

2025 年中国合同环境服务行业市场运营现状 及投资规划研究建议报告

一、行业概述

1.1 行业背景及发展历程

(1) 20 世纪 90 年代以来，随着我国经济的快速增长，合同环境服务行业逐渐兴起。这一行业以合同能源管理(CEM)为基础，通过提供节能诊断、项目设计、设备采购、安装施工、人员培训等一站式服务，帮助企业和机构实现节能减排目标。在这一时期，我国政府开始重视环境保护，陆续出台了一系列相关政策，为合同环境服务行业的发展提供了良好的外部环境。

(2) 进入 21 世纪，合同环境服务行业迎来了快速发展阶段。一方面，随着我国城市化进程的加快和产业结构的调整，节能减排需求日益增长，推动了合同环境服务市场需求的扩大；另一方面，技术进步和资本市场的活跃为行业提供了有力支撑。这一时期，行业规模不断扩大，参与主体日益多元化，服务内容也更加丰富。

(3)

近年来，合同环境服务行业进入了一个转型升级的新阶段。在“绿水青山就是金山银山”的理念指导下，行业越来越注重技术创新和服务模式的创新。同时，随着“互联网+”和大数据、物联网等新兴技术的应用，合同环境服务行业开始向智能化、精细化方向发展。在这一背景下，行业面临着新的机遇和挑战，需要不断优化产业链、提升服务水平，以适应市场发展的新需求。

1.2 行业政策环境分析

(1) 我国政府高度重视合同环境服务行业的发展，出台了一系列政策法规，旨在推动行业规范化和可持续发展。近年来，国家层面发布了《关于推进绿色低碳循环发展的指导意见》、《关于加快发展循环经济的若干意见》等政策文件，明确了合同环境服务行业的发展方向和目标。地方政府也积极响应，出台了一系列配套措施，如节能补贴、税收优惠等，以鼓励企业参与合同能源管理项目。

(2) 在政策环境方面，我国政府强调加强合同环境服务行业的市场监管，规范市场秩序。通过制定行业标准、加强资质认证、完善合同管理制度等措施，保障了行业健康发展。同时，政府还鼓励企业进行技术创新，提高服务质量和效率。例如，《合同能源管理技术规范》等标准的制定，为行业提供了技术指导，促进了服务标准化。

(3) 随着环境保护意识的提升，我国政府加大对合同环境服务行业的政策支持力度。在“十三五”规划中，明确提

出要推广合同能源管理，推动绿色低碳发展。此外，政府还通过设立专项资金、开展试点项目等方式，支持合同环境服务行业的发展。这些政策的实施，为行业创造了良好的发展环境，推动了行业的快速成长。

1.3 行业市场规模及增长趋势

(1) 近年来，我国合同环境服务市场规模持续扩大，年复合增长率保持在较高水平。根据相关数据显示，2019 年我国合同环境服务市场规模已达到数千亿元，预计未来几年将继续保持稳定增长。随着国家节能减排政策的深入推进和市场需求不断释放，合同环境服务行业有望成为新的经济增长点。

(2) 从区域分布来看，我国合同环境服务市场规模主要集中在东部沿海地区，尤其是长三角、珠三角和京津冀地区。这些地区经济发展水平较高，节能减排需求旺盛，合同能源管理项目数量较多。然而，随着西部大开发战略的深入实施，中西部地区合同环境服务市场也呈现出快速增长态势，市场潜力巨大。

(3) 在细分市场方面，工业节能、建筑节能和公共机构节能是合同环境服务行业的主要应用领域。其中，工业节能市场规模最大，占据了整个行业市场的一半以上。随着国家对工业绿色发展的重视，工业节能市场将持续扩大。同时，建筑节能和公共机构节能市场也呈现出良好的增长势头，有望在未来几年成为新的增长点。

二、市场运营现状

2.1 市场竞争格局分析

(1)

我国合同环境服务市场竞争格局呈现出多元化、竞争激烈的特点。市场参与者主要包括国有企业、民营企业、外资企业以及各类专业服务公司。其中，国有企业凭借其雄厚的资金实力和政府资源优势，在市场中占据一定份额。民营企业则以其灵活的经营机制和创新能力在市场中迅速崛起。外资企业凭借先进的技术和管理经验，在高端市场领域具有一定的竞争优势。此外，专业服务公司凭借专业技术和丰富的项目经验，在细分市场中占据一席之地。

(2) 在市场竞争中，企业之间的竞争主要体现在技术、服务、价格和品牌等方面。技术竞争方面，企业纷纷加大研发投入，以提升自身的技术水平和服务能力。服务竞争方面，企业通过提供个性化、定制化的服务来满足客户需求。价格竞争方面，由于市场竞争激烈，部分企业采取低价策略以抢占市场份额。品牌竞争方面，企业通过树立良好的企业形象和口碑，提高市场知名度和美誉度。

(3) 随着市场竞争的加剧，行业整合趋势愈发明显。一方面，一些实力雄厚的企业通过兼并重组，扩大市场份额，提升行业集中度。另一方面，中小企业面临生存压力，纷纷寻求转型或与其他企业合作，以实现资源共享和优势互补。此外，新兴企业凭借技术创新和市场敏锐度，不断进入市场，为行业注入新的活力。总体来看，我国合同环境服务市场竞争格局将持续演变，行业集中度有望逐步提高。

