

FOODAILY
每日食品

FOODAILY FBIC 2024 全球食品饮料创新大会

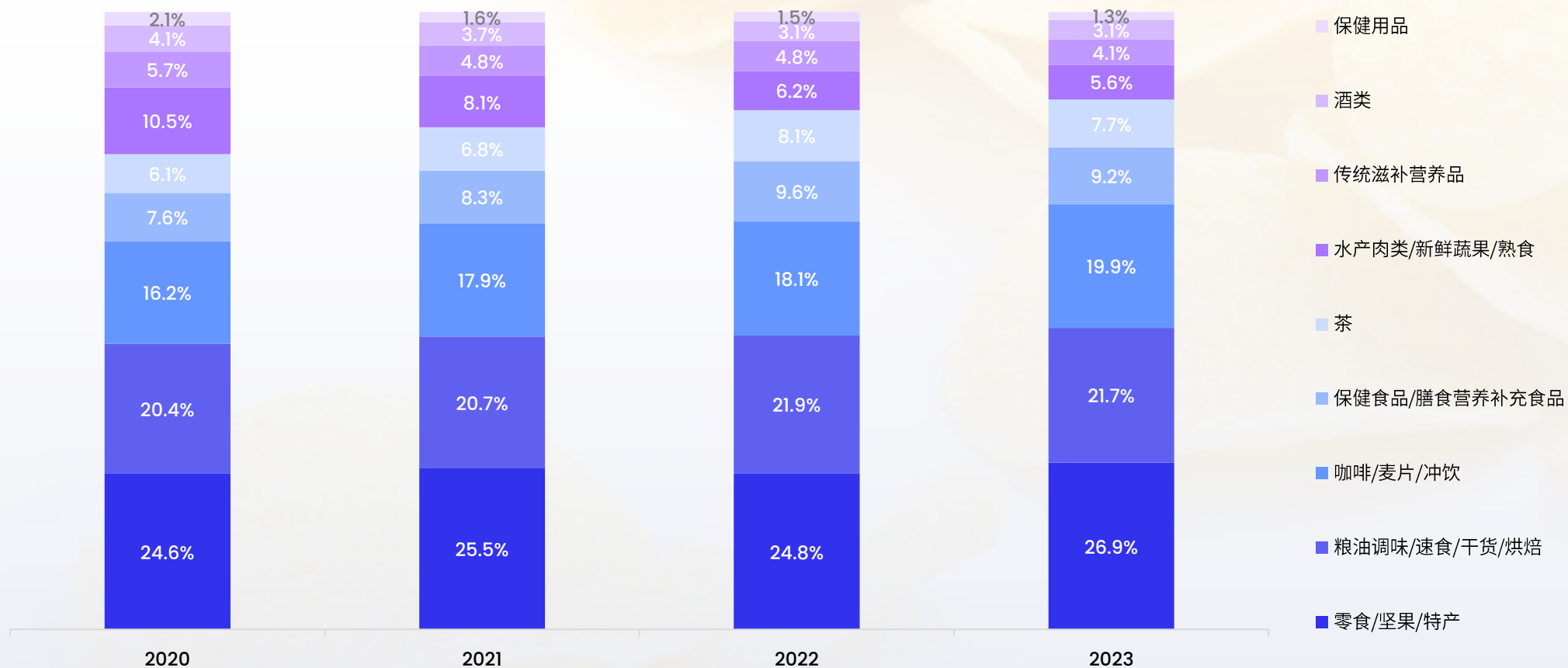
以数焕新，点燃品质零食创新之火

曹力

Nint任拓集团 CMO

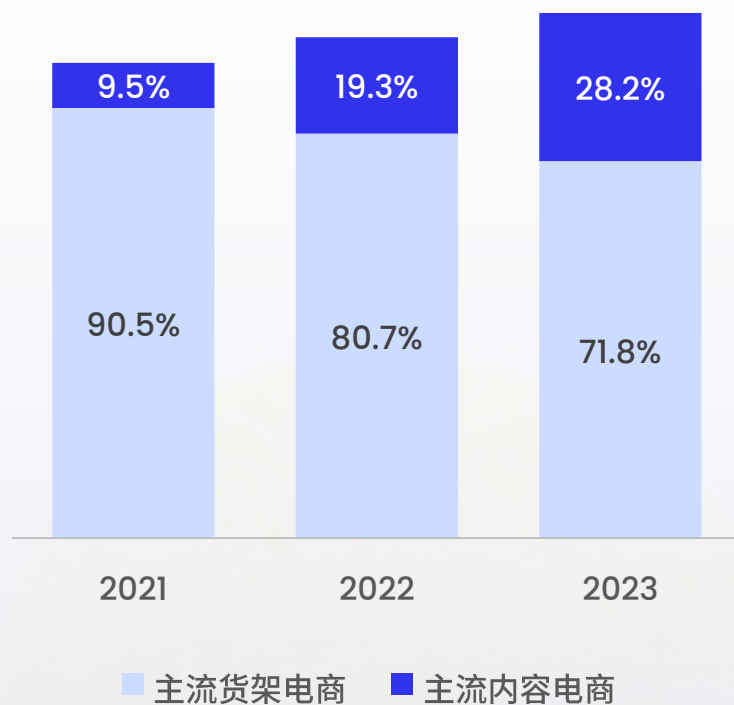
零食占比1/4，稳坐食品行业电商渠道第一支柱

追踪2020-2023年 电商渠道食品类目市占率



零食线上规模逼近5000亿，内容电商拉动全域增长

追踪2021-2023年 主流货架电商&内容电商
市场份额变化



2023主流内容电商
↑ 53%+

2023全域电商
↑ 11%+

受益于短视频、直播及短剧的飞速发展，
内容电商市场规模快速扩张，2023年零食行业增长
超53%，拉动全域增长超11%

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/427041056124006112>