

---

# 果蔬汁生产工厂可行性研究报告

## 目录

<b>第一章 总论</b> .....	3
1.1 项目提出背景	
1.2 项目概况	
1.3 问题和建议	
<b>第二章 市场预测</b> .....	4
2.1 市场现状分析	
2.2 产品供需预测	
2.3 价格预测	
2.4 竞争力分析	
2.5 市场风险分析	
<b>第三章 资源条件分析</b> .....	6
3.1 资源可利用量	
3.2 资源品质情况	
3.3 资源开发价值	
<b>第四章 建设规模与产品方案</b> .....	7
4.1 建议规模	
4.2 产品方案	
<b>第五章 厂址选择</b> .....	7
<b>第六章 技术方案、设备方案和工程方案</b> .....	8
6.1 技术方案选择	
6.2 主要设备方案选择	
6.3 工程方案选择	
<b>第七章 原材料、燃料供应</b> .....	8
7.1 主要原材料供应方案	
7.2 燃料供应方案	
<b>第八章 总图、运输与公用辅助工程</b> .....	9
8.1 总图布置方案	

---

8.2 场内外运输方案	
8.3 公用工程与辅助工程方案	
<b>第九章 节约措施与环保</b>	<b>11</b>
9.1 节约措施	
9.2 环境保护	
<b>第十章 劳动卫生、安全与消防</b>	<b>13</b>
10.1 危险因素与危害程度分析	
10.2 安全消防措施	
10.3 卫生保健措施	
<b>第十一章 组织结构与人力资源配置</b>	<b>15</b>
11.1 组织机构	
11.2 人力资源配置	
11.3 员工培训	
<b>第十二章 项目实施进度</b>	<b>16</b>
12.1 建设工期与实施进度安排	
<b>第十三章 投资估算与筹资</b>	<b>16</b>
<b>第十四章 财务评价</b>	<b>16</b>
14.1 财务评价基础数据与参数选取	
14.2 销售收入与成本费用估算	
14.3 财务评价结论	
<b>第十五章 研究结论与建议</b>	<b>17</b>
15.1 研究结论	
15.2 问题与建议	
<b>参考文献</b>	<b>18</b>

# 第一章 总论

## 1.1 项目提出背景

项目所在地为安徽省淮北市，淮北地处淮海经济区腹心，位于苏、鲁、豫、皖四省之交，南接长三角，北连渤海，具有承东启西，连接南北的区位优势，是沿海资本进入内地市场的黄金地区。淮北市已经成为国家园林城市、国家卫生城市、全国科技进步城市、全国文明城市工作先进城市、全国社区建设示范城区、安徽省环境保护模范城区、安徽省首届文明城市，现有果蔬面积 10 万亩，年总产量 9 万吨，拥有塔山石榴、和村苹果等一批优质果蔬基地。

农业产业化是以市场为导向，以家庭承包经营为基础，依靠龙头企业和各种中介组织的带动，将农业的产前、产中和产后诸环节连接为完整的产业链条，实行多种形式的一体化经营，通过建立利益互补机制，实现资源优化配置，以促进农业增效、农民增收的一种新型的农业经营方式。它是包括农产品质量、品牌、价值和农业经营主体、经营方式在内的整个产业体系的综合性竞争，是提高农业竞争力的重要举措，可以促进农业和农村经济结构战略性调整向广度和深度进军，有效拉长农业产业链条，增加农业附加值，使农业的整体效益得到显著提高，是实现农民增收的主要渠道。<sup>【1】</sup>

## 1.2 项目概况

项目名称：果蔬汁饮料生产项目

地 址：淮北市凤凰山庄经济开发区

项目生产单位：xx 食品有限公司

注册资本：壹佰万元整

企业类型：有限责任公司

法 人：xx

## 1.3 问题和建议

该项目符合国家有关法规政策，有很好的社会效益，能有效地带动该地区农业和食品行业发张，从而带动该地区经济发展，改善居民生活水平，

建议各部门大力支持，使其早日建成造福百姓。

## 第二章 市场预测

### 2.1 市场现状分析

20 世纪 80 年代初、中期，水果饮料浓浆是果汁类饮料的唯一产品。80 年代末 90 年代初，以山楂为原料的“果茶”果肉饮料在我国的河北省、天津市、辽宁省和河南省等地迅猛发展，全国有几十家企业在生产“果茶”。90 年代中期，以芒果汁为主，菠萝汁为辅的果肉饮料、混合果汁饮料成为饮料的热点。【2】

我国蔬菜汁的发展是与果汁同时起步的，20 世纪 80 年代对番茄汁、胡萝卜汁及白菜汁等蔬菜汁的加工工艺进行了探索性的研究工作。到了 90 年代，开始采用酶法澄清、酶法液化和超滤等加工技术，对胡萝卜、冬瓜、萝卜、南瓜、芹菜、大蒜等清汁、混汁和复合汁进行工艺研究。现已形成果蔬、根茎菜、绿叶菜为主要原料的蔬菜汁、蔬菜浓缩浆、特种蔬菜饮料等 3 个系列产品的雏形体系。【3】

