

2024年河北开放大学《国际企业管理》形成性考核参考试题库

(含答案)

一、单选题

1. 信息交流是单向的是()组织控制体制。

A、本国中心型

B、多元中心型

C、全球中心型

D、资源中心型

答案： A

2. ()又叫投资收益率定价法。

A、成本加成定价法

B、目标利润定价法

C、变动成本定价法

D、盈亏平衡定价法

答案： B

3. 战略联盟的概念最早是由()提出来的。

A、德鲁克

B、简·霍普兰德

C、安绍夫

D、明茨伯格

答案： B

4. 数字技巧定价是()。

- A、差别定价策略
- B、新产品定价策略
- C、价格调整策略
- D、心理定价策略

答案： D

5. 母公司和子公司之间没有严格的专业分工的是()国际企业。

- A、水平型
- B、垂直型
- C、混合型
- D、交互型

答案： A

6. 在生产营养食品的同时发展疗效产品是()产品组合。

- A、差异性
- B、扩张型
- C、加深型
- D、特殊型

答案： A

7. ()是由美国经济学家麦克杜格尔于1960年建立的。

A、新古典增长模型

B、两缺口理论

C、国际资本移动的一般模型

D、国际投资周期理论

答案： C

8. ()是核心产品的载体。

A、抽象产品

B、产品实体

C、形式产品

D、延伸产品

答案： C

9. 母公司鼓励各海外子公司相互竞争、共同发展的是()组织控制体制。

A、本国中心型

B、多元中心型

C、全球中心型

D、资源中心型

答案： B

10. 当企业的国际营销比重达到或超过50%时，企业应采取()。

A、产品型组织结构

B、地区型组织结构

C、国际事业部组织结构

D、矩阵混合结构

答案: B

11. 低关联文化的沟通要用()来表达。

A、身体语言

B、沉默

C、停顿

D、词组

答案：D

12. 在美国，（）已成为增长最快的贸易形式。

A、许可证贸易

B、特许经营

C、分包

D、联合销售

答案：B

13. （）是指一家企业将一具体的生产任务或将企业某一经营部门承包给另一家公司。

A、许可证贸易

B、特许经营

C、分包

D、合作

答案：C

14. IBM在国外长期推行的是（）战略。

A、并购

B、战略联盟

C、分包

D、独资企业

答案: D

15. “胞波”一词强调的是()对国际企业经营的影响。

A、自然环境

B、经济环境

C、政治法律环境

D、社会文化环境

答案: A

16. 减少风险论是国际技术()的动因理论。

A、输出

B、引进

C、实施

D、转移

答案: B

17. 下列哪种国际化经营活动不享有国外经营管理权?()

