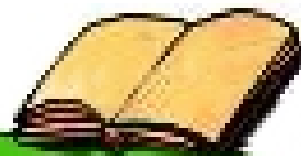


图形创意

联想思维



2021/10/10

人的想象力是无穷无尽的，
不同的人、不同的环境、不同的
时间，对不同的事物会产生不同的
想象。



从基本的元素（点、线、面）联想

一个黑点是什么？

棋子、黑豆、音符、种子、眼球、
火柴头、满月、窟窿.....

一条线是什么？

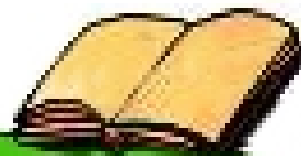
树枝、河流、雨丝、伤口、边界、水波.....

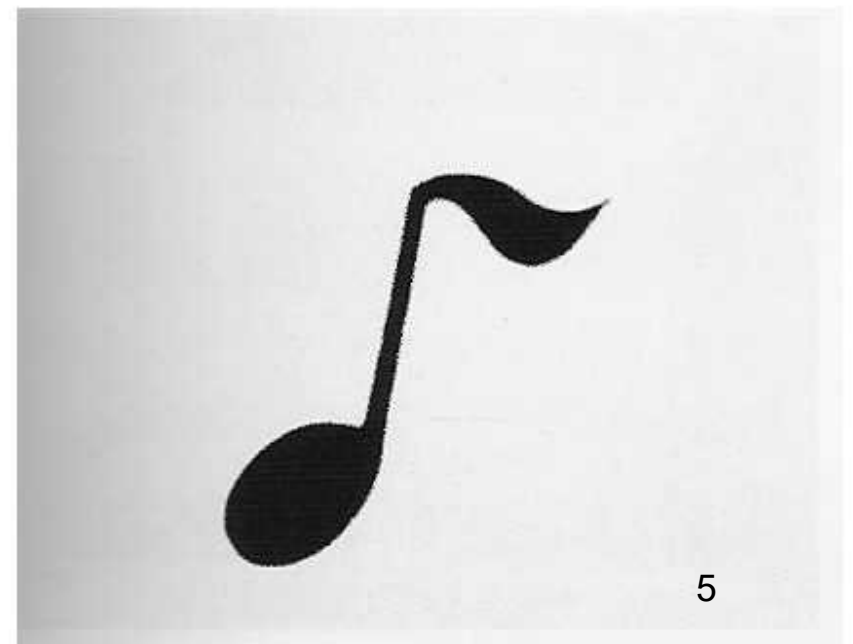
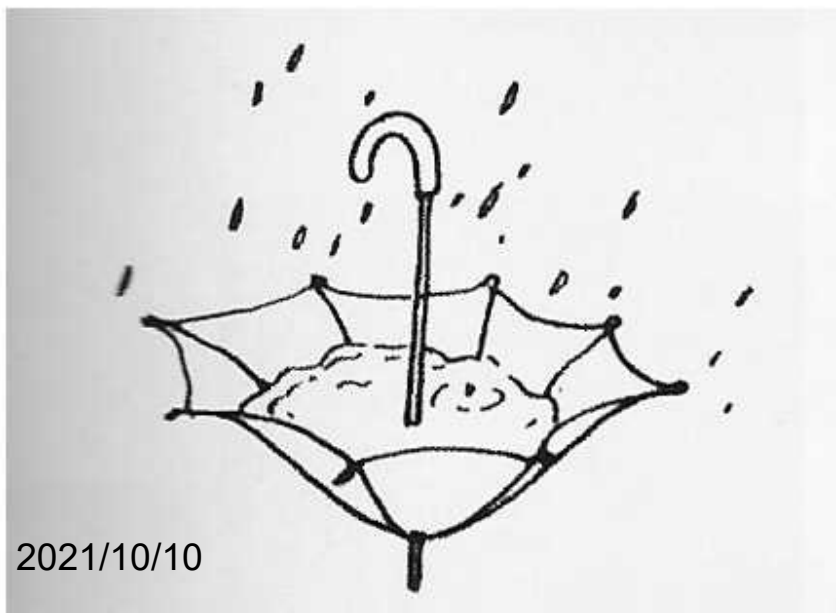
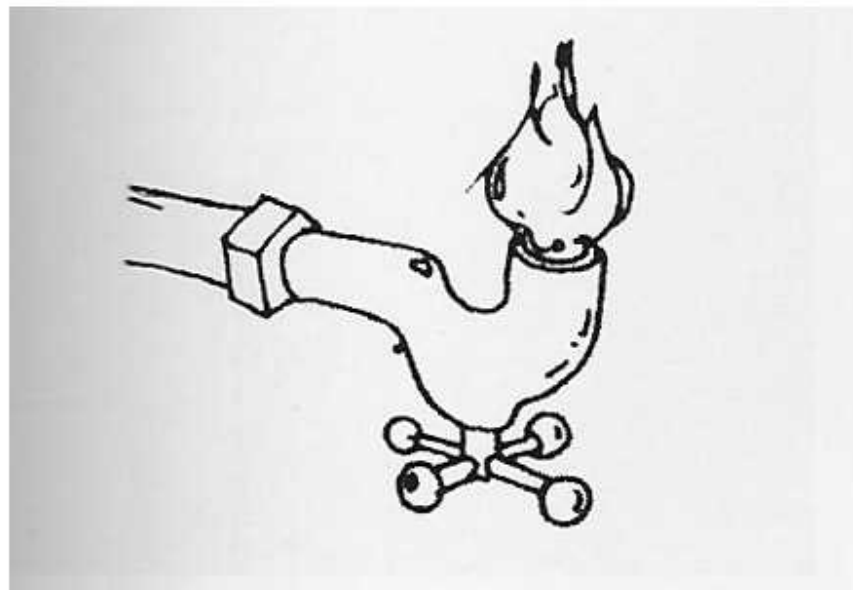
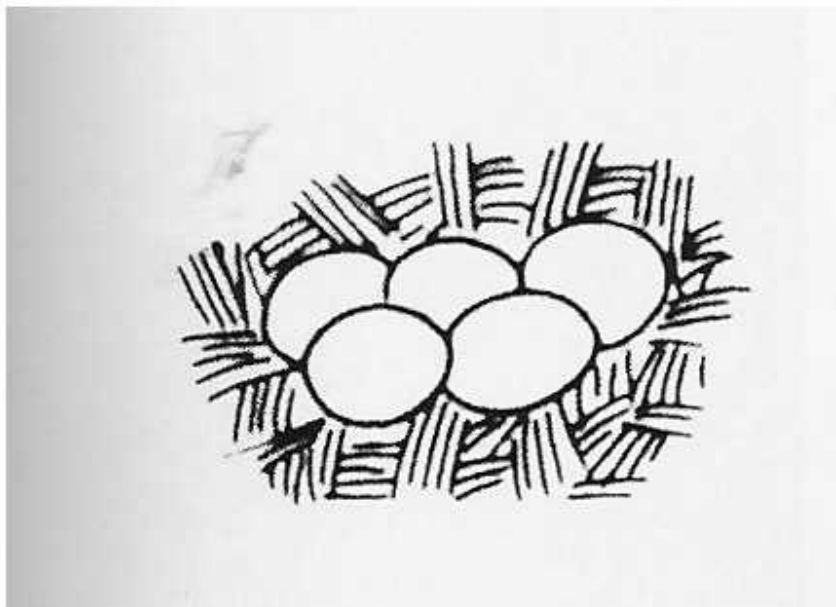
一个面是什么？