近几年来，果蔬汁饮料在我国发展迅速，需求量逐年增长，市场上常见的有：苹果汁、番茄汁、菠萝汁、胡萝卜汁、西瓜汁、橙汁等等。国内果蔬汁饮料市场的大规模启动是在 2001 年，当年 3 月才上市的统一鲜橙多，短时间内就出现脱销现象，仅当年的销售额就达到 10 亿元人民币，中国人在碳酸饮料阶段、饮用水阶段、茶饮料阶段之后进入了果蔬汁饮品阶段。果蔬汁天然健康，含多种人体所需营养素，在当代快节奏生活中，已成为生活不可或缺的一部分。当前我国已有很多品牌的饮料，但倾向于发展果蔬汁的还较少，本项目专门生产销售果蔬汁，近几年食品问题频繁出现，因此人们更关注食品安全和健康，果蔬汁更成为解渴、养生、休闲首选。【4】

### 2.2 产品供需预测

GB10789-1996 指出，用新鲜或冷藏水果为原料，经加工制成的制品称为果汁（浆）及果汁饮料（品）

类产品，主要分为果汁、果浆、浓缩果汁、浓缩果浆、果肉饮料、果汁饮料、果粒果汁饮料、水果饮料浓浆及水果饮料；蔬菜汁及蔬菜汁饮料的定义则是以新鲜或冷藏蔬菜(包括可食的根、茎、叶、花、果实，食用菌，食用藻类及蕨类)等原料，用机械方法将蔬菜加工，在制得的汁液中加入食盐或白砂糖等调制而成的制品，可分为蔬菜汁饮料、复合果蔬汁和发酵果蔬汁饮料 3 类。<sup>【5】</sup>

果蔬是人人都要使用的食物，果蔬汁就是果蔬的精华。中国是个人口大国，自然也是个消费大国，对果蔬汁的需求当然是无需强调的。考虑到市场上已有许多品牌的饮料，有些品牌也在生产销售果蔬汁，又考虑当地为生产地，在该地区销售的成本较低，省去了部分运费，且该地区消费水平较好，居民较多，人流量较大，对果蔬汁需求量较大，所以先打开该地区市场，生产的产品五分之二在本地及周边地区销售。剩余五分之三运输到外地销售，为了让该产品成为消费者心目中的品牌且放心产品，让更多的人了解和享受到我们的产品，消费者信任，才能够将产品做得更大更好，甚至打入国外市场。

据美国全球行业分析公司(Global Industry Analysts, Inc)的报道，南于消费者的健康和营养意识增强，全球果蔬汁消费持续增长，预计到 2010 年全球果蔬汁消费量将达到 530 X 1 0 L。北美和欧盟将是果蔬汁主要消费市场，约占全球消费总量的 60%，但增幅最大的消费市场将在亚太地区。在众多饮料品种中，果蔬汁成为最有竞争力的种类之一。<sup>【6】</sup>

### 2.3 价格预测

近些年，饮料的价格较稳定，果蔬汁价格也较稳定，根据不同果蔬的不同成本，不同质量的果蔬成本也不同，不同果蔬配方加工工艺不同，可以打造出各种价位、各种果蔬汁，供各消费水平人群消费。

### 2.4 竞争力分析

目前中国市场果汁品牌较多，但果蔬汁还较少，其中以农夫果园较受欢迎，但是农夫果园常年产品单一，口味也就三四种，价位也不低，所以作为新兴厂家，还是有较强的竞争能力的。

## 2.5 市场风险分析

该项目市场风险主要源于市面上各种果蔬的价格，及其他相似产品的价格。

## 第三章 资源条件分析

### 3.1 资源可利用量

项目背景淮北市现有果蔬面积 10 万亩，年总产量 9 万吨，拥有塔山石榴、和村苹果等一批优质果蔬基地。全年优质果蔬播种面积 34.45 万亩，预计总产 74.58 万吨。

淮北市水资源总量 9.80 亿 m<sup>3</sup>，其中：地表水 4.54 亿 m<sup>3</sup>，地下水 6.75 亿 m<sup>3</sup>，淮北市有七条主要河流（境内河长 322KM），四个中小型水库，全国现有采煤沉陷区面积 110 平方公里，水域面积约 32 平方公里，形成的湿地面积中，永久性水面 4000 公顷，季节性水面 5000 公顷。

淮北市电力资源丰富。目前，拥有大唐淮北电厂、国安电力两家大型发电企业和资源综合利用电厂 8 家，总装机容量近 200 万千瓦。正在规划建设的大唐虎山电厂、国家电力二期、平山电厂、临涣煤矸石电厂全部竣工后，装机容量将达 680 万千瓦，华东动力之乡的优势将会更加彰显。

淮北市现有普通高校 2 所，名类职业学校 31 所，在校学生 5 万多人；有工业、科研院所 8 个，民营科技研发机构 28 家，科技人员约 2.5 万人。20 多万熟练产业工人，劳动力成本远远低于珠三角、长三角地区。

