

人民立场

1. 人民是历史的创造者，人民是真正的英雄。
2. 人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。
3. 时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。
4. 党的根基在人民，党的力量在人民。
5. 坚持人民立场，坚持人民主体地位，依靠人民群众力量。
6. 自觉拜师人民、尊重人民、依靠人民，始终坚持问政于民、问计于民、问需于民。
7. 立党为公、执政为民，就是要站在人民群众的立场，为人民群众说话，维护人民群众的利益。
8. 中国梦归根结底是全体中国人民的梦，必须要紧紧依靠人民才能实现。
9. 密切党群、干群关系，保持同人民群众的血肉联系，始终是我们党立于不败之地的根基。
10. 我们共产党人好比种子，人民好比土地。我们到了一个地方，就要同那里的人民结合起来，在人民中间生根、开花。

基层党建

1. 根深则叶茂，本固则枝荣。
2. 加强队伍建设，强素质提能力。
3. 夯实基层基础，抓重点攻难点。
4. 注重载体创新，搭平台促服务。
5. 聚焦做到“两个维护”，持续推进政治建设。
6. 聚焦强化理论武装，不断加强思想建设。
7. 聚焦打造战斗堡垒，着力夯实组织建设。
8. 聚焦锤炼过硬作风，切实抓好纪律建设。
9. 抓好组织这个“神经末梢”，抓好党员这个“肌体细胞”，抓好干部这个“中坚力量”。
10. 把查找问题作为破解基层党建的重要导向，通过进基层搞调研，请上来座谈、沉下去走访、面对面谈心、背对背征求、上下联动找、自己反向查。

反腐倡廉

1. 开弓没有回头箭，反腐没有休止符。
2. 不廉，无所不取；不耻，无所不为。
3. 竹以直而美，人以正而尊，党以廉而强。
4. 政治上做明白人，经济上做清白人，作风上做正派人。
5. 稳得住心神，管得住身手，扛得住诱惑，经得起考验。
6. 人心如秤，量得谁轻谁重；民意似镜，照出孰贪孰廉。
7. 清廉则民亲，腐败则民疏；公正则民赞，徇私则民怨，廉者得民心。
8. 用“正面镜”指引自己，用“反面镜”警醒自己，用“身边镜”鞭策自己。
9. 芝兰生于深林，不以无人而不芳；君子修其道德，不为钱财而改节。
10. “打虎”不惧位高权重，“拍蝇”不拘沓沓见见，“猎狐”不辞山高水远。

组织人才

1. 定性靠事例、定量靠数据、综合靠分析。
2. 坚持党管干部，把政治标准放在首位。
3. 突出一线考核，把察人标尺定准调精。
4. 注重平时功夫，把识准察深融入日常。
5. 锻造担当有为、攻坚克难的干部队伍。
6. 夯实万众一心、战无不胜的基层组织。
7. 凝聚无惧艰险、迎难而上的各类人才。
8. 着眼事业发展考量“该用谁”，放大用人导向效应。
9. 聚焦产业振兴摸排“还缺谁”，放大人才集聚效应。
10. 突出强富美高践行“为了谁”，放大党建引领效应。

脱贫攻坚

1. 三落实：责任落实、政策落实、工作落实。
2. 五个一批：发展生产脱贫一批、易地搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、发展教育脱贫一批、社会保障兜底一批。
3. 六个精准：扶贫对象精准、措施到户精准、项目安排精准、资金使用精准、因村派人精准、脱贫成效精准。
4. “两不愁三保障”一安全：不愁吃、不愁穿，义务教育有保障、基本医疗有保障、住房安全有保障，饮水安全。
5. 号准“贫脉”，摘掉“贫帽”，切断“贫根”。
6. 脱贫攻坚是最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇。
7. 延伸产业链条，提高抗风险能力，建立更加稳定的利益联结机制，确保贫困群众持续稳定增收。
8. 推进城乡义务教育一体化发展，缩小城乡教育资源差距，促进教育公平，切断贫困代际传递。
9. 保持现有帮扶政策总体稳定，接续推进全面脱贫和乡村振兴有效衔接，推动贫困地区走向全面振兴。
10. 激发贫困地区贫困人口内生动力，激励有劳动力的低收入人口勤劳致富，向着逐步实现全体人民共同富裕的目标继续前进。

疫情防控

1. 殷忧启圣，多难兴邦。
2. 织密城乡“网格”，筑牢疫情防控铜墙铁壁。
3. “生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大抗疫精神。
4. 应对疫情突袭，迅速开展全方位的人力组织战、物资保障战、科技突击战、资源运动战。
5. “联防联控、群防群控”、“分区分级、精准防控”、“可知可控、精准防控”（根据形势变化调整防控策略）。
6. 科学把握疫情防控规律，坚持“大数据+网格化+铁脚板”，以“防得住”保障“放得开”。
7. 以诚相待不搞设置壁垒，多边合作不搞单边行动，求同存异不搞一意孤行。
8. “天使白”“橄榄绿”“公安蓝”“志愿红”都是“战袍”，“黄马甲”“环卫装”“快递服”“安全帽”下都是战士。
9. “最美逆行者”舍生忘死、义无反顾的感人身影；亿万人民守望相助、同心抗疫的动人画面；党员干部不怕艰险、冲锋在前的无畏身姿。
10. 复工复产按下“快进键”，做到起步就是冲刺，全力保市场、保份额、保订单，把被疫情耽误的时间抢回来。

