

内容目录

第一章 前言	4
第二章 2023-2028 年高分子材料化学助剂市场前景及趋势预测	4
第一节 高分子材料化学助剂行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业主管部门及监管体制	4
二、行业主要法律法规及政策	5
(1) 行业主要法律法规	5
(2) 行业相关产业政策	6
第二节 我国高分子材料化学助剂行业主要发展特征	7
一、行业概述	7
(1) 高分子材料	8
(2) 高分子材料化学助剂	8
(3) 高分子材料防老化助剂	9
二、行业主要壁垒	10
(1) 技术壁垒	10
(2) 人才壁垒	10
(3) 环保壁垒	11
(4) 资金壁垒	11
(5) 客户壁垒	11
(6) 资质认证壁垒	11
三、行业技术水平及技术特点	11
四、行业特有的经营模式	12
五、行业的区域性、季节性和周期性特点	12
(1) 区域性	12
(2) 季节性	12
(3) 周期性	12
六、上下游行业对本行业的影响	13
第三节 高分子材料化学助剂行业发展情况分析	13
一、高分子材料助剂市场规模持续增加	14
二、光稳定剂主要消费地区为亚太地区、北美和欧洲	14
三、受阻胺光稳定剂占据光稳定剂最主要市场份额	14
四、中国光稳定剂市场产销量均持续增长	14
五、中国光稳定剂产业快速发展，但与传统工业强国仍有差距	14
六、市场供求情况	14
七、行业利润水平的变动趋势及变动原因	15
第四节 2022-2023 年我国高分子材料化学助剂行业竞争格局分析	15
一、行业竞争格局	15
二、行业内主要企业	16
(1) 境外防老化助剂领域主要企业	16
(2) 境内防老化助剂领域主要企业	17
第五节 企业案例分析：宿迁联盛	17

一、公司主要产品市场占有率	17
二、公司竞争优势	17
三、宿迁联盛的竞争劣势	20
四、同行业可比公司的选择标准及经营情况比较	20
第六节 2023-2028 年我国高分子材料化学助剂行业发展前景及趋势预测	22
一、行业发展前景	22
(1) 全球高分子材料防老化助剂下游行业市场前景广阔	22
(2) 我国已成为全球高分子材料市场的增长重心	23
(3) 防老化助剂行业呈现出从发达国家向发展中国家转移的态势	23
(4) 关键中间体产品将在市场竞争中扮演越来越重要的角色	23
二、行业技术发展趋势	24
(1) 多样化趋势	24
(2) 复合化趋势	24
(3) 多功能趋势	24
(4) 系列化趋势	25
(5) 环保化趋势	25
第七节 2023-2028 年我国高分子材料化学助剂行业面临的机遇与挑战	25
一、行业面临的机遇	25
(1) 产业政策的持续支持	25
(2) 下游需求的持续扩大	25
(3) 节能环保的持续推进	25
(4) 产业基础的不断提升	26
(5) 供给侧改革的有效推行	26
二、行业面临的挑战	26
(1) 国际领先企业对我国战略投入的加大	26
(2) 全球经济与全球贸易的不确定性	26
第三章 高分子材料化学助剂企业如何做好本地营销策略及建议	26
第一节 本地营销策略	26
一、选址	26
二、至少得有一种产品，可以吸引顾客	27
三、你得让顾客知道，你在卖什么	27
四、要让顾客感觉“价格合算”	27
五、做促销要有一个好的理由和吸引点	27
六、懂得持续做社交媒体宣传	28
七、产品确实不错	28
第二节 本地营销策略之消费者角度	28
一、让消费者知道你的企业	28
二、让消费者喜欢你的企业	28
三、让消费者信服你的企业	28
四、让消费者选择你的企业	29
五、让消费者光顾你的企业	29
第三节 本地营销关键	29
一、利用挑战心理，玩打折营销	29
二、利用随机事件，引导顾客占便宜	29

