

群体传播与组织传播 分解课件



xx年xx月xx日





目录

CATALOGUE

- 群体传播概述
- 组织传播概述
- 群体传播与组织传播的联系与区别
- 群体传播的案例分析
- 组织传播的案例分析

PART

01

群体传播概述





群体传播的定义



群体传播

指在特定的社会群体内部，信息的交流和传播活动。它涉及到群体成员之间、群体与外部环境之间的信息流动和互动。

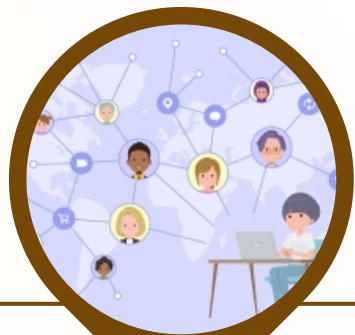


群体传播的媒介

包括语言、文字、图像、声音等多种形式，其中语言是最主要的媒介。



群体传播的特点



互动性

群体传播过程中，信息在成员之间相互交流和反馈，形成互动。这种互动性使得信息在传播过程中不断得到修正和补充。



社会性

群体传播是在特定的社会群体中进行的，它受到社会文化、价值观念、行为规范等因素的影响。同时，它也是社会群体形成和维系的重要手段。



目的性

群体传播通常具有一定的目的性，可能是为了实现某个特定的目标或解决某个问题。这种目的性使得群体传播具有针对性和实效性。



群体传播的功能

01

信息交流

群体传播是社会成员之间进行信息交流的重要手段。通过群体传播，成员可以了解群体的决策、行动计划和目标，同时也可以分享个人的经验和知识。

02

情感交流

群体传播不仅是信息交流的平台，也是情感交流的场所。通过群体传播，成员可以表达自己的情感和感受，增强彼此之间的情感联系和认同感。

03

社会控制

群体传播是社会控制的重要手段之一。通过群体传播，社会规范、道德观念和行为准则得以传递和强化，从而维系社会的稳定和发展。



PART

02

组织传播概述





组织传播的定义



组织传播是指组织内部成员之间以及组织与外部环境之间的信息交流活动。



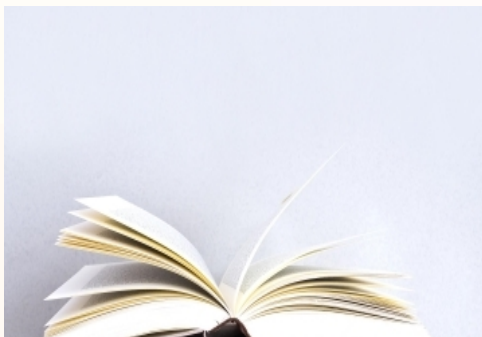
它涵盖了组织内部正式与非正式的信息传递渠道，以及组织与外部利益相关者的沟通交流。



组织传播的目的在于协调组织内外部的行动，促进信息的有效传递和共享，以实现组织的战略目标。

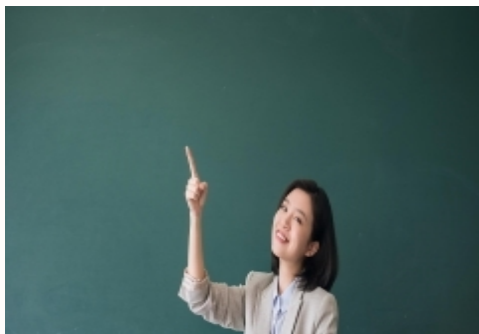


组织传播的特点



目的性

组织传播具有明确的目的性和目标导向，旨在实现组织的战略目标。



正式性

组织传播通常通过正式的渠道和规范化的方式进行，如会议、文件、报告等。



系统性

组织传播是一个系统性的过程，涉及信息的产生、传递、接收和反馈等环节。



层级性

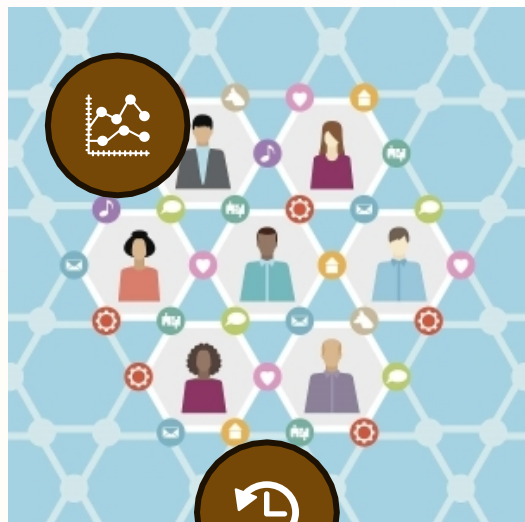
组织传播通常按照一定的层级关系进行，信息的传递遵循一定的层级结构。



组织传播的功能

信息传递

组织传播是组织内部信息传递的主要途径，有助于成员了解组织的战略目标、政策、决策等信息。



协调行动

通过组织传播，成员可以了解彼此的行动计划和目标，协调工作，提高工作效率。

建立共识

组织传播有助于在成员之间建立共识，形成共同的价值观念和行为规范。



塑造形象

组织传播是塑造和维护组织形象的重要手段，有助于提高组织的知名度和声誉。

PART

03

群体传播与组织传播的联系与区别



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/427134065120006102>