



成为一家中国人创办的世界级咨询服务企业

如何针对处于生命周期不同阶段的企业 提供“咨询+资本”服务

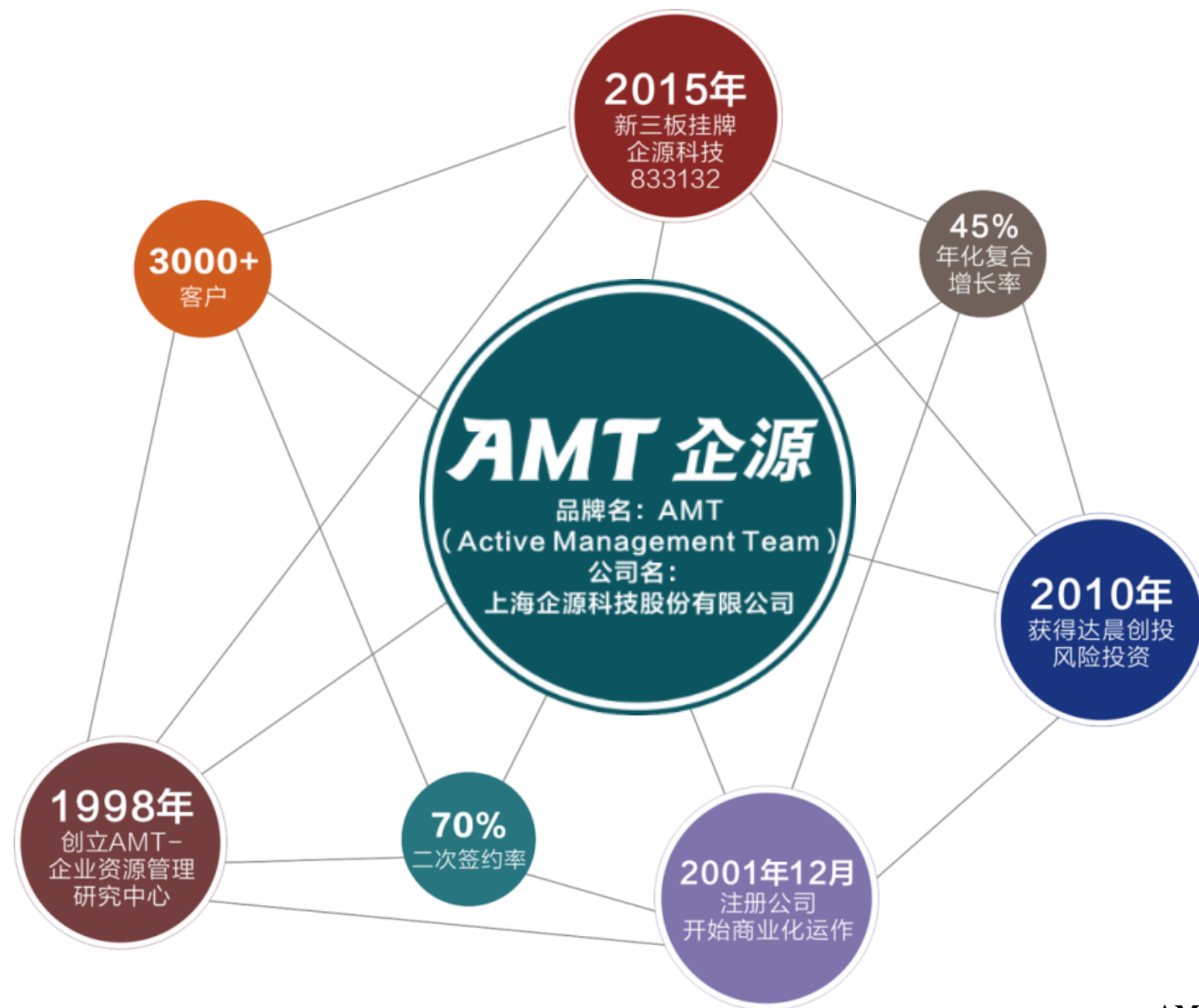
AMT资本事业部

AMT 企源

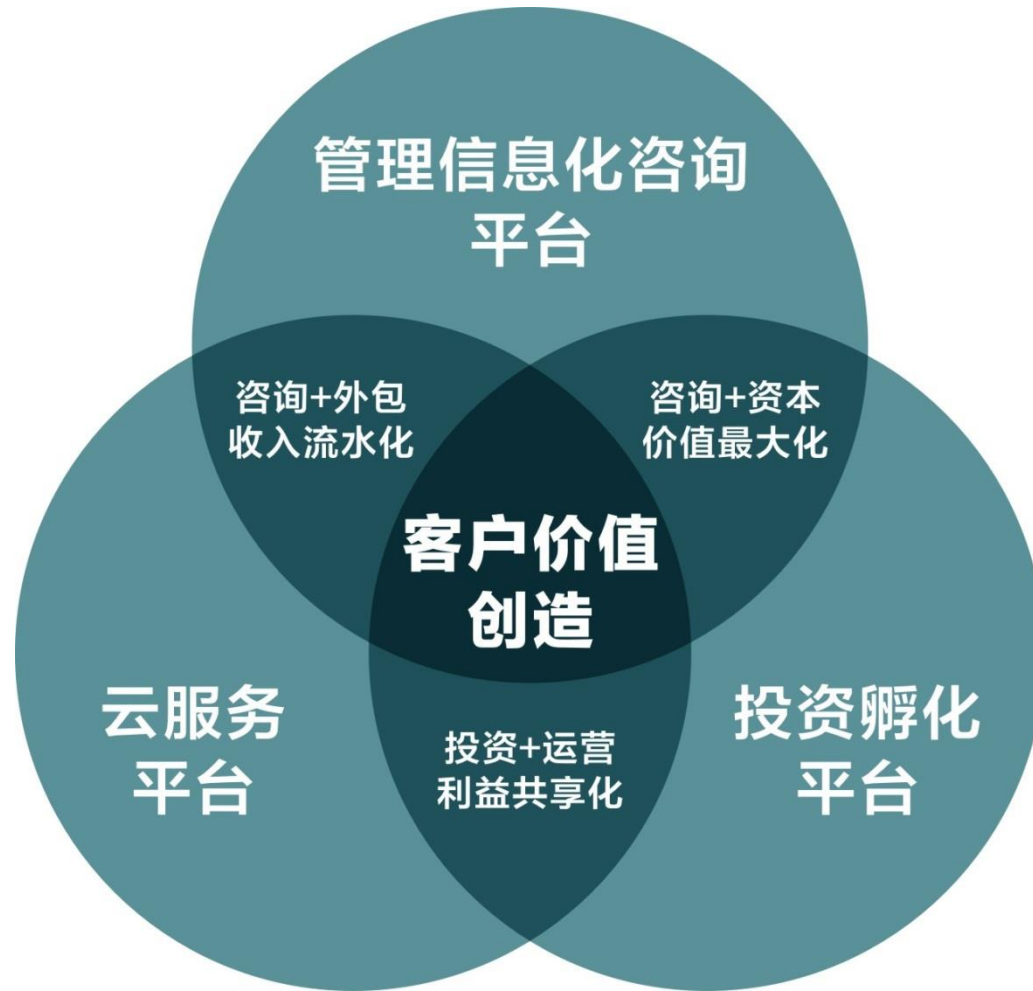
