quelle(n): FUR

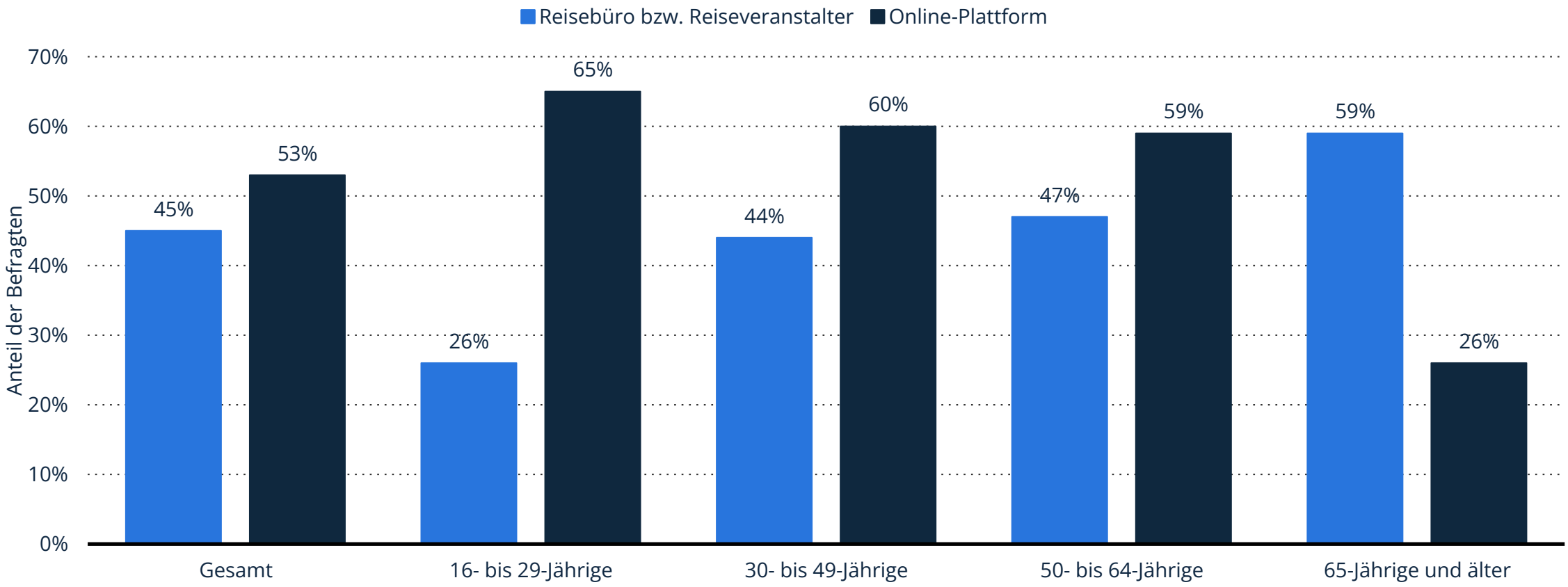
statista

KAPITEL 02

Buchung von Reiseleistungen

Wo buchen Sie bevorzugt Urlaubsleistungen wie Unterkunft, Flug oder andere Transportmittel?

