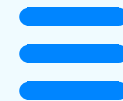


# 裂隙灯显微镜相关项目 投资计划书

汇报人：XXX

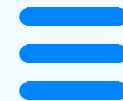
20XX-XX-XX



contents

# 目录

- 项目概述
- 市场分析
- 产品与服务
- 投资计划
- 营销与销售策略



contents

# 目录

- 运营与管理
- 风险评估与对策
- 财务预测与预算
- 项目可行性研究

A blue diamond-shaped graphic with rounded corners, containing the white text '01'.

01

# 项目概述



## 项目背景

裂隙灯显微镜在眼科诊断和治疗中具有重要作用，市场需求不断增长。



随着医疗技术的进步和人们健康意识的提高，裂隙灯显微镜市场前景广阔。



目前市场上裂隙灯显微镜产品存在品质不一、技术落后等问题，亟需改进和创新。





# 项目目标

1

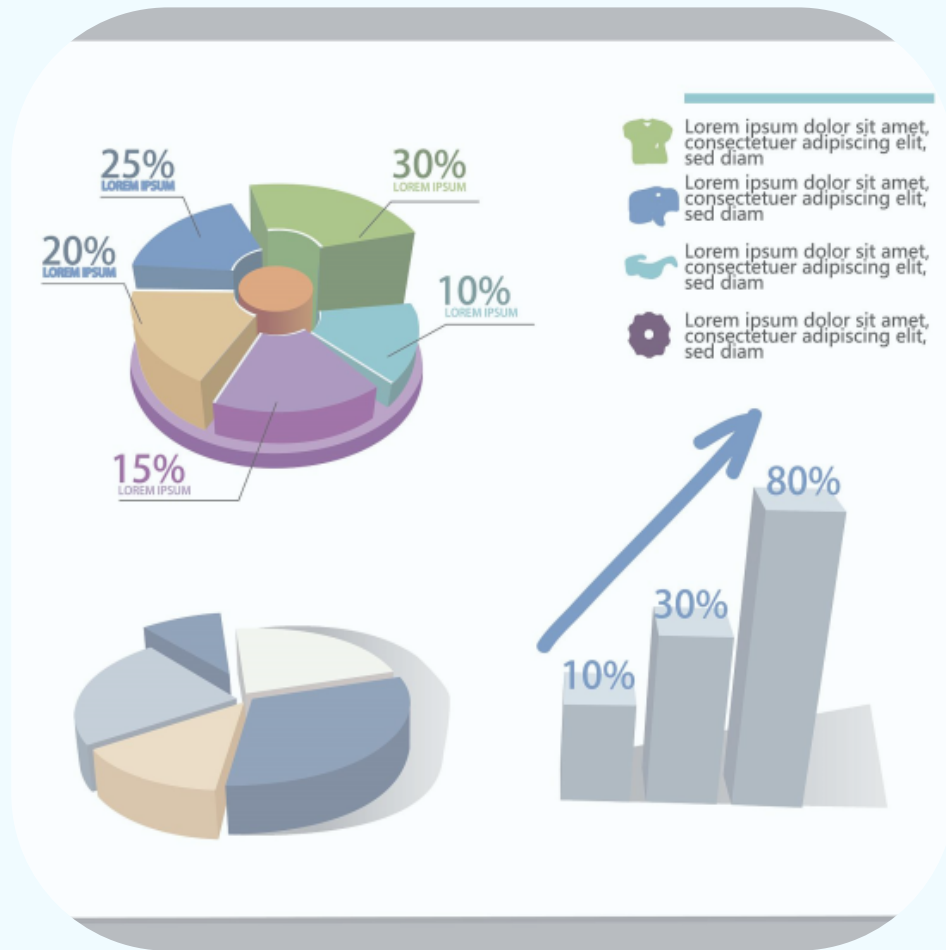
