

## 2022 国庆节商场营销活动方案



### 2022 国庆节商场营销活动方案范文 1

#### 一、营销活动背景：

国庆是举国欢庆的大节日，更逢\_\_\_\_\_各业种大调整完毕，形象和档次再次提升。这三大热点必将掀起一阵销售热潮，各业种把握时机，甄选商品再掀销售新高。

#### 二、活动目标：

同比提升 30%，提升商场美誉度、增加店堂活动气氛，突出家文化带给消费者的温馨感觉。

#### 三、活动主题：

十一国庆节欢庆、\_\_\_\_\_刺眼\_\_\_\_\_

#### 四、广告词：

庆国庆、走亲朋、送好礼、到 X

中秋国庆喜连连、X 商品好又全

中秋国庆双联欢、超低折扣大惠战

#### 五、活动时间：

甜美婚庆购物周 9 月 24 日(周五)——30 日(周日)6 天

十一国庆主题活动 10 月 1 日(周五)——7 日(周日)7 天

#### 六、活动内容：

##### 1、奢华秋品、时尚绽放

穿品业种：包括靴鞋、女装、男装、4 楼运动休闲、针纺，本次

活动集中推出展示国内外知名品牌的秋款新品，并结合中秋节给予全场深情价，部分商品再降 1——2 折的适度折扣。针纺业种为即将到来的旺季作好铺垫，重点推出羊绒、羊毛等知名品牌火爆上市的宣传，针对调整升级推出华丽转身、荣耀升级——大升级、转惊喜活动(活动期间到二楼预购羊绒羊毛商品可转转盘一次，领取指定的立减金额，可设置 50—200 元的立减金额。每日限前 100 名)同时各业种最终库存夏季商品开始 1-2 折的超低价折扣。

营销部将在 dm 广告重点宣传。

2、20\_\_\_\_金秋婚庆月：珠宝、化妆、家居床品、家电形成互动，相互给予立减 X 元的折扣。(立减金额有业种拟定，但须报营销部)食品业种、超市酒水、糖果、干果类商品全市。免费送到指定位置。开展公司级的大套购，联购满 50000、30000、20000 等金额赠送不同婚庆大礼。(本活动初期即开始宣传，24—30 日开展力度)

3、会员活动：

(1) 会员购物即赠购物袋一个

(2) 会员购物满 300 元赠送月饼礼盒

(3) 会员购物满 500 元送大闸蟹。

(4) 新人免费办理会员卡、信用卡并赠送双卡好礼。

(5) 会员持会员卡购物在原有折扣上再优待 0.5—1 折，各专柜的商品都要有会员优待。不参与商品上报营销部个别明示，营业员要将会员卡卡号标明在购物小票上。无会员卡消费不予打折。

4、特殊 活动：购\_\_\_\_满 500 元以上可免费邮寄及全

国各地，为您的亲人送去浓浓的思念。

#### 一、市场现状：

- 1、大中城市房地产市场回暖。
- 2、处于每年的销售旺季(金九银十)。

#### 二、项目现状：

- 1、一期，D、E、F区剩余房源大部分为六楼。楼层相对较高。
- 2、G区G8、G9部分房源存在明显的产品缺陷
- 3、三期即将认筹，开盘在即。

针对目前房地产发展的现状，及项目本身特点及产品特点，特制定十一促销活动方案，旨在促进一二期房源的销售，为三期的开盘做足预备工作。

#### 三、活动目的：

- 1、增加小区的知名度。
- 2、制造营销气氛，化的去化二期剩余房源。
- 3、增加三期A1号楼的认筹数量，树立三期项目形象，为开盘奠定好基础。

#### 四、活动时间：

10月1日—10月7日

#### 五、活动主题：

主题一：“国庆豪情盛典，舞动黄金海岸”

主题二：“欢度国庆之喜，领会黄金真情”

主题三：“活力黄金周，超值优待7天乐”

## 六、活动内容：

1、黄金周每天推出 8 套特价房(主要以二期特惠房源及 G9 一口价房源为主)；

2、活动期间购房一次性付款 96 折，银行按揭 98 折，但对外统一为一次性付款 97 折，银行按揭 99 折，销售部视情况决定是否给予一个点折扣(特价房除外)；