碎片、纸张、脸、天空.....



- 无穷无尽的想象给我们的图形设计带来了更多的创作源泉，使设计更能恰到好处地表达出图形所要赋予的主题，挖掘最有魅力的视觉表现。





2021/10/10

联想，从某种意义上说是一种组合创造，即看到一个东西立刻回想到与它相似、相近的东西，有时从外形上，有时从音义上进行比较，从中找出一些内在的联系。



联想思维的类型

想象的两种类型：

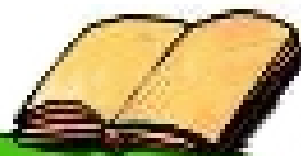
形象联想

意象联想



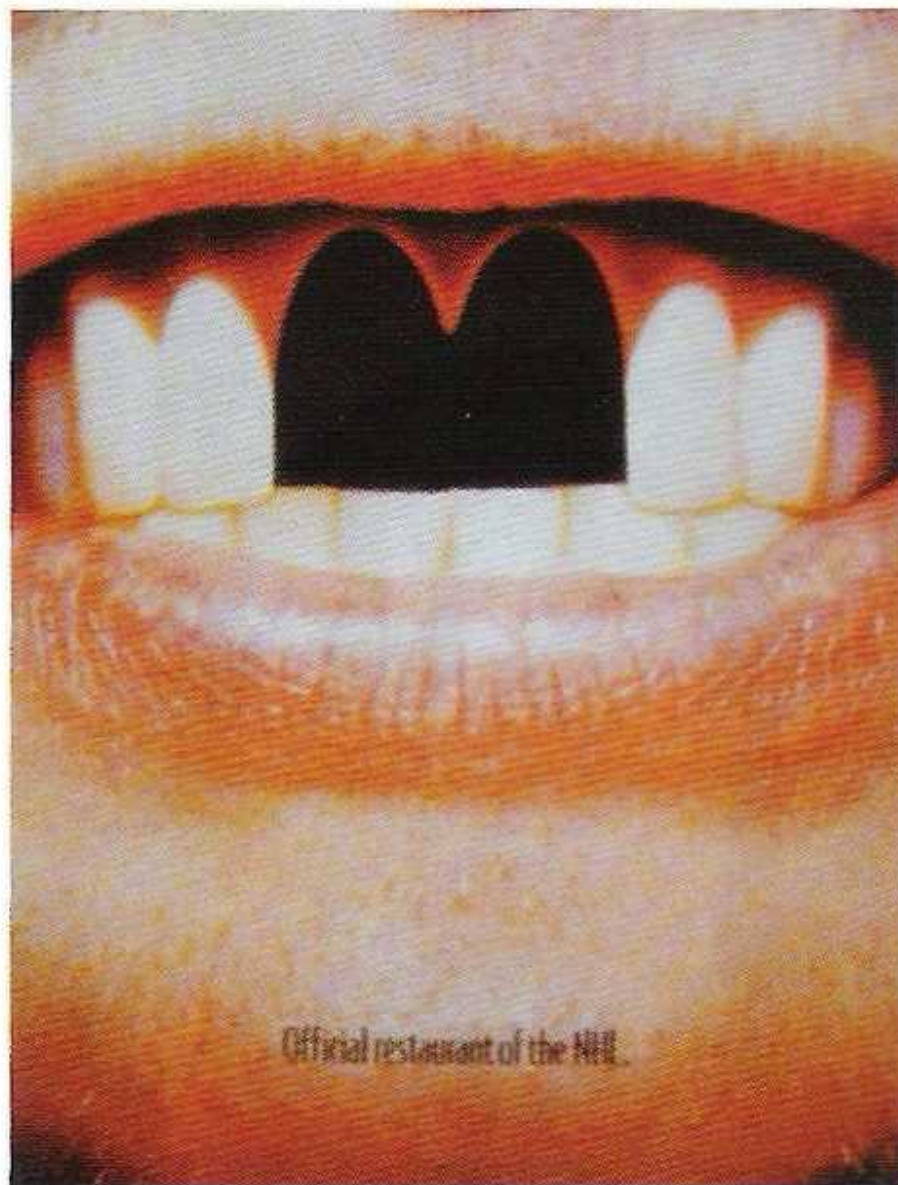
形象联想

形象联想是人的本能反映，很直接，就是由一种物象的造型而引发的对与之相似的形态的物象联想。它是一种感性认识，这是最基本、最普遍的联想方式。

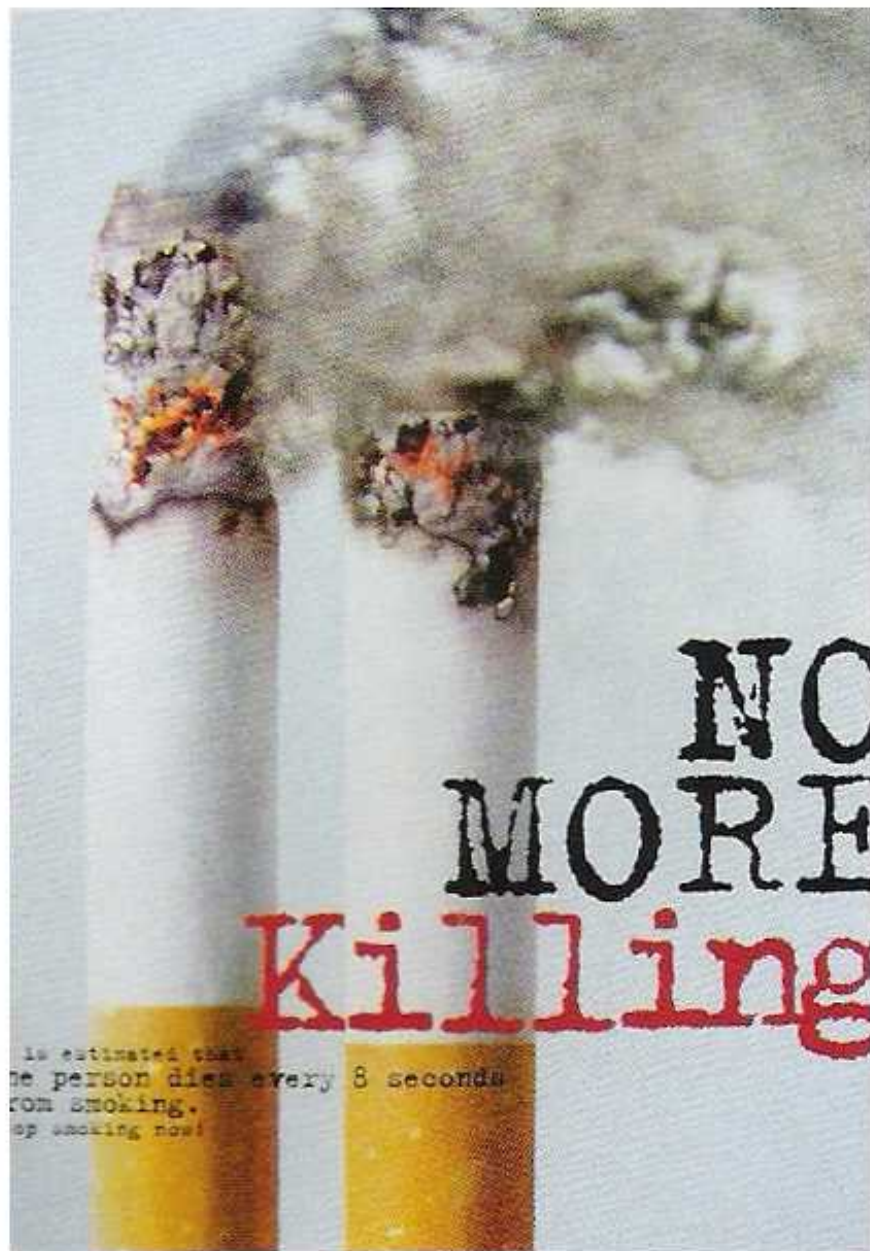


如看到一个点，我们可以想到鸡蛋、肥皂泡、音符、火柴头、纽扣、葡萄、太阳、星球，还可以想到碗、表、光盘等等，举不胜举，这些事物都具有点的特征，由形象联想而引发的图形创意在视觉创造中占有绝对的比重，很多优秀的作品都源于设计师丰富的形象联想。