三、利用表情包营销，抓住年轻人的心.....	29
四、利用触点营销，促使顾客复购.....	30
第四节 本地营销之线上营销.....	30
一、网络营销.....	30
二、线下推广.....	30
三、短视频营销.....	30
四、外卖平台.....	30
五、利用广播/地方台.....	30
六、充分利用社交媒体.....	31
七、最大化你的搜索排名.....	31
八、迎合移动客户.....	31
第五节 本地营销之线下营销.....	31
一、活动营销.....	31
二、事件营销.....	32
三、颜值营销.....	32
第六节 案例：一家本地人气面馆的经营启示.....	32
一、产品&服务为王.....	33
二、给用户额外的惊喜.....	33
三、性价比高.....	34
四、顾客口碑是最好的营销.....	34
五、差异化.....	35
第四章 高分子材料化学助剂企业《本地营销策略》制定手册.....	35
第一节 动员与组织.....	35
一、动员.....	36
二、组织.....	36
第二节 学习与研究.....	37
一、学习方案.....	37
二、研究方案.....	37
第三节 制定前准备.....	38
一、制定原则.....	38
二、注意事项.....	39
三、有效战略的关键点.....	40
第四节 战略组成与制定流程.....	43
一、战略结构组成.....	43
二、战略制定流程.....	43
第五节 具体方案制定.....	44
一、具体方案制定.....	44
二、配套方案制定.....	46
第五章 高分子材料化学助剂企业《本地营销策略》实施手册.....	47
第一节 培训与实施准备.....	47
第二节 试运行与正式实施.....	47
一、试运行与正式实施.....	48
二、实施方案.....	48
第三节 构建执行与推进体系.....	49

第四节 增强实施保障能力	50
第五节 动态管理与完善	50
第六节 战略评估、考核与审计	51
第六章 总结：商业自是有胜算	51

第一章 前言

高分子材料化学助剂如何做好本地营销？

下面，我们先从企业市场进行分析，然后分析和提出了我们的策略：

企业本地营销策略
企业本店营销策略之消费者角度
企业本店营销关键
企业本地营销之线上营销
企业本地营销之线下营销
.....

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年高分子材料化学助剂市场前景及趋势预测

第一节 高分子材料化学助剂行业监管情况及主要政策法规

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），高分子材料化学助剂所属行业为“C26 化学原料和化学制品制造业”大类下的“C2661 化学试剂和助剂制造”；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），高分子材料化学助剂所属行业为“化学原料和化学制品制造业（C26）”。

一、行业主管部门及监管体制

行业主管部门主要包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部、生态环境部、市场监督管理总局、应急管理部、公安部等。各主管部门与高分子材料化学助剂所处行业相关的职能和监管体制如下表所示：

主管部门	主要职能/监管体制
国家发展和改革委员会	负责产业政策和行业发展规划的研究、制定和监督执行，指导产业结构调整，实行业管理；会同相关部门拟订政府核准的固定资产投资项目目录；提出能源消费控制目标、任务并组织实施。
工业和信息化部	负责拟定实行业规划、产业政策和标准，监测行业日常运行，推动行业技术进步和自主创新，对产业现代化进行宏观管理和指导。
生态环境部	负责建立健全生态环境基本制度、重大生态环境问题的统筹协调和监督管理、监督管理国家减排目标的落实、环境污染防治的监督管理等。
市场监督管理总局	负责市场综合监督管理、宏观质量管理、产品质量安全监督管理、特种设备安全监督管理、统一管理标准化工作、统一管理检验检测工作、统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作等。
应急管理部	组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练。负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等。
公安部	对属于危险化学品范围内的化学助剂实施公共安全管理，负责发放剧毒、易制毒化学品购买凭证和准购证，对危险化学品运输安全实施监督，并负责前述事项的监管。

中国石油和化学工业联合会作为行业的自律管理组织，承担行业引导和服务职能，包括行业和市场调查研究、参与拟定行业发展规划、产业政策法规等工作、为业内企业提供市场和技术服务等。

二、行业主要法律法规及政策

(1) 行业主要法律法规

我国日益重视生产过程中的环保与安全工作，针对化学品及其原材料的生产、销售和使用制定了一系列法律、法规等，现行的与高分子材料化学助剂所处行业有关的主要法律、法规包括：