3、活动期间，每天豪礼相送，凡是国庆期间到访的客户均有机会参与抽奖，每天开奖两次(上午、下午各一次，视现场气氛而定)，凡是签约客户均可获赠电饭煲一个，多买多赠抽奖奖项设置：

一等奖：电饭煲两名(每天供应两台)

二等奖：台历三名三等奖：购物袋若干

## 七、宣传方式：

1、网络(搜狐焦点新闻报道、现场报道，新华网)

2、短信(短信定于 9 月 30 日、10 月 3 日每天两万条信息)

3、报纸广告(今日莱州半版，暂定 9 月 29 号)

4、国庆宣传易拉宝

5、户外演出的一场或花车 X3 天

## 八、现场包装：

室外：

1、横幅：0.7X10 米 X2 条

2、国庆抽奖礼品的堆放；

3、气球装饰：大门、礼品区；

4、吊旗；

5、易拉宝展示

十：物料预备及费用预算：

短信内容(待定)：

## 2022 国庆节商场营销活动方案范文 2

### 一、 活动目的

- 1、 抓住黄金时节，提高销售额。力争 10 月 1 日至 3 日，日均突破 10 万元。整个促销 期力争突破日均 7 万元。（以上指标仅限统一收银区）
- 2、 借机发放会员卡，扩大市场。促销期间，发放会员卡 20\_\_ 张。
- 3、 树立“做会员好，用会员卡优待”的企业形象。
- 4、 打击竞争对手，展示“实力雄厚”的企业形象。

二、活动时间：10 月 1 日——11 日

三、 活动主题：庆国庆，好礼相送；抓现金，金银到手。

四、 活动内容：

活动一：购物满一百，现金一把抓

时间：10 月 1 日——11 日 地点：一楼收银区抽奖处。细则：

细则：

- 1、 凡于活动期间，在我店购物一次性满 100 元以上者，凭小票均可参与抽奖活动。100 元 抽取一次，200 元 2 次……以此类推。金额零头不计。最多抽取 5 次。每次可抓一把。
- 2、 凭小票参与抽奖活动，小票当日有效，不可累计。
- 3、 已抽奖小票盖章作废。小票退还顾客。

4、 本次抽奖活动采用围棋子抽取。抽中黑子者获奖。一个黑子可换取 1 元人民币。多中多得，金额不限。

5、 现金到服务台换取，即中即换。兑换现金前须填写《领奖登记表》，经抽奖处当班抽奖员和防损员以及服务台当班客服员、中奖顾客共同签名后方可领取。（设计表格一份）

6、 本公司员工不得参与此次活动。

7、 玉器、手机、化妆品、成人保健品、影碟以及临时摊位不参与此次抽奖活动。

相关操作规定： 相关操作规定：

1、 每天抽奖用的现金由财务部发放。服务台负责领取和核对，日清日结，与财务部交接清楚。

2、 一经发觉抽奖处、服务台工作人员作弊，按公司相关制度惩罚。并立刻取消其在此抽奖活动处工作的资格。

3、 抽奖处防损员务必担负起监管的作用，维护好抽奖处的抽奖秩序和顾客平安，以及工作人员的平安。抽奖箱的监管由防损部负责。

4、 人员配备：抽奖员 1 名，防损员 1 名，服务台客服员 1 名。

5、 抽奖处及服务台人员职责： 抽奖员：负责核对小票、盖章、指导顾客抽奖、给中奖顾客填表。防损员：负责监管抽奖处的秩序、平安。引领顾客兑换现金，防止作蔽。 客服员：负责兑换现金，并核对真伪。与财务部作好交接工作。

6、 防损部王主管对本次抽奖活动的平安负有全部责任。

7、 中奖率掌握在 5%以下。

活动二：先到先得，满 30 就送会员

活动时间：10 月 1 日——11 日 发放地点：服务台 细则： 细则：

1、 凡于活动期间，每天在我店(含服装)购物满 30 元以上的前 200 名顾客，即可送会员卡一 -1- 张。凭小票到服务台领取。先到先得，送完即止。（小票收回）