经济发展

1. 坚持生态经济化、经济生态化。
2. 做加法拓展存量，做乘法创造增量。
3. 公平正义的法治环境，开放有序的市场环境。
4. 加快产业振兴，实现动能转换，促进产业和消费“双升级”。
5. 既要拉长板、扬优势，也要补短板、强弱项，激活蛰伏的发展潜能。
6. 强龙头、补链条、聚集群，大力提升产业基础能力和产业链水平。
7. 融入大平台，共建高质量发展生态圈；改革求突破，激发高质量发展新动力。
8. 围绕政策、资金、项目、环境、组织等要素，对经济实施立体式、叠加式干预，全方位刺激。
9. 提升一产补欠量、稳住二产保底线、搞活三产作贡献，促进互补互济、三产联动。
10. 强化重大风险防范，加强金融风险研判，及时做好应对预案，始终保住安全生产，做好社会全面稳定。

惠企服务

1. 企业面临冰天雪地，干部更当顶天立地。
2. 连环式出招降成本，蹲点式驻企解难题，数字化平台“码”上办。
3. 下好复工复产“先手棋”、风险化解“关键棋”、提升发展“长远棋”。
4. 唱响数字经济“协奏曲”，唱响生命健康产业“交响曲”，唱响新材料产业“变奏曲”。
5. 送上惠企“及时雨”，倾情帮一把；送上稳企“定心丸”，倾心扶一把；送上助企“新动能”，倾力挺一把。
6. 实施“千企技改”、“千企改制”、“千企创品牌”，支持企业做优做精做强。
7. 突出减税降费主题，拿实招为市场主体添活力；践行优化服务主旨，亮新招为市场主体赋动能。
8. 需求摸上来、政策送下去，畅通渠道助亲清；问题收上来、服务深下去，主动协同解难题；力量聚起来、资源引下去，打造平台赋新能。
9. 突出综合集成，用好税费、金融、债券、政府采购“四项工具”。
10. 供给侧改革要做“减法”，也要做“加法”，补充和导入新的企业和产业，实现高品质“腾笼换鸟”。

信念信仰

1. 破除思想桎梏，根治歪风顽疾。
2. 强壮精神根脉，催生奋发动力。
3. 筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。
4. 不做思想上的“糊涂虫”，不做政治上的“墙头草”，不做行动上的“两面人”。
5. 思想理论的“播种机”，政治训练的“主课堂”，能力素质的“加油站”。
6. 筑牢政治信仰“压舱石”，把牢政治方向“生命线”，立牢政治规矩“顶梁柱”。
7. 追逐理想的“梦工场”，释放激情的“加油站”，成就大业的大舞台”。
8. 补足精神之“钙”，点亮心灵之“灯”，铸就信念之“魂”。
9. 激活初心，瞄准“靶心”；践行初心，赢取“民心”；永葆初心，恪守“忠心”。
10. 保持“乱云飞渡仍从容”的定力，涵养“不畏浮云遮望眼”的格局，富有“风物长宜放眼量”的远见，提升“甘为人梯托青云”的境界。

学思践悟

1. 事有所成，必是学有所成；学有所成，必是读有所得。
2. 重视学习，善于学习，是中国共产党独特的精神气质。
3. 学习是文明传承之途、人生成长之梯、政党巩固之基、国家兴盛之要。
4. 学习需要沉下心来，贵在持之以恒，重在学懂弄通。
5. 学而不思则罔，思而不学则殆。学习与思考、勤学与善思是相互联系、相辅相成的。
6. 树立终身学习的理念，自觉把学习当作一种境界、一种责任、一种精神追求。
7. 砥砺“吾生也有涯，而知无涯”的学习态度，永葆“入山问樵，入水问渔”的求知精神。
8. 坚持读原著、学原文、悟原理，领会思想的魅力、理论的力量、真理的光芒。
9. 问题是学习的原点和推动力，要牢固树立问题意识，把研究和解决重大现实问题作为学习的根本出发点。
10. 向书本学习，也要向实践学习；既要向人民群众学习，向专家学者学习，也要向国外有益经验学习。

干事创业

1. 长安何处有，只在马蹄下。
2. 扎根浮土难深入，骑跨墙角必晃荡。
3. 任务面前不摇手，靠前指挥不甩手，遇到难题不缩手。
4. 攻坚克难的“狮子型”干部，锐意进取的“雄鹰型”干部，脚踏实地的“骆驼型”干部。
5. 熟悉业务的“政策通”，干事创业的“领头羊”，全面发展的“多面手”。
6. 点燃干事的激情，树牢干事的航标，注重干事的成效。
7. 立说立行的“干将”，开创开拓的“闯将”，敢拼敢打的“猛将”。
8. “偏向虎山行”的勇气，“敢啃硬骨头”的韧劲，“争当出头鸟”的胆识。
9. 紧盯计划目标，突出工作重点，明确工作责任，抓住关键环节，强化工作落实。
10. 把心思集中在“想干事”上，把胆识体现在“敢干事”上，把能力展现在“会干事”上，把目标锁定在“干成事”上。

调查研究

1. 没有调查就没有发言权，没有正确的调查同样没有发言权。

2. 调查研究是谋事之基、成事之道，是做好一切工作的基本功。

3. 调查研究不仅是一种工作方法，而且是关系党和人民事业得失成败的大问题。

4. 调查研究就像“十月怀胎”，解决问题就像“一朝分娩”。

5. 蓄“调查研究”之力，锻造象征进攻的“游龙剑”，在主动出击中展功力。

6. 坚持深入基层，掌握真实客观、全面细致的情况；坚持问题导向，提高剥离表象、直插本质的能力。

7. 防止为调研而调研、防止“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”式的调研。

8. 注重调查范围的广泛性、调查研究的层次性、调查研究的真实性。

9. 调查研究要实际出发，切忌浮光掠影，主观臆断；要坚持实事求是，由表及里、由此及彼。

10. 调查研究的质量如何，最终要看人民群众的满不满意、高不高兴、拥不拥护。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/428101121127006067>