麦当劳广告 帕尔墨·贾维斯公司

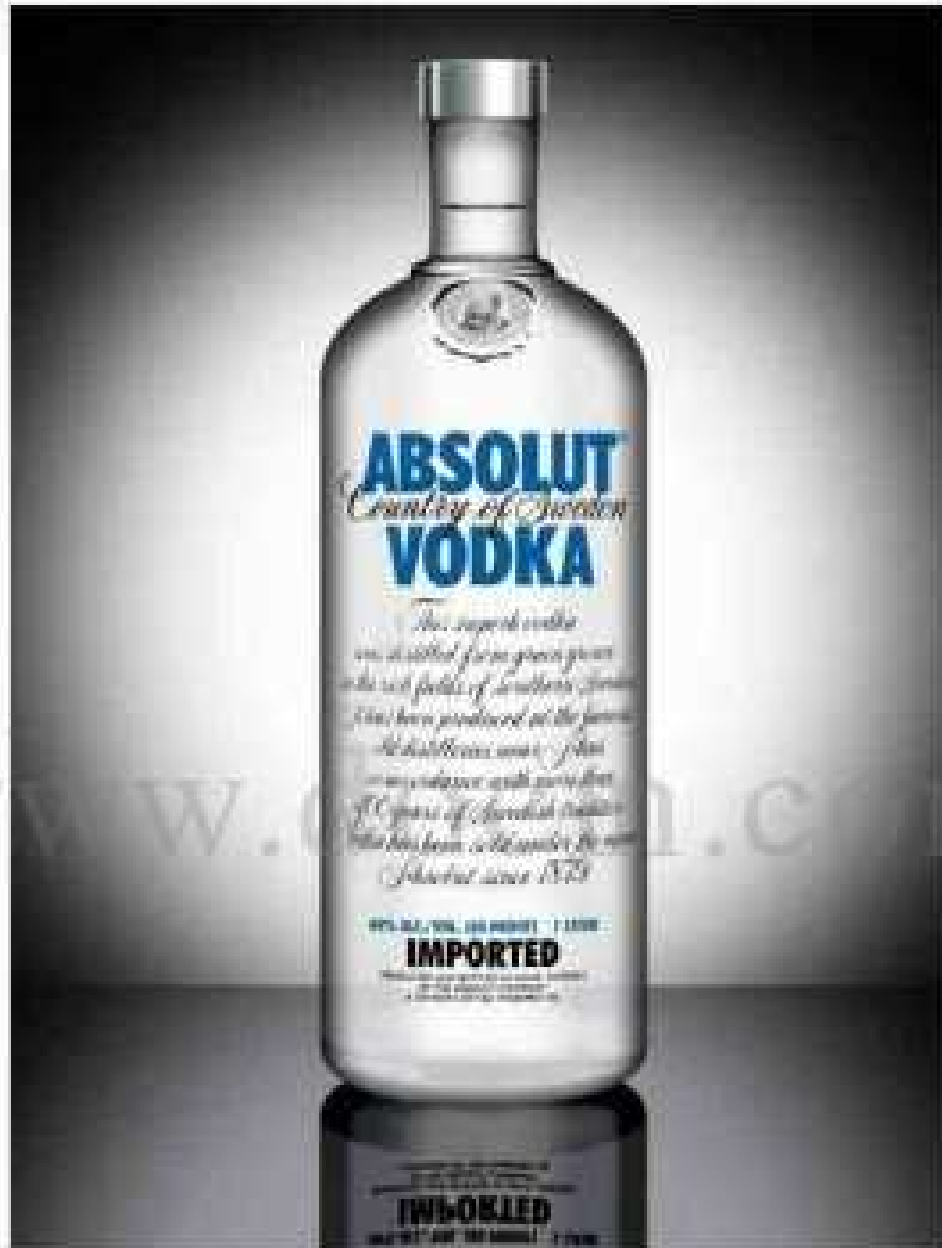


禁烟海报 余奉祖 陈超宏



绝对伏特加
(Absolut Vodka)
是世界知名的伏
特加酒品牌，虽
然伏特加酒起源
于俄罗斯（一说
波兰），但是绝
对伏特加