A、贷款

B、工业合作

C、国际服务经营

D、直接投资

答案：A

18. 技术()方向的转移是工作企业之间的技术转移。

A、水平

B、垂直

C、二维

D、三维

答案：A

19. 美国政府支出占 GNP 的比重25%, 反映了()对国际企业的影响。

A、经济环境

B、政治法律环境

C、技术环境

D、社会文化环境

答案：B

20. 声望定价是()。

A、差别定价策略

B、新产品定价策略

C、价格调整策略

D、心理定价策略

答案：D

21. 企业经营(), 是指企业从国内经营走向跨国经营的过程。

A、资本化

B、同盟化

C、国际化

D、联合化

答案：C

22. 产品能为企业提供较大利润是产品生命周期各阶段中()期的特点。

A、投入

B、成长

C、成熟

D、衰退

答案：B

23. ()组织控制体制是指母公司对海外子公司的管理采取分权与集权相结合的管理体制。

A、本国中心型

B、多元中心型

C、全球中心型

D、资源中心型

答案：C

24. 母公司的奖励水平高于子公司的是()组织控制体制。

A、本国中心型

B、多元中心型

C、全球中心型

D、资源中心型

答案：A

25. 国际利益分配模型表明，资本的跨国移动会()资本输入输出双方的国家利

益。

A、不改变

B、减少

C、增加

D、不影响

答案：C

26. ()从动态角度指出各国为长期增长而参与国际资本市场的活动。

A、新古典增长模型的扩展分析

B、两缺口理论

C、国际资本移动的一般模型

D、国际投资周期理论

答案：A

27. ()又称为判例法。

A、英美法系

B、成文法

C、习惯法

D、大陆法系

答案：A

28. “一衣带水”一词强调的是()对国际企业经营的影响。

A、自然环境

B、经济环境

C、政治法律环境

D、社会文化环境

答案： A

29. ()组织控制体制是指母公司对海外子公司的管理采取分权式的计划与控制。

- A、本国中心型
- B、多元中心型
- C、全球中心型
- D、资源中心型

答案：B

30. 实施产品出口战略可以有利于实现规模经济效益，这在 () 中表现显著。

- A、纺织品
- B、餐饮业
- C、飞机制造业
- D、旅游业

答案：C

31. () 国际采购体制下，各个子公司或工厂自行采购其所需零部件。

- A、中心购买式
- B、自主购买式
- C、混合式
- D、购买式

答案：B

32. () 是企业国际化进程中最初的经营方式。

A、合同性安排

B、间接投资

C、商品和劳务的进出口贸易

D、直接投资

答案：C

33. () 也称为会计风险。

A、折算风险

B、外汇风险

C、交易风险

D、经济风险

答案：A

34. () 是国际企业通过签订合同或协议，从事工程承包、管理及咨询等经营活动。

A、合同性安排

B、间接投资

C、商品和劳务的进出口贸易

D、直接投资

答案：A

35. () 结构也称为母女结构。

A、自主子公司

B、国际事业部

C、全球性组织

D、职能性组织

答案： A

36. () 即在外汇市场上外汇交易防范法。

A、事先防范法

B、事后防范法

C、事中防范法

D、事先预测法

答案： B

37. ()是指市场上产品的具体形式。

A、核心产品

B、产品实体

C、形式产品

D、延伸产品

答案： C

38. 如果一国提高利率，那么会出现()。

A、短期资本流出该国

B、该国货币即期汇率下跌

C、该国货币远期汇率下跌

D、该国货币近期汇率下跌

答案： C

39. 美日等西方国家在海外经营中用于()项目达1/4以上。

A、生物工程

B、信息产业

C、自然资源开发

D、金融产业

答案：C

40. () 同盟是区域经济发展最早、最完备的区域经济组织。

A、亚太

B、欧洲

C、东欧

D、非洲

答案： B

41. 主要从事加工制造业的是 () 国际企业。

A、资源型

B、制造型

C、服务型

D、混合型

答案： B

42. 最初定位高档的手表厂商随后推出低端手表产品是 () 产品组合。

A、有限型

B、扩张型

C、加深型

D、特殊型

答案： C

43. ()指劳务输出国政府或企业为特定项目输出劳务人员。

A、制造合同

B、工程项目合同

C、劳务输出合同

D、国际分包合同

答案： C

44. 生产经营空洞化是实施()战略所必须应对的严峻问题。

A、许可证贸易

B、特许经营

C、分包

D、战略联盟

答案： C

45. ()是消费者购买形式产品所得到的利益总和。

A、抽象产品

B、产品实体

C、形式产品

D、延伸产品

答案： D

46. ()提出了国际生产折衷理论。

A、约翰·邓宁

B、斯蒂芬·海默

