The background is a traditional Chinese ink wash painting. It depicts a serene landscape with misty, layered mountains in shades of green and blue. A calm body of water reflects the scene, with a small red boat and a lone figure in the lower left. Several birds, including a large white crane with black wings and a red beak, are shown in flight against a pale, hazy sky. A large, bright red sun or moon is visible in the upper left corner.

高等体育院校媒介素养通 识教育课程体系研究

汇报人：

2024-01-11



目录

- 引言
- 高等体育院校媒介素养教育现状
- 媒介素养通识教育课程体系构建
- 高等体育院校媒介素养通识教育实践探索
- 高等体育院校媒介素养通识教育评价体系建设
- 结论与展望



01

引言



研究背景与意义



信息化时代需求

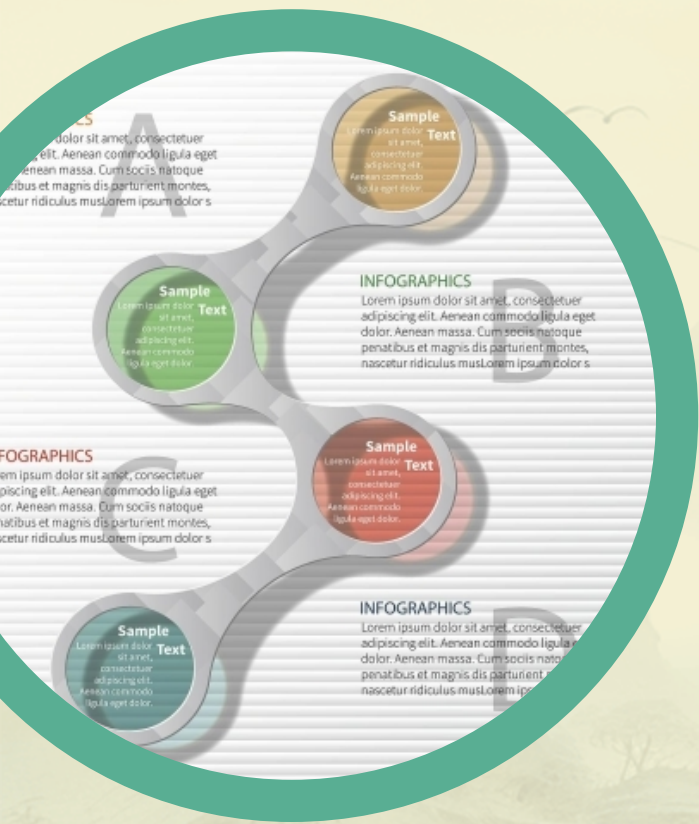
随着信息技术的飞速发展，媒介素养已成为现代社会公民必备的基本素质之一。高等体育院校作为培养体育人才的重要基地，加强媒介素养通识教育对于提高学生综合素质、适应社会发展需求具有重要意义。

体育传播特殊性

体育传播具有独特的魅力和影响力，是媒介传播领域的重要组成部分。提高体育院校学生的媒介素养，有助于他们更好地理解 and 运用体育传播规律，提升体育传播效果。

高等体育院校教育现状

当前，我国高等体育院校在媒介素养教育方面尚处于起步阶段，缺乏系统、科学的课程体系和教学方法。因此，本研究对于推动高等体育院校媒介素养通识教育的发展具有积极的理论意义和实践价值。





研究目的与问题



研究目的

本研究旨在构建适用于高等体育院校的媒介素养通识教育课程体系，为提高学生的媒介素养提供理论支持和实践指导。

研究问题

本研究将围绕以下几个问题展开探讨：1) 高等体育院校媒介素养通识教育的现状如何？2) 如何构建适用于高等体育院校的媒介素养通识教育课程体系？3) 如何实施该课程体系并评价其效果？



研究方法 与 范围



研究方法

本研究将采用文献研究、问卷调查、访谈等多种研究方法，对高等体育院校媒介素养通识教育的现状进行深入分析，并在此基础上构建课程体系。

研究范围

本研究将选取全国范围内具有代表性的高等体育院校作为研究对象，对其媒介素养通识教育的现状进行调查分析。同时，结合国内外相关研究成果和实践经验，构建适用于高等体育院校的媒介素养通识教育课程体系。



