金属氢化物－镍(MHNI)蓄电池企业风险管理与内控

目录

概论.....3

一、战略制订框架.....3

(一)、战略制订框架.....3

二、人力资源风险管理的主要内容.....4

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....4

三、流程风险的识别和评估.....10

(一)、风险清单识别法.....10

(二)、流程图法.....12

(三)、风险矩阵评估法.....13

(四)、内部威胁分析法.....14

四、运营风险的含义及其主要内容.....15

(一)、战略风险.....15

(二)、流程风险.....18

(三)、人力资源风险.....20

(四)、内部技术风险.....21

五、发展规划分析.....23

(一)、公司发展规划.....23

(二)、保障措施.....25

六、金属氢化物－镍(MHNI)蓄电池行业企业业务流程管理.....27

(一)、业务流程的建立.....27

(二)、业务流程的优化.....28

(三)、业务流程的重组 29

七、金属氢化物 - 镍(MHNI)蓄电池项目风险分析 31

(一)、政策风险分析 31

(二)、经济风险分析 31

(三)、环境风险分析 31

(四)、人才风险分析 32

(五)、社会责任风险分析 32

(六)、全球经济不确定性风险分析 32

(七)、供应链风险分析 33

(八)、网络安全风险分析 33

八、金属氢化物 - 镍(MHNI)蓄电池项目风险对策 33

(一)、政策风险对策 33

(二)、经济风险对策 34

(三)、环境风险对策 34

(四)、人才风险对策 35

(五)、社会责任风险对策 35

(六)、全球经济不确定性风险对策 35

(七)、供应链风险对策 36

(八)、网络安全风险对策 36

九、人力资源配置 36

(一)、人力资源配置 36

(二)、员工技能培训 38

十、SWOT 分析说明.....40
(一)、优势分析(S).....40
(二)、劣势分析(W).....41
(三)、机会分析().....44
(四)、威胁分析(T).....45
十一、产业环境分析.....47
(一)、产业环境分析.....48
十二、战略实施的阶段.....50
(一)、战略实施的阶段.....50
十三、市场趋势与消费者洞察.....52
(一)、市场趋势分析与预测.....52
(二)、消费者洞察与行为研究.....54
(三)、产品创新与市场适应性.....56
(四)、服务体验与客户满意度.....57
十四、战略的建立与选择过程.....59
(一)、战略的建立与选择过程.....59
十五、金属氢化物 - 镍(MHNI)蓄电池行业企业内外不同利益主体的影响.....60
(一)、金属氢化物 - 镍(MHNI)蓄电池行业企业内外不同利益主体的影响.....60
十六、战略的定量评价决策方法.....61
(一)、战略的定量评价决策方法.....61
十七、法人治理结构.....63
(一)、股东权利与责任.....63

(二)、董事角色与责任 64

(三)、高级管理人员的角色和职责 64

(四)、监事的角色和职责 65

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/426154110114010112