Umfrage zum Buchungsort von einzelnen Reiseleistungen in Deutschland 2022

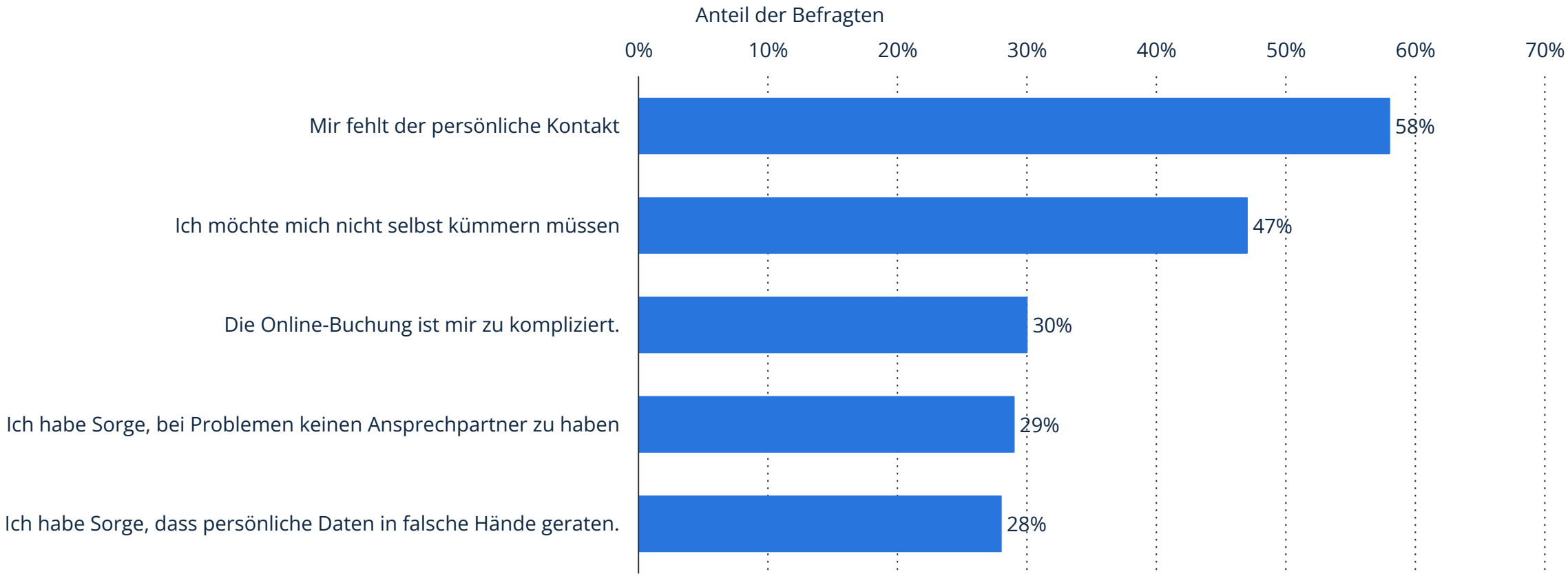


Beschreibung: Mittlerweile bucht die Mehrheit der Deutschen Urlaubsleistungen online. Dies ergab eine Umfrage aus dem Jahr 2022. Insbesondere junge Erwachsene im Alter zwischen 16- und 29-Jahren setzen auf Online-Buchungen bei der Urlaubsplanung. 65 Prozent der Befragten dieser Altersgruppe gaben an, einzelne Reiseleistungen im Internet zu buchen. Im Gegensatz dazu nehmen die über 65-Jährigen ihre Urlaubsbuchungen noch vermehrt vor Ort im Reisebüro vor. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; KW21 bis KW24 2022; 935 Befragte; ab 16 Jahre; Personen aus Deutschland
Quelle(n): Bitkom Research

statista

Warum buchen Sie Ihre einzelnen Urlaubsleistungen in der Regel offline, also nicht im Internet?

Umfrage zu den Gründen von Offline-Reisebuchung in Deutschland 2021

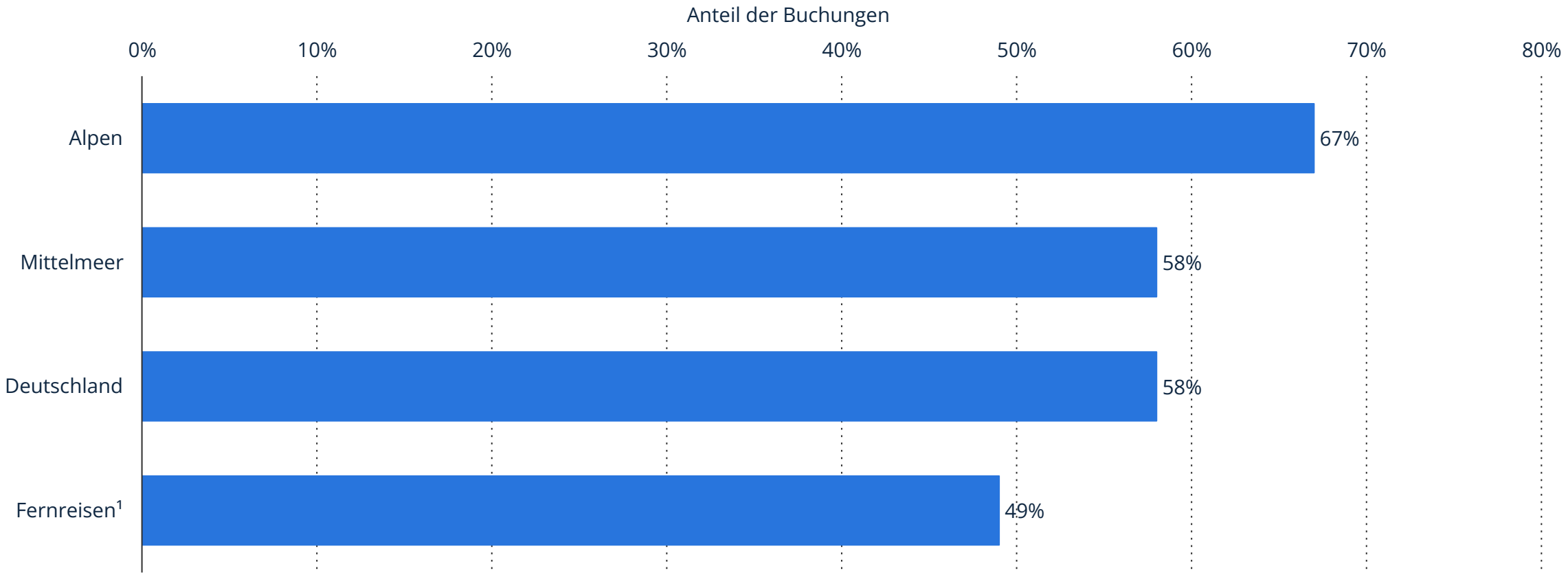


Beschreibung: Im Jahr 2022 gab mit einem Anteil von 58 Prozent ein Großteil der befragten Personen aus Deutschland an, dass sie Urlaubsleistungen aufgrund des fehlenden persönlichen Kontakts lieber offline als online buchen. Auch Sicherheitsbedenken, dass ihre persönlichen Daten in falsche Hände geraten könnten, gaben 28 Prozent der Befragten als Grund für die Offline-Buchung an. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; KW21 bis KW24 2022; 1.005 Befragte; ab 16 Jahre; Personen aus Deutschland
Quelle(n): Bitkom Research

statista

Anteil der Reisebuchungen über digitale Kanäle in Deutschland nach Reiseziel im Jahr 2023/24