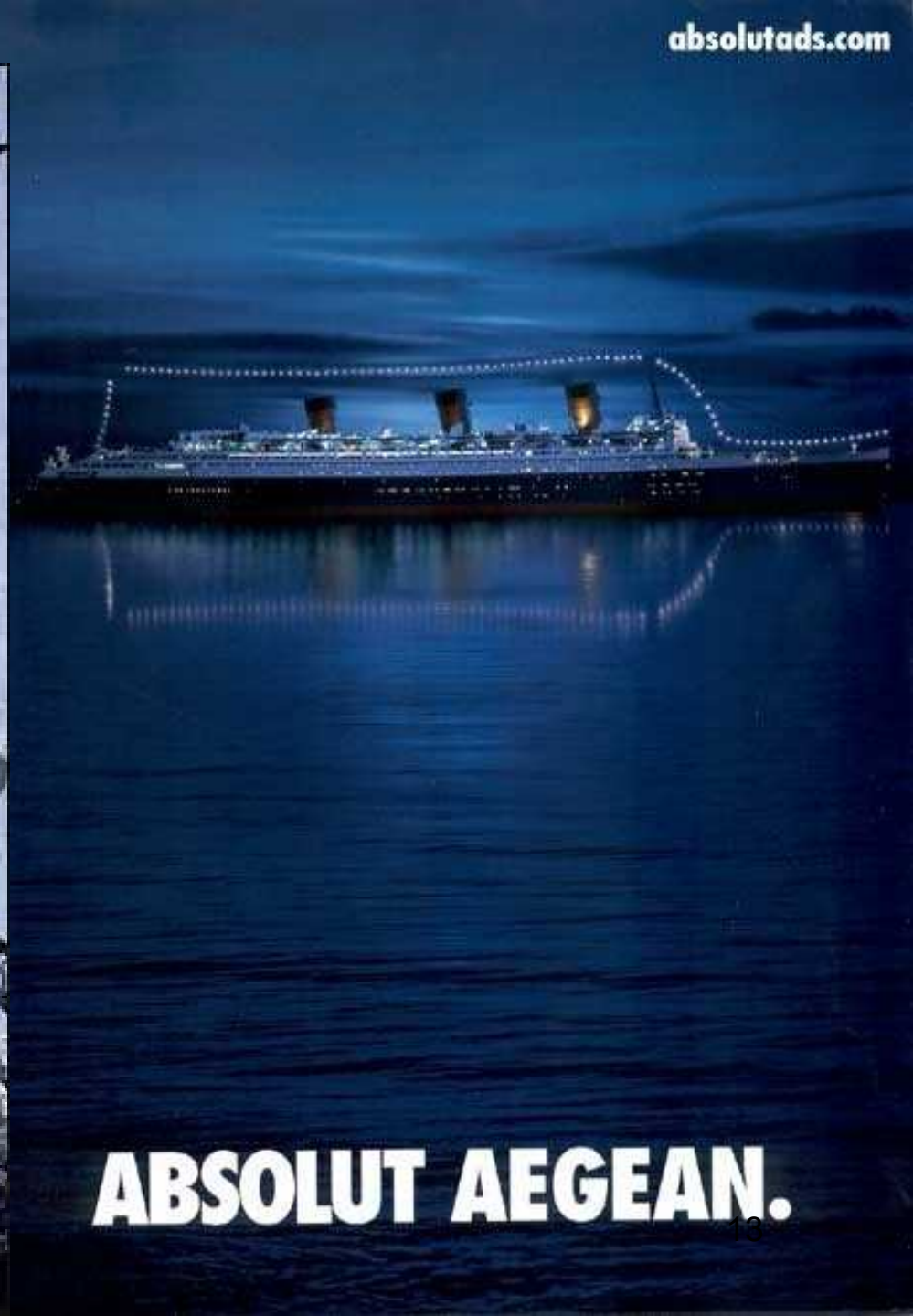
(Absolut Vodka)
却产自一个人口
仅有一万的瑞典
南部小镇Åhus。
多年来，绝对伏
特加(Absolut
Vodka)不断采取
富有创意而又高
雅及幽默的方式
诠释该品牌的核
心价值：纯净、
简单、完美¹²