研发高品质裂隙灯显微镜，提高产品竞争力。

2

推动裂隙灯显微镜技术的创新和升级，满足市场需求。

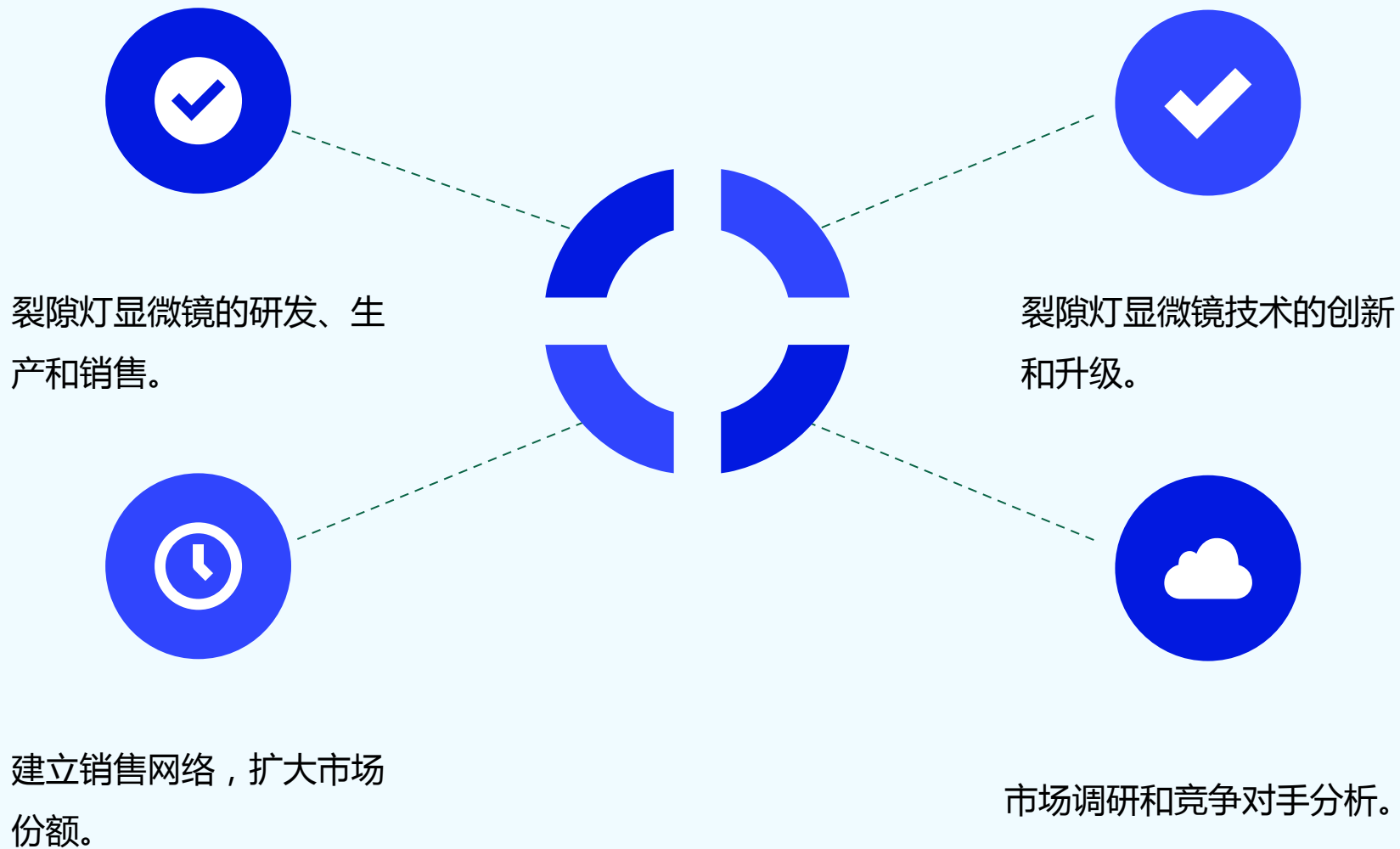
3

建立完善的销售网络，扩大市场份额。





# 项目范围



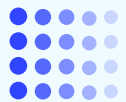


02

市场分析



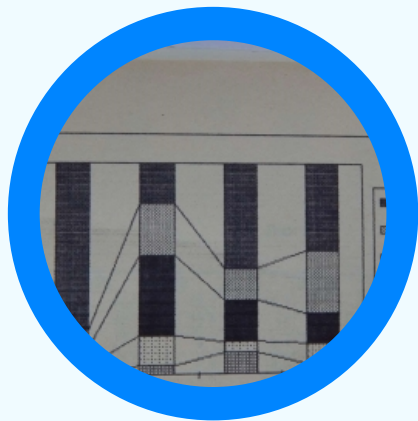




# 市场需求

## 市场需求增长

随着医疗技术的进步和人们对眼部健康的关注度提高，裂隙灯显微镜市场需求呈现稳步增长趋势。



## 需求区域分布

裂隙灯显微镜市场需求主要集中在医疗设备较为发达的地区，如欧美、亚太等地区。



## 需求层次差异

不同国家和地区对裂隙灯显微镜的需求层次存在差异，高端市场主要集中在发达国家，而发展中国家则更注重性价比。



# 竞争分析

## 竞争对手分析

---

裂隙灯显微镜市场竞争激烈，主要竞争对手包括国际知名品牌和国内领先企业。

## 竞争优势

---