AMT的理想：成为一家中国人创办的世界级咨询服务企业

AMT——中国“管理+IT”咨询服务**第一品牌**

国内**第一家**获得风险投资及新三板挂牌的“管理+IT”综合咨询服务机构

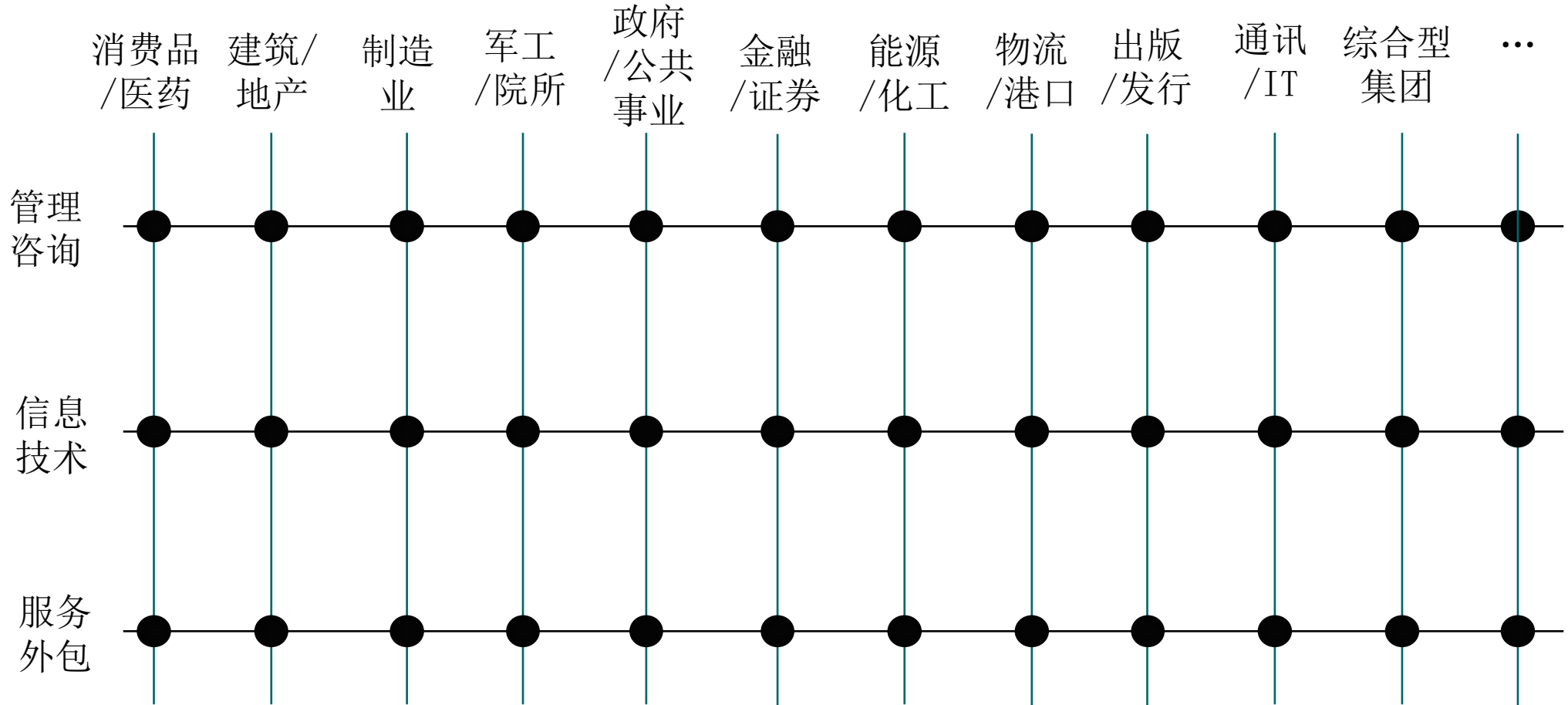


AMT的服务：通过三大平台联动，持续为客户创造价值



AMT始终坚持“专业实用，为您着想”的服务理念，以“为客户创造价值”为核心，通过打造“管理信息化咨询+云服务+投资孵化”三大平台联动的商业模式，为客户提供从战略规划、商业模式设计、组织及人力资源优化、业务流程优化及知识管理、PC端和移动端IT系统规划及落地、云服务综合运营、融资、改制、上市项目管理等全链条的综合持续服务，切实帮助企业与政府客户实现转型升级与价值落地。