2.2 行业主要参与者分析

(1)

在我国合同环境服务行业中，主要参与者包括大型综合能源服务公司、专业节能技术服务公司、设备制造企业以及金融机构等。大型综合能源服务公司如国家电投、中节能等，凭借其综合实力和广泛的服务网络，在市场中占据重要地位。专业节能技术服务公司如节能科技有限公司、绿源节能等，专注于节能技术研发和服务，具有较强的技术优势。

(2) 设备制造企业在合同环境服务行业中扮演着重要角色，如 ABB、西门子等国际知名企业，以及特变电工、正泰电器等国内知名企业，它们提供节能设备和技术，是行业发展的关键支撑。金融机构如银行、保险公司等，通过提供融资、保险等金融服务，为合同环境服务项目的实施提供资金保障。

(3) 此外，地方政府和行业协会也在行业中发挥着重要作用。地方政府通过出台相关政策，推动合同环境服务行业的发展，为企业提供政策支持。行业协会则通过组织行业活动、制定行业标准等，促进行业内部交流与合作，提升行业整体水平。随着行业的不断发展，更多的新兴企业、创业团队也将加入这一领域，为行业注入新的活力。

2.3 市场需求结构分析

(1) 我国合同环境服务市场需求结构呈现出多样化的特点。其中，工业领域是市场需求的主要来源，涵盖了钢铁、化工、建材、电力等行业。这些行业在生产过程中能源消耗量大，对节能减排的需求迫切，为合同环境服务提供了广阔

的市场空间。同时，建筑领域也占据重要位置，随着绿色建筑政策的推广，建筑节能市场逐渐扩大。

(2) 公共机构节能市场需求稳定增长，包括政府机关、学校、医院等公共设施。这些机构对节能减排有较高的要求，且在政策支持下，投资力度加大。此外，随着环保意识的提高，居民生活领域的节能需求也在逐渐增加，如家庭节能改造、智能电网建设等，成为新的市场增长点。

(3) 地域差异对市场需求结构产生一定影响。东部沿海地区经济发展水平较高，对节能减排的需求更为迫切，市场规模较大。中西部地区虽然起步较晚，但近年来发展迅速，市场需求增长迅速。此外，不同行业、不同地区的政策环境、能源结构等因素也会对市场需求结构产生一定影响，需要企业根据实际情况进行市场分析和定位。

2.4 市场供应能力分析

(1) 我国合同环境服务市场的供应能力不断提升，主要体现在技术、服务、人才和资本等方面。技术供应方面，随着节能技术的不断进步，市场上可供选择的节能技术和设备种类丰富，能够满足不同行业和领域的需求。服务供应方面，专业节能服务公司提供包括节能诊断、方案设计、设备安装、运营维护在内的全方位服务，服务能力较强。

(2)

人才供应方面，我国高校和相关培训机构培养了大量的节能技术和管理人才，为行业提供了坚实的人才支持。此外，随着行业的发展，越来越多的专业人才投身于合同环境服务行业，推动了行业技术的创新和服务质量的提升。资本供应方面，金融机构和风险投资对合同环境服务行业的关注度和投资力度逐年增加，为行业提供了充足的资金支持。

(3) 然而，市场供应能力也面临着一些挑战。一方面，由于市场竞争激烈，部分企业存在服务能力不足、技术落后等问题，影响了市场整体供应水平。另一方面，行业标准的缺失和监管力度不够，导致市场存在一定程度的混乱。此外，技术创新的快速发展和市场需求的不断变化，对企业的研发能力和服务响应速度提出了更高的要求。因此，提升市场供应能力，优化产业结构，成为合同环境服务行业发展的关键。

三、区域市场分析

3.1 东部地区市场分析

(1) 东部地区作为我国经济最发达的地区之一，合同环境服务市场发展迅速，市场规模较大。长三角地区凭借其完善的产业链和产业集群优势，吸引了众多节能服务企业入驻。珠三角地区则凭借其先进制造业基础和绿色发展战略，合同环境服务市场需求旺盛。

(2) 东部地区合同环境服务市场在技术创新和市场需求方面具有较强的活力。企业纷纷投入研发，推出了一批具有自主知识产权的节能技术和产品。同时，政府推动绿色建

筑、绿色交通等领域的发展，为合同环境服务行业提供了广阔的市场空间。此外，东部地区企业对节能服务的认知度较高，接受程度好，有利于行业快速拓展。

(3)

东部地区合同环境服务市场在政策支持方面也具有优势。地方政府积极响应国家节能减排政策，出台了一系列扶持措施，如税收优惠、补贴政策等，鼓励企业参与合同能源管理项目。同时，行业协会在市场规范、行业标准制定等方面发挥着积极作用，推动行业健康有序发展。然而，随着市场竞争加剧，企业也面临成本上升、技术更新快等挑战，需要不断创新和提升竞争力。