在竞争激烈的市场中，企业需要具备技术优势、品牌优势、渠道优势等竞争优势，才能在市场中脱颖而出。

## 竞争策略

---

企业需要制定合理的竞争策略，包括产品差异化、市场定位、营销策略等，以提高市场竞争力。



# 市场趋势



## 技术创新

随着科技的不断进步，裂隙灯显微镜技术也在不断创新，未来市场将更加注重产品的技术含量和创新能力。

## 品质提升

消费者对医疗设备品质的要求越来越高，未来市场将更加注重产品的品质和稳定性。

## 智能化发展

智能化是医疗设备未来发展的重要趋势，裂隙灯显微镜也将逐步实现智能化发展，提高诊断效率和准确性。



03

**产品与服务**





# 产品描述

## 高分辨率

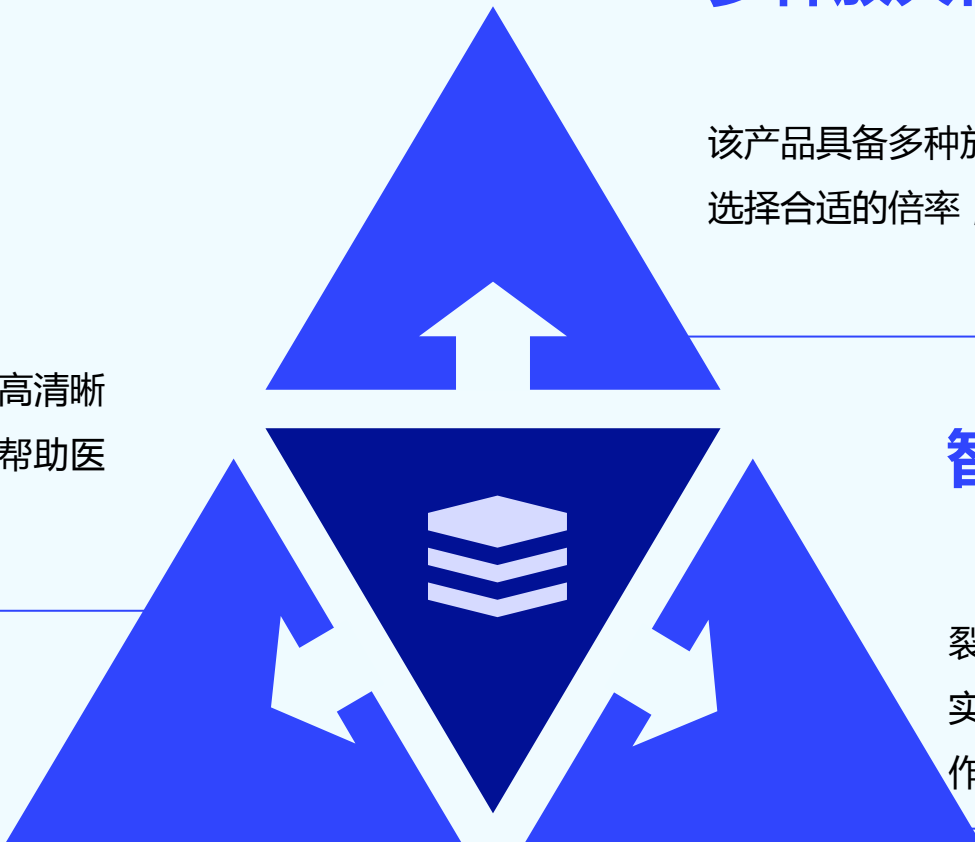
裂隙灯显微镜采用先进的光学技术和高清晰度镜头，能够提供高分辨率的图像，帮助医生更准确地观察眼睛结构。

## 多种放大倍率

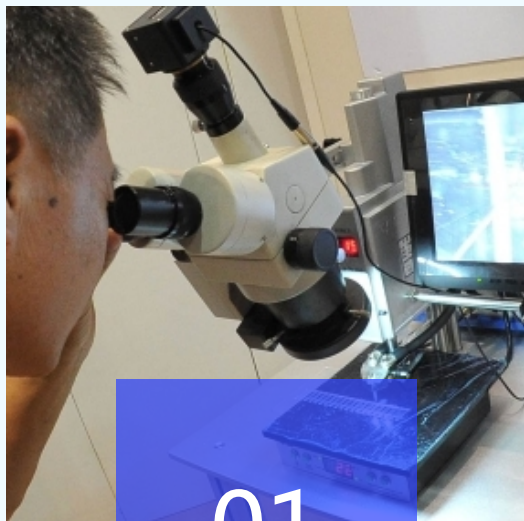
该产品具备多种放大倍率，可根据不同的检查需求选择合适的倍率，满足医生对不同检查的要求。