Anteil der Reisebuchungen über digitale Kanäle nach Reiseziel 2024

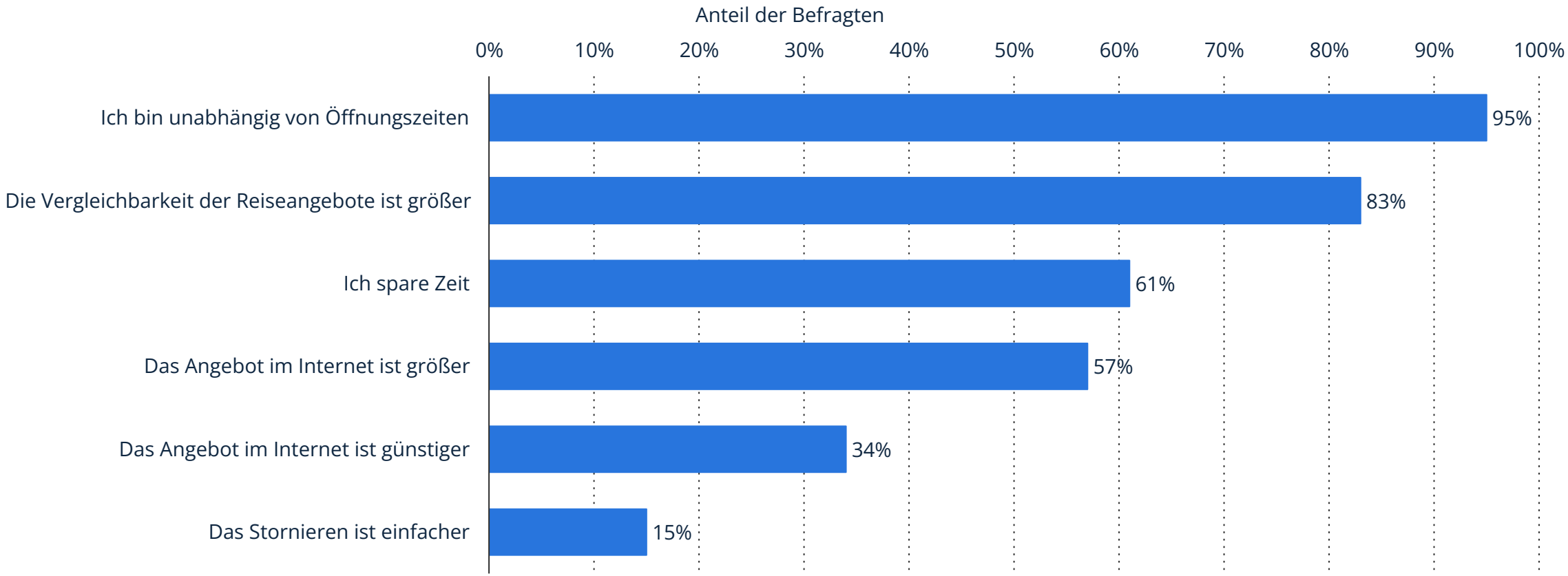


Beschreibung: Im Zeitraum der Erhebung 2023/24 lag der Anteil der digitalen Buchungen an den Urlaubsbuchungen in die Alpen mit 67 Prozent am höchsten. Jedoch liegt der Anteil digitaler Buchungen mittlerweile bei den meisten Zielen über 50 Prozent. Am ehesten wurden zum Zeitpunkt der Erhebung noch Fernreisen über andere als digitale Kanäle gebucht. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; Dezember 2023 und Januar 2024; 7.288 Befragte; ab 14 Jahre
Quelle(n): FUR; Verband Internet Reisevertrieb

statista

Warum buchen Sie Ihre einzelnen Urlaubsleistungen in der Regel online und nicht offline?