absolutads.com

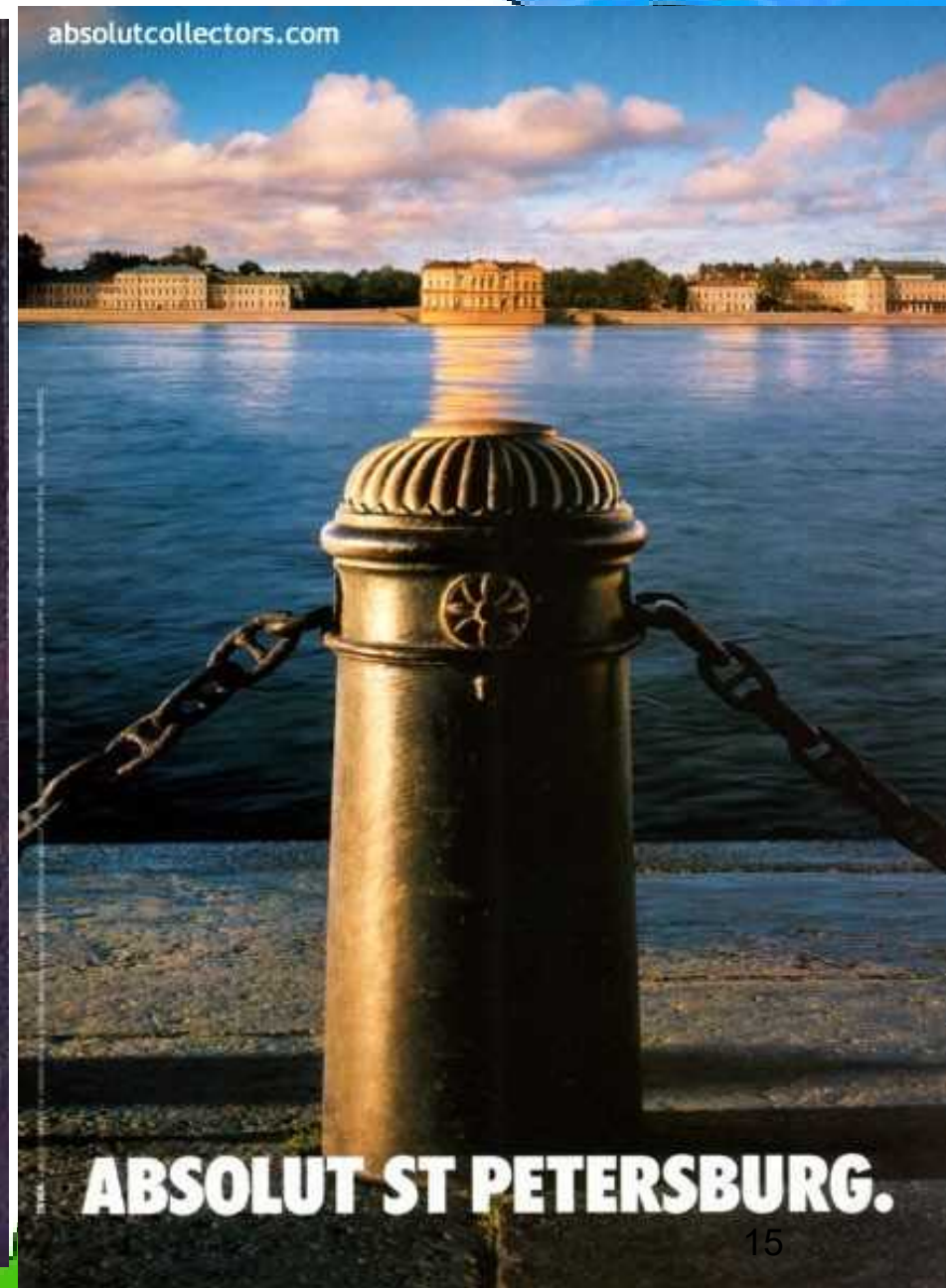
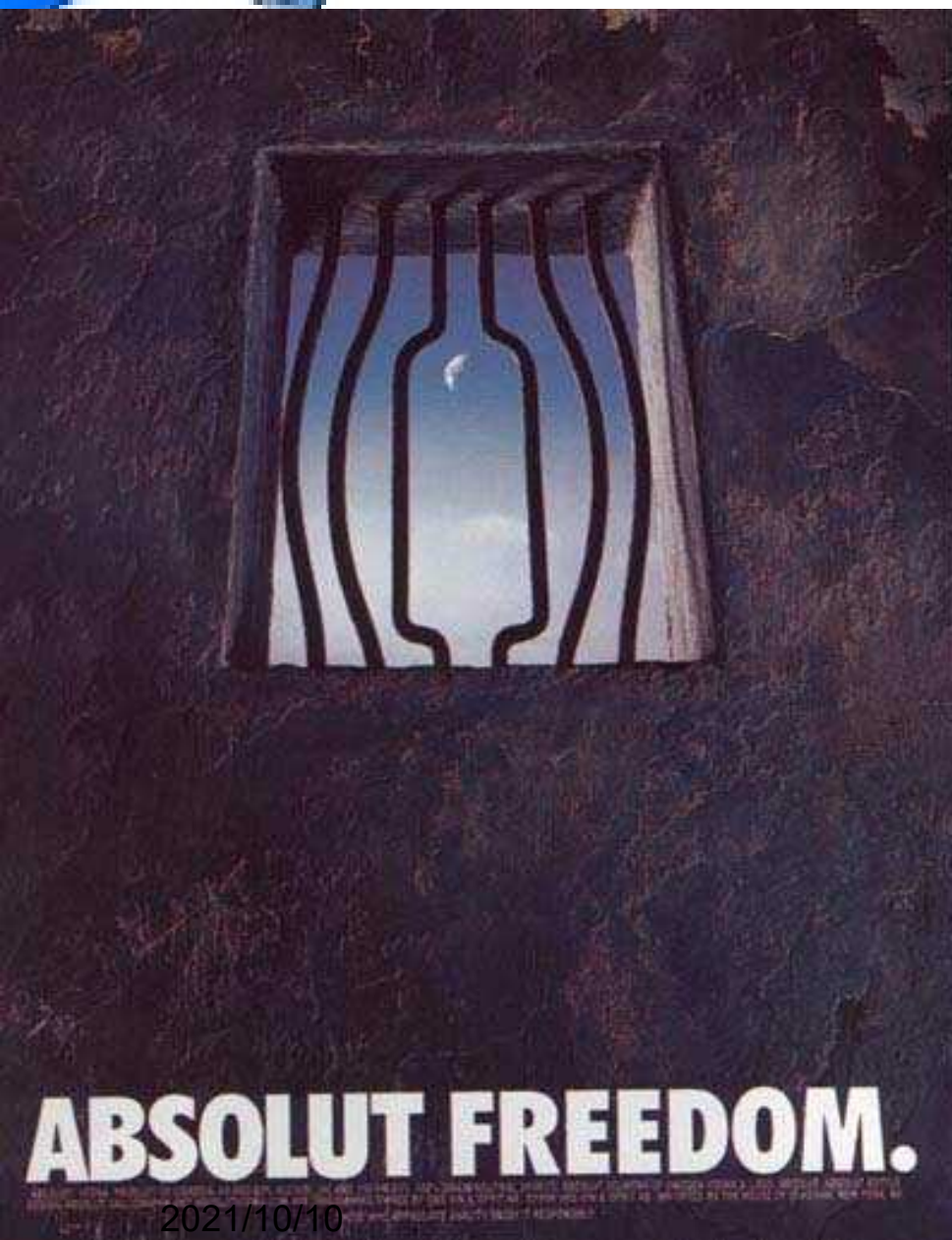
ABSOLUT ARKHANGELSK.