C、麦克杜格尔

D、弗农

答案： A

47. 21世纪企业的环境适应模式是以()为中心的适应关系。

A、文化信息

B、科学技术

C、政治经济

D、自然地理

答案： A

48. 日本非常注重在美国、俄国和其他邻国直接维持平衡，表明了一国的地理位置可以说明一国的（）。

A、经济环境

B、政治环境

C、社会文化环境

D、技术环境

答案： B

49. 产品生产量多，销售额大是产品生命周期各阶段中（）期的特点。

A、投入

B、成长

C、成熟

D、衰退

答案： C

50. 与普通商品的交易不同，技术的转让是（）的转让。

A、所有权

B、占有权

C、使用权

D、收益权

答案： C

51. () 称为“服务产业”。

A、 第一

B、 第二

C、 第三

D、 第四

答案： C

52. () 又称为边际贡献定价法。

A、 成本加成定价法

B、 目标利润定价法

C、 变动成本定价法

D、 盈亏平衡定价法

答案： C

53. 选择论是国际技术()的动因理论。

A、 输出

B、 引进

C、 实施

D、 转移

答案： A

54. 下列行业中易被没收、征用和国有化的行业是()。

A、石油开采

B、餐饮业

C、金融业

D、建筑业

答案：A

55. 企业办理邮购业务，直接将商品销售给国外最终用户是()分销渠道。

A、直接

B、间接

C、广泛性

D、选择性

答案：A

56. 世界范围内的制成品与提供原料的分工是()国际分工。

A、水平式

B、垂直式

C、横向式

D、混合式

答案：B

57. 产品生产批量小，成本高是产品生命周期各阶段中()期的特点。

A、投入

B、成长

C、成熟

D、衰退

答案： A

58. N-R 制约论是国际技术()的动因理论。

A、输出

B、引进

C、实施

D、转移

答案：A

59. 资本运动国际化首先采取()的形式，即国际商品贸易活动。

A、货币

B、资本

C、金融

D、商品

答案：D

60. ()主要应用于建筑包工和政府采购。

A、成本加成定价法

B、目标利润定价法

C、密封投标定价法

D、盈亏平衡定价法

答案：C

61. 在任何国家，()都是产品和服务的最大买主。

A、民间组织

B、国有企业

C、政府

D、人民

答案：C

62. 消费品中的选购品和特殊品一般选择()分销渠道。

A、直接

B、间接

C、广泛性

D、选择性

答案：C

63. ()又称为保本点定价法。

A、成本加成定价法

B、目标利润定价法

C、变动成本定价法

D、盈亏平衡定价法

答案：D

64. ()是当前国际企业生产经营活动中占相当比重的经营方式。

A、合同性安排

B、间接投资

C、商品和劳务的进出口贸易

D、直接投资

答案：C

65. () 产业以农业为主。

A、第一

B、第二

C、第三

D、第四

答案：A

66. () 产业以制造业为主。

A、第一

B、第二

C、第三

D、第四

答案：B

67. () 是指一个企业生产或经营的全部产品线、产品项目的组合方式。

A、产品组合

B、产品深度

C、产品广度

D、产品关联

答案：A

68. () 的优点在于精悍主业、降低成本、获得技术竞争优势。

A、许可证贸易

B、特许经营

C、分包

D、合作

答案： C

69. 国际企业各种全球化战略之间的关系是()的。

- A、完全替代
- B、完全独立
- C、互补
- D、既相互独立又相互依存

答案：D

70. 在同一产品线内加深产品档次，这是（）。

- A、差异型
- B、特殊型
- C、加深型
- D、扩张型

答案：C

71. 任用最合适的人担任子公司和母公司的要职的是（）组织控制体制。

- A、本国中心型
- B、多元中心型
- C、全球中心型
- D、资源中心型

答案：C

72. 传统的人力资本理论的代表人物是（）。

A、舒尔茨

B、邓宁

C、威廉逊

D、布鲁诺

答案：A

73. 当企业的产品多样化程度和国际营销比重同时增加时，应考虑采用（）。

A、全球性产品型组织结构

B、地区型组织结构

C、国际事业部组织结构

D、矩阵混合结构

答案：D

多选题

1. 税收管辖权可以分为（）。

A、居民税收管辖权

B、公民税收管辖权

C、地域税收管辖权

D、国家税收管辖权

答案：ABC

2. 国际企业的经营战略可以归纳为（）四种。

A、产品出口战略

B、契约协议战略

C、对外直接投资战略

D、国际战略联盟

答案：ABCD

3. 抵免法分为()几种。

A、全额抵免法

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/428034036040006064>