

中国领先产业研究机构



智研咨询
intelligence research Group

2018-2024年中国 GPS 导航行业发展 趋势研究报告（目录）

公司介绍

北京智研科研咨询有限公司成立于2008 年，是一家从事市场调研、产业研究的专业咨询机构，拥有强大的调研团队和数据资源，主要产品有多用户报告、可行性分析、市场调研、IPO 咨询等，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。公司将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

中国产业信息网（[http://www.chyxx.com](#)）是由北京智研科信咨询有限公司开通运营的一家大型行业研究咨询网站,主要致力于为各行业提供最全最新的深度研究报告，提供客观、理性、简便的决策参考，提供降低投资风险，提高投资收益的有效工具，也是一个帮助咨询行业人员交流成果、交流报告、交流观点、交流经验的平台。

依托于各行业协会、政府机构独特的资源优势，致力于发展中国机械电子、电力家电、能源矿产、钢铁冶金、服装纺织、食品烟酒、医药保健、石油化工、建筑房产、建材家具、轻工纸业、出版传媒、交通物流、IT 通讯、零售服务等行业信息咨询、市场研究的专业服务机构。

我们的服务领域

产业	产品	技术	企业
产业环境	产品定义	技术现况	基本数据
市场区隔	占有率	技术关联	发展沿革
全球概况	应用市场规模	新产品技术动向	大事纪
产销状况	市场结构	替代技术	动大投资
产业特性	营销通路	专利	经营概况
吸引力	供需变化	标准	竞争优势
发展条件	产品关联	零组件	经营策略
发展轨迹	生命周期	技术层次	潜在竞争者
产业政策	竞争者	技术趋势...	
竞争分析	成本结构		
发展策略			

2018-2024 年中国 GPS 导航行业发展趋势及投资战略研究报告（目录）

【出版日期】2018 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：7000 元 电子版：7200 元 纸介+电子：7500 元