序号	法律法规名称	颁布部门	实施时间
1	中华人民共和国环境保护法	全国人大常委会	2015年01月01日
2	中华人民共和国水污染防治法		2018年01月01日
3	中华人民共和国大气污染防治法		2018年10月26日
4	中华人民共和国环境影响评价法		2018年12月29日
5	中华人民共和国固体废物污染环境防治法		2020年09月01日
6	中华人民共和国安全生产法		2021年09月01日
7	中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例	国务院	2005年09月01日
8	中华人民共和国监控化学品管理条例		2011年01月08日
9	危险化学品安全管理条例		2013年12月07日
10	安全生产许可证条例		2014年07月29日
11	非药品类易制毒化学品生产、经营许可办法	原国家安全生产监督管理总局	2006年04月15日
12	危险化学品登记管理办法		2012年08月01日
13	危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法		2017年03月06日

(2) 行业相关产业政策

高分子材料化学助剂应用于高分子材料，是高分子材料性能表达的关键辅助成分。高分子材料是我国化工和新材料产业发展的重点产业之一，也是推动我国从制造大国向制造强国转型的主要动力之一。我国制定了一系列鼓励政策以支持各类高分子材料及其化学助剂的优先发展，具体情况如下：

① 《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月30日，国家发展改革委修订发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》，将水性木器、工业、船舶用涂料，高固体分、无溶剂、辐射固化涂料，低VOCs含量的环境友好、资源节约型涂料，用于大飞机、高铁等重点领域的高性能防腐涂料的生产；染料、有机颜料及其中间体清洁生产、本质安全的新技术的开发和应用；高分子树脂；高分子橡胶；改性型、水基型胶黏剂；环保催化剂和助剂；生物高分子材料；生物可降解塑料及其系列产品开发、生产与应用，农用塑料节水器材和长寿命（三年及以上）功能性农用薄膜的开发生产；新型塑料建材、防渗土工膜、塑木复合材料和分子量N200万的超高分子量聚乙烯管材及板材的生产等列入鼓励类产业。

② 《石油和化学工业“十四五”发展指南》

2021年1月，中国石油和化学工业联合会发布《石油和化学工业“十四五”发展指南》，并提出：“攻克一批产业关键共性技术和重大技术装备，在化工新材料、高端专用化学品等领域，提高核心技术装备自主可控能力。完善行业绿色标准体系，加快推广绿色工艺和绿色产品，推进绿色工厂、绿色供应链建设，提升本质安全水平。加快落后产能淘汰和无效产能退出，加快发展高端石化

产品、化工新材料、专用化学品和生产性服务业。”

③ 《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》

2021年6月，中国塑料加工工业协会发布《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》，并提出发展目标：

1、规模发展目标：保持塑料制品产量、营业收入、利润总额及出口额稳定增长，形成一批具有较强竞争力的跨国公司和产业集群，在全球产业分工和价值链中的地位明显提升，结构调整和产业升级取得显著成效，加快构建现代工业体系，基本实现我国由塑料制造大国向强国的历史性转变。

2、技术创新目标：促进重点企业进一步增加研发经费投入。整合行业优势资源，到2025年，实现新增10个以上中国轻工业重点实验室、工程技术研究中心、工程设计中心等创新平台，新增国家级重点实验室和国家级企业技术中心5个以上，新产品贡献率超过40%。

到2025年，塑料加工业主要产品及配件能够满足国民经济和社会发展尤其是高端领域的需求，部分产品和技术达到世界领先水平；建立达到国际先进水平的行业产品标准体系；行业创新能力显著增强，全员劳动生产率明显提高，“两化”融合迈上新台阶。

3、绿色发展目标：推进节能减排及清洁生产技术应用，推进新能源利用，采用环保新材料、新工艺及新技术降低能耗，重点行业单位工业增加值能耗、物耗及污染物排放达到世界先进水平，为碳达峰、碳中和目标的早日实现打好基础。大力研发推广可循环、易回收、可降解替代产品和技术，实现经济、环境、社会效益协调发展。