Umfrage zu den Gründen von Online-Urlaubsbuchungen der Deutschen 2020

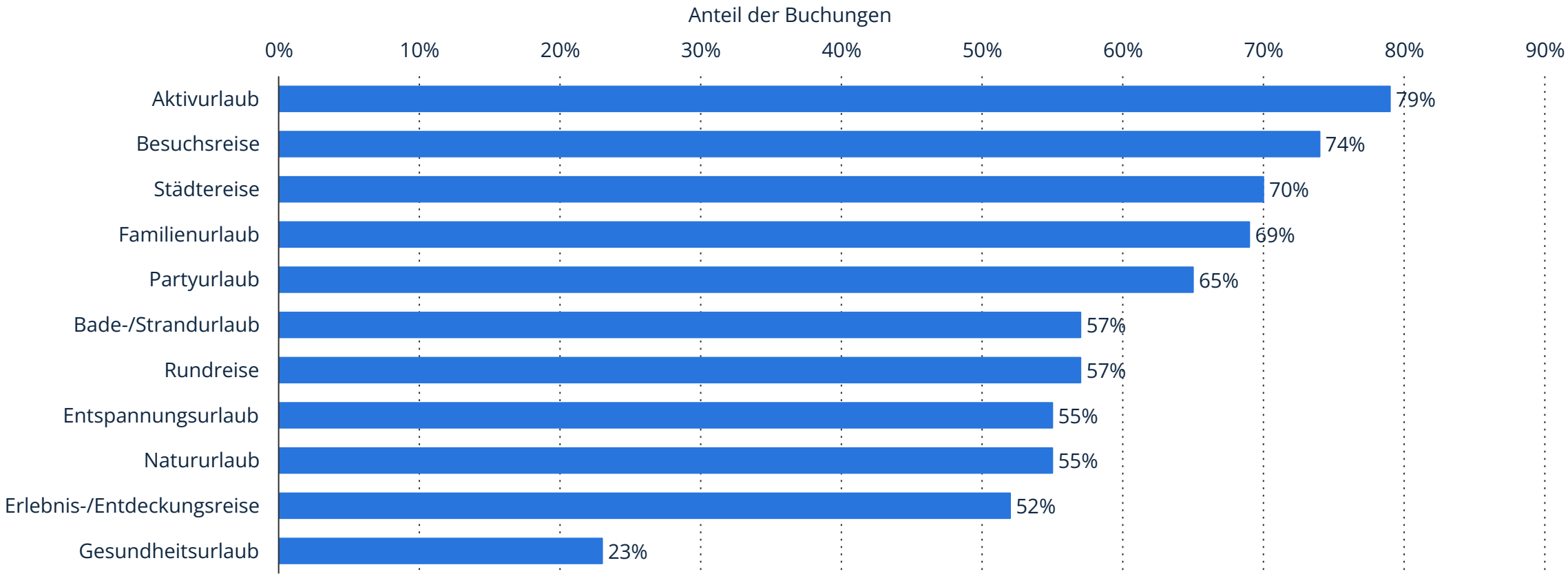


Beschreibung: Die Statistik zeigt ein Umfrageergebnis über die Gründe deutscher Reisender, ihren Urlaub bevorzugt online zu buchen im Jahr 2020. 95 Prozent der Befragten gaben an, dass sie bei einer Online-Buchung unabhängig von Öffnungszeiten sind. Mehr
Hinweis(e): Januar und Februar 2020; 399 Online-Bucher; ab 16 Jahre
Quelle(n): Bitkom

statista

Anteil der Reisebuchungen über digitale Kanäle in Deutschland nach Urlaubsart im Jahr 2023/24

Anteil der Reisebuchungen über digitale Kanäle nach Urlaubsart 2024

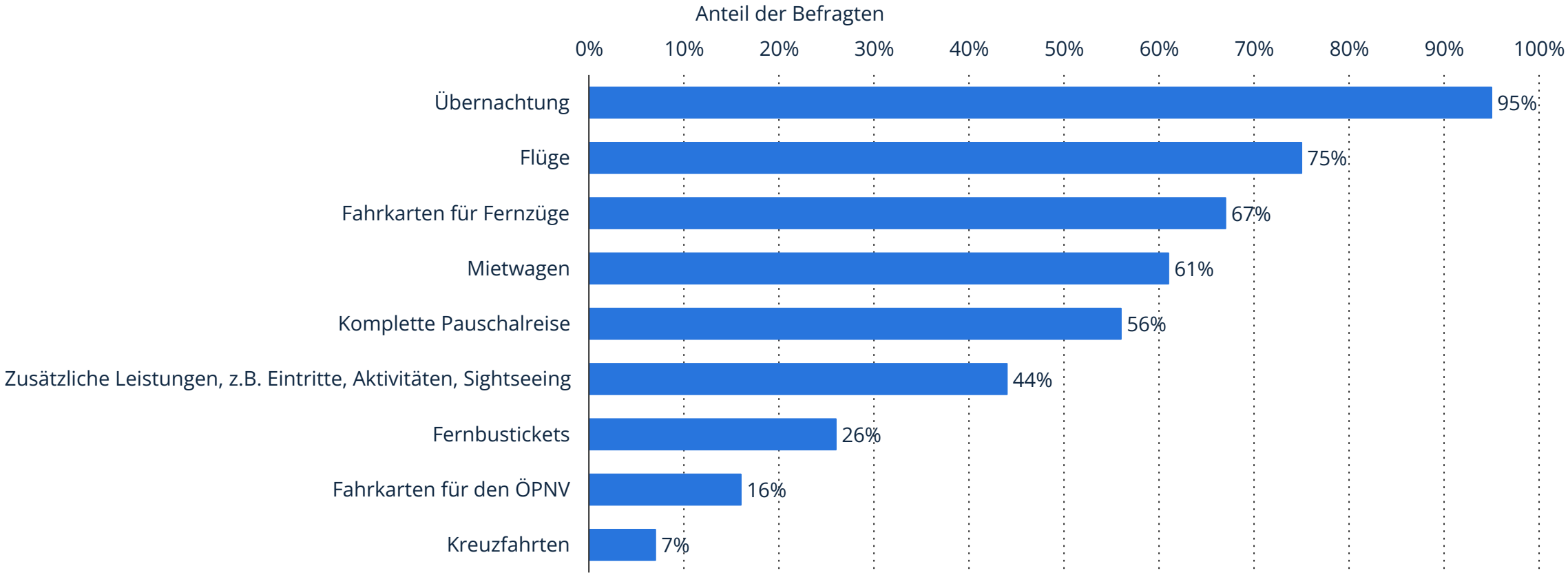


Beschreibung: Den höchsten Anteil an digitalen Buchungen im Jahr 2023/24 hatte die Urlaubsart "Aktivurlaub" mit 79 Prozent. Auf dem zweiten Platz folgten zum Zeitpunkt der Erhebung Besuchsreisen mit einem Anteil von 74 Prozent an den digitalen Buchungen. Den höchsten Anstieg im Anteil der digitalen Buchungen verzeichneten im Vergleich zum Vorjahr Bade- und Strandurlaube. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; Dezember 2023 und Januar 2024; ab 14 Jahre
Quelle(n): FUR; Verband Internet Reisevertrieb

statista

Welche Leistungen rund um Reisen und Urlaub haben Sie im Internet bereits gekauft bzw. gebucht?

