2022年-2023年中级经济师之中级工商管理押题练习试题A卷含答案

单选题（共40题）

1、（ ）是企业最理想的一种需求状态。

A.潜伏需求

B.充分需求

C.下降需求

D.过量需求

【答案】B

2、（2021年真题）关于工业品市场特点的说法，正确的是（ ）。

A.需求的非派生性义

B.需求弹性大

C.由专业采购人员或团队完成

D.顾客分散

【答案】C

3、产品组合的维度中，产品组合的（ ）是指产品线中每种产品有多少花色品种、规格等。

A.宽度

B.长度

C.深度

D.关联度

【答案】C

4、某企业财务部门运用——对比法对所属的 4 名员工进行绩效考核，考核情况如下表所示（“+”表示考核对象比比较对象绩效水平高，“0”表示两者绩效水平相同，“-”的含义与“+”相反）

A.张××

B.王××

C.李××

D.赵××

【答案】D

5、（2021 年真题）根据大卫.艾克的品牌资产“五星”概念模型，品牌资产的核心是（ ）。

A.品牌知名度

B.品牌联想度

C.品牌忠诚度

D.品牌认知度

【答案】C

6、某企业把整个市场作为一个目标市场，只向市场投放单一产品来满足绝大多数消费者的需求，该企业采用的目标市场策略是（　　）。

A.无差异营销策略

B.集中性营销策略

C.差异性营销策略

D.市场组合营销策略

【答案】A

7、经核算得知某产品的单位产品成本为 50 元，企业希望该产品的目标利润率达到 20%，则该产品的单位价格应是（ ）元。

A.60

B.50

C.65

D.70

【答案】A

8、某上市公司 2017 年年度财务报告显示,公司的资产合计 30 亿元,公司的负债合计 12 亿元。公司正考虑建设一条新的生产线,，总投资 6 亿，公司计划利用留存收益融资 1 亿元，其余 5 亿元通过发行债券筹集。经测算，2017 年无风险报酬率为 4.5%，市场平均报酬率为 12.5%，该公司普通股的风险系数为 1.3。该公司对外筹资全部使用发行债券的方式，使公司原有的资本结构发生变化,公司要求财务部门对未来公司资本结构进行优化方设计。

A.14.9%

B.8.0%

C.17.0%

D.12.5%

【答案】A

9、根据每股利润分析法，当公司实际的息税前盈余大于息税前利润平衡点时，公司宜选择（ ）筹资方式。

A.报酬波动型

B.报酬固定型

C.报酬递增型

D.报酬递减型

【答案】B

10、某企业拟购买一项新技术。经调查，2 年前类似技术交易转让价格为 30 万元，技术剩余寿命 10 年。经专家鉴定，该项新技术剩余寿命 13 年，技术效果比 2 年前类似交易技术提高 20%，技术交易市场的价格水平比 2 年前提高 10%。根据市场模拟模型，该企业购买该项新技术的评估价格为（　　）万元。

A.51.48

B.33.17

C.36.00

D.39.60

【答案】A

11、根据我国《公司法》规定，因贪污、贿赂等被判处刑罚，执行期满未逾（ ）年的不得担任公司的董事、监事和高级管理人员。

A.3

B.8

C.5

D.6

【答案】C

12、某公司 2018 年 12 月 31 日资产合计为 12 亿元，负债合计为 8 亿元，该公司计划投资某项目，总投资额为 5 亿元，计划利用留存收益融资 1 亿元，其他 4 亿元通过对外发行普通股筹集。经测算，目前无风险报酬率为 4.5% ，市场平均报酬率为 10.5% ，该公司股票的风险系数为 1.2 ，公司债务的资本成本率为 6%。

A.每股利润分析法

B.市盈率法

C.股利折现模型

D.插值法

【答案】C

13、制定广告预算的方法中，便于把广告费用与企业的营销目标直接联系起来，具有系统性和逻辑性的方法是（ ）。

A.量力而行法

B.销售百分比法

C.竞争均势法

D.目标任务法

【答案】D

14、（2020 年真题）某 40 英尺干货集装箱实载儿童玩具 58 立方米，重量为 21 公吨。已知所装的 10 级货物每运费吨收费 30 美元，该箱型规定的最高计费吨为 50 立方米，则该批货物的最高运费是（ ）美元。