2021/10/10 YEARS CHOICE ANYWHERE IN THE WORLD.
ABSOLUT VODKA, OR IN DRINKS AND COCKTAILS.



ABSOLUT AEGEAN.





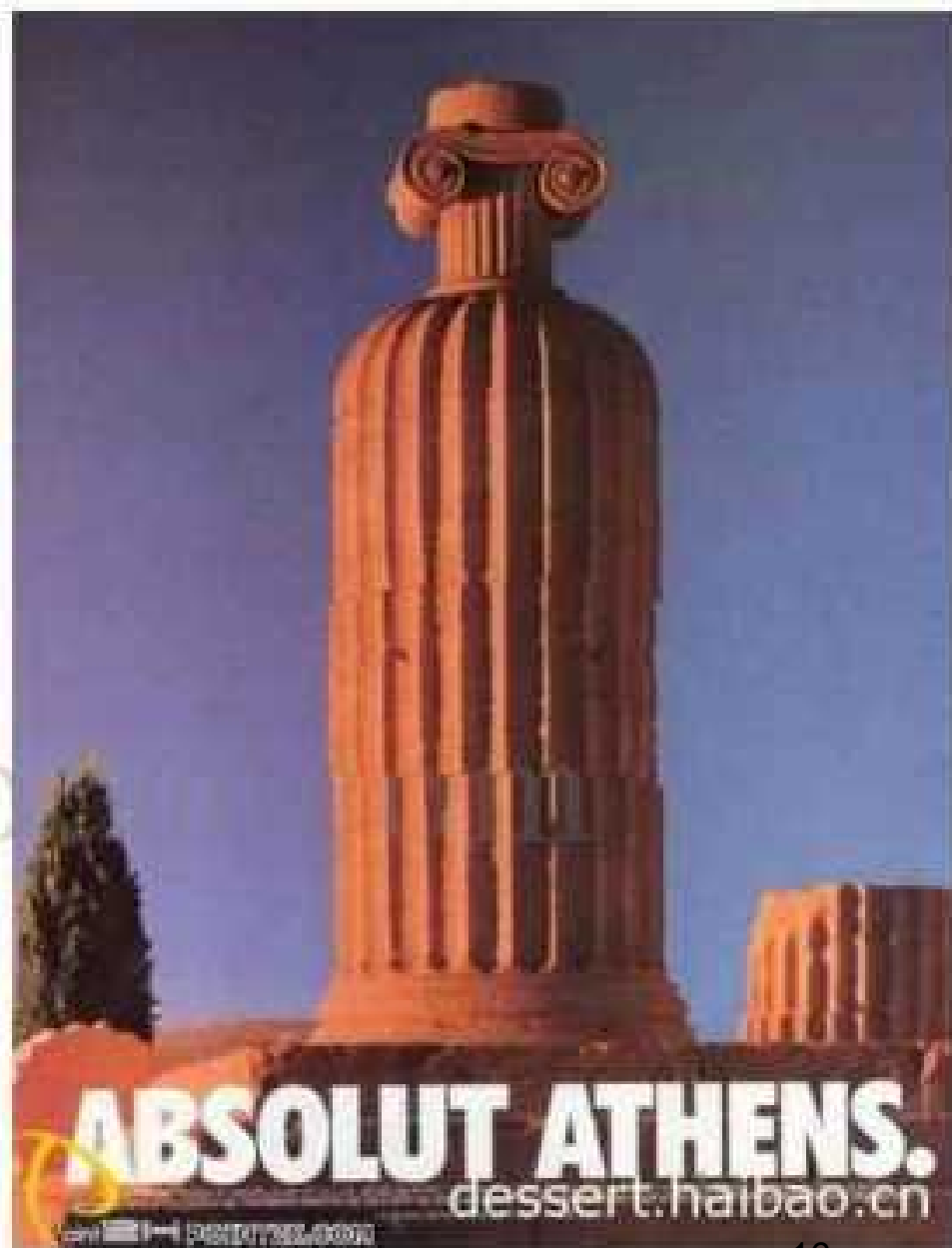
absolutcollectors.com



ABSOLUT BEIJING.

dessert.haibao.cn

2021/10/10



ABSOLUT ATHENS.

dessert.haibao.cn

16

ABSOLUT BREEZE.