④ 《国家重大科技基础设施建设中长期规划（2012—2030年）》

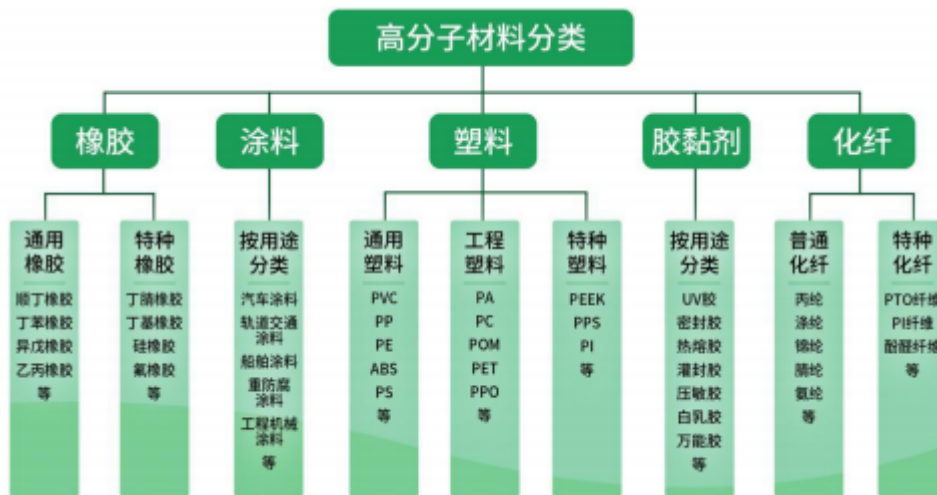
2013年2月，国务院发布《国家重大科技基础设施建设中长期规划（2012—2030年）》，将材料学列为重点领域，明确提出：“以材料表征与调控、工程材料实验等为研究重点，布局和完善相关领域重大科技基础设施，推动材料科学技术向功能化、复合化、智能化、微型化及与环境相协调方向发展。”

第二节 我国高分子材料化学助剂行业主要发展特征

一、行业概述

(1) 高分子材料

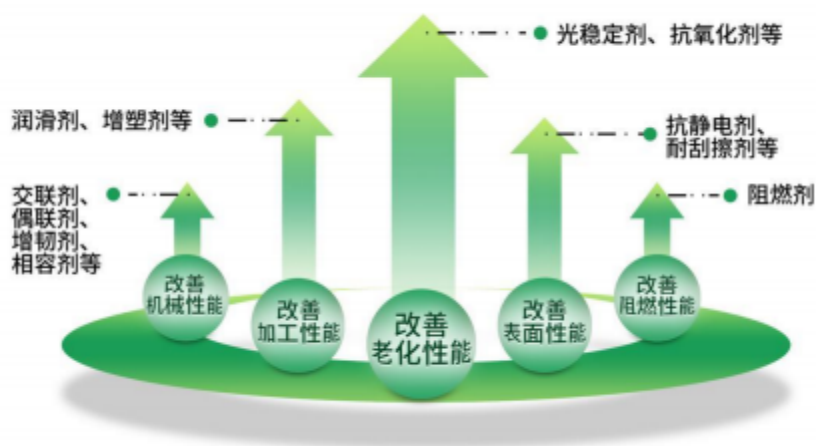
高分子材料亦称为聚合物材料，按照来源分为天然高分子材料和合成高分子材料。天然高分子材料均由生物体内生成，包括天然橡胶、纤维素、蚕丝等。合成高分子材料是指用结构和相对分子质量已知的单体为原料，经过一定的聚合反应得到的聚合物，包括塑料、化学纤维、胶黏剂、涂料、合成橡胶五大基础类材料，以及其他高分子复合材料。随着现代材料科技的发展，高分子材料通常指合成高分子材料。



高分子材料与金属材料、无机非金属材料等已成为国民经济建设与日常生活所必不可少的基础材料，是现代工业体系建立和运行的重要基础。由于高分子材料普遍表现出老化速度快、机械强度差、耐热性低等缺点，为改善高分子材料的性能，高分子材料化学助剂行业应运而生，并得到了快速的发展。

(2) 高分子材料化学助剂

高分子材料化学助剂是指为改善高分子材料加工性能、改进物理机械性能或赋予高分子材料某种特有应用性能而加入目标高分子材料体系中的各种辅助物质，通常又被称为化学助剂、聚合物助剂、高分子材料助剂等。高分子材料化学助剂按照基础材料的不同，可分为塑料助剂、化学纤维助剂、胶黏剂助剂、涂料助剂、橡胶助剂等细分行业。根据功能不同又可划分为不同细分品类，具体情况如下图所示：