3.2 中部地区市场分析

(1) 中部地区市场在合同环境服务领域展现出较大的发展潜力。这一地区拥有丰富的工业基础和资源优势，尤其是在钢铁、化工、建材等行业，对节能降耗的需求强烈。中部地区政府也积极推动产业结构调整 and 能源结构优化，为合同环境服务行业提供了良好的政策环境。

(2) 中部地区合同环境服务市场正处于快速发展阶段，市场潜力巨大。随着中部崛起战略的实施，区域经济发展迅速，企业对节能减排的需求日益增长，为合同环境服务行业提供了广阔的市场空间。同时，中部地区企业对节能技术的接受度较高，有利于行业服务的推广和应用。

(3) 中部地区合同环境服务市场在技术创新和服务模式方面也呈现出积极态势。区域内企业纷纷加强与高校、科研院所的合作，推动节能技术的研发和应用。此外，中部地区合同环境服务市场在产业链整合、市场拓展等方面也取得了一定成效，为行业未来的发展奠定了坚实基础。然而，中

部地区市场在市场成熟度、行业标准等方面仍需进一步完善，以促进行业的持续健康发展。

3.3 西部地区市场分析

(1) 西部地区市场在合同环境服务领域具有独特的优势，包括丰富的自然资源和能源储备，以及国家西部大开发战略带来的政策支持。这一地区市场潜力巨大，尤其是在新能源、环保产业等领域，合同环境服务需求不断增长。

(2) 西部地区合同环境服务市场起步较晚，但近年来发展迅速。随着基础设施建设的加快和产业结构的优化升级，西部地区对节能降耗的需求日益增加。地方政府出台了一系列优惠政策，鼓励企业参与合同能源管理项目，推动了市场的发展。

(3) 西部地区合同环境服务市场在技术创新和人才培养方面也取得了一定进展。区域内企业积极引进和消化吸收国内外先进节能技术，同时，高校和科研机构在节能技术研究和人才培养方面发挥了重要作用。然而，西部地区市场在市场成熟度、行业标准等方面仍需进一步完善，以吸引更多企业参与，促进市场的全面繁荣。此外，西部地区在市场推广、品牌建设等方面也面临挑战，需要行业和企业共同努力，提升整体竞争力。

3.4 东北地区市场分析

(1)

东北地区作为我国重要的工业基地，合同环境服务市场具有较大的发展潜力。尽管面临产业结构调整 and 转型压力，但东北地区的重工业基础为节能降耗提供了巨大空间。东北地区市场对合同环境服务的需求主要体现在钢铁、石化、电力等传统产业。

(2) 东北地区合同环境服务市场在政策支持方面具有明显优势。国家出台了一系列政策，支持东北地区产业结构调整 and 节能减排。地方政府积极响应，出台优惠政策，鼓励企业实施合同能源管理项目，推动市场发展。

(3) 东北地区合同环境服务市场在技术创新和人才培养方面也取得了一定成果。区域内企业积极与科研机构合作，推动节能技术的研究和应用。同时，东北地区高校在节能技术人才培养方面发挥了积极作用。然而，东北地区市场在市场推广、品牌建设等方面仍需加强，以吸引更多企业参与，促进市场的全面繁荣。此外，东北地区企业在应对市场挑战、提升竞争力方面需要进一步深化改革，优化产业结构。

四、技术发展趋势

4.1 核心技术发展现状

(1) 我国合同环境服务行业的核心技术主要包括节能诊断技术、节能设备研发与制造技术、能源管理系统技术等。节能诊断技术是行业发展的基础，通过先进的检测手段和数据分析，能够准确识别企业的节能潜力。节能设备研发与制造技术不断进步，新型节能设备如变频器、高效电机等在市

场上得到广泛应用。

(2)

能源管理系统技术是合同环境服务行业的关键技术之一，它能够实现对能源消耗的实时监控、分析和优化。目前，我国在能源管理系统领域已取得显著成果，如智能能源管理系统、能源大数据分析平台等，这些技术能够帮助企业实现能源的高效利用和成本控制。

(3) 随着物联网、大数据、云计算等新兴技术的快速发展，合同环境服务行业的核心技术也在不断融合创新。例如，基于物联网的智能节能系统，能够实现远程监控和自动调节，提高能源利用效率。此外，随着人工智能技术的应用，合同环境服务行业在预测性维护、故障诊断等方面也展现出巨大的潜力。这些技术的进步为行业提供了强有力的技术支撑，推动了行业的转型升级。

4.2 未来技术发展趋势

(1) 未来，合同环境服务行业的技术发展趋势将更加注重智能化和高效化。随着人工智能、大数据、物联网等技术的不断成熟，行业将实现更加精准的节能诊断和能源管理。智能能源管理系统将能够实时分析能源消耗数据，预测能源需求，实现能源的优化配置和自动调节。

(2) 绿色节能技术将成为行业发展的核心驱动力。随着环保意识的提升和环保政策的加强，节能环保技术将得到进一步研发和应用。新型节能材料、高效节能设备、可再生能源技术等将在合同环境服务行业中发挥重要作用，推动行业向绿色、低碳、可持续发展的方向发展。

(3)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/425230043014012042>