Umfrage zu Buchungen von Reiseleistungen im Internet in Deutschland 2020

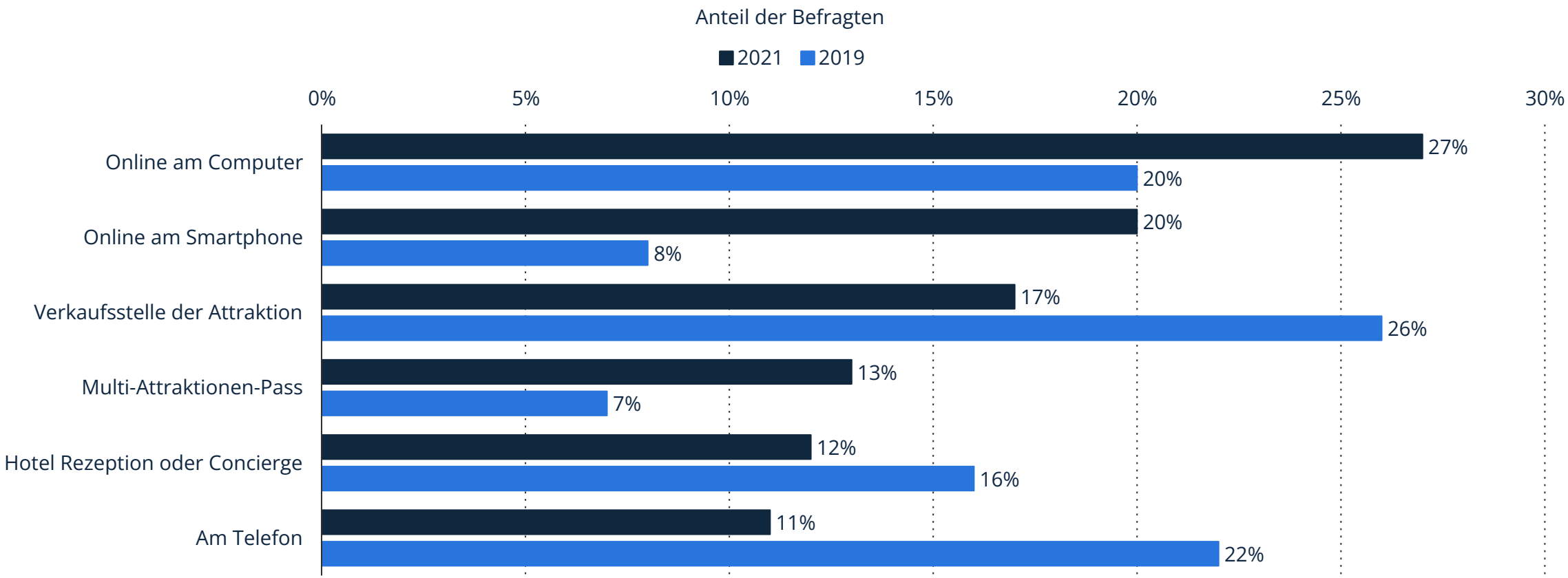


Beschreibung: Diese Statistik zeigt die Ergebnisse einer Umfrage zu Buchungen von Reiseleistungen im Internet in Deutschland. 75 Prozent der befragten Online-Bucher gaben an, schon einmal Flüge online gebucht zu haben. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; Januar und Februar 2020; 399 Online-Bucher; ab 16 Jahre
Quelle(n): Bitkom

statista

Wie kaufen Sie sich in der Regel Ihr Ticket für eine Touristenattraktion?

Umfrage zum Kauf von Tickets für Attraktionen unter US-Reisenden in 2019 und 2021