2、 小票当日有效，过期作废。

3、 顾客领取会员卡时须填写《申领表》，由顾客和客服员共同签名后方可领取。小票须粘 贴在《申领表》上。（设计表格一份）

4、 本公司员工不得参与此次活动。

5、 玉器、手机、化妆品、成人保健品、影碟以及临时摊位不参与此次赠送活动。

相关操作规定： 相关操作规定：

1、 服务台客服员务必核对小票日期，小票当日有效。

2、 细则中已注明的专柜和临时摊位肯定不可以参与此次赠送活动。

3、 客服员不可以徇私舞弊，给自己的亲朋好友不按规定送出会员卡。

4、 会员卡由服务台到财务部领取。

5、 会员卡发放要日清日结，与财务部作好交接工作。每日余下的会员卡顺延第二日，充作 本日应发会员卡数。

6、 收银部邱主管对此次活动负有监管责任。

活动三：尊贵会员，优待独享

活动四：买贵差价三倍赔

时间：10月1日——11日 细则： 细则：

1、 在活动期间，凡是在我店购物的顾客，假如发觉下列 5 项商品较石美地区同类商场卖得 贵，我店将无条件按其差价的三倍赔偿。这 5 项商品是：

2、 索赔顾客必需出示在我店购买这 5 项商品中任意一种的电脑小票，所报另一商场的同种 商品的价格亦须得到我店工作人员的证明。假如一切属实，我店立刻发放赔款。

3、 赔款在服务台领取。领取时须填写《登记表》 ，并签名确认。

(设计表格一份) 相关操作规定： 相关操作规定：

1、 采购部供应 5 项商品。 并在活动期间要始终跟进这 5 项商品的价格。 准时做好调价工作。

2、 电脑部要准时调价，保证系统价格准确无误。

3、 营运部要派 1 人在活动期间特地跟进这 5 项商品的市调工作(针对好润) ，确保这 5 项 商品的价格准时更正。并做好这 5 个单品的集中陈设。

4、 策划部要做好 POP 的更正工作。确保这 5 项商品的价格展示正确无误。

5、 杜绝赔款事件。



6、假如确实发生赔款，按细则规定办理。所赔款项金额由财务部支出，服务台发放。

7、服务台和财务部要做好赔款交接工作。

活动五：水果猜猜猜，儿童乐乐乐

时间：10月1日——3日 地点：一楼收银区 细则： 细则：

1、5至12岁少儿均可参与。

2、小朋友把手伸进抽奖箱摸到自己想要的水果后，马上报出果名，然后将水果拿出抽奖箱。假如正确，我店免费赠送。假如不正确，将水果放回抽奖箱。

3、每人每次只能拿取一个水果。

4、每个小朋友每天只能猜一次。

5、先拿出水果，再报果名无效。可以重猜一次。

6、水果数量有限，猜完即止。

相关操作规定： 相关操作规定：

1、活动水果由水果专柜供应或者由我店现采。每天100个。

水果有陕西富士、黄金李、青苹果、柑桔、皇冠梨五种。每种每天20个。每种共计60个。总计300个水果。采购部负责。

2、策划部负责抽奖处的气氛布置和道具摆放。

3、水果由策划部掌握。采购部采购回来后转交策划部。

4、每天尚未抽完的水果由策划部转赠食堂，发放给员工。

5、人员配备：抽奖员1名，收银区防损员负责监管。抽奖员由营运部抽调。

、防损部王主管对抽奖处负有平安责任。

活动六：今日又逢重阳节，好礼敬老免费送

活动时间：10月11日 发放地点：服务台 细则： 细则：

1、凡是已年满60岁的老人，凭身份证到我店服务台可免费领取精美礼品一份，价值20元。共30份。数量有限，送完即止。

2、领取礼品时须填写《登记表》，签名确认后方可领取。

相关操作规定： 相关操作规定：

1、赠品由策划部预备。共30份，价值20元。赠品到仓库领取。

2、策划部把赠品包装好后转交服务台，活动结束后服务台与策划部交接。

3、收银部邱主管对赠品发放负责。

活动七：“庆国庆，强我国威；谢顾客，好礼相送”大型文艺晚会

时间：10月1日下午2:00至晚上9:00 地点：广场舞台 场次：下午2:00——4:00 第一场 下午5:00——7:00 第二场 晚上7:00——9:00 第三场

相关操作规定：

相关操作规定：

1、策划部负责对晚会的全程监控。组织和安排各项事宜。宣传品的设计与制作。

2、工程部负责晚会的用电平安。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/425210321330011332>