02

高等体育院校媒介素养教育现状

国内外媒介素养教育发展历程

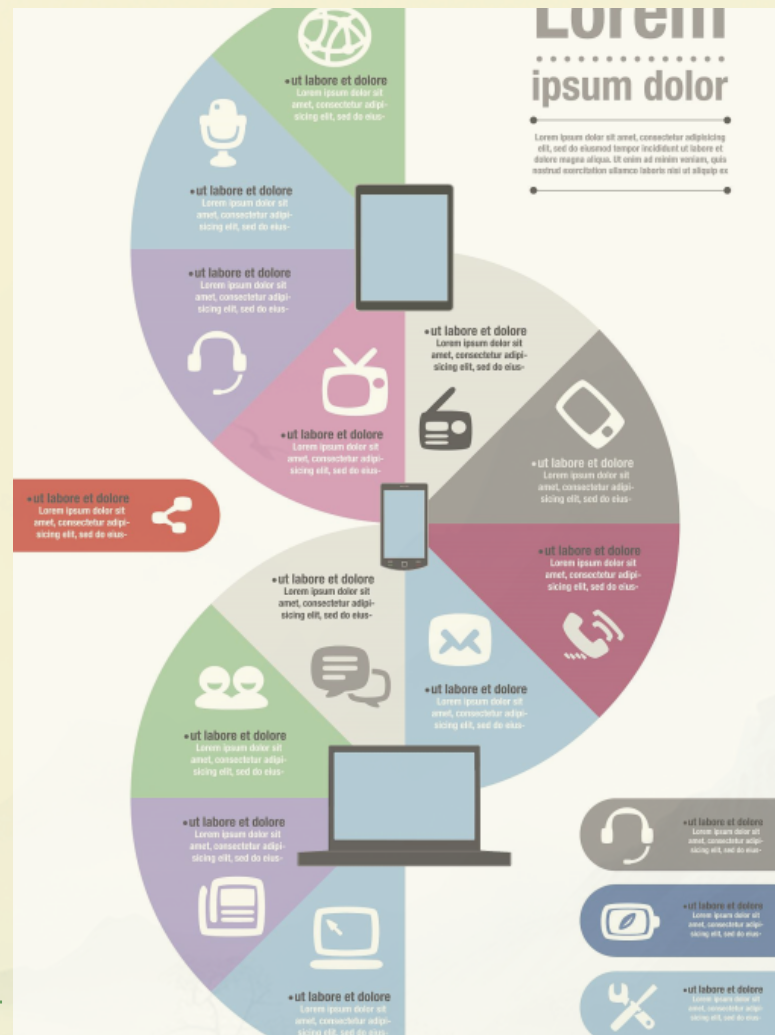


国外媒介素养教育发展历程

从20世纪30年代起，英国、美国、加拿大等发达国家开始关注媒介素养教育，经历了从保护主义、甄别主义到赋权主义、建构主义的发展历程。

国内媒介素养教育发展历程

我国媒介素养教育起步较晚，近年来逐渐受到重视，但仍处于初级阶段，主要集中在中小学阶段，高等教育阶段的媒介素养教育相对较少。





高等体育院校媒介素养教育现状分析



课程设置

目前，我国高等体育院校普遍缺乏专门的媒介素养教育课程，相关内容主要融入在体育新闻、体育传播等课程中。

师资力量

高等体育院校缺乏专业的媒介素养教育师资，现有教师大多缺乏系统的媒介素养培训和实践经验。

学生需求

随着信息时代的到来，学生对媒介素养的需求日益迫切，但高等体育院校对此重视不足，导致学生缺乏必要的媒介素养技能。



存在的问题与挑战



师资力量薄弱

由于缺乏专业的媒介素养教育师资，导致教学质量参差不齐，难以满足学生需求。

缺乏系统的课程体系

高等体育院校尚未形成完整的媒介素养通识教育课程体系，缺乏科学的教学大纲和教材。

A

B

C

D

教育理念滞后

部分高等体育院校对媒介素养教育的重视程度不够，教育理念滞后于时代发展，难以满足社会对人才的新需求。

实践环节不足

现有课程过于注重理论知识传授，缺乏实践环节，导致学生难以将所学知识应用于实际。



03

媒介素养通识教育课程体系构建





课程体系构建原则与思路



以学生为中心

课程体系的构建应以学生为中心，满足学生的需求和兴趣，培养学生的媒介素养和综合能力。

理论与实践相结合

课程体系应注重理论与实践的结合，通过案例分析、实践操作等方式，提高学生的实际应用能力。

多元化与包容性

课程体系应多元化，涵盖不同媒介类型和领域，同时保持包容性，尊重不同文化和价值观。



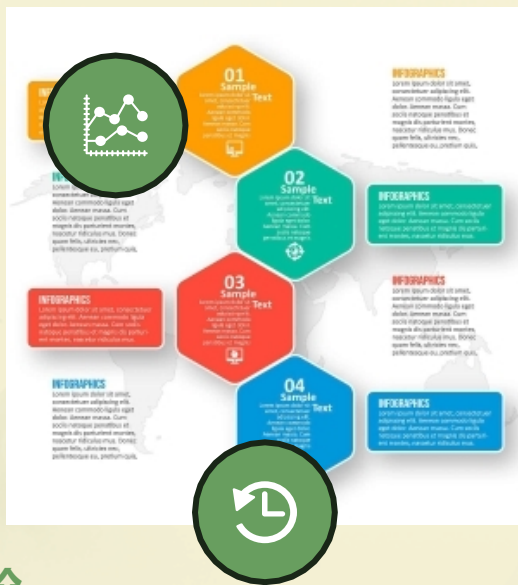


课程内容设计与安排



媒介基础知识

介绍媒介的基本概念、发展历程、类型与特点等基础知识。

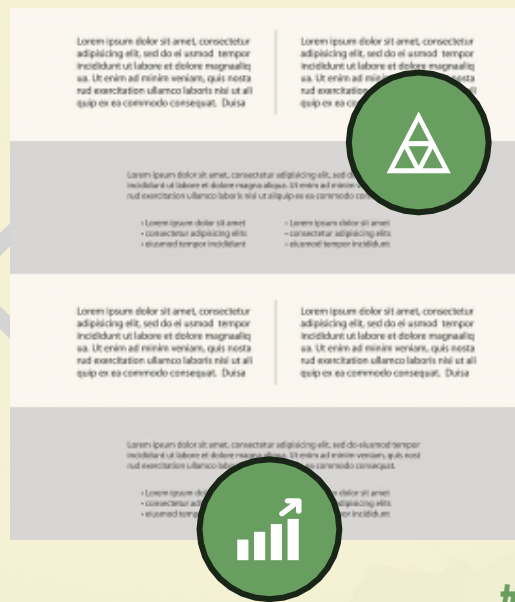


媒介分析与评价

培养学生分析媒介内容、评价媒介产品的能力，包括媒介批评、媒介伦理等方面的内容。

媒介技能与实践

提高学生的媒介技能，包括信息检索、信息处理、信息传播等方面的实践课程。



媒介素养综合应用

通过案例分析、项目实践等方式，培养学生综合运用媒介素养知识的能力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/426205152214010200>