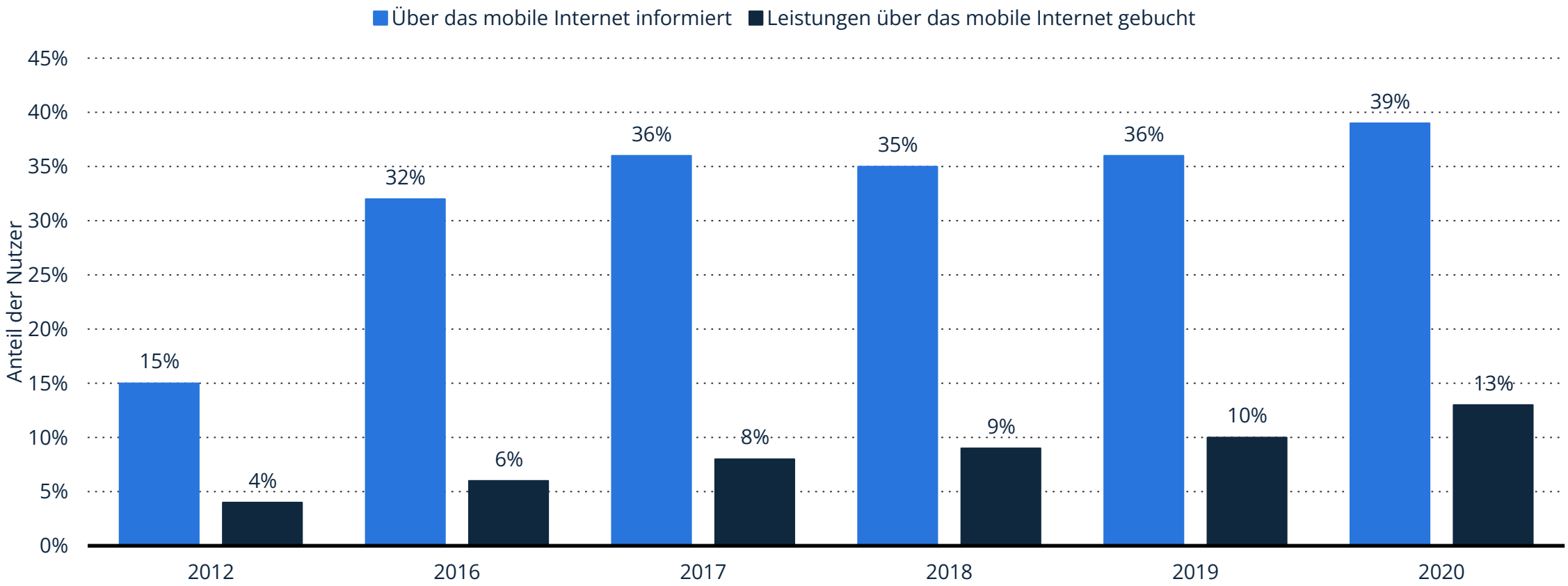


Beschreibung: In einer Umfrage zum Kauf von Tickets für Touristenattraktionen gaben im Juni 2021 rund 20 Prozent der befragten US-Reisenden an, dass sie in der Regel ihr Ticket online am Smartphone kaufen. Im Vergleich zum Jahr 2019 bedeutet dies einen Anstieg von 12 Prozent an Reisenden, die ihre Tickets für Sehenswürdigkeiten mobil kaufen. Mehr
Hinweis(e): Nordamerika; Juni 2021; 1.000 Befragte; ab 18 Jahre; Reisende aus den USA, die seit Januar 2019 mindestens eine Reise unternommen haben
Quelle(n): Arival; Go City

statista

Anteil der Urlaubs- und Kurzurlaubsreisenden, die das mobile Internet während der Reise für folgende Aktivitäten nutzen, in Deutschland in ausgewählten Jahren von 2012 bis 2020

Umfrage zu Nutzungsbereichen des mobilen Internets während der Reise bis 2020

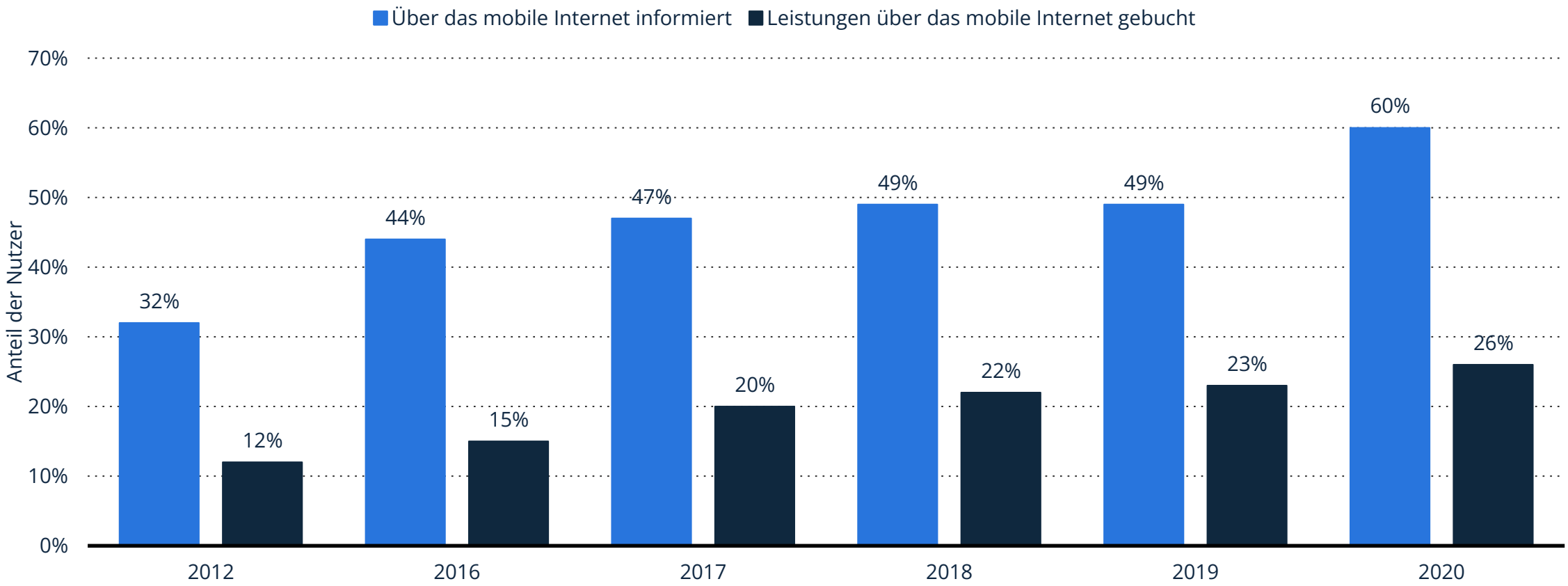


Beschreibung: Diese Statistik bildet den Anteil der Urlaubs- und Kurzurlaubsreisenden in Deutschland in ausgewählten Jahren von 2012 bis 2020 ab, die das mobile Internet während der Reise genutzt haben, um sich zu informieren oder Leistungen über das mobile Internet zu buchen. Im Jahr 2020 gaben 39 Prozent der Befragten an, sich während ihrer Reise über das mobile Internet informiert zu haben. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 14-75 Jahre; deutschsprachige Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende, die das mobile Internet nutzen
Quelle(n): FUR; Verband Internet Reisevertrieb

statista

Anteil der Urlaubs- und Kurzurlaubsreisenden, die das mobile Internet vor der Reise für folgende Aktivitäten nutzen, in Deutschland in ausgewählten Jahren von 2012 bis 2020

Umfrage zu Nutzungsbereichen des mobilen Internets vor der Reise bis 2020



Beschreibung: Diese Statistik bildet den Anteil der Urlaubs- und Kurzurlaubsreisenden in Deutschland in ausgewählten Jahren von 2012 bis 2020 ab, die das mobile Internet vor der Reise genutzt haben, um sich zu informieren oder Leistungen über das mobile Internet zu buchen. Im Jahr 2020 gaben 60 Prozent der Befragten an, sich vor iherer Reise über das mobile Internet informiert zu haben. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 14-75 Jahre; Deutschsprachige Urlaubs- und Kurzurlaubsreisende, die das mobile Internet nutzen
Quelle(n): FUR; Verband Internet Reisevertrieb