【报告编号】R612274

【报告链接】

报告目录：

第一章 [GPS 导航](#)行业相关概述

1.1 GPS 导航行业定义及特点

1.1.1 GPS 的定义

1.1.2 GPS 的特点及功能

1.1.3 GPS 的用途

1.2 GPS 导航行业统计标准

1.2.1 GPS 导航行业统计口径

1.2.2 GPS 导航行业统计方法

1.2.3 GPS 导航行业数据种类

1.2.4 GPS 导航行业研究范围

1.3 最近 3-5 年 GPS 导航行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

第二章 2014-2017 年中国 GPS 导航行业发展环境分析

2.1 GPS 导航行业政治法律环境

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

2.1.4 相关产业政策分析

2.1.5 行业相关发展规划

2.1.6 政策环境对行业的影响

2.2 GPS 导航行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 GPS 导航行业社会环境分析

2.3.1 GPS 导航产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 GPS 导航行业技术环境分析

2.4.1 GPS 导航技术分析

2.4.2 GPS 导航技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球卫星导航产业发展概述

3.1 2014-2017 年全球卫星导航产业发展情况概述

3.1.1 全球卫星导航产业发展现状

3.1.2 全球卫星导航产业竞争格局

3.1.3 全球卫星导航产业市场规模

3.2 全球主要地区卫星导航产业发展状况

3.2.1 欧洲卫星导航产业发展情况概述

1、欧洲卫星导航产业发展现状

2、欧洲卫星导航产业发展趋势预测

3.2.2 美国卫星导航产业发展情况概述

1、美国卫星导航产业发展现状

2、美国卫星导航产业发展趋势预测

3.2.3 俄罗斯卫星导航产业发展情况概述

1、俄罗斯卫星导航产业发展现状

2、俄罗斯卫星导航产业发展趋势预测

3.3 2018-2024 年全球卫星导航产业发展前景预测

3.3.1 全球卫星导航产业市场规模预测

3.3.2 全球卫星导航产业发展前景分析

3.3.3 全球卫星导航产业发展趋势分析

第四章 中国 GPS 导航行业发展概述

4.1 中国 GPS 导航行业发展状况分析

4.1.1 中国 GPS 导航行业发展阶段

4.1.2 中国 GPS 导航行业发展总体概况

4.1.3 中国 GPS 导航行业发展特点分析

4.2 2014-2017 年 GPS 导航行业发展现状

4.2.1 2014-2017 年中国 GPS 导航行业市场规模

4.2.2 2014-2017 年中国 GPS 导航行业发展现状分析

4.2.3 2014-2017 年中国 GPS 导航企业发展现状分析

4.3 2018-2024 年中国 GPS 导航行业面临的困境及对策

4.3.1 中国 GPS 导航行业面临的困境及对策

4.3.2 中国 GPS 导航企业发展困境及策略分析

4.3.3 国内 GPS 导航系统发展的出路分析

4.4 中国北斗系统发展分析

4.4.1 GPS 导航系统的介绍

4.4.2 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

4.4.3 GPS 导航应用产业化面临瓶颈

第五章 中国 GPS 导航行业市场运行分析

5.1 2014-2017 年中国 GPS 导航行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2017 年中国 GPS 导航行业产销情况分析

5.2.1 中国 GPS 导航行业工业总产值

5.2.2 中国 GPS 导航行业工业销售产值

5.2.3 中国 GPS 导航行业产销率

5.3 2014-2017 年中国 GPS 导航行业市场供需分析

5.3.1 中国 GPS 导航行业供给分析

5.3.2 中国 GPS 导航行业需求分析

5.3.3 中国 GPS 导航行业供需平衡

5.4 2014-2017 年中国 GPS 导航行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国 GPS 导航行业细分市场分析

6.1 GPS 导航行业细分市场概况

6.1.1 市场细分充分程度

6.1.2 市场细分发展趋势

6.1.3 市场细分战略研究

6.1.4 细分市场结构分析

6.2 车载导航市场

6.2.1 市场发展现状概述

6.2.2 行业市场规模分析

6.2.3 行业市场需求分析

6.2.4 产品市场潜力分析

6.3 手机导航市场

6.3.1 市场发展现状概述

6.3.2 行业市场规模分析

6.3.3 行业市场需求分析

6.3.4 产品市场潜力分析

6.4 电子地图市场

6.4.1 市场发展现状概述

6.4.2 行业市场规模分析

6.4.3 行业市场需求分析

6.4.4 产品市场潜力分析

第七章 2014-2017 年 GPS 导航行业区域市场分析

7.1 长三角地区 GPS 导航行业发展分析

7.1.1 行业发展现状分析

7.1.2 行业发展规模分析

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 珠三角地区 GPS 导航行业发展分析

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 行业发展规模分析

7.2.3 行业发展前景预测

7.3 环渤海地区 GPS 导航行业发展分析

7.3.1 行业发展现状分析

7.3.2 行业发展规模分析

7.3.3 行业发展前景预测

7.4 其他地区 GPS 导航行业发展分析

7.4.1 行业发展现状分析

7.4.2 行业发展规模分析

7.4.3 行业发展前景预测

第八章 中国 GPS 导航行业上、下游产业链分析

8.1 GPS 导航行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 GPS 导航行业产业链

8.2 GPS 导航行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 GPS 导航行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国 GPS 导航行业市场竞争格局分析

9.1 中国 GPS 导航行业竞争格局分析

9.1.1 GPS 导航行业区域分布格局

9.1.2 GPS 导航行业企业规模格局

9.1.3 GPS 导航行业企业性质格局

9.2 中国 GPS 导航行业竞争五力分析

9.2.1 GPS 导航行业上游议价能力

9.2.2 GPS 导航行业下游议价能力

9.2.3 GPS 导航行业新进入者威胁

9.2.4 GPS 导航行业替代产品威胁

9.2.5 GPS 导航行业现有企业竞争

9.3 中国 GPS 导航行业竞争 SWOT 分析

9.3.1 GPS 导航行业优势分析

9.3.2 GPS 导航行业劣势分析

9.3.3 GPS 导航行业机会分析

9.3.4 GPS 导航行业威胁分析

第十章 中国 GPS 导航行业领先企业竞争力分析

10.1 高德软件有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 北京四维图新科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 易图通科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 深圳市凯立德科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/418117136104007006>