AMT服务的行业领域：通过行业的纵深研究，为行业客户提供综合服务



AMT的客户：累计服务超过3000家客户，进入中国100强的企业60%是AMT的客户，70%的客户与AMT二次及多次签约

金融行业



建筑房地产行业



快消品行业



家电/汽车及制造行业



烟草行业



AMT的客户：累计服务超过3000家客户，进入中国100强的企业60%是AMT的客户，70%的客户与AMT二次及多次签约（续）

通信及IT行业



军工行业



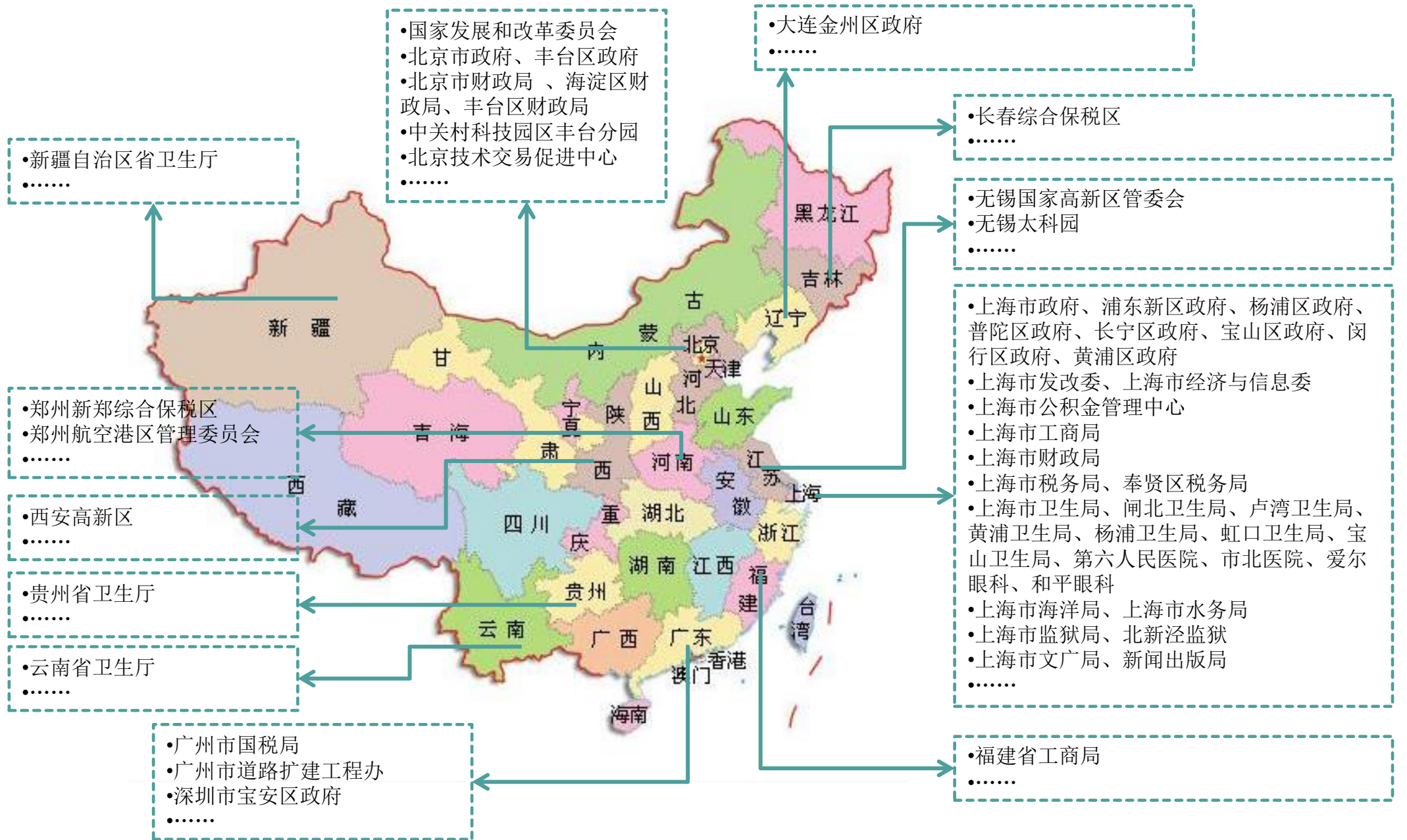
能源及化工行业



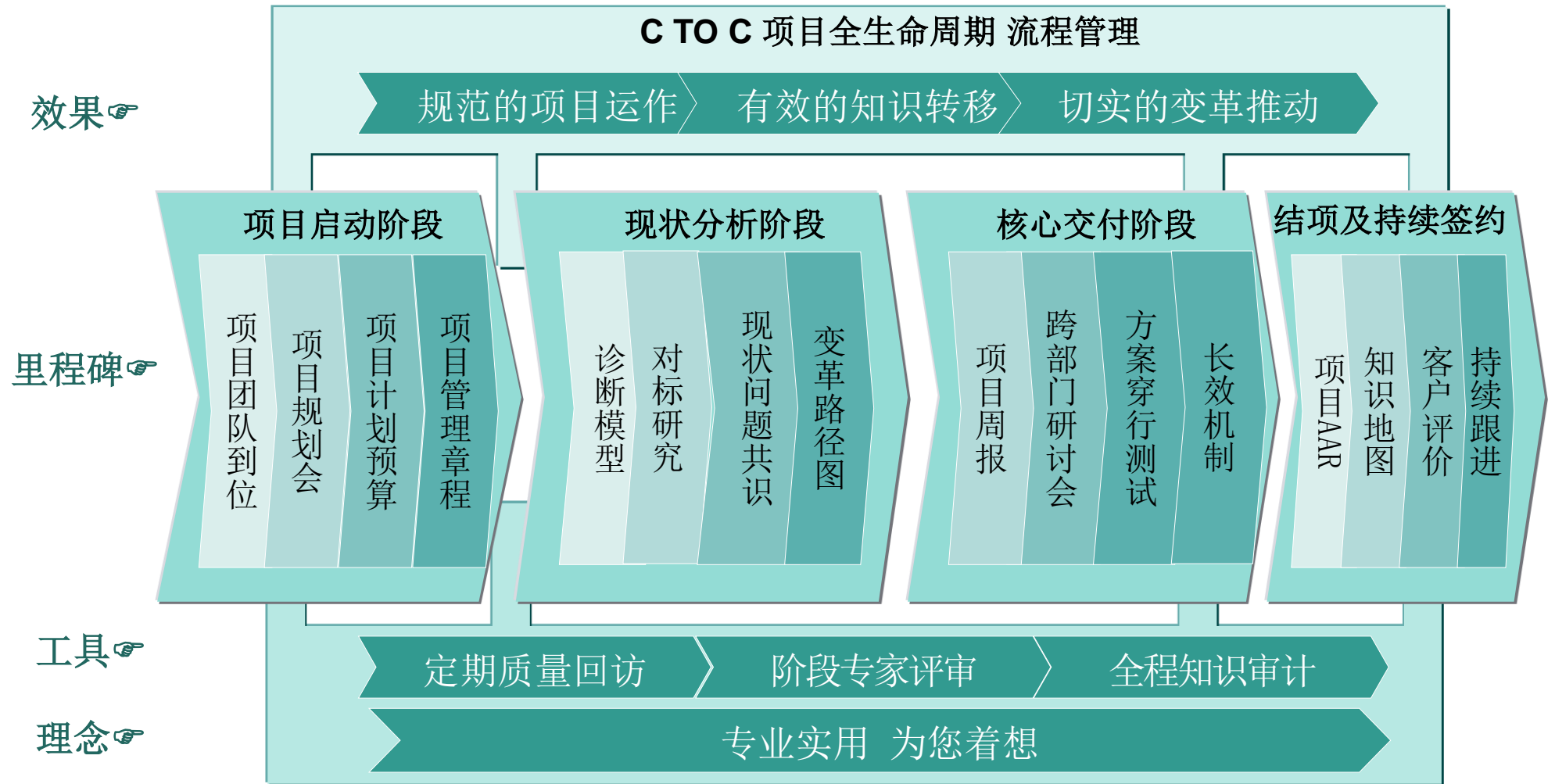
综合型集团及其它



AMT服务过的政府客户：遍布全国各区域



AMT的咨询服务理念：专业实用、为您着想



以“为客户创造价值”为核心，AMT助力客户转型升级和价值落地，伴随客户持续成长！



AMT协助海尔实现基于大数据的用户交互及精准营销，有效推动海尔转型