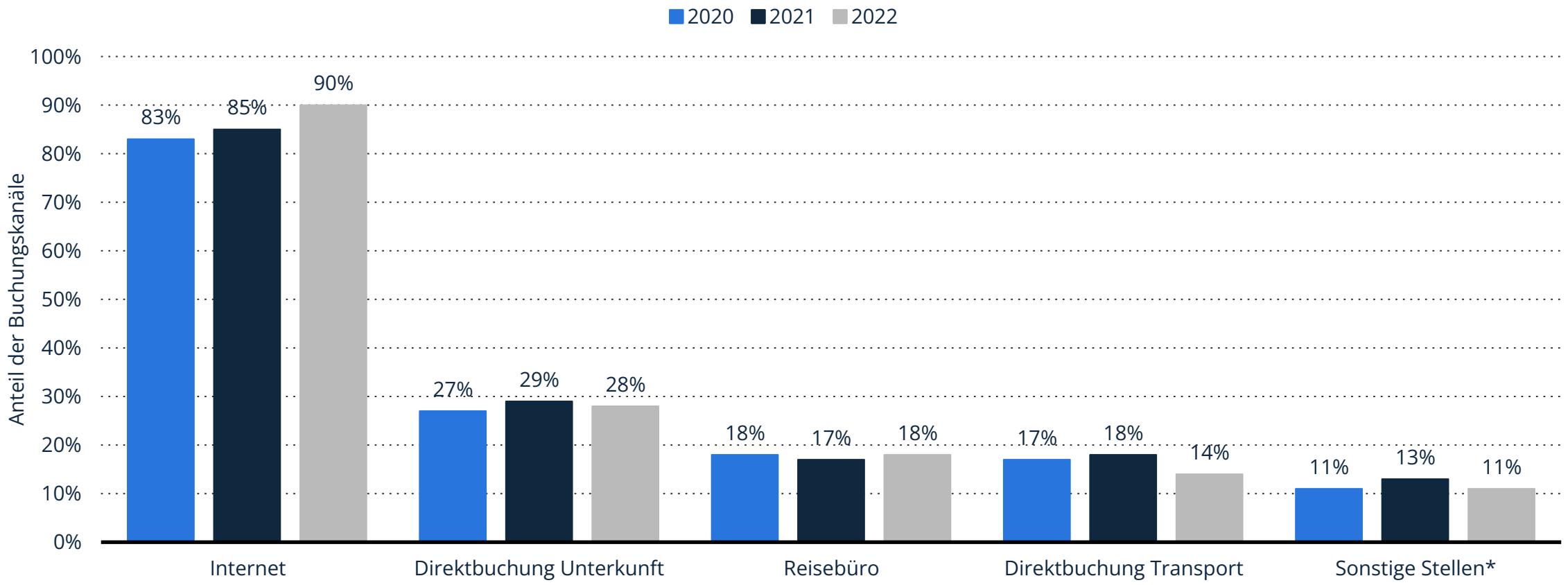
statista

KAPITEL 03

Nutzung durch Reisende

Anteil der Buchungsstellen/-kanäle der Europäer bei Reisen nach Deutschland in den Jahren von 2020 bis 2022