(3) 高分子材料防老化助剂

高分子材料防老化助剂是一种能够改善高分子材料的原有性能，能够抑制或减弱高分子材料因光、热等引发的氧化降解的化学助剂，主要分为光稳定剂和抗氧剂两大类。

光稳定剂是一种能够抑制或减弱光照对高分子材料的降解作用，提高高分子材料耐光性的化学物质，其通常可以与抗氧剂协同使用，以更好的抑制高分子材料的光氧化降解。光稳定剂通常按照作用机理可以分为自由基捕获剂（主要为受阻胺光稳定剂 HALS）、紫外线吸收剂（UVA）、猝灭剂等，具体情况如下：

机理类型	品类	性能特点
自由基捕获剂	受阻胺类	毒性小、不会使树脂着色、价格低廉和出色的光稳定性等优点；其光稳定效果优于紫外线吸收剂、猝灭剂等传统光稳定剂；是目前使用最为广泛、增长速率最快、市场占有率最高的一类光稳定剂。
紫外线吸收剂	二苯甲酮类	用于聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯、ABS、聚苯乙烯、聚酰胺等高分子材料中，与大多数高分子材料具有良好的相容性，及良好的光、热稳定性。
	苯并三唑类	品种最多、产量最大，在塑料光稳定剂中仅次于受阻胺光稳定剂（HALS）的第二大品种；能强烈地吸收 310~385nm 的紫外光，而对 400nm 以上的可见光几乎不吸收，因此制品不会泛色；其稳定性较好。
	三嗪类	具有高效率（添加量少且效果佳）；低色泽（使其应用面更广）；高加工温度；较好的相容性（分散性好，且分子本身容易进行化学修饰）；优异的广谱性（在 UVA

机理类型	品类	性能特点
		及 UVB 的紫外光范围内具有较高的摩尔吸光系数)。但因其吸收波段较宽会吸收少量可见光从而影响涂层颜色；价格较高。
	水杨酸酯类	原料易得，制备工艺简单便捷，与树脂相容性好，并且无毒，对环境污染小。吸收率低，而且吸收波段较窄，本身对紫外光不稳定，光照后发生重排会吸收可见光使制品带色。
猝灭剂	镍有机络合物	由于在恶劣的气候条件下能够承受紫外线，猝灭剂可以用于农业薄膜和温室大棚应用，而且可以保护薄膜免受农用杀虫剂的影响。除此以外，镍有机紫外线吸收剂也可在聚烯烃纤维中应用。但因其含有重金属，并且会使塑料和一些高分子材料产品呈现棕褐色或绿色，所以并未广泛应用于其他领域，市场份额较低。

抗氧化剂是指能够抑制或延缓大气中氧或臭氧对高分子材料的氧化降解，从而阻止材料老化并延长使用寿命的化学物质。抗氧化剂可分为主抗氧化剂和辅助抗氧化剂，其中，主抗氧化剂可以消除树脂体系内的自由基，主要是芳香胺和受阻酚类化合物及其衍生物；辅助抗氧化剂能够及时分解树脂体系内的氢过氧化物，主要是含磷和含硫的有机化合物。

二、行业主要壁垒

(1) 技术壁垒

高分子材料化学助剂在产业链中具有承上启下的地位和作用，行业技术壁垒高、产品附加值高、产业关联度强，而且作为高分子材料性能表达的关键性成分，高分子材料化学助剂亦呈现出技术密集性、工艺专业性、产品针对性等特征。

高分子材料化学助剂行业的技术壁垒不仅体现在技术研发、合成方法选择、催化剂选择、工艺流程控制等方面，还体现在满足下游各类高分子新材料、新性能、新应用需求的快速创新能力。因此，本行业的进入者需要具有强大的研发能力和深厚的技术积累。

(2) 人才壁垒

高分子材料化学助剂行业具有显著的技术密集型的特征，在产品研发、工业化生产、应用技术服务等方面，均需要具有专业扎实和经验丰富的综合型人才。同时，随着高分子材料的快速发展和国际领先企业的深度竞争，优秀人才对行业发展至关重要。但由于我国高分子材料化学助剂行业发展历程较短，专业技术人才仍属于紧缺资源，合理的人才梯队和人才储备构成进入本行业的人才壁垒。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/42810200500006074>