让每一个
成功企业的背后，
闪烁着
AMT顾问的智慧！



AMT协助鲜易进行“互联网+”战略规划和落地，成为“四众”模式转型典范



AMT连续10年为宝钢集团及各级分子公司提供咨询服务，助力核心竞争力提升



AMT为中联重科提供供应链优化咨询，协助其降低数亿库存



AMT连续5年为绝味提供综合提升服务，助力绝味10亿到40亿的快速增长

AMT研究院：结合国际前沿与中国实践，为我们的咨询服务提供持续的支持和赋能

AMT研究院

客户导向/问题导向

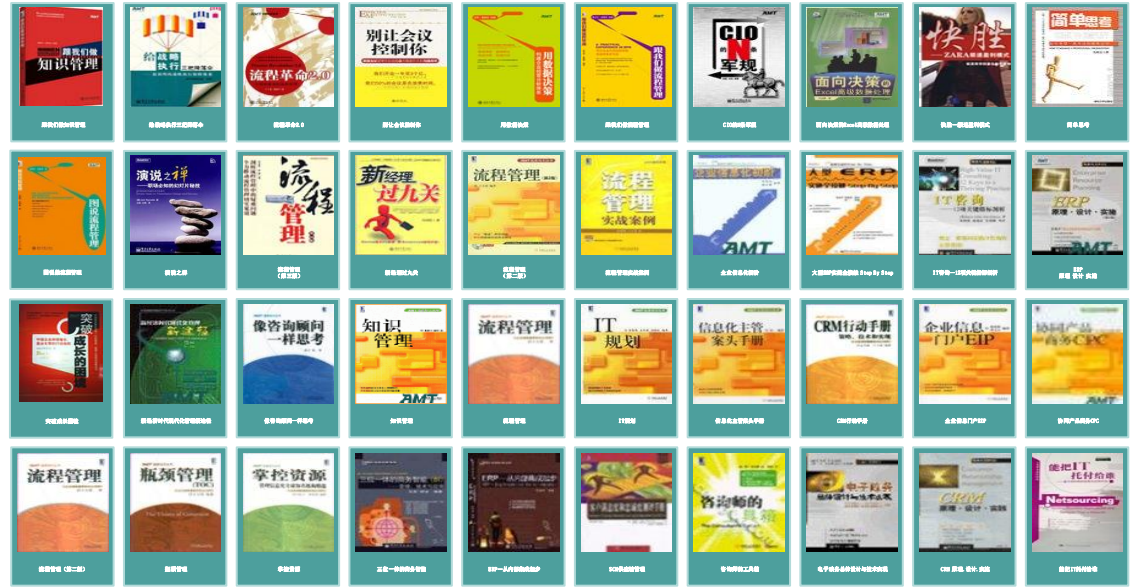
A、咨询产品及解决方案研发

行业导向

B、行业标杆/最佳实践研究

创新导向

C、前沿理论/新课题的研究

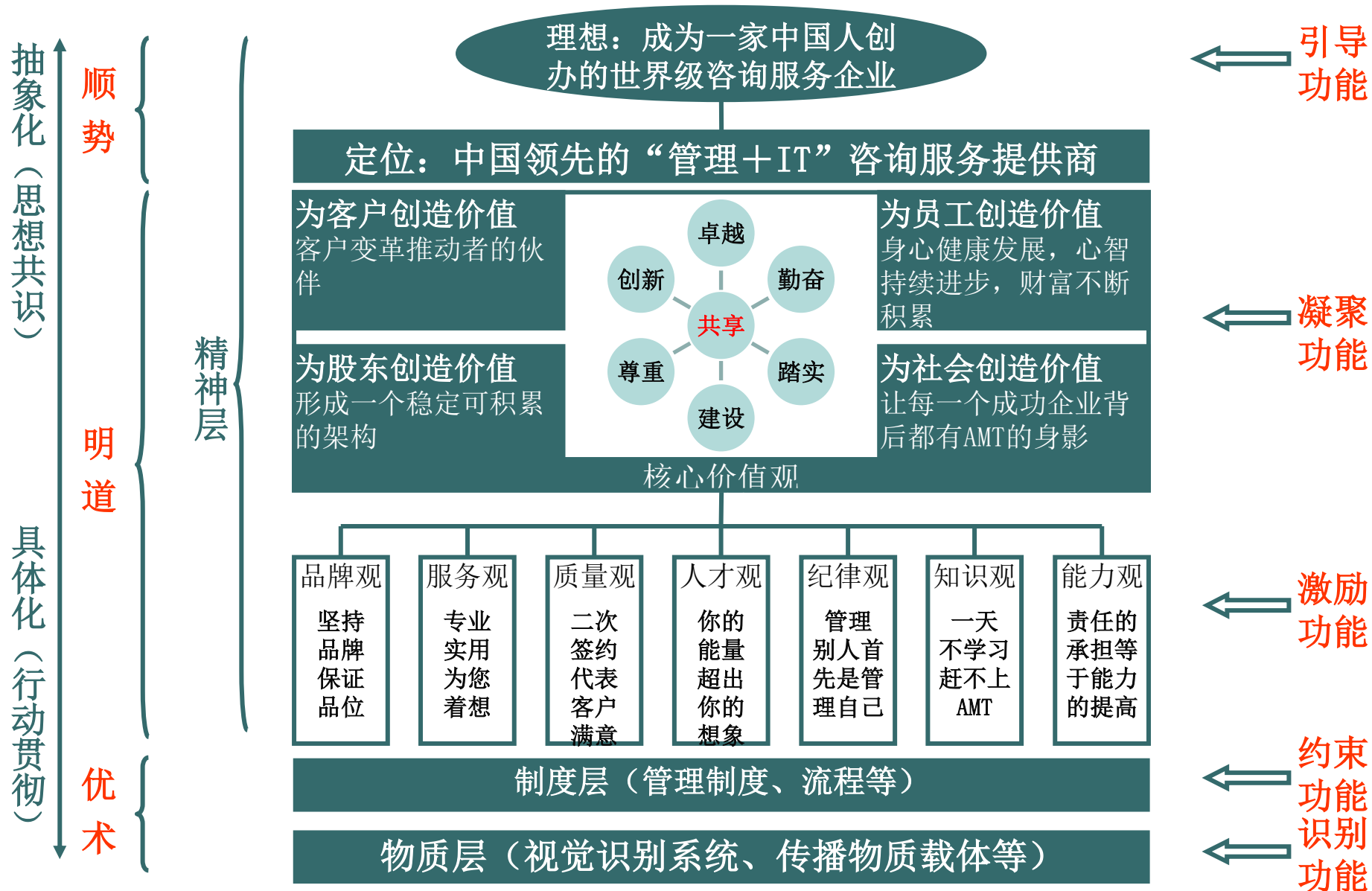


累计出版超过60本管理和信息化实战书籍，超过很多大学

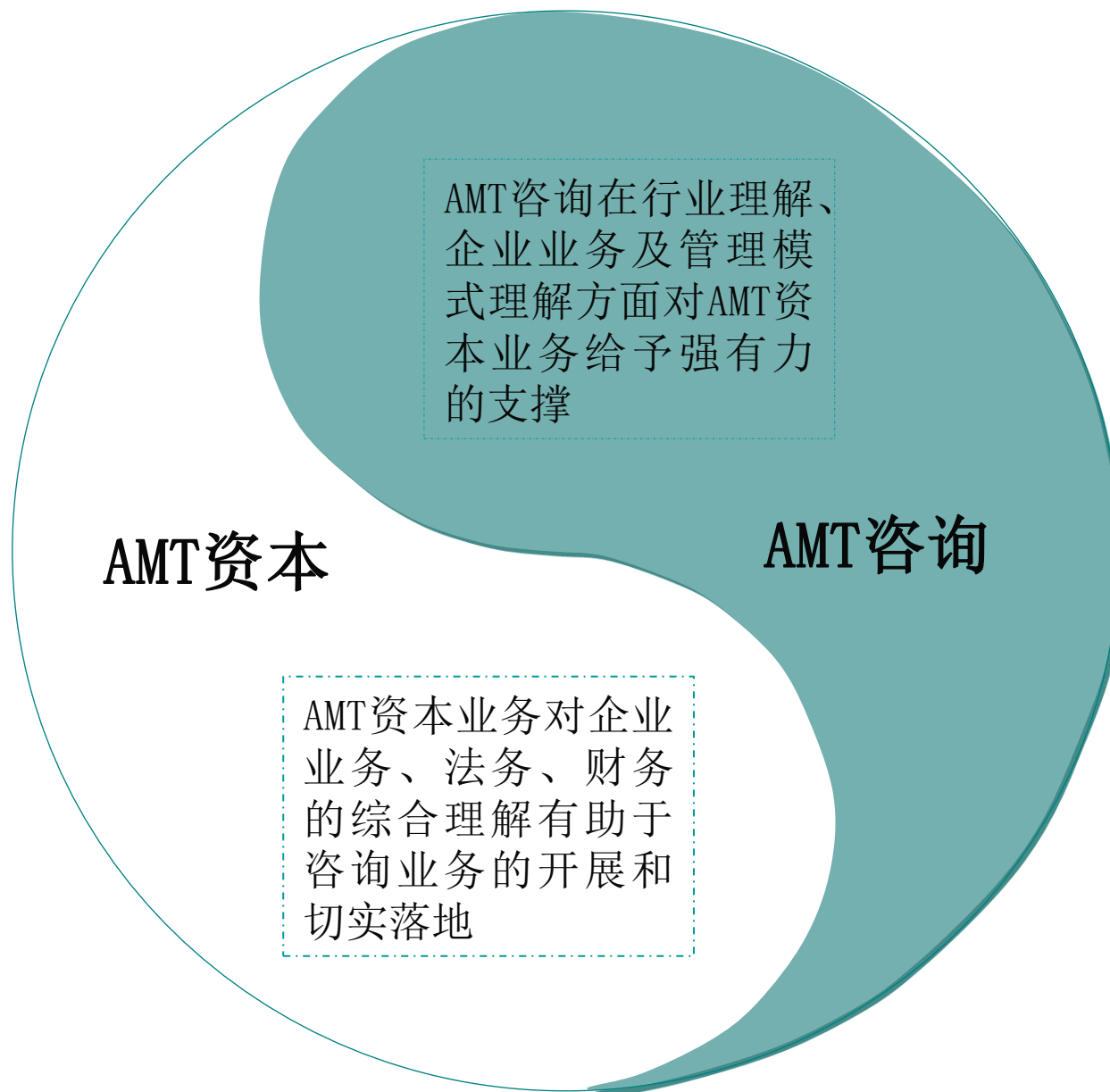


AMT《前沿论丛》累计发行120余期，阅读量超500万人次

以“共享”为核心的企业文化：是AMT持续发展的源源动力



AMT资本是AMT咨询的重要业务补充，AMT咨询为AMT资本提供强有力的信息和专业保障



AMT资本提供企业全生命周期的“既见森林，又见树木”的全方位财务顾问服务，帮助企业提升自身市场价值



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/425100233344011043>