



浅谈基层农技推广工作的现状 及发展对策

汇报人：

2024-01-14



contents

目录

- 引言
- 基层农技推广工作的现状
- 基层农技推广工作存在的问题
- 发展对策与建议
- 案例分析
- 结论与展望

01

引言





目的和背景

促进农业现代化

基层农技推广是农业现代化的重要组成部分，通过推广先进的农业技术和装备，提高农业生产效率和质量，推动农业转型升级。



服务乡村振兴战略

乡村振兴战略的实施需要强有力的科技支撑，基层农技推广可以为乡村产业发展提供技术保障，促进乡村经济繁荣。



应对农业挑战

当前，农业面临资源环境压力、农产品质量安全、农业生产效益等多重挑战，基层农技推广有助于解决这些问题，保障农业可持续发展。





推广工作的意义

提升农民技能水平

通过基层农技推广，农民可以学习到先进的农业技术和知识，提高自身技能水平和生产能力，增加农业收入。

推广新品种新技术

基层农技推广人员可以将最新的农业科研成果和实用技术带到田间地头，让农民及时了解并应用到生产中，提高农产品的产量和品质。

促进农业科技成果转化

农业科技成果只有应用到实际生产中才能发挥其价值，基层农技推广是农业科技成果转化的重要途径，有助于缩短科技成果转化周期。

推动农业绿色发展

基层农技推广可以引导农民采用环保、节能的农业生产方式和技术，推动农业绿色发展，保护生态环境。

02

基层农技推广工作的 现状





推广机构和人员配置



机构设置不足

当前，基层农技推广机构设置不完善，缺乏专门的推广中心和人员，导致技术推广工作难以深入开展。



人员素质参差不齐

基层农技推广人员中，部分人员缺乏专业知识和实践经验，无法满足农民的技术需求。

推广经费和投入

经费不足

目前，基层农技推广经费普遍不足，导致推广活动无法充分开展，技术推广效果受限。

投入结构不合理

在农技推广投入中，重硬件轻软件、重研究轻推广的现象较为普遍，使得技术推广工作难以取得实效。



强化现代农业基础支撑

2022年中央一号文件

推广方式和手段

传统手段为主

当前，基层农技推广仍主要依赖传统手段，如现场指导、培训班等，缺乏现代化的推广手段。

信息化手段应用不足

虽然近年来信息化手段在农技推广中有所应用，但普及率和效果仍有待提高。





农民对农技的需求和认知



需求迫切

随着农业现代化的推进，农民对新技术、新品种的需求日益迫切，但缺乏有效的获取途径。

认知度不高

由于农民文化水平和信息获取能力的限制，他们对农技的认知度普遍不高，需要加强宣传和培训。



03

基层农技推广工作存在的问题





推广机构和人员不足



机构设置不完善

许多地区缺乏专门的农技推广机构，或者机构设置不完善，导致推广工作难以有效开展。

人员配备不足

基层农技推广人员数量不足，且素质参差不齐，难以满足推广工作的需要。

工作条件艰苦

基层农技推广工作往往需要在田间地头进行，工作条件艰苦，对推广人员的身体素质和意志力要求较高。



推广经费不足

经费来源不稳定

基层农技推广经费主要来源于政府拨款和项目经费，来源不稳定且有限，难以满足推广工作的长期需要。



经费使用不合理

部分地区存在农技推广经费使用不合理的情况，如用于非推广活动或管理支出等，导致推广活动经费不足。



缺乏有效监管

对农技推广经费的使用缺乏有效的监管机制，容易出现挪用、挤占等问题，影响推广工作的正常开展。



推广方式和手段单一

推广方式陈旧

部分地区仍然采用传统的农技推广方式，如发放宣传资料、举办培训班等，缺乏创新和吸引力。

缺乏现代科技手段

未能充分利用现代科技手段如互联网、手机APP等进行农技推广，限制了推广效果的提升。

农民参与度低

由于推广方式和手段单一，缺乏趣味性和互动性，导致农民参与度低，难以形成有效的推广效果。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/425234314000011222>