## 智能化操作

裂隙灯显微镜采用智能化的操作系统，能够实现自动化调整和快速切换，提高医生的工作效率。



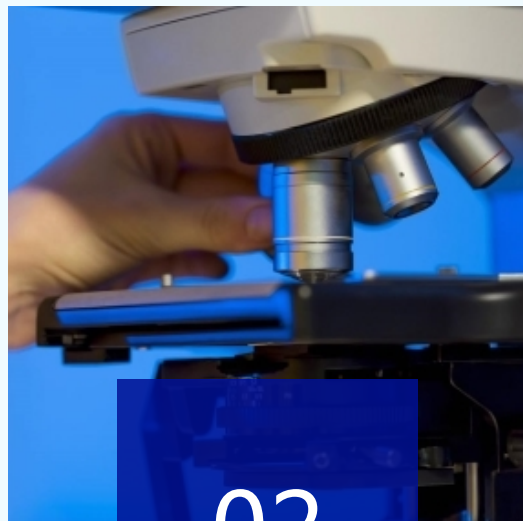
# 产品优势



01

## 精准度高

裂隙灯显微镜能够提供高分辨率的图像，帮助医生更准确地观察和诊断眼部疾病。



02

## 适用范围广

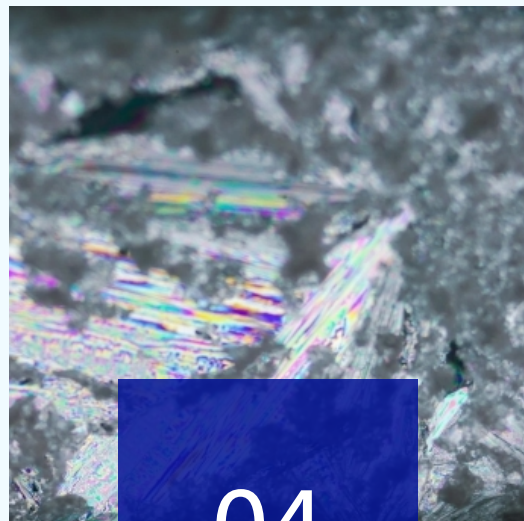
该产品适用于各种眼科疾病的检查和诊断，能够满足不同医生的需求。



03

## 操作简便

裂隙灯显微镜采用智能化的操作系统，操作简便，易于掌握。



04

## 可靠性高

该产品经过严格的质量控制和测试，具有较高的可靠性和稳定性。

# 服务计划

## 培训服务

为确保医生能够熟练使用裂隙灯显微镜，我们将提供专业的培训服务，包括产品操作、日常维护和常见问题处理等方面。

## 售后服务

我们将建立完善的售后服务体系，提供及时的维修和保养服务，确保设备的正常运行和使用效果。

## 技术支持

我们将提供技术支持，解答医生在使用过程中遇到的问题，并提供相应的解决方案和技术支持。



A blue diamond-shaped graphic with rounded corners, containing the white number '04'.

04

投资计划



# 投资需求

## 设备购置

购买先进的裂隙灯显微镜设备，确保产品质量和性能达到国际标准。预算：500万元。

## 研发费用

投入资金用于研发新型裂隙灯显微镜技术，提升产品竞争力。预算：300万元。

## 市场推广

加大市场推广力度，提高产品知名度和市场占有率。预算：200万元。

## 人员培训

组织员工进行专业培训，提升团队整体素质。预算：100万元。





# 资金筹措

## 自有资金

公司现有资金300万元，可用于投资计划启动。



## 银行贷款

向银行申请贷款500万元，用于设备购置和市场推广。



## 合作伙伴投资

寻求合作伙伴投资300万元，主要用于研发费用。

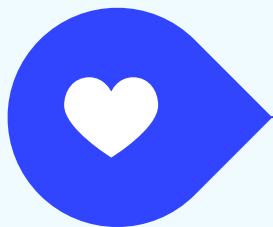
## 政府补贴

申请政府科技补贴100万元，用于人员培训。



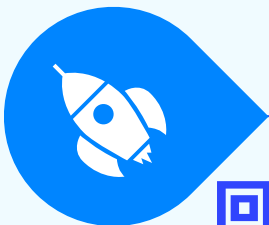
# 投资回报

## 销售收入



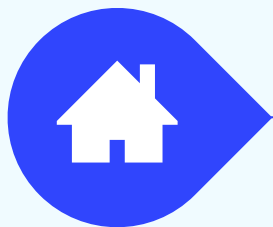
预计项目投产后，年销售收入可达1500万元。

## 利润预测



预计年利润率为30%，即年利润450万元。

## 回收期



预计投资回收期为3年。

## 社会效益



项目实施将促进科技创新，提高显微镜行业技术水平，为社会创造更多就业机会。



05

## 营销与销售策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/42711411600006121>