2021/10/10

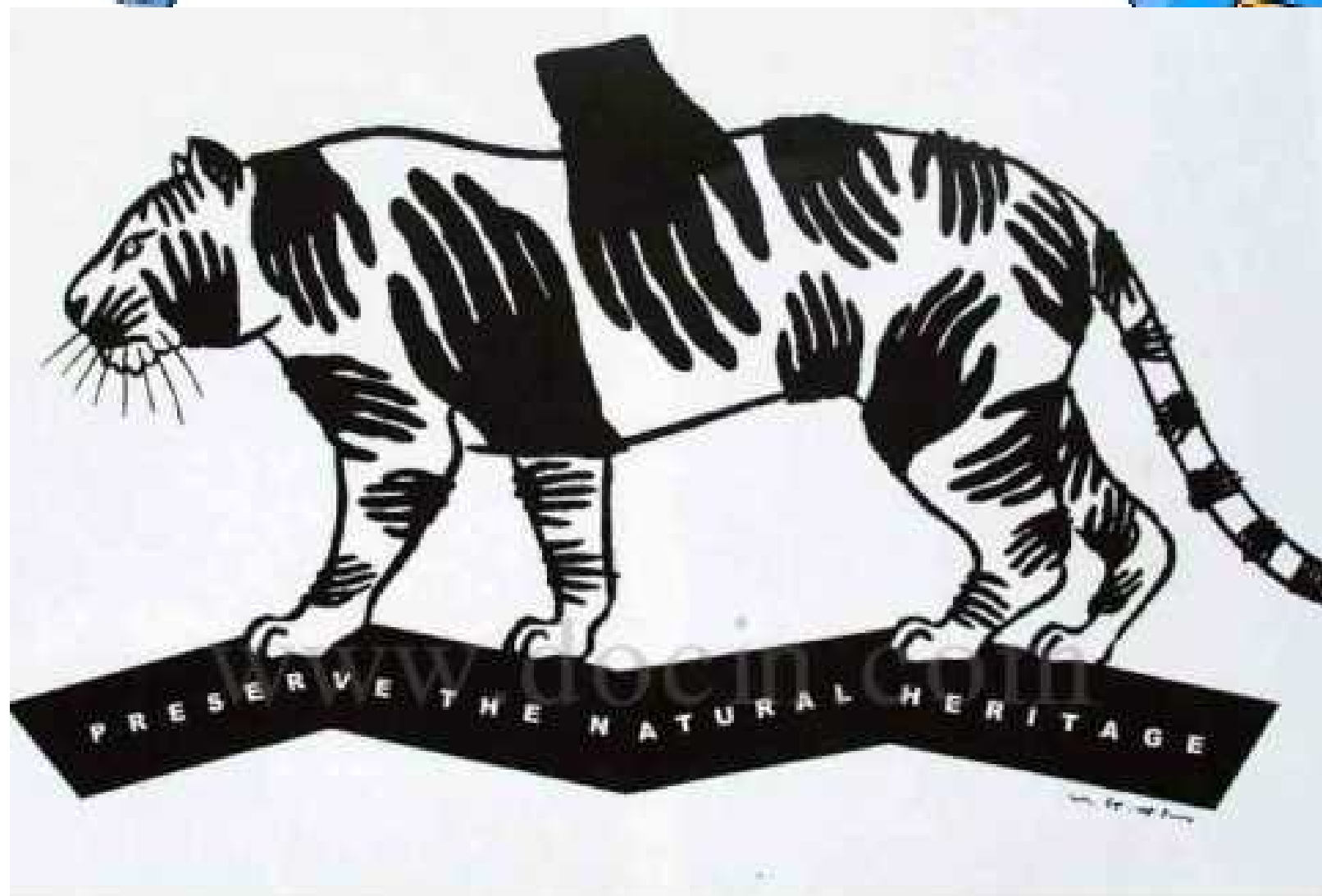
ABSOLUT AMSTERDAM.

© 2000 JEFFREY M. HARRIS. ALL RIGHTS RESERVED. THIS PICTURE IS THE PROPERTY OF JEFFREY M. HARRIS. NO PART OF THIS PICTURE MAY BE REPRODUCED OR TRANSMITTED IN ANY FORM OR BY ANY MEANS, ELECTRONIC OR MECHANICAL, INCLUDING PHOTOCOPYING, RECORDING, OR BY ANY INFORMATION STORAGE AND RETRIEVAL SYSTEM, WITHOUT PERMISSION IN WRITING FROM JEFFREY M. HARRIS. PHOTOGRAPH BY JEFFREY M. HARRIS.

意象联想

意象联想是把看似没有关联的事物，抛开他们的外形表层，通过他们之间某种本质上的共性而引发的联想。它源于人们的理性认识，通过对事物的形式、结构、性质、作用等其中的某一种因素展开意义上的联想。如轻巧的物体，我们会想到羽毛、棉花、空气、气球、丝绸等；厚重的物体，我们会想到钢铁、土地、石块、墙体等。





虎身上的斑纹被人的手所代替，以此丰富的现象说明人对自然的干涉无处不在。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/427006126006006025>