A.1500

B.16200

C.17400

D.6300

【答案】A

15、在企业物流的诸环节中，具有防护功能，仓储功能，运输功能，销售功能和使用功能，是组织销售不可缺少的一个环节的是（ ）。

A.产品包装

B.成品储存

C.产品发送

D.原料采购

【答案】A

16、某公司经常与经销商交流市场信息，为经销商提供产品、技术动态信息。这种经销商激励方法属于（　　）。

A.差别激励

B.业务激励

C.沟通激励

D.扶持激励

【答案】C

17、将消费品按照消费者购买习惯分类，那么家用电器属于（ ）。

A.便利品

B.选购品

C.特殊品

D.非渴求品

【答案】B

18、某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产计划。在下一个生产周期各车间生产计划如下:丁车间出产量为 2000 件,计划允许废品及损耗量为 50 件,期末在制品定额为 300 件,期初预计在制品结存量为 150 件;丙车间投入量为 2000 件;乙车间半成品外销量为 1000 件,期末库存半成品定额为 400 件,期初预计库存半成品结存量为 200 件。

A.单件生产

B.大量生产

C.成批生产

D.小批量生产

【答案】C

19、大量无包装海盐的最佳库存方式是（ ）。

A.货架堆放

B.散堆

C.成组堆放

D.垛堆

【答案】B

20、某 40 英尺干货集装箱内装小五金，尺码为 30 立方米，重量为 34 吨，费率为 USD 20. 00W，燃油附加费每运费吨 5 美元，最低计费吨 35 吨，则最低运费为（ ）美元。

A.800

B.825

C.850

D.875

【答案】D

21、根据 2018 年 3 月全国人大批准的国务院机构改革方案，将国务院国资委国有重点大型企业监事会的职责划入（ ）。

A.证监会

B.银保监会

C.全国工商联

D.审计署

【答案】D

22、下列市场调研方法中，属于网络市场间接调研方法的是（ ）。

A.网上实验法

B.在线问卷法

C.网上观察法

D.搜索引擎法

【答案】D

23、市场=人口+购买力+（ ）。

A.购买欲望

B.消费倾向

C.支付能力

D.消费能力

【答案】A

24、在使用内部报酬率法进行固定资产投资决策时，选择可行方案的标准是内部报酬率要()。

A.高于资本成本率

B.低于资本成本率

C.高于标准离差率

D.低于标准离差率

【答案】A

25、服务质量差距模型中，由于企业未能执行宣传中的服务质量标准而形成的差距属于（ ）。

A.服务传递差距

B.质量标准差距

C.功能性冲突

D.市场沟通差距

【答案】D

26、H日化生产企业采用迈克尔尔·波特价值链分析法分析其价值创造活动，寻找并确立了企业的核心竞争力，明确了企业战略方向。该企业采用贴牌生产的形式与世界500强日化企业L公司建立战略联盟，全面提升企业生产规模和市场竞争力。该企业采用定性决策和定量决策相结合的方法进行新产品经营快策。该企业共有甲产品、乙产品、丙产品、丁产品四种产品方案可供选择，每种产品均存在着市场需求高、市场需求一般、市场需求低三种市场状态，对应的概率、损益值（单位:百万元）如下表所示。

A.产品联盟

B.技术开发与研究联盟

C.营销联盟

D.产业协调联盟

【答案】A

27、某化妆品企业相继开发了美白、保湿、抗皱三种护肤品。该企业进行市场细分的变量属于（ ）

A.人口变量

B.行为变量

心理变量

D.地理变量

【答案】B

28、仅适用于规模较小、职位类型较少而且员工对本企业各职位都较为了解的小型企业的薪酬制度设计方法是（ ）。

A.职位等级法

B.职位分类法

C.计点法

D.比较因素法

【答案】A

29、某企业经过调查研究与分析，确认该企业的销售额和所需销售人员成正比，根据过去 10 年的统计资料建立了一元线性回归预测模型 y=a+bx，x 代表销售额，y 代表销售人员数，回归系数 a=4.6，b=0.04。同时该企业现有销售主管 25 人，预计明年将有 5 人提升为部门经理，退休 3 人，辞职 6 人。此外，该企业明年将从外部招聘 4 名销售主管，从业务员中提升 3 人为销售主管。根据人力资源需求与供给情况，该企业制订了劳动关系计划。

A.11

B.18

C.23

D.32

【答案】B

30、下列分销渠道运行绩效评估指标中，用于衡量渠道盈利能力的是（　　）。

A.销售回款率

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/428075061005006024