Buchungskanäle der Europäer bei Reisen nach Deutschland bis 2022

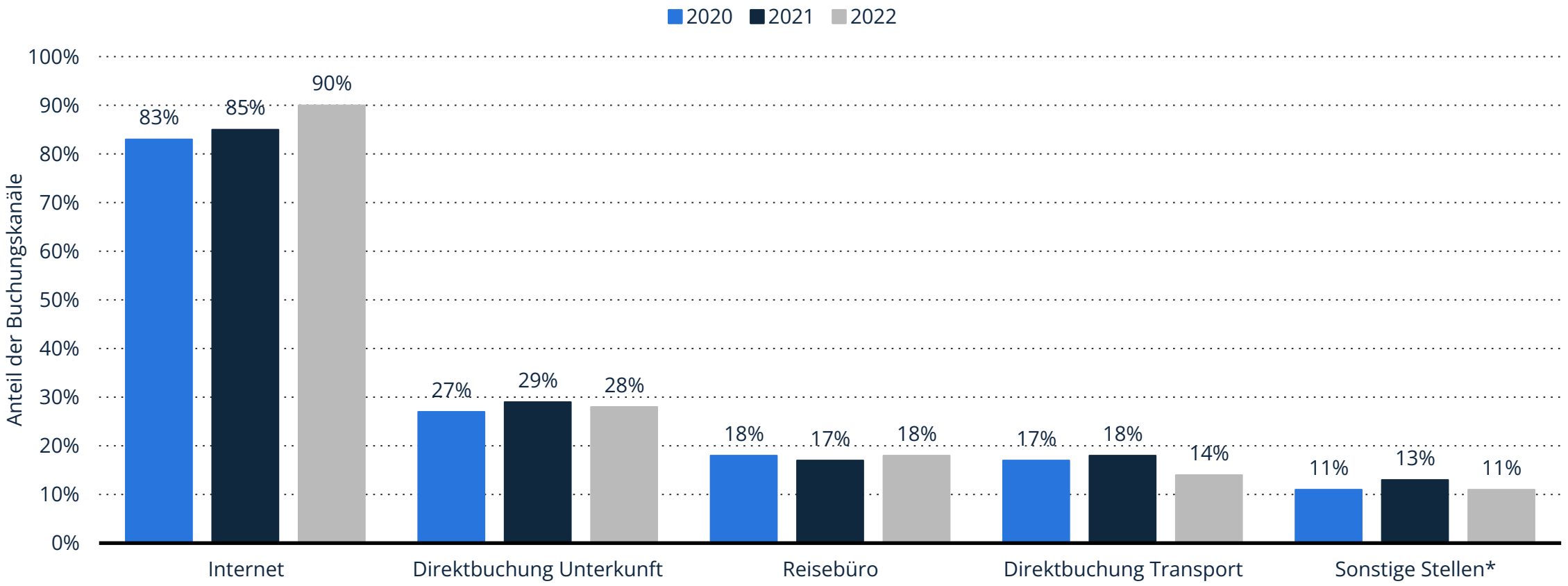


Beschreibung: Die Statistik stellt den Anteil der Buchungsstellen der Europäer bei Reisen nach Deutschland in den Jahren von 2020 bis 2022 dar. Im Jahr 2022 buchten insgesamt 90 Prozent der Europäer bei Reisen nach Deutschland über das Internet. Mehr
Hinweis(e): Europa; 2020 bis 2022
Quelle(n): DZT; IPK International

statista

Anteil der Buchungsstellen/-kanäle der Europäer bei Reisen nach Deutschland in den Jahren von 2020 bis 2022

Buchungskanäle der Europäer bei Reisen nach Deutschland bis 2022

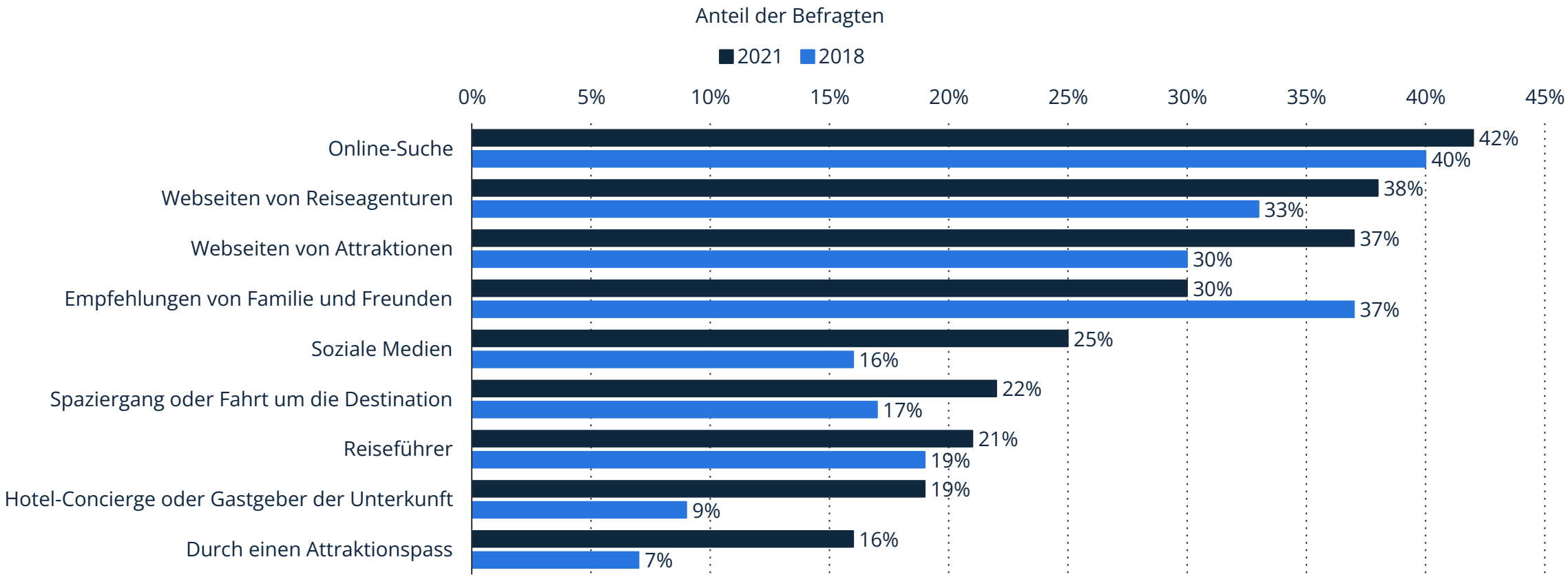


Beschreibung: Die Statistik stellt den Anteil der Buchungsstellen der Europäer bei Reisen nach Deutschland in den Jahren von 2020 bis 2022 dar. Im Jahr 2022 buchten insgesamt 90 Prozent der Europäer bei Reisen nach Deutschland über das Internet. Mehr
Hinweis(e): Europa; 2020 bis 2022
Quelle(n): DZT; IPK International

statista

Wie informieren Sie sich in der Regel über Touristenattraktionen?

Umfrage zur Recherche über Touristenattraktionen unter US-Reisenden in 2018 und 2021



Beschreibung: In einer Umfrage zu den Arten der Informationsbeschaffung von US-Reisenden gaben im Juni 2021 rund 40 Prozent der befragten Reisenden an, dass sie sich durch die Online-Suche über Touristenattraktionen informieren. Während im Jahr 2018 noch 37 Prozent der US-Reisenden durch Empfehlungen von Familie und Freunde auf Touristenattraktionen aufmerksam geworden sind, nutzten diese Art der Informationsbeschaffung im Jahr 2021 nur noch 30 Prozent der Umfragen-Teilnehmer. Mehr
Hinweis(e): Nordamerika; Juni 2021; 1.000 Befragte; ab 18 Jahre; Reisende aus den USA, die seit Januar 2019 mindestens eine Reise unternommen haben
Quelle(n): Arival; Go City

statista

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/418036063030006056