

人造岗石树脂企业风险管理与 内控

目录

序言.....	3
一、人力资源风险管理过程.....	3
(一)、风险识别.....	3
(二)、风险评估.....	4
(三)、风险应对.....	5
二、运营风险的含义及其主要内容.....	7
(一)、战略风险.....	7
(二)、流程风险.....	10
(三)、人力资源风险.....	11
(四)、内部技术风险.....	13
三、流程风险的识别和评估.....	14
(一)、风险清单识别法.....	14
(二)、流程图法.....	16
(三)、风险矩阵评估法.....	17
(四)、内部威胁分析法.....	17
四、人造岗石树脂行业企业业务流程管理.....	19
(一)、业务流程的建立.....	19
(二)、业务流程的优化.....	20
(三)、业务流程的重组.....	20
五、战略制订框架.....	22
(一)、战略制订框架.....	22

六、发展规划分析.....	23
(一)、公司发展规划.....	23
(二)、保障措施.....	26
七、员工培训与绩效提升.....	27
(一)、培训需求分析与计划.....	27
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	29
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	32
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	33
八、战略实施的基本原则.....	35
(一)、战略实施的基本原则.....	35
九、人造岗石树脂项目风险对策.....	37
(一)、政策风险对策.....	37
(二)、经济风险对策.....	37
(三)、环境风险对策.....	38
(四)、人才风险对策.....	38
(五)、社会责任风险对策.....	38
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	39
(七)、供应链风险对策.....	39
(八)、网络安全风险对策.....	39
十、人力资源配置.....	40
(一)、人力资源配置.....	40
(二)、员工技能培训.....	41

十一、人造岗石树脂项目基本情况	43
(一)、人造岗石树脂项目投资人	43
(二)、人造岗石树脂项目选址	43
(三)、人造岗石树脂项目实施进度	43
(四)、投资估算	44
(五)、资金筹措	44
(六)、经济评价	44
(七)、主要经济技术指标	45
十二、战略实施的阶段	46
(一)、战略实施的阶段	46
十三、危机管理与应急响应	48
(一)、危机预警与监测机制	48
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	49
(三)、公关与媒体管理	51
(四)、社会责任危机管理	51
十四、市场趋势与消费者洞察	53
(一)、市场趋势分析与预测	53
(二)、消费者洞察与行为研究	54
(三)、产品创新与市场适应性	56
(四)、服务体验与客户满意度	58
十五、必要性分析	59
(一)、必要性分析	60

十六、战略钟.....	61
(一)、战略钟.....	61
十七、竞争优势.....	63
(一)、竞争优势.....	63

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/425110234142011132>