### 3.2 资源品质情况

淮北市果蔬种植地均为优质果蔬基地，水源、电源丰富，另外淮北市是主营煤炭的煤城，其煤炭资源更是丰富又优质，且成本低。

### 3.3 资源开发价值

通过对各项资源的利用，带动水力、电力、煤炭的发展，最重要的是带动了其农业发展，使种得的果蔬更大的价值和利用空间，

提高果农的收入，改善百姓的生活。

我国有着得天独厚的果蔬原料优势，水果和蔬菜的产量均居世界第一位，在每个季节都有新鲜果蔬应市，而且很多水果和蔬菜都可以加工成果蔬饮料。果蔬型饮料的口味可以灵活配兑，以满足为数不少的特殊人群，如糖尿病人、老人或幼儿等对饮料的需求。【7】

## 第四章 建设规模与产品方案

### 4.1 建议规模

本投资项目确定主要产品为：果蔬汁饮料。

主要建设内容为生产主车间、清洗池、空压机房、果蔬渣处理、蓄水池、沉淀池、室泵房；辅助工程有配电室、地泵房、仓库、门卫、综合办公楼等。

根据以上产品拟新建两条2万吨技术先进、连续生产稳定、投入产出比合理、生产效率高、产品质量好的专业浓缩果汁生产线。

该项目生产规模年加工鲜果蔬量为4万吨，年生产果蔬汁3万吨。

项目占地4万平方米，总建筑面积3.5万平方米，包括建设主车间1.5万平方米；新购置形成固定资产的生产及辅助设备100台（套）。

### 4.2 产品方案

按每小时加工能力10t新鲜果蔬的加工能力计算，日加工苹果原料160t，年加工量为4万t（按年至少250天计算，每天白、夜班实际生产8小时）。在工业化生产中，由于采用生物工程技术，按榨汁率80%计算，果蔬汁年生产能力3万t。

包装形式：无菌袋+衬袋+钢桶，200KG/桶

## 第五章 厂址选择

淮北市具有发展经济的良好条件，地势平坦，土地肥沃，属典型的暖温带湿润气候，日照充足，四季分明，年均气温 14.4 度，年均降雨量 862.9mm，年均无霜期 202 天，年均相对湿度 71%，日照时数 2315.8 小时，自然条件优越。水电等设施条件已在第三章阐述。

## 第六章 技术方案、设备方案和工程方案

### 6.1 技术方案选择

工艺流程：果蔬收购→质检称量→进入果槽→清洗→提升→拣选分级→鲜果破碎→螺杆泵输送→酶处理→榨汁→预浓缩→香精回收→澄清→脱胶→粗滤→超滤→农残降解→蒸发浓缩→巴式杀菌→无菌灌装→封口→贴标签→成品贮存

### 6.2 主要设备方案选择

生产设备流程：原料→水流输送槽→均果机→螺旋提升机→冲浪式洗果机→毛刷洗果机→滚杠检果机→板式提升机→锤式破碎机→带推进器单螺杆泵→带式压滤机→旋振筛→饮料泵→预热器(灭酶)→酶解罐→饮料泵→板框压滤机→储罐→饮料泵→超滤机→储槽→泵→预热器→低位槽→真空浓缩锅→单螺杆泵→储槽→单螺杆泵→杀菌器→成品槽

### 6.3 工程方案选择

主生产车间，砖混结构，采用独立基础，安装钢门窗，室内地面为混凝土地面。其他辅助用房也为砖混结构，天然地基下条形基础，安装塑钢门窗，内墙面普通涂料粉刷，室内水泥地面。辅助设施可适当简化，以满足生产要求为准，以节约投资。

## 第七章 原材料、燃料供应



## 7.1 主要原材料供应方案

果蔬原料可联合淮北及周边地区果农，进行长期合作。（第三章）

## 7.2 燃料供应方案

电与水资源、煤炭燃料等来源参照第三章。

# 第八章 总图、运输与公用辅助工程

## 8.1 总图布置方案

### 8.1.1 总图布置原则

总平面方案系根据厂区总平面图及生产线的工艺技术要求，经综合考虑整个场地的地形地貌、气象条件及厂区建筑布局，按照、生产线工艺流程需要，按照有关现行设计规程、规范的要求进行布置。

1. 符合地方建设规划要求，功能分区明确，布置合理整齐。
2. 合理组织运输，缩短运输距离，便于相互联系，避免人流、物流交叉与干扰。
3. 满足厂区生产、安全、卫生、防火要求，满足地上、地下工程管线的敷设要求。
4. 符合企业发展规划及项目场地现状，合理利用土地资源；
5. 根据场址的地形、地势特点及地质条件，因地制宜，着意于建筑环境的协调以及自然环境的美化。

### 8.1.2 总图布置方案

本方案仅对年产 3 万吨果蔬汁生产线项目的生产和辅助设施进行布置。

#### 1. 生产设施

年产 3 万吨果蔬汁生产线，建设项目有：保鲜库、主车间、包装车间及成品库等。

#### 2. 辅助设施

新建项目有：供热车间、变配电站、空压机房、磅房等，它们主要为苹果浓缩果汁项目提供热能和电能；消防蓄水循环水池用

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/427042032101010001>