



创新引领农业产业发展

2019年中药材流通 市场研究报告



STATEMENT

报告声明



本报告作者具有专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的职业理解,本报告清晰准确地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何第三方的授意或影响,特此声明。

唯恒农业不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发放,并仅为提供信息而发放,概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料,唯恒农业对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映唯恒农业于发布本报告当日的判断。在不同时期,唯恒农业可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。唯恒农业不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,唯恒农业对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,唯恒农业、唯恒农业员工或者关联机构不承诺投资者一定获利,不与投资者分享投资收益,也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为唯恒农业所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得唯恒农业同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“唯恒农业数据”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

唯恒农业出品,转载请标明出处;禁止商用转载,违规转载法律必究。

CONTACT US

联系我们



兰志坚

生物医药事业部 总监

云南唯恒基业科技有限公司

lzj@weihengvc.com

AUTHORS

研究和撰稿人

兰志坚

分析师

生物医药事业部

袁文敬

分析师

生物医药事业部

翁雪

分析师

生物医药事业部

陈星池

设计师

产业融合咨询

2019 年中药材流通市场

研究报告

目录

前言	7
第一章 中药材国内市场分析	8
1.1. 需求数量不断增大	8
1.2. 高低品质价差扩大	9
1.3. 行情波动振幅降低	9
1.4. 家种品种供应增加	12
1.5. 药食同源品种增长	14
第二章 中药材进出口贸易分析	15
2.1. 东盟及“一带一路”出口增长	15
2.2. 出口产品药食两用品种为主	16
2.3. 亚洲为最主要的进出口地区	16
2.4. 民营企业为进出口主力企业	18
第三章 中药材流通发展趋势研判	19
3.1. 品种出现新行情	19
3.1.1. 家种品供应量不断扩大	19
3.1.2. 药食同源品种需求增大	20
3.1.3. 传统产品带动品种需求	20
3.2. 产地呈现新形势	21

3.2.1.	道地药材需求不断扩大	21
3.2.2.	新型订单农业迎来机遇	22
3.2.3.	产地加工市场更加规范	22
3.3.	市场预示新变化	23
3.3.1.	传统市场交易体系革新	23
3.3.2.	企业更注重品牌的发展	24
3.3.3.	创新发展成果全球共享	24
第四章 资料性附录		25
4.1.	行内词语	25
4.2.	影响中药材销售的因素	27
4.2.1.	国际金融影响	27
4.2.2.	宏观政策影响	27
4.2.3.	产地环境影响	27
4.2.4.	替代产品影响	28
4.2.5.	用途扩大影响	28
4.2.6.	产品包装影响	28
4.2.7.	产品类别影响	29
4.2.8.	规格等级影响	29
4.2.9.	人为炒作影响	30
4.3.	中药法规和质量标准简介	30
4.3.1.	中国香港	31
4.3.2.	欧洲	31

4.3.3.	美国	34
4.3.4.	日本	35
4.3.5.	韩国	36

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/418040032126006027>